



特定整備いよいよスタートですね

# せいび界 4

業界初!フリーペーパー

| FREE PAPER | ご自由にお持ち帰りください。

¥0

APRIL.2020 VOL.655

令和2年4月号(毎月25日発行) 令和2年3月25日発行/通巻655号(第51巻・第4号)

International  
Auto  
Aftermarket  
EXPO

第18回 国際オートアフターマーケット  
EXPO2020

誌上展



2020 NGK スパークガール  
亀澤杏奈 (かめざわあんな)

MSC経営戦略会議 第122回研究会

コバック導入店レポート  
車検のコバック田辺新庄店 (株式会社木下モータース)

日整連 平成31年度自動車分解整備業実態調査結果 (概要)

DRPネットワークが創立20周年記念  
令和2年度全国大会を開催

帰ってきた有償運送許可情報

業界トピックス

ファーストグループ  
CAMP 第3回M&A研究会を開催

東京都自動車事業振興協会  
第6回業界問題座談会を開催

2020 NGK スパークガール決定!



# トータルエイミングが重要

ASVにおけるエイミング作業は、これから避けて通れない作業のひとつとなります。  
なお、車体整備の完成検査としては、エイミング作業を含む、ボディーアライメント、ホイールアライメントなどが正常な状態であることを確認することが重要となります。

これからの車体完成検査の流れ(エイミング作業が発生する修理を行った場合)

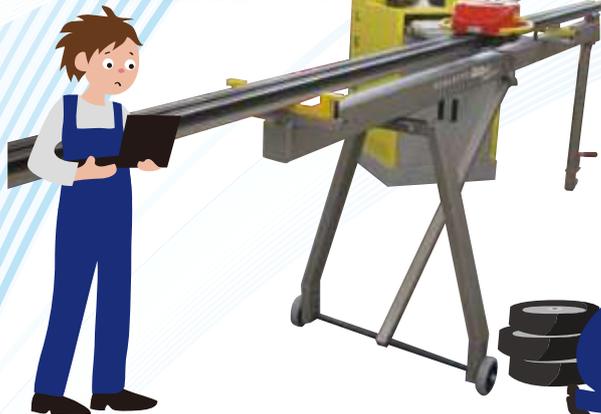


※流れは事例であり、各カーメーカーの指定する手順ののっとり、作業を行ってください。

## BODY ボディー計測

3次元ボディー計測で車体中心線のずれはないか？確認

NA-3003J-C-2



## WHEEL ホイールアライメント計測

- ・アライメントテスターでスラストラインのずれはないか？確認
- ・基準値に入っているか？

ML-EASY-3D



### タイヤ空気圧調整

タイヤ空気圧を規定値に調整

## AIMING エイミング作業

専用ツールとスキャンツールで作業

ASV (先進安全自動車) の安全機能のエイミング サポートツール

### センターサポートナビ CSN-3A



ターゲット位置決めツール

### センターサポートナビ 位置出しスタンド CSN-3A-OP-ST

PAT.P

センターサポートナビ  
との組み合わせで  
作業効率UP!!

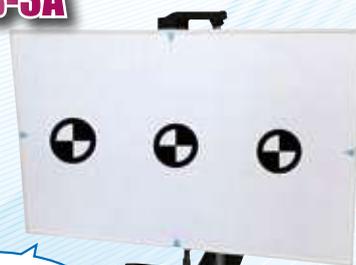
小型車~大型車の診断にこの1台!

### スキャンツール MST3000

マルチサポートツール

### マルチエイミングボード CSN-MAB-3A

センターサポートナビとの併用でカメラエイミングがスムーズに!



市販のターゲットを  
貼り付けて使用します。

- ※ターゲットは付属されていません。
- ※レーザーレーダーのエイミングにはご利用いただけません。



⚠ 安全に関するご注意 ・ご使用前に「取扱説明書」をよくお読みの上、正しくご使用ください。(型式・仕様は予告なく変更することがあります。)

自動車整備業様向けフロント支援システム



The possibilities of business spread to infinity.

