

プロレスチケットが当たる! P.7



せいび界

11

業界初!フリーペーパー

| FREE PAPER | ご自由にお持ち帰りください。

¥0

NOVEMBER.2018 VOL.637

平成30年11月号(毎月25日発行)平成30年10月25日発行/通巻637号(第49巻・第12号)

祝

100円レンタカーがオリコン顧客満足度 格安レンタカー部門で1位を達成

ペットの旅立ち
Thank you my family

新車  市場
SHINSHAICHIIBA

¥100  レンタカー





第6回 カーベル全国大会特集



CarBell 6th National convention

自動車に関する困りごとを解決するサービスを次々に展開する㈱カーベル（伊藤一正社長）。去る9月18日に、第6回全国大会をグランドプリンスホテル新高輪にて開催し、加盟店、取引先を含む822名が参加した。

当日は平昌オリンピックカーリング男子日本代表を講師に招いての記念講演や、往年の刑事ドラマ「西部警察」をモチーフにした新CM記者発表会、加盟店4社の事例発表、各種キャンペーンの表彰（プレゼンターは女優の橋本マナミさん）など、盛りだくさんの内容で行われた。この他、全国大会恒例の12大新メニュー発表や、勉強会恒例の伊藤（社長）タイムも行われた。

本特集では、写真を交えながら当日の様様を振り返ると共に、今後の同社の方向性を紹介していく。

謙虚に爆進

これまでに. 誠に

感謝!

伊藤一正

写真で振り返る第6回 カーベル全国大会



記念講演を行った平昌オリンピックカーリング男子日本代表の両角友佑・公佑選手



事例発表①
株式会社辰己モータース 薬袋伸明社長



事例発表②
田中石油ガス株式会社 田中大地企画室長



事例発表③
株式会社ビップオート 金原佐栄マネージャー



事例発表④
有限会社ミウラオートサービス 三浦幸二社長⑤



懇親会に登場のシークレットゲスト、プロレスラーのゼウス選手、大森選手、青柳選手



100円レンタカー貸出件数
上位入賞の皆さん



クレジットキャンペーン
上位入賞の皆さん



車輛仕入
上位入賞の皆さん



店舗リニューアル 受賞の皆さん



地域会合感謝 受賞の皆さん



ベストセレモニーを受賞した
ミウラオートサービス

カーベル全国大会 12 大発表



1・2年短期リース

「短期間でいいから新車に乗りたい」というニーズに応える超短期のリース。見方を変えれば、1年落ち2年落ちの高年式中古車を仕入れる側から作り出す側になれる仕組みとも言える。信販会社により残価設定も異なり、車種も指定（アプラスなら16車種）となる。



中古車リース

中古車にも安心感を求めるお客さまのニーズに応えたリース。在庫車で5年落ち以内の車両を対象として、各加盟店が決めた販売価格を元に残価を設定する。残価率も加盟店任意で設定できる。整備も含めた安心できるカーライフの提供をPRできる。



時流に合わせた 隔月ローン

少子高齢化社会に対応すべく、偶数月に支給される年金、その受給者でも安心して支払いができる偶数月のみの隔月ローン。収入が不規則な方にも最適で、対象は年金受給者のみでなくすべてのお客さまが対象である。支払い回数は6～42回。



オリジナルカー 「神超え」リース

カーベルが厳選した一流のエアロパーツとオーディオ等を装着したコンセプトカー「神超え」を対象としたリース。通常のリースは車両本体のみが対象となるが、この新メニューはドレスアップパーツも含んでのリースとなる（信販会社により含まず）。



整備士採用 国内募集 & 海外留学生

整備士採用をサポートする新メニュー2本立て。国内募集は、自動車業界で働きたい人（登録者の82%が有資格者）に特化した求人サイト「CLUTCH」をカーベル特別プランで利用できる。海外募集はベトナムからの海外実習生をやはり特別価格で受け入れることができる。



認証(指定)工場 設立支援

認証(指定)工場設立に必要な設備機器を最大10%オフで導入できるリース。機械工具商社の大手イヤサカと昭和リースがバックアップ。認証取得に関する手続きのサポートも受けられ、イヤサカのトレーニングセンターを活用することもできる。



1.4 億メディアプラン TVCM&WEB&映画館&地域 CM&雑誌



バンパー(スマホ) 広告



60秒CMが送れる。



クルマの美容室(洗車)

洗車で集客ができると皆知っているのにやらない、その敬遠される要因(冷たい、濡れる)を解消できる洗車グッズ「ウォッシュマン」やコーティング剤(発売元:本荘興産)をカーベル特価で購入できる。洗車の研修会に各社1名無料で参加できる。



デモカーリース

新車販売をPRするのに必要な店頭デモカーを対象とした新リース。今までは車両1台ごとに審査が必要で、リース会社にもよるが台数制限もあった。今回のリースは1社当たり1,000万円の枠での審査で、月額リース料も本体価格(税別)の1%。



CS1 位獲得記念 旅行券が当たる!

100円レンタカーがオリコンの顧客満足度 格安レンタカー部門で総合1位を獲得したことを記念して、SNS投稿で当たる旅行券100万円プレゼントキャンペーンを11月1日~12月25日の期間で開催する。商品は旅行券(10万円×10名)と応募者全員に1時間無料券を贈呈。



ネット予約獲得戦略

今や時代はスマートフォンであると同時に、レスポンス化(反応を上げるために分かりやすく表現すること)していく必要があることを受けて、10月16日より100円レンタカーのスマートフォンサイトをリニューアル。SEO対策も強化する。



レンタカー車両 仕入サポート

カーチスと連携し、カーチスが買い取った車両から100円レンタカー用の車両を選定・仕入れることができるサービス。車両が決まったら、カーチスが昭和リースに車両を一旦売却し、改めて昭和リースと加盟店がリース契約を結ぶという仕組み。



ペットの旅立ち リニューアル

顧客満足度99%という驚異的な数字を叩き出しているペットの旅立ち。選ばれる理由が価格ではなく満足度であることを受けて、満足度に見合った金額にすべく10月より従来の130%アップの新料金体制をスタートする。また、24時間の受注体制も設ける。



伊藤タイム in 全国大会

～コミスタと新メニュー～

代表取締役 伊藤 一正 氏



色々な事情でモノが売れないですとか、全国から色々なことを聞いておりますが、どんな時代でもどんな環境でも、誰に売るか?どうやって売るか?この2つさえしっかり戦術を立てれば、モノは売れると思います。

誰に売るのかも決めない、どうやって売るのかも決めない、そんな状態で販売強化や新メニューを取り入れてもなかなか厳しいと思います。

さて、皆さんの経営と人生がハッピーになるために、車屋さんの社長に必要な姿勢がございます。それは情報共有です。車屋さんは情報共有ができていないのです。30人も50人も100人も社員がいたら情報が伝わらないのは何となく分かりますけれども、今900店舗全店の平均社員数は7.6人です。

にも関わらず、何と情報共有ができていないのです。例えばこんなことが度々見られます。新車市場や100円レンタカーをスタートするに当たっての研修会を2日間開いています。そこへ伺った担当者やSVがよく聞く言葉が、「社長から『〇月〇日〇時から研修会があるから、出席するように』とだけ言われたから出席しました」というものです。

100円レンタカーをやることも知らない、「新車市場って何ですか?」「うち今まで中古車がメインなのに、何で新車販売なんてやるんですか?」というのが研修会に出席した社員さんの声なのです。

このような状態で研修会はスタート

するのですけれども、やはりそういうお店はオープンしても、繁盛しないのです。何で100円レンタカーをやるのか、何のために新車販売を強化するのか、その理由が明確だからこそ代表者がコストをかけて入会機会を得たにも関わらず、そこで働く社員さんは誰も知らないのです。

社長の思い、何でそれをやるのか、きっと長所伸展か短所改善か、そのどちらかの理由でやるはずですが、その思いが全く社員さんに共有されていない。20人も30人もいるならともかく、7～8人しかいないのにです。

ということで皆さんぜひ、この情報共有をしてください。人数はともかく、人の集まり、組織の中はギャップだらけなのです。役職、業務、個人の価値観含めてギャップだらけです。

ギャップを埋めるためにはコミュニケーションしかありません。コミュニケーションにお金はかかりません。気遣いと時間を少ししかけるだけです。コミュニケーションとは、「良い人間関係を創る道具」なのです。何かビジネス上でうまくいかない時は、ほとんど原因よりも心因によるところが大きいのです。

「仕方なくやっている」、「言われたからやっている」、「元々やる気はなかったけれども、とりあえずやっている」、そういう心境で何かをやってもほとんどうまくいきません。

失敗の原因の前に、それ以上に大きな要因である心因によるミスを招いてい

ることが実は多いのです。ということで、皆さんの経営と人生がよりハッピーになりたければ、コミュニケーションから始める=コミスタなのです。皆さんがよく聞く講演やビジネス本には、「考え方が変われば行動が変わり、行動が変われば結果が変わる」という言葉がありますが、では考え方とは、どうやってできますか?

そこにいる組織同士の関係、そこにいる人間同士の関係、この関係が良好でなければ良い考え方は浮かびますか?ということです。「うるせえなあ」「むかつくなあ」という人間関係の中で、良い仕事は生まれますか?

関係の質さえよくなれば、「よし皆でやるか!」という思考になり、行動が変わり、良い結果が出やすいと思いませんか?

ということでぜひ、今年もラスト4ヵ月ですが、コミスタを覚えていただいて、ここから始めると考え方も行動も結果もよくなるのだということをご理解いただければと思います。

どんなことでもいいです、コミュニケーションを高めることによって、関係性がよくなれば仕事も行動も結果もよくなると思います。私たちのスローガンが「顔晴れ(がんばれ)」ですので、皆さんの顔も晴れるようなメッセージをお伝えしました。





読者プレゼント

応募締切 2018年11月30日(金) ※当日到着分まで有効

25ページのアンケートにお答えの上、FAXにて応募ください。

Present ①

合計 1組 2名様

11月3日(土)・後樂園ホール カーベル伊藤出場 試合チケット

西部警察コラボCMを展開中のカーベル。このCMに出演中の俳優で格闘技経験を持つ、金児憲史さん(下左)と神田譲さん(下右)がおなじみのカーベル伊藤とタッグを組んでプロレスの試合に参戦することが決定。この試合のチケットを1組2名様にプレゼント。ただし、先着かつ応募締切が10月26日までなのでご注意ください。

Lucha Fiesta Tour 2018
supported by AJP 第3試合
後樂園ホール
11月3日・試合開始 11:30



株式会社カーベル <http://www.carbell.co.jp>

Present ②

応募者全員



エムケーカシヤマ株式会社 ブレーキ鳴き止めグリス「GT100-MK」 サンプル 2 台分

数多のブレーキ鳴き止めグリスを圧倒する性能を持つGT100-MKのサンプルをより多くの方に体験して頂きたく全員にプレゼント。ブレーキの鳴きを飛躍的に軽減し、耐久性も高い本製品をぜひ体感してみてください。

» エムケーカシヤマ株式会社
<http://www.mkg.co.jp/global/jp/>

ガラス施工のプロも納得! 高品質フロントガラス専門店

グラスキングダイレクト ウェブサイトオープン!

ヤフオク!
良い評価の割合
100%



新ウェブサイト
こちらから!



自動車整備業界のプロも大満足!

「お客様からのご依頼で、グラスキングダイレクトで購入しました。ガラス施工のプロも使用しているという点が決め手になりました。ガラス製品なので心配なところもありましたが、早く、安く、しかも高品質な商品で安心できました。国産品とどこが違うのかわからないほどで、「使える」ガラスだと思います。お客様にも安く提供でき、喜んでいただけました。」

YKパーツサービス(大阪府 東大阪市) 工藤 由直 様

自動車部品商で25年勤務後独立。現在はモータースポーツオイルの販売(SPEED HEART)を主に地域の整備・板金業者に自動車部品を販売している。

次回以降いつでも使える! **ポイント** 購入金額の **10%** 還元! ●ガラスを熟知したプロによる問い合わせ対応! ●高品質製品を低価格でお届け! ●日本全国を網羅したデリバリー体制を実現! ●宛先が法人様は送料無料!