モータージム・コスモ

新登場。  
よりシンプルに  
より簡単に  
より便利に

IT導入補助金

サービス等生産性向上IT導入支援事業

OSS対応  
リコール車両検索対応



- \* FAINESとの連動が可能。
- \* 钣金・経理システムとの連動が可能です。
- \* 他社からの顧客・車両・車歴データの移行も可能です。

★弊社 HP はこちらへ  
<https://www.basesystem.co.jp/>



お問合せ先 : ☎0120-437-460  
E-Mail : [webmaster@basesystem.co.jp](mailto:webmaster@basesystem.co.jp)



ベースシステム株式会社  
〒143-0015 東京都大田区大森西3-31-8  
ロジェ田中ビル6F  
TEL:03-3298-7051 FAX:03-3298-3493

# International Auto Aftermarket EXPO

## 第18回 国際オートアフターマーケット EXPO2020

### 誌 上 展

新型コロナウイルスの感染拡大防止に関連して大規模イベントが相次いで中止や延期を余儀なくされ、3月に開催予定だったIAAE2020こと第18回国際オートアフターマーケットEXPOも来年に延期となった。ここに出展を予定していたものはすなわち、各社のイチオシ商品・サービスであることを意味しており、この場を借りて出展を予定していた各社の商品・サービスを厳選して改めて紹介する。



## 安全自動車株式会社

### まったなしの状況となった特定整備対応と省力化機器

安全自動車は、現在、整備業界の2大テーマとなっている特定整備と（人材不足により求められる）省力化機器の普及拡大に力を入れている。特定整備において新たに追加となる電子制御装置整備の中心となるであろう、いわゆる自動ブレーキ、その整備のカギを握るのがレーダーエーミングツール「MA800J」及びフロントカメラキャリブレーションツール「MA600J」だ。また、これらの作業の前段階で重要となるアライメント整備関連機器として非接触式のアライメントテスター「ARGOS」も見逃せない機器である。

さらに、省力化関連のツールとしては、洗車作業効率化ツールの「ウォッシュマン」シリーズなどをラインナップし、人材不足による業務効率化を訴求する。

安全自動車株式会社 URL: <https://www.anzen.co.jp>



タッチレスアライメントテスター「ARGOS」



フロントADASセット

## 生駒商事

### ブレーキアシスト用フロントガラス



信頼できるメーカーと共同開発した高性能オリジナルガラスを多数ラインナップしている生駒商事。国産車用ガラスは世界最大規模のシェアを誇る純正供給メーカー、FUYAO社製の自動車ガラスを取り揃え、常時約2,500アイテムをストックしている。

現在、同社では4月から施行の特定整備制度（電子制御装置整備）に関連して、自動ブレーキアシストシステムに代表されるADAS（先進運転支援システム）搭載車用フロントガラスを売り出し中である。自動ブレーキ搭載車の普及でアフターマーケットにおける優良品ガラスの需要が高まる今、同社とFUYAO社が共同で取り組んだ「優良品でも安全、安心、安定」を体現した商品である。

生駒商事株式会社 URL: <http://www.ikm.co.jp/>

### 優良品でも安全・安心・安定のサポート！

#### 安全性を追求し純正品と同等の機能を実現

ガラスのコンビネーション、厚み、透過率等を純正品と同等の数値でメーカーと共同開発しています。



#### 安心のブラケット付きで作業ラクラク！



ブラケット移設等の面倒な作業の必要がなく、正確に安心してご使用いただけます。  
※ 元々ブラケットが付かないガラスもあります。



#### 安定品質の純正供給ガラスメーカー 全品 FUYAO 社製

日本工業規格 (JIS) はもちろん、欧州規格 (Eマーク)、米国規格 (ASマーク) といった世界の自動車ガラス規格に合格しています。

## エムケーカシヤマ

### 国内メーカーとしてNo.1の商品ラインナップを誇る ブレーキパーツメーカー

アフターマーケット専門メーカーとして、MKブランドでブレーキシュー・パッドの製造、及び販売に携わり今年で60周年を迎えるエムケーカシヤマ株式会社。近年はシュー、パッドだけではなくローター、大型車用ライニングの販売、産業機器で使われる摩擦材製品の製造、販売も手がけている。国内メーカーとしてNo.1商品ラインナップを誇り、摩擦材開発に関しても国内・外問わず高く評価され、現在100を超える国と地域で販売を行っている。MKブランド、スポーツ用パッドのWINMAXブランドに加え、昨年よりFCマテリアルブランドでのブレーキシュー、パッド、ライニングの製造・販売もスタートしている。

エムケーカシヤマ株式会社 URL: <http://www.mkg.co.jp/global/jp/>



## 関西ペイント販売

### 大変革時代に対応したシステム群で幅広いニーズに応える

関西ペイントでは100年に一度の大変革期の自動車補修に対応すべく、3つの柱を用意している。① **オール水性 有機則フリーシステム**…カラーベース塗料に加えて、プラサフ、クリヤーも水性化&有機則フリー化を達成。人体への影響や臭気が大きく低減し、安全・安心な職場環境を実現。② **AIカラーシステム**…従来、経験が頼りだった調色作業の標準化と調色時間の短縮を実現。誰でも簡単に調色作業が可能となり、人材不足の解消に採用の幅も広がる。③ **導入診断・研修・サポート**…既存の集合型研修のみならず、導入各社の実情に合わせた提案型研修による生産性診断や水性塗料の導入に際しての診断、環境改善や人材育成、工程改善や標準化など、充実したサポート体制を用意している。

関西ペイント販売株式会社 URL:<https://www.kansai.co.jp/>



## KTC (京都機械工具)

### 点検記録簿も電子化の時代へ TRASAS×e-整備

ハンドツール、自動車整備専用工具メーカーとしておなじみの京都機械工具 (KTC)。近年では、作業支援システムの開発販売も手掛けており、中でも注目は入力デバイスと作業管理ソフトウェアの組み合わせによる作業管理支援システムTRASAS (トレスアス)。

ハンドツール兼入力デバイスである「トルクル」や「タイヤデプスゲージ」などで計測したホイールナット締付値、タイヤ溝測定値、ブレーキパッド測定値を通信で飛ばし、自動車整備記録に特化したアプリケーション「e-整備」と連動・記録する。「e-整備」はタブレットなどの携帯端末で使用可能 (iOS/Android対応)。オプションで12か月、24か月点検記録簿に値を転送して記録簿の作成、印刷が可能となっている。

京都機械工具株式会社 URL:<https://ktc.jp>



## G-STYLE

### 特定整備に対応した作業環境を提供する

G-STYLEが取り扱う診断機MaxiSysシリーズは、純正診断機と同等の診断能力を持ち、コーディングやプログラミング、ADASキャリブレーションにも対応している。中でも、特定整備制度の本格化によるニーズの高まりを受けて、エントリーモデルとして最適の「MS906」はケーブル接続が必要な有線式だったが、この度Bluetoothタイプが登場。

また、国産車・輸入車を問わず幅広い診断が可能でプログラミングやコーディングにも対応した「MS908P」にADASキャリブレーション専用ソフトを予めインストールしたタイプ「MS908A」も登場した。認証要件として整備用スキャンツールが求められる電子制御装置整備もこれで万全だ。

有限会社G-STYLE URL:<http://www.gstyle510.jp>



## 大和産業

### 日本初上陸のマス킹テープ チケインテープ

他の商社にはない「モノづくりの視点」を持ち、自動車用補修部品、OEM向けの車載用照明や電子部品、産業機械関連部品などを幅広く扱っている大和産業。中でも現在売り出し中なのが、日本初上陸となる画期的マス킹テープ、「チケインテープ」である。

テープ・接着剤業界、創業50年のMIARCO社が開発したチケインテープは、塗装工から寄せられた要望に基づいて開発された。従来では複数のテープを使用していたマス킹を、1種類のテープで効率的に行えるため、作業時間の大幅短縮だけでなく副資材コストも約半分になる。また、境目をうまくぼかすことができるので、質の高い自然な仕上がりが期待できるのが特徴である。

大和産業株式会社 URL:<https://www.daiwa-sangyo.co.jp/>



## ツールプラネット

### 次世代車整備に不可欠な新型スキャンツールTPM-5

次世代自動車の整備には不可欠な新型スキャンツールTPM5を発売する。VINナンバー読み取りによる診断ジャンピング機能やOBDからの簡易バッテリーチェック、またエーミングやDPF作業手順を一連の流れで行える。エーミング作業を正常に完了した場合のみログを保存するシステムとなっており、そのログ情報に基づいての証明書の発行が可能。

その他特殊機能の中にはEV、HVバッテリーモードやタイヤ、オイル、バッテリー交換時のメンテナンスモードなどの便利機能も満載。国産車、国産大型トラック、輸入車対応のAll In Oneタイプで、縦型5インチカラー液晶は大変見やすく、ハンドル部分をスリム化することで片手操作が可能になっている。