安心の「AGC(旭硝子)」海外工場生産品を低価格でお届けします



PRO-FIT GLASSとは・・・

みなさまに利益(PROFIT)をもたらすガラス
ガラス施工のプロが取り扱う(FITTINGする)ガラス

米国認証(ANSI Z226)AS1 適合品

車検(自動車検査登録制度)も対応

GlassKingDirect
グラスキングダイレクト

グラスキングダイレクト 検索
<https://www.glass-king-direct.com/>



楽天

楽天市場・ヤフオク! でも販売中!



ヤフオク!



純正品と同等の品質 ADAS用フロントガラスの新しい選択肢

自動車ガラスを専門に扱う生駒商事株式会社（代表取締役＝小寺 浩吉）は、多様化するユーザーニーズに対応すべく、補修用ガラス部門で商品ラインナップの拡充を図っている。その中でも、ADAS（先進運転支援システム）搭載車用の補修用社外ガラスの普及に力を入れている。

先進安全装備を搭載した車両が増加、アフターマーケットでも求められる対応

世間の安全対策への関心の高まりを受け、自動車メーカー各社は、交通事故防止対策の一環として、ADASに力を注いでいる。そのような背景を受け、今後ますますADASを導入した車種は拡充される見通しであり、新車販売でADASを搭載した車種の



FUYAO社製
日本工業規格、欧州規格、米国規格にも合格している

ブラケット付きで
正確な作業が可能



割合が高まっている中、アフターマーケットにおいてもADASを搭載した車種に対応した交換・整備技術の習得が欠かせなくなりつつある。

自動ブレーキ搭載車対応の商品をいち早く市場投入

同社は国内での需要を想定し、ADAS搭載車用のフロントウインドーの交換需要に対応した商品を 2 年前より市場に届けてきた。2018 年 10 月現在、100 種以上のアイテムを用意している。

純正品同様の品質保証

まだまだ純正品が一般的なADAS対応のフロントガラスではあるが、同社では厳しい品詞管理にてガラスのコンビネーション、厚み、透過率などを純正品とほぼ同等の数値で開発。また開発後には第三者機関で測定を行い、常に品質をチェックしている。またラインナップの全品をブラケット付きで開発しており、ブラケットの移設などの面倒な作業を省き、純



安全保障基準で定められている各種数値をクリア 実車を使った検査でも問題は起きなかった

正品と変わらない正確な作業を可能にしている。フロントガラスの生産は、中国最大手の自動車ガラスメーカーであり、国内でも純正採用されているFUYAO社が担当している。

安全性の追求

同社では、発売前にセンサーブラケット付きフロントガラスに交換後、動作確認作業（エーミング等）を実施。ADASの機能に問題がないことを実車で確認している。今後もADAS普及による安全な車社会のために寄与していくとしている。



カーオーナー様、販売店様の安全安心のためにも、ガラス交換後は機器の再設定、動作確認を行ってください。

WINDSHIELD for ADAS[®]

ブレーキアシストシステム用フロントガラス

安全・安心・安定の

ブレーキアシストシステム用フロントガラス

安心

安心のブラケット付きで作業ラクラク!



ブラケット移設等の面倒な作業の必要がなく、正確に安心してご使用いただけます。

車検もOK!

※元々ブラケットが付かないガラスもあります。

安全


純正品と 同等の機能!




ガラスのコンビネーション、厚み、透過率等を純正品と同等の数値でメーカーと共同開発しています。

安定

安定品質のガラスメーカー

 全品FUYAO社製 日本工業規格(JIS)はもちろん、欧州規格(Eマーク)、米国規格(ASマーク)といった世界の自動車ガラス規格に合格しています。

 カーオーナー様、販売店様の安全安心のためにも、ガラス交換後は機器の再設定、動作確認を行ってください。

自動車用ガラスの幅広い品揃え

 生駒商事株式会社



有限会社 福友スズキ販売

コバック因島北インター店

広島県尾道市因島重井町4125
TEL:0845-24-2195
FAX:0845-24-3375



車販で親しまれて50年
車検を軸にした集客へと大きく舵を切る

なぜコバックに加盟しようと思ったのですか？

大変ありがたいことに弊社は長年、既存のお客様だけで経営が成り立っておりました。しかし、お客様も高齢化してきており、この先顧客数が減少していくことが目に見えていました。

そこで新規のお客様をどうしたら獲得出来るのかを検討した結果、車検を軸に集客する必要があるとの結論に至りました。そこで色々なフランチャイズを調べましたが、車検フランチャイズとして全国に500店舗以上も展開しているコバックなら大丈夫だろうと思い、加盟を申し込みました。

加盟する上で不安はありましたか？

コバックに加盟すれば車検台数が大幅に伸びるという確信はあったのですが、車検の数が今までの倍になった時に、果たして今の体制で回せるのかという不安がありました。

その不安は解消されましたか？

まだオープンして間もないですが、お客様にご説明する際に車検プラン

の紹介ツールを用いてご案内をしています。弊社ではもともと車検メニューも用意しておらず、お客様に上手くご提案が出来ていませんでした。今ではシンプルに2つのプランで説明を行っており、スムーズにそして的確に説明出来ている為、ご案内もスピーディーに回せております。

オープンキャンペーンには400組以上のご来店があったそうですが、集客のポイントはありますか？

5日間のオープンキャンペーンでは343台の車検予約のうち、新規として119台を獲得できました。

オープンにあたって、新聞への折込チラシに加えて、因島全世帯に向けてポスティングチラシも配布しました。ポスティングを行ったことによって新聞を読まない世代である若者の集客に繋がったと思います。

コバックがすごいと感じたことはありますか？

キャンペーン後でも、来店のしやすさを実感しています！今までは既存のお客様ではない方がフラッと立ち寄ることはまずなかったのですが、「オ



店長 柏原 竜星

イル交換を頼める？」と気軽にご来店されるお客様がいらっしゃいます。コバック看板の力を感じました。

コバックを同業者に勧めるとしたらどのような言葉で伝えますか？

車検の集客に困っているのなら加盟を検討するのが良いと思います。社内の体制も整い、新しいお客様が増えます。

今後の目標を教えてください。

まずは通過点として今年中には車検1,000台を達成し、さらに車検で獲得できたお客様が車販へと繋がるようにしたいと思っています。その為にも、コバックとしての社内体制を会社に浸透させることが重要だと思っています。



無料【1地域1整備工場限定】

1年以内にあなたの整備工場に新規客の行列を作る
10社分の集客成功事例集をプレゼント！

申し込みは簡単！右に記入してFAXするだけ。
コバック フランチャイズ事業部

FAX：0565-35-2559



| | |
|-------|--|
| 社名： | |
| 住所： | |
| eメール： | |

上記3項目とも入力必須です

StrongLight LED

塗装や磨きの各種チェック作業に最適です。

目視検査用 LED ライト (調光つまみ付き)

高演色 演色数 Ra95 **高指向性** 埃、傷がよく見える

調光可能 調光範囲 15% ~ 100%

SL-LED20D-FL-Ra 20WLED
AC100V・全長 293mm・重量 1.1kg

■ 補修前の塗装面の研磨傷のチェック
■ 塗装後の染まり・透けのチェック
■ 磨き後のオーロラマークのチェックや補修用光源に
■ 下地処理後のクラック、ピンホール、傷のチェック




さが電機工業株式会社 本社営業所 東京都大田区田園調布南 10-5 TEL 03-3759-8261 / FAX 03-3756-2131
名古屋営業所 名古屋守山区大永寺町 41 TEL 052-796-1511 / FAX 052-796-2151
大阪営業所 大阪市浪速区塩草 3-4-4 TEL 06-6561-4571 / FAX 06-6562-4694

http://www.sagaden.co.jp/ http://www.stronglight.jp/



NOVEMBER.2018
VOL.637

せいび界

2018年11月号
平成30年10月25日発行
(毎月25日発行)
通巻637号(第49巻・第12号)

■発行
株式会社せいび広報社
〒144-0051
東京都大田区西蒲田6-36-11
西蒲田NSビル5F
TEL 03-5713-7603
FAX 03-5713-7607
URL www.seibikai.co.jp
EML info@seibikai.co.jp

発行人：入村健二郎
編集長：八木正純
編集：山際マリオ
WEB担当：榊原 慎
制作：有限会社ダイキ
印刷：有限会社ダイキ

■配布協力
【整備振興会・団体】
一般社団法人群馬県自動車整備振興会
一般社団法人京都府自動車整備振興会
一般社団法人佐賀県自動車整備振興会
一般社団法人東京都自動車事業振興協会

【部品商社】
明治産業株式会社

【地域部品商】
株式会社大館自動車部品商会
株式会社永瀬パーツ
有限会社松江自動車用品商会
株式会社丸徳商会


【その他関連事業者】
株式会社アートパーツ長野
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社
有限会社旭自動車商会
株式会社オートリサイクルナカシマ福岡
株式会社カーズターミナル
株式会社カーセブンティペロメント
株式会社カーベル
株式会社川島商会
株式会社紀南パーツ
株式会社久保田オートパーツ
株式会社コバック
株式会社サンケイ商会
株式会社多田自動車商会
株式会社辻商会
株式会社テクニカルクリーン
株式会社永田プロダクツ
有限会社名古屋解体
株式会社ナプロアース
株式会社福島リパーツ
ベースシステム株式会社
株式会社ホリアー
株式会社桃太郎部品
株式会社ユピック
株式会社吉田商会
有限会社和気商店


CONTENTS

特集

- page02 **第6回 カーベル全国大会特集**
～コミスタと12大新メニュー～
- page08 **ADAS用フロントガラスの新しい選択肢**
純正品と同等の品質
- page10 **コバック導入店レポート**
車検のコバック因島北インター店 (有限会社福友スズキ販売)
- page14 **第5回 クリアー25許諾企業 コンベンション開催**
- page16 **カーベル 落とし込み勉強会**
- page18 **見守るクルマの保険がドラレコ型にバージョンアップ!**
- page20 **日整連 第45回「整備需要等の動向調査」集計結果**
- page22 **業界トピックス**
イヤサカの名古屋支店が移転
超高速3分間充・放電バッテリー量産化へ
- page23 **注目の商品&キャンペーン**
- page34 **ベースシステムユーザーレポート**
共栄重車輛株式会社 (北海道苫小牧市)

連載記事

- page07 **読者プレゼント**
- page12 **自動運転革命**
- page15 **整備工場のためのインターネット活用講座**
- page17 **内海正人先生の労務相談室** 
- page24 **中澤雄仁弁護士の法務相談室**
- page26 **自動車リサイクルのページ**

 のマークは関連記事を Web で閲覧できます。(>> www.seibikai.co.jp) Web 版も全て無料

明日を勝ち取る整備工場

この先50年間縮小するカーアフターマーケットで勝ち残る整備工場になるために



今後、自動車業界で生き残っていく上で必要な情報
そして、今何をしなければならないのかが見えてくる
自動車整備工場必携のビジネス書籍発刊!