株式会社ツールプラネット URL:<http://www.toolplanet.jp/>



## ヤマウチ

### 現場目線で作り上げられた車検ネット予約管理システムtotoco

車検も整備もネット予約でOK！入庫管理をネット・リアル問わず、すべて一元管理ができるシステム、それがtotoco(とっこ)である。予約情報はクラウドで管理するため、どこにいても常にリアルタイムで情報共有が可能となっている。

しかも本システムは、年間6,000台の車検実績を持つ整備工場における業務改善(働き方改革)をきっかけに生まれたもので、実践的かつ使いやすさは折り紙付きの整備工場特化型のシステムで、1日あたり903円〜で利用可能。その有用性は多くの導入工場で実証済みであり、「車検予約の電話がほぼなくなり、事務所内が静かになった。手が空いた分、今までできなかった業務に回せる」と高評価を得ている。

株式会社ヤマウチ URL:<http://totoco.biz/index.php>

# MSC経営戦略会議

## 第122回研究会

協賛

(株)バンザイ あいおいニッセイ同和損害保険(株)



### 山崎太議長挨拶

前回の上海は「行ってよかった」というのが正直な感想です。自分たちが思っている以上に、車の自動化が進んでいるのを目の当たりにし、展示会の規模の大きさにも度肝を抜かれました。

日本も今、自動化に向けて車がどんどん変わっていきますけれども、10年後に保有台数が25%減り、カーシェアも進んで人口も減ってくるという話があります。

整備工場も同じようには減っていかないとは思いますが、お客さまの減っていく方が早くなるのではないかと思います。その10年後に、しっかりした会社であるように、色々な情報を取り合っていけたらと思います。

インターネットで色々情報と情報は取れるのですが、やはり前回の上海のように目で見るといのは一番よいことだと思います。しかもそれが同じ仲間同士で行けば、戻ってから色々な情報の共有ができると思うので、またあのような機会を設けたいと考えております。

全国の有力自動車整備工場が集まり、自動車整備業の勝ち残り策を研究、発表するMSC経営戦略会議(山崎太議長)は、去る2月18・19日に、第122回研究会を開催した。初日は、日本総合研究所及びびふくしま総合災害対応訓練機構の佐藤和彦氏を講師に招き「自動車技術進化のシミュレーション～特定整備を中心に～」 「防災経営～大規模化する災害から企業を守るために～」と題する講演が行われた。2日目は、同機構が関与する訓練施設「福島ロボットテストフィールド」を見学した。

### 講演



#### 防災経営

～大規模化する災害から  
企業を守るために～

佐藤 和彦氏

一般社団法人ふくしま総合災害対応訓練機構  
専務理事

### 自動車整備から防災へ

災害は地震ですとせいぜい1分30秒ほどですが、今までやってきたことがすべてなくなってしまいます。火災だともう少し長いですが、それでも90分くらいですべて燃えてしまいます。一方、今話題のコロナウィルスに代表されるウィルス災害は半年など非常に長い期間影響を受けることになります。こういった非常に長い期間に及ぶ災害が企業経営にどのような影響を及ぼすかを見極めることは企業経営にとって大変重要です。企業経営に対する災害の影響を研究するために防災に関連する会社を立ち上げたのが防災の仕事の始まりです。このような中で、旧知の方から「災害訓練をする組織を作りたい」というお話をいただいて関わることになったのが、明日ご見学いただくロボットテストフィールドを主戦場とした「(一社)ふくしま総合災害対応訓練機構」です。

### 企業にとってのリスクとは？

企業経営者にとって、リスクというの

は非常に重要なテーマだと思います。事業にとっては本当に色々なリスクがあります。その中の1つに災害というリスクがあるというわけです。リスクとは「目的に対する不確かさの影響」という定義が経営学的に一番すっきりすると思います。「期待」という線が横にまっすぐあって、好ましい方向(線の上)に行く時もあれば、好ましくない方向(線の下)に行く時もある。いずれにしても期待から離れてしまっている状態、これをリスクと言うことができます。ですから、この上と下のブレを常にどのようにコントロールしていくのが経営者の腕の見せ所だと言えます。

### リスクから通常の操業に戻すBCP

このところよく耳にするBCPとは、Business Continuity Plan(事業継続計画)の略です。どのような事があっても事業を継続していくための計画です。そのために「企業を運営するために必要な資源をきちんと管理しましょう」ということです。BCPは災害時に使うものとは限りません。一般的に、人・モノ・金・情報が経営資源と言われますが、人が採用できないというのも経営資源が十分ではないということで、これも人のリスクと言えます。跡取りがないというのも同様です。ここで簡単な計算をします。仮に人が100、モノが100、金が100、情報が100あるのが

通常の状態だとします。地震が起きて、人が60にモノが30になってしまったとします。例えば10人の整備士がいる工場で6人になってしまった、3台あったリフトの1台が稼働できなくなったという状態です。このような時にどのように事業を継続していくかを考えておくのがBCPなのです。例えば社員の半数がコロナウィルスに感染してしまって2週間出勤できなくなってしまったとしたら、どうしますか？そういったリスクを常日頃から考えておくのがBCPなのです。経営者としては自社内のことだけではなく、取引先に何かあった時にもきちんと仕事が続けられるのかどうかをよく考えておかないといけません。

## BCPを考える上で重要なポイント

BCPを構築する上で重要なのがタイムライン（時間の流れ）です。通常の仕事の状態からある出来事が発生して、操業率が低下します。日常の状態から災害が発生した時に、できるだけ損害を少なくするための計画、発生からどれくらいの時間で食い止めるか、これがインシデント対応計画ということです。できる限り被害を抑えてから、会社を維持できるレベルの操業度まで持つていくための計画がBCPです。その次が復旧の目標です。復旧レベルを、災害の発生からどれくらいの時間をかけて達成するのか？がとても重要なのです。なぜかと言えば、皆さんの中にもロードサービスを扱っていらっしゃる方もいらっしゃると思います。一度、災害が起これば出勤要請もあるでしょうから、いざその時に「自社のことで手一杯で出勤できない」というのでは信用問題にも関わってくるからです。 <一部抜粋>



## 施設見学

### 福島ロボットテストフィールド (福島県南相馬市)

福島イノベーション・コースト構想に基づく、世界に類を見ない一大研究開発拠点である。物流、インフラ点検、大規模災害などに活用が期待される無人航空機、災害対応ロボット、自動運転ロボット、水中探査ロボットといった陸・海・空のフィールドロボットを主対象に、実際の使用環境を拠点内で再現しながら研究開発、実証試験、性能評価、操縦訓練を行うことができる、

本拠点は、南相馬市・復興工業団地内の東西約1,000m、南北約500mの敷地内に「無人航空機エリア」、「インフラ点検・災害対応エリア」、「水中・水上ロボットエリア」、「開発基盤エリア」を設けており、ロボットのテストのみならず災害対応訓練の場所としても活用できる。2020年春に全面開所を予定している。



実際のトンネルを模して造られた試験トンネル



住宅街での災害対応を行えるエリア



水没した住宅を想定したエリア



## (株)木下モータース

コバック田辺新庄店  
和歌山県田辺市新庄町502  
TEL : 0739 - 26 - 0398



二番手はデメリットだけ  
じゃない

### 何故コバックに加入したのでしょうか？

弊社は1964年に祖父が創業して、半世紀以上にわたって、この和歌山の地で自動車整備業を営んで来ました。コバックを導入したのはつい最近ですが、コバックのことを知ったのは5年以上前になります。当時中古車販売を始めた際に、他の加盟会社さんが加盟していることを聞いたのがきっかけでした。

すぐに加盟しなかった理由としては、当時はスタッフが5人ほどで、家族経営の規模でしたので、あれもこれもやるだけの人数が足りず、まずは売上高の大きい中古車販売から始めたという背景があります。その後、軌道に乗ってきたこともあり、更なる飛躍のために、コバックに加盟しました。



### 何故コバックだったのでしょうか？

やはり社員育成に魅力を感じたことが大きかったと思います。実はコバックを初めて知ったのは、コバックに加盟して成功している会社さんの事例だったこともあり、他のFCではなくコバックにしよう決めていました。

もちろん、他のFCさんも話を聞き、検討しましたが、その思いは変わりませんでしたね。

実際に加盟してから感じるの、社員育成もそうですが、システムが最適化されていることです。弊社は昔から車検も取り扱っていましたが、多少のノウハウはあるつもりでした。しかし、実際にコバックのシステムを使用してみると、一店舗だけではどうやっても辿り着けないノウハウが詰まっていると実感します。