著者 **佐藤和彦**

一般財団法人 日本総合研究所 客員主任研究員

定価 1,500 円

B6判/100ページ/税抜き価格1,388円



自動運転革命

AUTOPILOT REVOLUTION
自動運転が業界を変える

今は法律で規制されている自動運転 実現の可能性はあるのか

さて、ここまでは、完全自動運転が持つ可能性について述べてきた。完全自動運転は、「運転という行為から空間を分離」することで、「居住性」「効率性」「エンターテインメント性」に特化した移動空間を生み出し、潜在的な種々のニーズに対応するようになっていくことが期待できる。一方で、こうした完全自動運転の価値が発揮される車両が公道を走行できるようになるのは、もう少し先の話となるだろう。というのも、そもそも2018年現在において公道で運転者がいない、あるいは運転席のない自動車が走行することは、いくつかの法律等によって禁止されているのである。

実現に向けた制度

では、そもそも実現が不可能ではないか、という意見もあることだろう。実際に筆者は2004年からこの自動運転の分野に飛び込んでからというもの、数百回と同様の意見をいただいていたが、果たしてそうだろうか？ 特に従来の日本においては、法律というのは絶対的な存在であり、不変なものであるという捉え方がなされることが多い。そうした価値観は何故生まれたのか、それは是か否かといった議論は重要であるが、本稿の趣旨でないのでここでは触れない。ただ現在の日本国家の方針としては、新技術を取り入れやすい環境を作るための手法として、国家戦略特区制度、サンドボックス制度などをはじめとし

た規制緩和制度が存在する。すなわち、こうした制度を利用しながら、完全自動運転導入に向けた社会的コンセンサスが得られれば、法律等も導入に合わせた規制が行われることとなるのである。



designed by Kjpargeter - Freepik.com

完全自動運転実現の3つの要素

ということは、完全自動運転の価値が発揮される車両が行動で走行できるようになるには、社会的コンセンサスが必要になる。では社会的コンセンサスを得るために必要なことは何か？ 筆者が必要と考える3つの要素は、「完全自動運転技術の段階的導入」「完全自動運転を取り巻く周辺の技術・サービスの成熟」「完全自動運転利用文化の醸成」があると考えている。完全自動運転技術を導入するためには、いきなり無人で動く車両が全国の公道を自由自在に走り回る世界を実現するよりも、いくつかの段階を設けることが必要となる。また、完全自動運転そのものの技術だけでなく、それを利用する種々のサービスや技術が合わせて育てることが重要となる。そして、そもそも完全自動運転の車両を利用したサービスを、自身の生活様式に取り込んでいく精神活動の醸成が必要になる。次回からこれらの要素について詳しく説明していきたい。



小木津武樹 (おぎつ たけき)

慶應技術大学大学院政策・メディア研究所にて修士課程、後期修士課程を修了。博士(学術)。東京理科大学理工学部機械工学科助教、群馬大学大学院理工学府助教を経て、同准教授兼群馬大学次世代モビリティ社会実装研究センター副センター長に。著書に「自動運転」革命 ロボットカーは実現できるか? (日本評論社)がある。

日本総合研究所 × せいび広報社 全国を約1,300のエリアまで細分化し各エリアごとに将来予測を数値化!

人口、保有台数、整備工場数など **2040年の御社の商圏を予測する!**

商圏予測レポート 料金: 1エリア 2,000円
※複数エリア申し込み可能 ※価格は税込み

監修 佐藤和彦 (一般財団法人日本総合研究所 客員主任研究員) 詳細はお問合せください ▶ 03-5713-7603



GEN UINE 高品質! 高性能!

Seiken ブレーキ パーツ

フルード



MEIJI 明治産業株式會社

本社：東京都港区赤坂1-1-12 〒107-0052 電話03(5563)8855番(代表)
ホームページ：http://www.mesaco.co.jp/

●営業所

| | | |
|------------------|------------------|------------------|
| 札幌 011(822)0155 | 横浜 03(5574)7860 | 四国 087(804)7011 |
| 仙台 03(5574)7860 | 名古屋 052(331)8621 | 福岡 092(411)0836 |
| 宇都宮 03(5574)7860 | 大阪 06(6458)7451 | 沖縄 098(856)6880 |
| 大宮 03(5574)7860 | 広島 082(292)8511 | 鹿児島 099(257)5052 |
| 東京 03(5574)7860 | | |

●製造元 ISO9001・ISO14001認証取得 JIS認定工場

GEN UINE **Seiken 制研化学工業株式会社**

本社：東京都港区赤坂1-1-12 明産溜池ビル9F 〒107-0052 電話 03(6684)4181
ホームページ：http://www.seiken.com/

静岡工場 静岡県菊川市赤土1220
〒437-1507 電話 0537-73-2911
栃木県真岡市松山町8-1
〒321-4346 電話 0285-80-6131
長野県上田市諏訪形1486
〒386-0032 電話 0268-29-1152

真岡商品課
上田商品課



第5回 クリアー25許諾企業コンベンション開催



アルピコ自工株式会社
代表取締役社長
林 健一 氏

2018年9月20日（木）長野県松本市内のホテルにて、第5回クリアー25許諾企業コンベンションが開催された。全国各地より許諾企業や協力企業が集まり、平成29年度の優秀企業表彰やディスカッションなどを情報交換が行われた。講演会では「100年に一度の大変革期～必要とされる整備工場とは～」と題して、日刊自動車新聞社 編集委員花井真紀子氏による講演も行われた。

会長挨拶

現在17道県、24社28工場の許諾企業が、全国各地でクリアー25を事業展開していただいております。日頃よりご尽力いただきましてありがとうございます。

自動車業界も昨今IT業界との連携が盛んで、つい先日アンドロイド等の連携が発表されましたけれども、大変革期を迎えていると思っております。

その中で私たちの整備業界がどのように対応していくのが大事だと思っております。

我々が事業展開しているクリアー車検ですが、全体の実績数値としては、平成29年度の数字

としまして平成28年度比90.4%と厳しい実態に置かれております。

そのような中、前年対比を超えられました企業が3社ございます。大変なご努力をなされたと思いますが、そうしたお知恵も本日皆様と共有できればと思っております。

本日のコンベンションのひとつの狙いとして課題の共有と取り組みなどの共有をテーマとさせていただきます。各社皆さんの抱えている課題の共有、解決へのプロセスを忌憚りの無いご意見をお聞かせいただければと思っております。

（一部抜粋）

表彰

■ H29年度クリア車検実施台数

| | | |
|----|--------|---------------|
| 1位 | 2,462台 | 名鉄自動車整備株式会社 |
| 2位 | 2,424台 | 有限会社センチュリーオート |
| 3位 | 2,099台 | 株式会社ENEOSウイング |

■ H29年度クリア車検 前年比増加率

| | | |
|----|--------|---------------|
| 1位 | 131.7% | 東真産業株式会社 |
| 2位 | 108.8% | 有限会社オートライフ川口 |
| 3位 | 103.2% | 有限会社センチュリーオート |



関谷 秋彦 中古車店・整備工場専門のホームページ制作会社。代表取締役兼 WEB ディレクター。元ディーラーフロントマン。中古車店・整備工場専門のホームページ制作会社を経営し、顧客は全国に数十社。中古車販売店や整備工場のホームページ制作を行う傍ら、顧客フォローや集客のアドバイスを行っている。

整備工場のためのインターネット活用講座

ホームページのご相談は ▶ <http://digitalconvergence.jp>

「車検を取る」のではなく「無料見積もり相談」を取る

今、車検のチラシを撒いてもなかなか新規の車検受注が取れない時代です。ディーラー等が行っている新車販売時に行う車検の囲い込み施策や、リース販売のメンテナンスパックなど、お客さまが他の整備工場を選ぶ選択肢が無くなりつつあります。整備工場専門店には厳しい時代と言えるかもしれません。

一方、チャンスもあります。メンテナンスパック販売された車の場合、パックから外れた次の車検は多くがその会社に戻っていないという現実があります。パック販売した会社は「囲い込み期間が終わった後の顧客の囲い込み」に失敗しているのです。パック制限が外れたお客さまは「もっと安い車検工場はないか」「もっと良い整備工場はないか」と整備工場を探しています。整備専門工場はここにチャンスが生まれているのです。

今すぐ客ではなくそのうち客を集めよう

あなたは「車検を今月受けるお客さま」が欲しいですか？それとも「車検をどこで受けるか悩んでいるお客さま」が欲しいですか？

ほとんどの整備工場では、「今すぐ客」つまり、今すぐ車検を受けてくれるお客さまを集客しています。チラシやホームページでも、新規の車検受注を取るべく、今すぐ車検を受けてくれるお客さまに向けて、値引きやプレゼントを付けて広告宣伝を行っています。新規のお客さまが欲しいとチラシを撒いて、今月入庫してくれる車検客を集めているのです。これではうまくいきません。

一方、車検の新規集客に成功しているお店は、違う視点を持っています。「車検の見積もり相談」や「車検整備の無料相談」をアピールして「そのうち客」を集めているのです。車検の無料診断や車検無料見積もり等の無料サー

ビスをアピールして見込み客集めを行っているのです。ここが大きな違いです。

チラシを撒いた時、車検を受けたい人が見てくれて車検が1台入庫すると、将来車検をどこで受けるか悩んでいる見込み客に対して、無料見積もり入庫を10台集めるのでは、どちらが最終的に車検入庫につながると思いますか？

マーケティングの専門用語で「見込み客集め」という言葉があるのですが、車検集客にも当てはまります。一般的に「そのうち客」は「今すぐ客」の10倍集まると言われています。車検をどこでやるか検討しているお客さまをどうやって集めるか？どんなオファー（特典）を提案したら車検の見込み客が集まるのか？考えてみてください。「今すぐ客」ではなく「そのうち客」を集めるための広告宣伝に変えるのです。驚くほど反応率が高まるはずですよ。チラシやミニコミ誌、ホームページなど、すべての広告媒体に当てはまります。

メンテナンスパックを販売しているお店は、囲い込み施策の結果、黙っていても車検や点検が入庫してきます。そのため、整備を受けてくれたことに対する感謝の気持ちが希薄になりがちです。価格面でも潜在的な不満があるようで、メンテパック制限が外れると、他の整備工場に流れています。そんな不満や悩みを抱えている見込み客に何を提供してあげると喜ばれるか？考えてみましょう。そこに勝機があります。

整備専門工場にもまだまだチャンスはあるのです。整備工場はサービス業なのでから。

整備工場のためのインターネット活用講座



中古車店・整備工場専門のホームページ制作会社
有限会社 デジタル・コンバージェンス
中古車店や整備工場へ「成果の出るホームページ」を制作しているインターネット販売のプロフェッショナル。



株式会社せいび広報社主催

事故車等の排除業務に係る「有償運送許可研修」開催のお知らせ

□開催日

平成30年11月10日 ④
[申込み締切：10月27日]
平成30年12月8日 ④
[申込み締切：11月24日]
平成31年1月26日 ④
[申込み締切：1月12日]

□講師

八木正純・榊原慎
株式会社せいび広報社
せいび界 編集部

□定員

各回20名まで
定員になり次第、日程変更をお願いすることがあります。

□受講料

参加者1名あたり 15,000円
※消費税込み、当日ご持参ください

□時間

約4時間
13:00~17:00

□特典

- ① 書籍「経営戦略データ」プレゼント
※自動車の販売台数や車検台数など、自動車関連業者必携の書です（定価2,400円）
- ② 自動車整備早わかりDVDシリーズ プレゼント

出張開催もいたします。
同じ地域で5~10名集めていただくことが条件です。
お問い合わせください。



プレゼント

場 所 株式会社せいび広報社 会議室 [所在地] 東京都大田区西蒲田6-36-11 西蒲田NSビル5F お問い合わせ せいび界 編集部 TEL: 03-5713-7603

株式会社カーベル

落とし込み勉強会

様々な新車の買い方を提案する新車市場、格安レンタカー顧客満足度オリコン1位の100円レンタカー、移動火葬車によるペット葬儀サービスであるペットの旅立ちなど、クルマに関する画期的なサービスを提供する(株)カーベル(伊藤一正社長)は、先日の全国大会(2ページ参照)にて発表された12大新メニューを実際の業務に落とし込むための勉強会を全国20会場で合計23回、開催する。去る10月9日にはその1回目が東京で開催され、全国大会後初の勉強会とあって多数の参加者を集めた。



実は未使用車店さんは駆け込み需要を見込んで、既に夏前からどんどん登録を進めているという話もございます。ですから早め早めに取り組んでいく会社が勝社となります」と語り、勉強会はスタートした。

ジャンルごとに新メニューを深堀

挨拶に引き続き、冒頭のパートでは小松専務が店創りの基本(入りやすく・見やすく・分かりやすい)と人気の集客イベント(●●放題・●●あげます・●●限定)について事例を交えて解説。

続くパートでは講師も交代し、100円レンタカーの新メニュー3つ、新車市場の新メニュー3つ、両者共通の新メニュー3つの深堀が続き、最後はこの勉強会で発表となったものを含むサポートメニュー5つが紹介された。

新発表となったサポートメニューは2つで、1つは前渡金サービス「たてかえ君」、もう1つは新車延長保証である。前者は資金繰りを気にせずにリース販売に注力できる業界初のサービスで、後者は新車登録から3年で終了するメーカーの一般保証を5年まで延長できる新車販売に付加できるプランだ。

勉強会名物、伊藤タイムなし!

冒頭、来る試合(7ページ参照)の準備に向けて余念のない伊藤一正社長に代わって登壇した小松仁志専務取締役は、「この新メニューを最大限生かすために、2019年しっかりと準備した上で取り組んでいただきたいと思います。さて、世の中の動きとして考えますと、2019年、車屋さんにとって最大の敵は消費税アップです。8%からいよいよ政府が当面の目標だった10%にアップします。

その影響はどうなのか? 5%から8%に上がった時、2014年はどうだったか

と言いますと、駆け込み需要があった一方で、先食した反動が残念ながら来てしまっています。それも数ヶ月ではなく3年は続いたのではないかとグラフを見る限りでは思います。

政府は『駆け込み需要があるから大丈夫ですよ』と言うかもしれませんが、では我々は消費増税前の駆け込み需要を確保するためにいつから?何を?どうやって?やればいいのか。

まさに今日のこの勉強会から取り組みを行った会社がまさに勝ち組、勝社となります。もしやらないと、消社になってしまうかもしれませんので、どんどん取り組んでまいりましょう。



随時説明会を開催しております。詳しくはお問い合わせ下さい。

☎ 03-3249-2011

株式会社カーベル

カーベル

検索

内海正人

日本中央社会保険労務士事務所 代表/株式会社日本中央会計事務所 取締役

主な著書 : 『結果を出している上司が密かにやっていること』(KKベストセラーズ 2012) / 『管理職になる人がしておくべきこと』(講談社 +α文庫 2012)
上司のやっばいはいけない! (クロスメディア・パブリッシング 2011) / 『今すぐ売上・利益を上げる、上手な人の採り方・辞めさせ方!』(クロスメディア・パブリッシング 2010)

社会保険労務士 内海正人の

労務相談室

労務のご相談は ▶ www.roumu55.com

質 QUESTION 問

試用期間中に解雇はできますか？

求人かけたところ、能力的に不安を感じる人材しか応募がなかった。とはいえ猫の手も借りたい状況なので一応採用したが、試用期間中の働きぶりでも採用可否かを判断するつもりだ。試用期間中でも解雇は可能なのだろうか？

回 ANSWER 答

試用期間とは、その名の通り「お試しの雇用期間」ということで、本採用となる前で、通常の雇用期間とは違ったルールが適用される場合があります。中小企業等では、試用期間と本採用後の給与が異なる場合もあります。そして、世間的には試用期間中であれば、社員の処遇に関して会社が自由な裁量で本採用拒否ができると思われがちですが、思われているほど会社が好き勝手にできるわけではありません。

最近では、「新人を採用したのですが、マナーも悪く、期待したほどではないので、何とかありませんか？」というようご相談も多いのです。試用期間中であっても、極端な能力不足や度重なる無断欠勤など、正当事由（理由または原因となっている事実）がなければ解雇することが許されません。

試用期間中は、その「正当事由」の範囲や程度が本採用後より、緩やかに判断されるということです。もちろん、社長の気分や相性で解雇するというのは、試用期間中であっても許されないことです。

なお、試用期間中の解雇に正当事由が存在する場合であっても、会社は雇用開始後14日以降に解雇する場合は本採用後の解雇と同様30日前の解雇予告、または30日分の解雇予告手当を支払わなければなりません。

試用期間中の解雇についての裁判がありますので、みてみましょう。

<まぐまぐ事件>

東京地裁 平成28年9月21日

試用期間中の6ヵ月、上司の指導や指示に従わず、また取引先に配慮に欠いた言動に取引先は困惑し問題が発生してしまった。独断行動等で、顧客、社内に混乱を生じさせてしまったため、上司から再度の指導や指示があったが社員の行動に変化はなかった。やむなく退職勧奨を行い、自宅待機を命じた。会社側は就業規則の条項に基づき、この社員は技能、資質、勤務態度等が（中略）劣り、継続して雇用することが困難であり、また改善の見込みも無いと判断。試用期間中に解雇を行った。しかし解雇に納得がいかない社員は解雇の無効を主張して裁判を起し、さらに解雇後の未払い賃金104万円等の支払いを求めた。

裁判所の判断

裁判では会社の判断には客観的、合理的理由があり、社会通念上相当と認められるとし、解雇は認められた。この裁判を詳しくみていきましょう。

<Webに続く>

記事の続きはせいび界のホームページでご覧頂けます。
[ホームページ] → [ビジネス] → [労務相談室]

せいび界 検索
www.seibikai.co.jp



自動車優良部品

部品・用品・機械工具の月刊専門誌/一般社団法人日本自動車部品協会 (JAPA) 機関誌

一般の方でも
購読できます

年間購読料 **5,400**円 (税別)

お問い合わせは編集部まで (03-5713-7603)

見守るクルマの保険がドラレコ型にバージョンアップ!



安全運転をサポート



事故時の安心対応



大切な家族を見守る

MS&ADインシュアランスグループのあいおいニッセイ同和損害保険株式会社は、ドライブレコーダーを活用して安全運転をサポートする新自動車保険「タフ・見守るクルマの保険（ドラレコ型）」を開発し、2019年1月より販売を開始することとなった。本商品はグループ会社である三井住友海上火災保険株式会社と共同開発したものである。

開発の背景

昨今、あおり運転による重大事故の多発等を契機として、運転状況を録画するドライブレコーダー（以下、ドラレコ）の需要が高まっている。これは、万一事故が発生した場合に、ドラレコにより事故状況を見える化することで、各種トラブルからドライバ

ーを守れることが要因に挙げられる。

MS&ADインシュアランスグループで実施したアンケート（2018年3月）でも、約67%の方が「ドラレコが欲しい」と回答し、その理由として約99%の方が「万一の事故に備えておきたいため」と回答している。さらに、約67%の方が「ドラレコを活用して、安全運転をサポートするサービ

スを利用したい」と回答しており、ドラレコを活用した商品・サービスへの期待が高まっていることが分かった。

こうした社会環境を受けて、あいおいニッセイ同和損保は同グループの三井住友海上と共に お客さまにより一層の安心をお届けするため、ドラレコや最新のテレマティクス技術を活用して安全運転をサポートする、新しい自動車保険を開発したのである。

新商品の名称

あいおいニッセイ同和損保の個人向け商品ブランド「TOUGH（タフ）」をベースに、「見守る」をコンセプトとして「タフ・見守るクルマの保険（ドラレコ型）」が商品名となる。

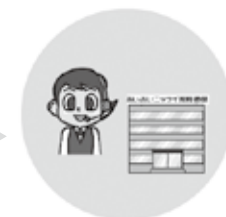
サービスの概要

（株）JVCケンウッドの通信型ドラレコ（専用開発品）及び最新のテレマティクス技術の活用により、万一事故が発生した場合に、ドラレコの映像からの確に事故状況を把握し、お客さまに具体的なアドバイスを行うことが可能となる。また、前方衝突や車線逸脱等の危険な運転を認識してアラートを発信する新規サービスに加え、従来の「タフ・見守る保険」からのサービスもサポートしている。

① ドライブレコーダーが衝撃を検知



② 専用安否確認デスクに自動通報（位置情報や事故画像等を送信）



③ ドライブレコーダーの通話機能でオペレーターがお客さまをサポート（初期対応のアドバイス等）



緊急時には、救急車やレッカー業者を手配!



■ 主なサービスは以下の通り。

① ドラレコを活用した事故対応

万一事故が発生した場合に、衝撃を感知したドラレコから同社へ録画映像が自動的に送信される。保険金支払担当者は、送信された録画映像を見ることにより、お客さまが実際に遭った事故の状況を的確に把握し、状況を踏まえた効果的なアドバイスを実施し、迅速な解決を図る。

② 安全運転をサポートするサービス

a. 安全運転支援アラート（特許出願中）

急加速・急減速、急なハンドル操作、ふらつき等、事故につながりやすい運転状況を検知して、アラートでお知らせする（表参照）。

b. 運転診断レポート

毎回・毎月の運転傾向を分析した運転診断レポートを提供する。運転

| | |
|--|--|
| <p>業界初 高速道路逆走 注意アラート</p> | <p>業界初 指定区域外走行 アラート</p> |
| <p>GPS等を活用し、実際に逆走事故が発生した高速道路のインターチェンジやサービスエリア等において逆走を検知した場合に、未然に事故を防止するため、逆走の可能性を注意喚起するアラート。</p> | <p>日常的に運転する区域を越えた場合の事故発生状況を踏まえて、自宅から半径20kmを越える場合等、あらかじめ指定する区域外を走行した場合に、注意喚起するアラート。</p> |
| <p>特許出願中</p> | |

診断レポートは、スマートフォンやパソコンから確認できる。

③ 事故対応をサポートするサービス
「事故緊急自動通報サービス」

ドラレコが大きな衝撃を感知すると、位置情報や衝撃検知時の映像が自動的にコールセンターへ送信され、専任オペレーターがドライバーに「安否確認コール」（ドラレコの通話機能を活用）を行う。また、ドラレコの映像から初期対応のアドバイスや、レッカ

ー・救急車の手配を行い、事故に遭って不安を抱えるお客さまを迅速かつ的確にサポートする。

④ 家族等が安全運転を見守るサービス

あらかじめ指定する家族等に、「高速道路逆走事故防止アラート」や「指定区域外走行時通知アラート」の発信時刻・場所、運転診断レポート、「事故緊急自動通報サービス」の情報をご家族等にもメールで共有する。

あいおいニッセイ同和損保なら

夜間・休日も事故対応



**24時間365日
平日同等の対応**

夜間・休日も当社社員が対応する専用のサービスセンターを作りました。これにより、夜間・休日でも平日と変わらない事故対応を実現しました！

夜間・休日でも、こんな対応ができるようになりました！

保険金をお支払いできるか
ばっちり
判断！

お車の損害状況を確認して
すぐに
修理手配！

事故の相手方との示談交渉も
しっかり
電話対応！

あいおいニッセイ同和損保
MS&AD INSURANCE GROUP



あいおいニッセイ同和損保株式会社 〒150-8488 東京都渋谷区恵比寿1-28-1

一般社団法人日本自動車整備振興会連合会

第45回「整備需要等の動向調査」集計結果

整備売上、入庫台数、景況感は上昇

一般社団法人日本自動車整備振興会連合会（竹林武一会長）は、自動車整備事業場を対象とした、第45回「整備需要等の動向調査」の集計結果を発表した。

本調査は、自動車整備事業場における整備需要等の動向について、直近6ヶ月間における業績及び向こう6ヶ月間の業績予想を把握することにより、自動車整備業界の発展に資するために、平成8年7月から半年ごとに実施しているものである。

今回の調査は全国の整備専門認証工場、同じく指定工場、そしてディーラー工場を対象に、平成30年7月に実施された。有効回答数は932で、全国の整備工場の約1割に該当する。

調査結果を見る上での指標 実際の景気動向は改善で推移

今回の調査は平成30年7月時点の

調査（平成30年1月～6月の6ヶ月間）であり、次の点に注目する必要がある。

- ・実質GDP成長率（内閣府・1次速報値）は、対前期比1～3月期▲0.2%、4～6月期+0.5%。
（名目GDP成長率は、対前期比1～3月期▲0.4%、4～6月期+0.4%）
- ・1月～6月の家計消費支出（家計調査・総世帯、2四半期合計）は、対前年同期比+0.9%。自動車維持費は+8.6%で、その主な内訳はガソリン+13.8%、自動車等部品・関連用品+19.2%、自動車整備費+8.5%。
- ・1月～6月の景気動向指数（CI一致指数）の基調判断は、「改善」で推移。

今期の総整備売上高DI^{※1} 総入庫台数DIは共に前期マイナス

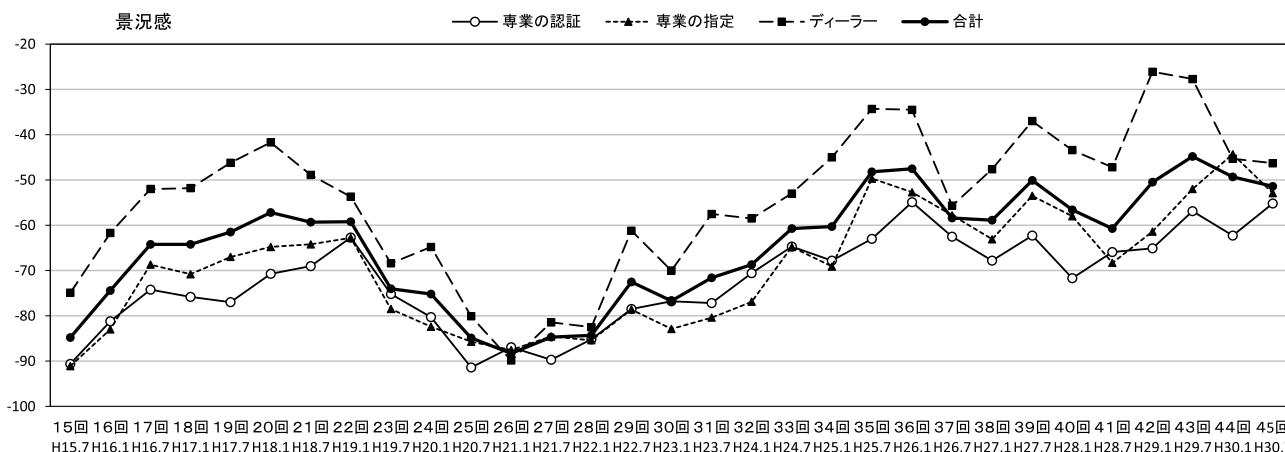
今期（平成30年1月～6月）の総整備売上高DIは▲18.6ポイントで、前期（平成29年7月～12月、▲9.5ポイント）に比べて9.1ポイント低下し

た。一方、総入庫台数DIは▲22.6ポイントで、前期（平成29年7月～12月、▲12.7ポイント）に比べて9.9ポイント低下した。

業態別では、専門認証（売上▲2.3ポイント、入庫+0.2ポイント）、専門指定（売上▲14.3ポイント、入庫▲20.3ポイント）、ディーラー（売上▲8.1ポイント、入庫▲6.0ポイント）と、売上高DIは全ての業態で低下。入庫台数DIは、専門認証は上昇（ただし微増）、専門指定とディーラーが低下。両DI共、低下幅は専門指定が大きい。

先述のように、経済指標（GDP成長率、景気動向指数等）では、景気は緩やかな回復基調を示しているが、家計に於ける消費支出は抑制傾向が続いている。

経済指標によると、景気は緩やかな回復基調で推移しており、自動車整備関連の消費支出も増加していることから、両DI共に低下した要因としては、整備需要のペースとなる継続検査台数



V. 調査結果の推移 (第41回～第45回調査結果)

単位：%

| 調査項目 | 業 態 | 専 業 の 認 証 | | | | | 専 業 の 指 定 | | | | | デ ィ ー ラ ー の 指 定 | | | | | 合 計 | | | | |
|-----------------------|-----|-----------|-------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|-------|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 28年7月 | 29年1月 | 29年7月 | 30年1月 | 30年7月 | 28年7月 | 29年1月 | 29年7月 | 30年1月 | 30年7月 | 28年7月 | 29年1月 | 29年7月 | 30年1月 | 30年7月 | 28年7月 | 29年1月 | 29年7月 | 30年1月 | 30年7月 |
| 1. 直近半年間の実績 (前年同期比) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (1) 総整備売上高 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ① プラス成長 | | 12.8 | 15.3 | 21.9 | 18.4 | 17.3 | 29.8 | 36.7 | 30.8 | 23.8 | 41.4 | 58.4 | 60.4 | 39.2 | 35.4 | 24.1 | 35.9 | 41.2 | 30.5 | 25.8 | |
| ② マイナス成長 | | 51.0 | 55.5 | 42.6 | 45.3 | 46.5 | 52.2 | 44.0 | 31.3 | 33.7 | 41.0 | 34.5 | 21.5 | 21.2 | 43.0 | 47.3 | 46.0 | 39.1 | 30.6 | 44.4 | |
| ③ 変化なし | | 36.2 | 28.8 | 35.0 | 35.4 | 35.8 | 29.7 | 25.7 | 32.0 | 35.5 | 34.9 | 23.8 | 20.2 | 17.8 | 17.5 | 17.0 | 29.5 | 24.6 | 27.9 | 29.5 | |
| ④ 不明 | | 0.0 | 0.4 | 0.4 | 0.9 | 0.4 | 0.8 | 0.5 | 0.0 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 0.6 | 0.3 | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | |
| (2) 総入庫台数 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ① プラス成長 | | 14.8 | 15.7 | 22.4 | 17.5 | 16.0 | 18.4 | 25.7 | 33.3 | 33.1 | 20.5 | 48.5 | 52.1 | 48.2 | 34.7 | 29.6 | 27.5 | 32.2 | 35.7 | 22.2 | |
| ② マイナス成長 | | 51.0 | 53.3 | 41.4 | 47.0 | 45.3 | 48.4 | 42.4 | 31.0 | 34.6 | 42.3 | 30.6 | 22.7 | 31.3 | 47.1 | 48.0 | 43.2 | 38.4 | 33.7 | 44.8 | |
| ③ 変化なし | | 32.9 | 29.7 | 35.0 | 33.8 | 36.2 | 30.3 | 30.3 | 34.4 | 30.8 | 35.9 | 20.2 | 25.2 | 19.6 | 17.6 | 20.4 | 27.6 | 28.4 | 29.5 | 31.2 | |
| ④ 不明 | | 1.2 | 1.3 | 1.3 | 1.7 | 2.5 | 3.0 | 1.5 | 1.3 | 1.5 | 1.3 | 0.7 | 0.0 | 0.9 | 0.6 | 2.0 | 1.7 | 1.0 | 1.2 | 1.8 | |
| 2. 今後半年間の業績予想 (前年同期比) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (1) 総整備売上高 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ① プラス成長 | | 10.3 | 12.7 | 14.8 | 10.7 | 13.6 | 15.1 | 20.8 | 21.4 | 19.1 | 15.7 | 39.4 | 44.2 | 29.1 | 22.3 | 33.3 | 22.0 | 26.7 | 22.4 | 20.7 | |
| ② マイナス成長 | | 53.1 | 44.1 | 51.5 | 45.7 | 49.8 | 54.9 | 38.3 | 37.2 | 36.1 | 43.3 | 28.7 | 20.8 | 40.2 | 48.4 | 45.7 | 33.8 | 41.8 | 43.0 | 43.5 | |
| ③ 変化なし | | 36.6 | 43.2 | 33.8 | 42.7 | 36.6 | 30.0 | 40.6 | 41.3 | 44.5 | 40.7 | 31.6 | 35.0 | 30.1 | 29.3 | 27.6 | 32.3 | 39.4 | 35.6 | 35.5 | |
| ④ 不明 | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.7 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | |
| (2) 総入庫台数 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ① プラス成長 | | 9.9 | 14.0 | 14.8 | 9.8 | 14.4 | 14.6 | 20.8 | 23.8 | 19.4 | 15.9 | 43.6 | 45.1 | 28.5 | 21.3 | 34.0 | 23.0 | 27.4 | 23.2 | 21.2 | |
| ② マイナス成長 | | 54.3 | 44.5 | 49.8 | 44.4 | 51.0 | 52.7 | 37.8 | 38.0 | 37.2 | 43.0 | 28.7 | 22.4 | 41.7 | 49.4 | 41.2 | 45.1 | 34.2 | 42.2 | 44.5 | |
| ③ 変化なし | | 35.8 | 41.5 | 35.4 | 44.9 | 34.6 | 31.9 | 41.4 | 38.2 | 43.4 | 40.6 | 27.4 | 32.5 | 29.1 | 29.0 | 24.1 | 31.4 | 38.4 | 34.4 | 33.9 | |
| ④ 不明 | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.3 | 0.0 | 0.6 | 0.3 | 0.7 | 0.4 | 0.0 | 0.2 | 0.3 | 0.4 | |
| 3. 整備業界全体の現在の景況感 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ① かなり良い | | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.3 | 0.5 | 0.9 | 0.3 | 1.0 | 0.3 | 1.2 | 0.6 | 0.0 | 0.4 | 0.2 | 0.6 | 0.3 | |
| ② やや良い | | 6.6 | 2.2 | 7.2 | 4.3 | 7.8 | 3.8 | 5.7 | 7.2 | 9.7 | 6.3 | 8.5 | 15.8 | 14.7 | 8.3 | 9.5 | 6.1 | 8.2 | 9.8 | 7.7 | |
| ③ どちらでもない | | 19.8 | 29.7 | 28.7 | 28.2 | 27.2 | 23.8 | 26.7 | 32.6 | 34.5 | 33.9 | 33.6 | 41.6 | 39.9 | 36.9 | 34.7 | 26.0 | 32.5 | 34.1 | 32.5 | |
| ④ やや悪い | | 49.4 | 51.1 | 48.5 | 49.1 | 46.5 | 54.3 | 50.4 | 46.8 | 44.3 | 49.1 | 48.9 | 35.3 | 40.2 | 44.6 | 45.9 | 51.2 | 45.5 | 44.9 | 47.4 | |
| ⑤ かなり悪い | | 23.5 | 16.2 | 15.6 | 17.5 | 17.3 | 17.8 | 17.0 | 12.9 | 10.6 | 10.4 | 7.8 | 6.9 | 3.4 | 9.6 | 9.9 | 16.0 | 13.4 | 10.3 | 12.0 | |
| ⑥ 不明 | | 0.4 | 0.9 | 0.0 | 0.9 | 0.4 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | |

が前期に引き続き減少^{※2}したことから、主として車検整備の売上高が減少したためと推測される。

ディーラーが専業指定に比べてDI低下幅を小幅に留めた要因としては、メンテナンスパック等の積極的な提案営業に加え、高い技術力が求められるハイブリッド車の保有台数増加が影響していると推測される。

※1 DI=プラス成長と回答した事業者の割合 - マイナス成長と回答した事業者の割合

※2 継続検査対象台数は保有台数と相関があり、近年は1年おきに山・谷を繰り返している。

- ① リーマンショック (平成20年9月)
- ② エコカー補助金 (平成21年4月～平成22年9月、平成23年12月～平成24年9月)
- ③ 東日本大震災 (平成23年3月)
- ④ 消費税増税 (平成26年4月)
- ⑤ 軽自動車税増税 (平成27年4月) 等による新車販売台数の増減が影響している。

来期予想は総整備売上高DI
総入庫台数DI共に上昇

来期 (平成30年7月～12月) の予想総整備売上高DIは▲22.8ポイントで、前期 (平成30年1月～6月、▲25.0ポイント) に比べて2.2ポイント上昇した。一方、予想総入庫台数DIは▲23.3ポイントで、前期 (平成30年1月～6月、▲25.9ポイント) に比べて2.6ポイント上昇した。

業態別では両DI共に、専業認証 (売上▲1.2ポイント、入庫▲2.0ポイント) と専業指定 (売上10.6ポイント、入庫▲9.3ポイント) は低下、ディーラー (売上+21.0ポイント、入庫+20.9ポイント) は上昇した。

専業事業者は、景気の先行きを不安視して業績低下を予想していることが、

ディーラーは、来期は継続検査台数の増加が見込めるため上昇を予想していることが推測される。

整備業界全体の景況感DIは
上昇したものの依然マイナス

今期の整備業界全体の景況感DIは、▲51.4ポイントで、前回調査時 (平成30年1月、▲49.3ポイント) に比べて2.1ポイント低下した。業態別では、専業認証 (+7.1ポイント) は上昇したものの、専業指定 (▲8.6ポイント) とディーラー (▲1.0ポイント) が低下しており、概ね今期の調査結果と一致していると考えられる。

第26回を底に上昇傾向にあるもののDI自体は大幅なマイナスで推移しており、過半数以上の事業者は業界の景況は悪いと感じている。

イヤサカの名古屋支店が移転 トレーニングセンターもリニューアル



機械工具商社の大手、株式会社イヤサカ（斎藤智義社長）は、かねてより移転・新築を進めていた名古屋支店が竣工したことを発表した。

またこれに合わせてリニューアルを進めていたトレーニングセンターも「東海北陸トレーニングセンター」としてオープンしたことを発表した。これにより全国規模でのトレーニングセンターのサポート体制が整ったことになる。なお、同トレーニングセンターの開設を記念して、11月には特別内覧会を開催する予定となっている（後日掲載）。

■ 名古屋支店

執行役員名古屋支店長 蓮池直彦

社員数：総勢33名*

建物：5階建て

新住所：〒460-0012 名古屋市
中区千代田5-14-28

電話：052-251-5831

※三重・岐阜・金沢・富山4営業所含む



画期的な超高速3分間充・放電リチウムイオンバッテリーの量産化を発表 ～モバイルバッテリーを2019年春より提供、将来的にはEVにも対応

水の研究開発を礎に、電池の設計・製造・販売を行う株式会社アプライドサイエンス（鶴澤正和社長）と、マレーシアの繊維加工、精密機器加工を主業務とするクンプラン・パワーネット社（リャン・テックメン社長）は、超高速3分間充・放電リチウムイオンモバイルバッテリーの量産化を決定し、去る9月28日に外国人記者クラブにて記者発表を行った。

本バッテリーは実証実験においては既に3秒間でのフル充電にも成功。EV用としても量産が可能であ

り、第一弾としてスマートフォン用モバイルバッテリーを2019年春より販売開始した後、同年度内のEVバッテリー等々の量産も目指す。

スマートフォンの普及に加え、EVやドローンなど、バッテリーを使用する新たな機器の増加が見込まれる中、これまで一般的なバッテリーとしてリチウムイオン電池が普及してきた。その一方で、リチウムイオン電池は、充電に時間がかかるのに寿命が短く、また、バッテリー製造コストや安定した品質など、多くの課題を抱えていた。

これに対し、理学博士でもある鶴澤社長は、ぶどうの房のような形（＝クラスター）をしている水（H₂O）のクラスターを世界で初めて測定することに成功し、このクラスターを微細化する技術をバッテリーにおけるスラリー（懸濁体）を極限まで滑らかにすることで、画期的な超高速3分間充放電リチウムイオンバッテリーの量産が可能となったとのことである。またこのメカニズムを明確に解明していることが、量産化できる目途が立った要因であるとした。

注目の商品

Pick-Up Product

空研
PTSインストラクター
「PTS-800ESL-R+PTS-IST」

新商品

高精度な締付けトルク管理が行えるエア式トルク制御型ナットランナーで、PTS-ISTへ締付け結果を無線送信する「パワートルクセッター」と、締付け本数をセットすると光(LED)の点滅で締付け順をサポートする「インストラクター」のセット商品。

「パワートルクセッター・PTS-800ESL-R」

① 低振動・低騒音 ② 電子制御コントローラ内蔵により手元で簡単に締付けトルクの設定が可能 ③ 4chのプリセット機能搭載 ④ 最大800N・mまでの緩め作業が可能 ⑤ パワートルクセッター 1台に対し複数のインストラクターを接続可能。



「インストラクター・PTS-IST」

① 締付け本数を選択するだけで作業開始 ② ユーザーの作業手順に沿うよう4種類の作業モードを設定可能 ③ 締付けが完了したトルクを表示 ④ 本体はマグネット及びフックでハブやタイヤへ簡単に装着可能。



株式会社空研 大阪府羽曳野市

TEL:072-953-0601 URL ▶ www.kuken.co.jp

注目の商品

Pick-Up Product

ローンチオートマーケティング
X-931 3D 非接触ホイールアライナー

新商品

CCDカメラおよびレーザー画像処理技術を採用し、車両のタイヤやホイールリムに触れることなく4輪ホイールアライメント(トー、キャンバー、カスター、キングピンアングル)を正確に測定できるアライメントテスター。ホイールクランプやターゲット等の脱着は不要のため、測定前後の付帯作業時間を大幅に短縮し、作業者の労力も軽減できる。また、タッチレス測定なので、ホイールリムを傷付ける心配が一切ない。専用ドライブオンリフトには計測ユニットを内蔵し、2,000kg対応サブリフト、サイドスリップ測定プレート、ターニングラジウスゲージを標準装備している。



株式会社ローンチオートマーケティング 静岡県裾野市

TEL:055-995-1320 URL ▶ <https://launchjp.com/>

注目の商品

Pick-Up Product

ローンチオートマーケティング
X-431 ADAS
"Advanced Driver Assistance System"

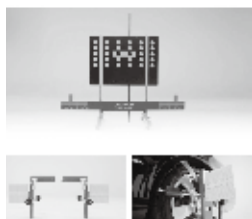
新商品

エーミング/キャリブレーション作業の事前準備において重要な「車両とターゲットの正対」をレーザー計測により効率的に行うことができるシステム。

車両の正面に配置した「キャリブレーションフレーム」と左右リヤホイールに取り付けた「ホイールクランプ」それぞれを、レーザー光によって視覚的に位置関係を把握しながら正対させていく。



ターゲットパターンは貼り替えが可能だがオプションとなり、標準装備はキャリブレーションフレーム、キャリブレーションパネル、ホイールクランプ(2個)、レーダーリフレクターの4点となる。



株式会社ローンチオートマーケティング 静岡県裾野市

TEL:055-995-1320 URL ▶ <https://launchjp.com/>

注目のキャンペーン

Pick-Up campaign

カーコンビニ倶楽部
カーコンリース「もろコミ」成約特典実施中!

キャンペーン

自動車軽钣金、車検、カーリースなど自動車向けのトータルサービスを提供するカーコンビニ倶楽部株式会社(代表取締役社長:林成治)では、カーコンカーリース「もろコミ」の成約者を対象に、成約特典を付加している。

プラン1:もろコミ7の「特選車」(WEB申込限定)

「折りたたみ電動アシスト自転車」、キズへこみ修理クーポン3万円まで無料*

**プラン2:もろコミ9(9年カーリース)
もろコミ7(7年カーリース)**

ドライブレコーダー、車載用防災セット「Refill Box24」、キズへこみ修理クーポン3万円まで無料*

* 同社指定の店舗にて保証期間内(車検証に記載の登録年月日から1年間)の1回に限り、最大3万円(税込)までの修理を受けられる

カーコンビニ倶楽部株式会社 東京都港区

TEL:03-5782-2530

URL ▶ <https://morokomi.carcon.co.jp/>(もろコミサイト)

債権法が改正されたと話題になっているが、我が社でも対応が必要になるのか？

昨今、債権法が改正されたという話題について耳にすることも多いのではないかと思います。そもそも、債権法という名称の法律は存在せず、債権法改正というのは民法の一部分の改正のことを指しています。民法は、契約等に関するルール（債権法）を定めている他、所有権や抵当権といった権利関係（物権法）、さらには婚姻制度や親子関係、相続制度などのルール（家族法）などを定めている法律ですが、これらのうち、契約等に関するルールを定めている部分が債権法と呼ばれており、先日、債権法に関する規定と民法総則と呼ばれる民法の解釈の基本となる部分の一部が改正されました。

約120年ぶりの大改正が行われた

現行の民法が明治29年に制定された後、抜本的な改正は行われてきませんでした。平成29年5月26日、民法が改正されて債権法の規定が抜本的に改正されました。約120年ぶりの大改正である上、民法はあらゆる私人間の契約関係に適用される一般法として位置づけられているため、民法改正に伴い関連する他の法律も改正されます。

また、契約に関するルールを規定するものですので、大企業のみならず、あらゆる企業・個人に影響を与える法改正です。

債権法の抜本的な改正に至った主な理由としては、①社会経済情勢の変化への対応、②債権法を国民一般に分か

りやすくする、との2点が挙げられます。


①について言えば、日本に初めて自動車を持ち込まれたのは明治31年のことですので、現在の債権法は、自動車が日本に存在する以前の社会情勢や価値判断に基づいて制定されたものです。

コンピューター等の発展により、面談や書面の郵送以外の方法による契約の締結も一般化してきており、帳簿の電子化等も進み債権管理の方法も容易となっています。クレジットカード決済や各種の保険契約など120年前にはなかったような態様の取引なども存在していますので、このような社会経済情勢の変化に対応するため、債権法を改正する必要がありました。

②についていえば、実務の運用や裁判例などで、解釈が定着しているものの、民法の条文には明確に規定されていないもの（一例をあげれば、敷金といった制度については、これまで民法に規定がありませんでした）があります。それらの内容を、条文に落とし込むことで、民法を国民一般にとってより分かりやすくするという意味があります。

②の理由に基づく改正については、基本的には、従来の解釈を条文に反映したものですので、契約書のひな型等を変更しなくとも対応できる場合も多いのですが、①の理由に基づく改正については、新制度の開設ですので、契約書のひな型の変更など、様々な対応が必要になります。

大改正された債権法が施行されるのは、平成32年（2020年）4月1日からとなっており、それに向けた準備が必要になるかと思えます。改正の内容が多岐にわたっているため、次回以降、特に対応が必要になりそうな改正について解説していこうと思います。



好評発売中!

自動車アフターマーケット


経営戦略データ2018

数字に強い経営者が勝ち残る時代。アフターマーケットのデータをここに凝縮

定価 **2,400円** (税込) 本体2,222円 / B5版 / 140ページ

◆新サービス◆ 佐藤和彦氏監修
2040年のマーケットを予測する!
全国を約1,300のエリアまで細分化し各エリアごとに将来予測を数値化!

商圏予測レポート



■収録内容 ※弊社独自調査のデータ

- I 章 変化するメンテナンス産業
- II 章 県別継続検査台数実績
- III 章 ユーザー車検件数と伸び率
- IV 章 自動車のストック<保有台数>
- V 章 自動車のフロー<生産・販売台数>
- VI 章 自動車ユーザーの使用状況
- VII 章 メンテナンス・マーケット
- VIII 章 メンテナンス・事業者の推移
- IX 章 分解整備事業者の経営実態
- X 章 部品商アンケート調査結果*
- XI 章 全国市区郡別自動車台数・整備工場数*

読者アンケート（プレゼント応募用）

締切 2018年11月30日（金）※当日到着分まで有効

応募方法

アンケート用紙またはコピーに希望する商品などアンケートのご回答と必要事項をご記入の上、FAXにてご応募下さい。

◆ プレゼントする商品

（希望する商品いずれか1つにチェック）

- カーベル伊藤プロレスチケット 1組2名様
（先着、10月26日まで）
- ブレーキ鳴き止めグリス 応募者全員

Q1 現場・事務所含めて何名ぐらいのスタッフで運営していますか？

- 10名以下 20名以下 30名以下
 50名以下 51名以上

Q2 スタッフと経営陣との交流の場はありますか？

- ない
 ある →

具体的に（例：毎日の朝礼、月例の飲み会）

Q3 上記で「ない」と答えた方のみ、情報伝達は行き届いていますか？

- 問題ない
 たまに行き違いはある
 頻繁に行き違いがある

◆ 今月号の中で、興味深かった記事は？
（複数回答可）

◎ 今月の特集・注目記事

- 第6回 カーベル全国大会特集
- 純正品と同等の品質
ADAS用フロントガラスの新しい選択肢
- 第5回 クリアー25許諾企業 コンベンション開催
- カーベルが落とし込み勉強会を開催
- 見守るクルマの保険がドラレコ型にバージョンアップ！
- 日整連
第45回「整備需要等の動向調査」集計結果
- 業界トピックス
- 注目の商品&キャンペーン
- ベースシステムユーザーレポート

◎ 連載記事

- 読者プレゼント
- コバック導入店レポート
- 自動運転革命
- 整備工場のためのインターネット活用講座
- 内海正人先生の労務相談室
- 中澤雄仁弁護士の法務相談室
- 自動車リサイクルのページ

◆ 今後、掲載して欲しい記事は？
（複数回答可）

- 自動車関連の行政情報
- 最新の電子整備情報（スキャンツール等）
- 新規顧客開拓について
- 整備工場経営全般に関する情報
- 車体整備に関する情報
- 異業種のコラム
- 生活のお役立ち情報
- 4コマ・マンガなど
- その他
- []

◆ ご意見、ご感想をお寄せ下さい。

申込者情報

申込日 年 月 日

| | | | |
|--------|---|-----|---|
| 会社名 | | 電話 | |
| 部署名 | | FAX | |
| 氏名 | | 年齢 | 歳 |
| 住所 | 〒□□□□-□□□□ | | |
| e-mail | <small>今後の新製品等のご案内等に利用させていただきます。 またメルマガ配信なども企画しております。ぜひご記入ください。</small> | | |

品質に自信のある部品のみ
販売しております。

安心して選ぶなら
ユピックのリサイクルパーツ



中古部品


リビルトパーツ

社外新品

即答率82%！！

安心の保証パック付き！！


株式会社ユピック
車の社会環境を考える


www.yupic.co.jp

info@yupic.co.jp

03-3736-0431

FAX 03-3736-1301

ユピックまでお気軽にお問い合わせ下さい！





自動車リサイクルのページ automobile recycle

SGムービングがリチウムイオンバッテリー収集運搬業務を受託

SGホールディングスグループにおいて、引越輸送や設置輸送、特殊輸送等を展開するSGムービング(株) (東京都江東区、別所規至社長) は、一般社団法人自動車再資源化協力機構 (宮下照雄代表理事、以下自再協) が環境省の「産業廃棄物広域認定制度」^{※1} を取得し運用する、車載用リチウムイオンバッテリー (以下LiB) の収集運搬業務を受託し、10月1日より運用を開始した。つまり、LiB搭載車を本格的にリサイクルする体制が整ったというわけである。

エコロジーとエコノミーを兼ね備えたハイブリッドカー等に使用されるLiBは各自動車メーカーにて回収ルートを構築していたが、メーカー間で統一化されていなかった。また最近で

は、劣化によって車載用としての使用が難しくなったものでも、定置型の蓄電池としては問題なく使用できるため、新品よりもコストを抑えられるとして、使用済みバッテリーの再利用が注目されている。

このようなハイブリッドカー等の次世代自動車の時代を受けて、SGホールディングスグループ横断の先進的ロジスティクス・プロジェクトチーム「GOAL®」では、このたび、メーカー間で共通のLiBの新たな回収スキームを自再協に提案、構築した。

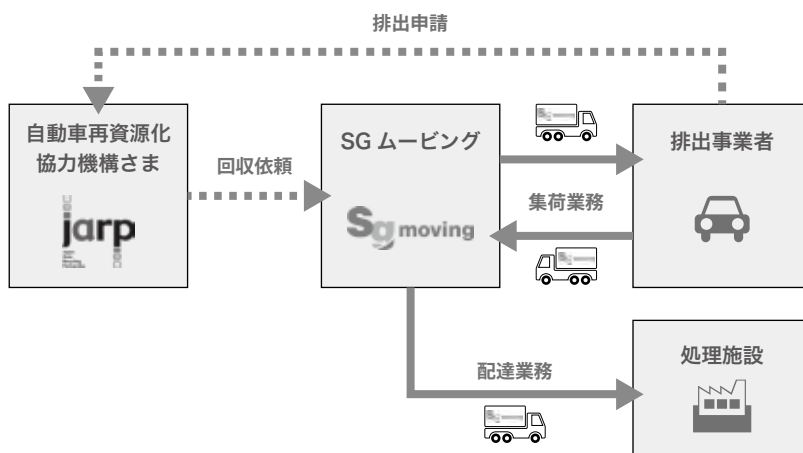
今回のスキームは、国内外自動車メーカー 16社からの処理依頼 (排出申請) を自動車再資源化協力機構が一元的窓口として取りまとめ、収集運搬に係る業務をSGムービングが一

括で受託することで、効率化を図るものである。これにより、様々なメーカーのLiBをまとめて運搬することができ、メーカーが個別に発注するのに比べ、処理費用を削減することができる。

また、今回のLiB収集運搬業務は、環境省より自再協が「産業廃棄物広域認定制度」の認定を受けており、全国で発生するLiBの収集運搬業務を行うことができる。

同社は、主要事業である引越・設置輸送事業において「あらゆるニーズに応える、テクニカルネットワーク企業へ」を目指し、活動している。個人向け・法人向けの引越しサービスのみならず、産業廃棄物や設置輸送などの専門的な技術を必要とする特殊輸送・設置にも注力しており、今回の業務受託を通じて、特殊輸送インフラ、いわゆるテクニカルネットワークへの実力と、リバースロジスティクスの需要を高めて循環型社会創りに貢献していく構えだ。

※1 製品が廃棄物となったものであって、当該廃棄物の処理を当該製品の製造、加工、販売等の事業を行う者が広域的に行うことにより、当該廃棄物の減量その他その適正な処理が確保されることを目的として、廃棄物処理業に関する法制度の基本である地方公共団体毎の許可を不要とする環境省の特例制度。



お買い得クーポン

クーポンの有効期限は
平成30年11月30日までとなります。
1社様1回限りの利用になります。



BRIDGESTONE 冬こそ性能で『ちゃんと買い』。

BLIZZAK VRX
PURET TRAXASITE

環境 ISO14001 認証取得
品質 ISO9001 認証取得
このたび、環境保全対策推進店として
旭川運輸支店役員を要員しました!

JCP 株式会社 **辻商会**

リサイクルパーツ販売/廃車買取

環境にやさしく、お客様に喜んで頂ける企業を目指します

0120 - 16 - 6969
FAX 0166 - 49 - 2020
http://nttbj.itp.ne.jp/
0166472771/index.html

株式会社 **辻商会**
▶ 北海道旭川市永山北2条11丁目30番地2

CUPON ブリヂストン冬タイヤ・軽自動車サイズ155-65R14限定、
4本セットお買い上げの方にクオカード500円分プレゼント!

おかげさまで40周年

40th
サンケイ商会

リサイクルパーツ・リビルドパーツ・廃車買取

リサイクルパーツのお問い合わせは
☎ 0197-44-3531 (本社)
☎ 019-632-1336 (盛岡)

リサイクルパーツの新时代へ
リサイクルパーツの新时代へ

岩手県内全域引取り可能
引取りは岩手県内に限ります

株式会社 **サンケイ商会**
▶ 岩手県胆沢郡金ヶ崎町西根中荒巻21-1

0120 - 41 - 4543
www.sankei-s.com

CUPON 廃車買取1,000円アップ

ライジングII 好評発売中!!
RIZING II LED

貴社の販売促進にお役立て下さい

リサイクルパーツ販売/廃車買取

顧客満足と環境保全を提供することで社会に貢献します

0120 - 727 - 969
FAX 0234 - 43 - 1275
www.nagata-p.co.jp

株式会社 **永田プロダクツ**
▶ 山形県酒田市高砂字官林続10-11

CUPON セット購入で販促用ライジングII 点灯ディスプレイ進呈

部品お問い合わせは
早い対応が自慢の **ナプロ** まで!
最新車種から旧車まで対応可能

ワクワクくるリサイクル
naproearth

リサイクルパーツ販売/廃車買取

024 - 573 - 8091
FAX 024 - 573 - 8092
naproearth.co.jp

株式会社 **ナプロアース**
▶ 福島県伊達市梁川町やながわ工業団地63-1

CUPON 廃車引き取り1台につき心ばかりの粗品プレゼント

リサイクルパーツをお探しなら
全国ネットワークから欲しい部品を素早く検索!
見積り無料 全国発送

社会に貢献するリサイクル業
株式会社 **福島リパーツ**

サービス・取り扱いパーツの詳細は www.f-reparts.co.jp

リサイクルパーツ販売/廃車買取

社会に貢献するリサイクル業

024 - 946 - 1180
FAX 024 - 937 - 0023
www.f-reparts.co.jp

株式会社 **福島リパーツ**
▶ 福島県郡山市安積町笹川字北向72

CUPON リビルドコンプレッサー1,000円引き

ART PARTS
NAGANO

信州から日本全国へ
リユースの素晴らしさを
広めるために!

リサイクルパーツ販売

環境にやさしくすることは、人に優しくすること

0263 - 40 - 2100
FAX 0263 - 40 - 2230
www.artparts.net

株式会社 **アートパーツ長野**
▶ 長野県松本市島立1132-21

CUPON ビスカスカップリング500円引き

中古部品探したら



ヤフオク!



リサイクルパーツ販売/廃車買取

中古部品・リビルトパーツ・事故車・廃車買い取り

有限会社 旭自動車商会

茨城県水戸市ちとせ1-1408-1

☎ 029 - 224 - 1721

FAX 029 - 222 - 3061

www.asahi-parts.com

CUPON

廃車お持ち込みの方に粗品プレゼント
(せいび界を見たとお伝え下さい)

優良品・リサイクル品・リビルト品・各種工具・タイヤ
クルマのことでお困りなら ☎ を下さい

10月
27日
28日
丸徳商会
感謝祭2018



本社 048-571-3135
秩父営業所 0494-24-8761
行田営業所 048-556-1339
本庄営業所 0495-33-3135
東松山営業所 0493-23-3101

リサイクル・リビルトパーツ販売

北埼玉を中心に県内5店舗

株式会社 丸徳商会

埼玉県深谷市国済寺 500-3

☎ 048 - 570 - 5511

FAX 048 - 572 - 1217

www.marutoku-shokai.co.jp

CUPON

リビルトパーツ クオカードプレゼント
(せいび界を見たとお伝え下さい)

業界初!! UPIC 保証書発行!
くるまのパーツをあなたにかわって検索!

保証書付きの安心バック。自動車を持って店舗の保証を申し込めます。安心できる中古自動車部品をご利用ください。

リサイクルパーツ販売

車の社会環境を考慮

株式会社 ユピック

東京都大田区西蒲田6-36-11 西蒲田NSビル5F

☎ 03 - 3736 - 0431

FAX 03 - 3736 - 1301

www.yupic.co.jp

CUPON

リビルトオルタネーター、セルモーター500円引き

メイカイパーツ

リサイクルパーツ販売

豊富な在庫で皆様のご要望にお応えします。

有限会社 名古屋解体メイカイパーツ

名古屋市守山区下志段味落合376

☎ 052 - 736 - 4741

FAX 052 - 739 - 1147

www.partslandnagoya.com

CUPON

廃車引取り1台につき商品券1枚プレゼント

軽自動車から大型車までどのようなお車でも見積り無料・買取OK

リサイクルパーツ販売/廃車

お客様のニーズに答えられるよう日々努力しております

株式会社 紀南パーツ

和歌山県日高郡みなべ町山内5-6

☎ 0739 - 84 - 2222

FAX 0739 - 84 - 2233

www.ngp.gr.jp/k707

CUPON

リビルド商品お買上げ500円引き
※1社につき1か月1回有効

廃車・不要車 買取リ
リサイクルパーツ販売

あなたの愛車を、環境に配慮しながらいかに解体。整備・調整したリサイクルパーツとして、活かします!

リビルドエンジン・軽自動車エンジンを主に多数品揃え

リサイクルパーツ販売/廃車買取

廃車・不要車を買取ります。未来の地球のために安全な廃車を!

株式会社 多田自動車商会

兵庫県神戸市西区神出町田井266-1

☎ 0120 - 980 - 557

FAX 0794 - 89 - 2019

www.118-2.com

CUPON

廃車引き取り1台につき心ばかりの粗品プレゼント

全国ネットでリサイクルパーツをお届けいたします。

株式会社 桃太郎部品

リサイクルパーツ販売 どんな車でも買い取り

車の買い取りやリサイクルパーツの販売を通じた循環型社会の構築を目標としています。

リサイクルパーツ販売/廃車買取

リサイクルパーツ全品保証付で安心。

株式会社 桃太郎部品

岡山県岡山市北区今保577

☎ 086 - 241 - 5678

FAX 086 - 246 - 2322

www.momo-parts.jp

CUPON

廃車1台につき農薬不使用 天晴桃太郎パイヤ茶 進呈

クーポン広告募集中

御社も掲載してみたいはかがですか?

地球にやさしい企業です。

カーターミナルでは、ELVの適正処理と、リサイクルパーツの有効活用を目指しています。
ELV = END OF LIFE VEHICLE (廃車)



株式会社 **カーズターミナル**



環境マネジメントシステム
ISO14001 認証取得工場

053-444-0002

〒430-0843

静岡県浜松市南区福塚町 325-6

▶リサイクルパーツ販売 ▶廃車買取

株式会社 **吉田商会**

愛知県豊橋市下地町字新道 29 番地

0532-53-3907

www.yoshida-shoukai.com



愛車を売りたい方
リサイクルパーツをお求めの方
吉田商会へご相談下さい

リサイクルパーツ(部品)販売

廃車受入

オリジナルバッテリー

私たちは、リサイクル部品で地球にやさしい環境を創造します。

<http://nakashima.gr.jp/>



株式会社オートリサイクルナカシマ

大分県日田市上城内町 1365-3

TEL. 0973-25-6008

TEL. 0973-23-0327 (部品直通)

FAX. 0973-26-0006

有限会社オートリサイクルナカシマ福岡

福岡県筑紫野市山家 4073-32

TEL. 092-926-6008

TEL. 092-926-6298 (部品直通)

FAX. 092-920-3054

自動車用緊急保安炎筒 (発炎筒)

視認性など安全面を考慮し、お客様へ快適カーライフをご提案ください!

交換すれば
メンテナンスフリーで
いつでも安心して
使用可能です!

非常信号灯

発炎筒

視認性の違いを確認ください!

緊急時の対応の詳細をスマホでチェック!!

高速道路での安全対策~二次事故防止のために~



不要となった発炎筒はメーカーによって回収・処理再資源化されています。詳しくは下記弊社ホームページにて。

Japan Carlit Co., Ltd.

本社：東京都中央区京橋 1-17-10 TEL：03-6685-2024 URL：http://www.carlit.co.jp/

新発売

業界初!! デジタルでエンジン圧縮比を測定
エンジン圧縮比測定器

パワーと回転円滑度同時観察
簡単コンプレッション測定

PAPATT 測太郎 ver.2.0
ぱぱっと そくたろう



軽自動車用ガソリンエンジンや大型トラック用ディーゼルエンジンにも対応
測定時間は最短5分! 誰でも簡単、確実にエンジン圧縮比を測定できます。



株式会社 大洋商会

京都府宇治市横島町十六12-1

0774-24-8885

taiyoshokai.co.jp



リサイクル部品は「グリーン購入法」の指定商品です

「グリーン購入法」とは、購入の必然性を十分に考慮し、品質や価格だけでなく環境のことを考え、環境負荷ができるだけ小さい製品やサービスを、環境負荷の低減に努める事業者から優先的に購入しようと、2001年4月に施行された法律です。国の機関はグリーン購入に取り組むことが義務付けられ、地方自治体は努力義務、事業者や国民にも一般的責務があると定められています。自動車リサイクル部品も「グリーン購入法」の指定品目となっています。

Automotive Diagnostic
AUTEL[®]

MaxiSys

自動車修理の幅広いニーズに対応する 次世代自動車診断機



E-MAIL info@autel.jp URL www.autel.jp

MEYLE

DRIVER'S BEST FRIEND





大容量！
高品質！
強力洗浄！

ブレーキ&パーツクリーナーは、ホームセンターや通販でも安価で手に入りますが、同じ 840ml 缶でも価格を重視して溶剂量が少なかったり、噴射剤が LPG のみだったり、結構な違いがあることをご存知ですか。

| 調査商品 | 容量 (ml) | 溶剂量 (ml) | 噴射剤 |
|------------------|---------|----------|---------------------|
| A 社パーツクリーナー | 840 | 462 | LPG |
| B 社ブレーキ&パーツクリーナー | 840 | 504 | LPG |
| C 社ブレーキクリーナー | 840 | 546 | LPG、CO ₂ |
| MK ブレーキ&パーツクリーナー | 840 | 588 | LPG、CO ₂ |

MK ブレーキ&パーツクリーナーは、840ml 缶で最大クラスの溶剤 588ml、噴射剤は寒冷地などでも安定して噴射、最後までしっかり使いきれる LPG と CO₂ の混合配合。

グリースなどの溶解力に優れた高価なエタノールを増量配合。溶剤の品質、溶剂量、安定した噴射力のトータルバランスで安定した洗浄力を発揮します！

ブレーキメーカーがプロデュースしたブレーキ&パーツクリーナー

**百戦錬磨のベテランや、
知見が深い玄人程選ぶ!!**

メンテナンスの定番ツールとして是非ご利用下さい！！



当社は平成 8 年 8 月 8 日
ブレーキシュー・ブレーキ
キッドについて
国際規格 ISO9001 の認証
を取得しました。



当社は R&D ディビジョンは
平成 14 年 9 月 26 日
国際規格 ISO14001 の認証
を取得しました。



〒385-0009 長野県佐久市小田井 1119

エムケーカシヤマ株式会社

<http://www.mkg.co.jp/global/jp/>

Find us on

自動車の整備では多量のブレーキ&パーツクリーナーを使いますので、『安定して』『素早く』『リーズナブルに』『強力洗浄』

できることが大変重要です。

洗浄力評価テスト

3種類のオイル、2種類のグリースを塗布した各評価パネルを垂直に固定、100mm離れた位置からクリーナーを噴射し、洗浄効果を比較。
※他社品と比較



洗浄力評価テスト結果一覧

| 対象評価剤 | | 他社 | 備考 |
|------------------------|---|----|---|
| エンジンオイル 10W-30 | ◎ | ◎ | エムケーブレーキ&パーツクリーナー、他社パーツクリーナー共に、10秒の噴射で洗浄が完了した。 洗浄力の有意差は判断できず、同等と言える。 |
| ギヤオイル 85W-30 | ◎ | ◎ | |
| ブレーキフルード | ◎ | ◎ | |
| ブレーキグリース | ○ | × | エムケーブレーキ&パーツクリーナーは120秒の噴射で洗浄が完了、対して他社は同じ120秒では洗浄しきれず、その後溶剤がなくなるまで噴射（190秒）したが、洗浄しきれなかった。 |
| ラバーグリース ※事例画像を下部に示す | ○ | × | |

評価テスト時の実際の洗浄状況（評価剤：ラバーグリース）

エムケーカシヤマブレーキ&パーツクリーナー 他社製パーツクリーナー

エムケーは90秒の噴射でほとんど洗浄できていることが分かる。

120秒噴射後は残留成分なく、完全に洗浄できている。

新品を使いきったが、洗浄できなかった。190秒噴射後の洗浄状態はエムケーの90秒洗浄後と同等以下に見える。



好評発売中

MK KASHIYAMA
BRAKE & PARTS CLEANER
エムケーカシヤマブレーキ&パーツクリーナー

GP-588MK

共栄重車輛株式会社 北海道苫小牧市



代表取締役専務 乾 哲也



昨年、建て替えて新しくなった事務所



2年前には工場を増設

会社名： 共栄重車輛株式会社
所在地： 北海道苫小牧市一本松町 3-6
代表者： 乾 禎寛
電話： 0144-55-3315
FAX： 0144-55-3342



地元企業に信頼されて50年 大型トレーラー専門整備工場

今回おじゃましたのは、北海道苫小牧に位置する大型トレーラー専門の整備工場である共栄重車輛株式会社。苫小牧の港湾が開港するころ、これからは苫小牧が北海道の物流窓口となるだろうと先代が苫小牧地区に整備工場を開設した。それ以来大型車トレーラーの専門整備工場として地元の物流企業に多くの顧客を持つ。

最近のトレーラーはただの荷台ではなく、ウイング車が普及したり、足回りではエアサスの搭載車が増加。また、空車時などにリアタイヤをリフトして走行できるリフト・アクスル機構を搭載したトレーラーが増えるなど新しい技術も多く投入されている。こうした最新のトレーラーにも対応できる技術力も備えている。

安心安全を第一に

トレーラーは1年に1回の車検を必要としており、荷重がかかり長距離走行するため足回り整備が欠かせない。一つの整備不良が重大事故に繋がってしまう。

「ボルトの締め付けは特に注意を行っておりトルク管理をしっかり行います。タイヤの脱輪事故のニュースが絶えませんが、弊社では安心安全を基本として、社員にも徹底させています。」と乾専務。

法人顧客の車両管理を徹底

法人のお客さまが中心であり1社あたりの管理車両数も多数に上る。多いところでは500台以上になるといふ。そのため、お客さまの車両を適切に管理し、計画的に入庫の提案をすることも重要である。

そこで活躍しているのがベースシステムの「MOTORJIM Cosmo」である。

同社では今年3月にパソコンをwindows7から10へ入れ替えたのと同時に「MOTORJIM Cosmo」へと切り替えた。「画面がワイドになって見やすくなり、サイドに配置されているカレンダー機能で入庫の予定や社員の休暇予定などを把握できるので役に立っています」と乾専務。

また、「MOTORJIM Cosmo」は、文字列検索が出来るため、過去の整備履歴や工賃など瞬時に検索できる。大型トレーラーでは特殊な修理もあるために、過去の履歴から工賃などを参考にすることが多くあり、部品名や修理箇所を検索できる点が大いに役立っているという。

しかし、同社を支えるのはシステムの性能だけでなく、「ベースシステムさんが創業する以前から付き合いがあり、長年システムを使わせていただいております。システムに登録している車両数も今では相当な数になっていますよ」と乾専務。この情報の蓄積が同社の強みにもなっているという。

システムと車両データが一体となって、共栄重車輛の基幹部分を担っているのだ。

自動車整備業様向けフロント支援システム



The possibilities of business spread to infinity.

モータージム・コスモ

新登場。
よりシンプルに
より簡単に
より便利に

IT導入補助金

サービス等生産性向上IT導入支援事業

OSS対応
リコール車両検索対応



- * FAINESとの連動が可能。
- * 钣金・経理システムとの連動が可能です。
- * 他社からの顧客・車両・車歴データの移行も可能です。

当社製品のデモンストレーション動画をご覧いただけます

ネット de デモ 検索

<http://www.basesystem.co.jp/>

お問合せ先 : ☎0120-437-460

E-Mail : webmaster@basesystem.co.jp



ベースシステム株式会社

〒143-0015 東京都大田区大森西3-31-8
ロジェ田中ビル6F

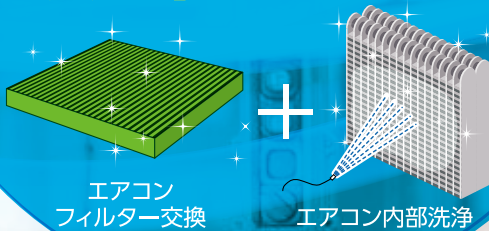
TEL:03-3298-7051 FAX:03-3298-3493



DRIVE JOY

のカーエアコン用消臭洗浄剤は

エアコン
フィルターとの
同時施工で
効果アップ!



エアコン
フィルター交換

エアコン内部洗浄

わずか
15分程度の
作業時間



エアコンフィルター交換と
セットのご提案で

お客様満足度 & 売上単価

UP!



DRIVE JOY カーエアコン用消臭洗浄剤
クイックエバポレータークリーナーS



エアコンの
不快なニオイは
エアコンフィルターの
交換だけでは
取れません...



《イメージ》



《イメージ》

エアコンフィルター交換と同時作業で内部も洗浄! お客様も納得の効果!!

信頼と安心で“お客様との絆づくり”のお手伝い
ご用命は、お近くのトヨタ部品共販店へ



株式会社タクティのオリジナルブランド「ドライブジョイ」は「お客さまが本当に満足できるものを」という思いから、高品質でありながらより低価格で汎用性の高い商品の提供を目指しています。

TACTI

株式会社タクティ

名古屋市千種区名駅4-4-10 名古屋クロスコートタワー
TEL:052-541-1070(代)

http://www.tacti.co.jp

タクティ

検索



CREATE CAR LIFE