### 他のFCに続いて地域の二番手の車検FCとして始めることに不安はありましたか？

なかったとは言いませんが、メリットもあると考えていました。後発というのは、地域が安い車検FCに馴染んだところに、後追いで出店できます。これは地域に受け入れられるための労力を割かなくて済むということで



取締役 木下慧太

す。

先発は市場を切り拓くわけですから、恐らく最初に出店されたFCさんには、地域の方からの批判などもあったのではないのでしょうか。

### 今後の予定、目標を教えてください。

今年の目標は、車検台数2,500台を目指します。もちろん3年以内には3,000台を目指していきます。

また、現在はFC本部からの情報を元に成長をしている状態ですので、ゆくゆくは自店から成功事例などを提供できるようになりたいと思います。

昨年車検台数 約1,000台

2020年1月25日 OPEN  
OPEN実績(5日間)  
合計568台



**無料** 【1地域1整備工場限定】

1年以内にあなたの整備工場に新規客の行列を作る  
**10社分の集客成功事例集をプレゼント!**  
申し込みは簡単! 右に記入してFAXするだけ。  
コバック フランチャイズ事業部  
FAX : 0565-35-2559



社名 : \_\_\_\_\_  
住所 : \_\_\_\_\_  
eメール : \_\_\_\_\_

上記3項目とも入力必須です

## せいび界

2020年4月号

令和2年3月25日発行

(毎月25日発行)

通巻655号(第51巻・第4号)

## ■発行

株式会社せいび広報社

〒144-0051

東京都大田区西蒲田6-36-11

西蒲田NSビル5F

TEL 03-5713-7603

FAX 03-5713-7607

URL [www.seibikai.co.jp](http://www.seibikai.co.jp)EML [info@seibikai.co.jp](mailto:info@seibikai.co.jp)

発行人：入村健二郎

編集長：八木 正純

編集：山際マリオ

WEB担当：榊原 慎

制作：有限会社ダイキ

印刷：有限会社ダイキ

## ■配布協力

【整備振興会・団体】

一般社団法人群馬自動車整備振興会

一般社団法人京都府自動車整備振興会

一般社団法人佐賀県自動車整備振興会

一般社団法人東京都自動車事業振興協会

【部品商社】

明治産業株式会社

【地域部品商】

株式会社大館自動車部品商会

株式会社新光商会

株式会社東亜商会

株式会社永瀬パーツ

有限会社松江自動車用品商会

株式会社丸徳商会

【その他関連事業者】

株式会社アートパーツ長野

あいおいニッセイ同和損害保険株式会社

株式会社オートリサイクルナカシマ福岡

株式会社カーズターミナル

カーレボ株式会社

株式会社川島商会

株式会社紀南パーツ

株式会社久保田オートパーツ

株式会社コバック

株式会社サンケイ商会

株式会社多田自動車商会

株式会社辻商会

株式会社永田プロダクツ

株式会社福島リパーツ

ベースシステム株式会社

株式会社ユピック

株式会社吉田商会

有限会社和気商店

## 特集

- page04 誌上 国際オートアフターマーケットEXPO
- page08 MSC経営戦略会議 第122回研究会
- page10 コバック導入店レポート  
車検のコバック田辺新庄店 (株式会社木下モータース)
- page14 日整連 平成31年度自動車分解整備業実態調査結果 (概要)
- page18 DRPネットワークが創立20周年記念  
令和2年度全国大会を開催
- page20 帰ってきた有償運送許可情報
- page22 業界トピックス

## 連載記事

- page12 月刊現場：整備現場で働くメカニックの徒然なる日々
- page16 編集ブログ
- page21 整備業界のシニア採用・シニア転職
- page24 整備工場のためのインターネット活用講座
- page25 中澤雄仁弁護士の法務相談室
- page27 読者プレゼント

## 明日を勝ち取る整備工場

この先50年間縮小するカーアフターマーケットで勝ち残る整備工場になるために



今後、自動車業界で生き残っていく上で必要な情報  
そして、今何をしなければならないのかが見えてくる  
自動車整備工場必携のビジネス書籍発刊!

著者 **佐藤和彦**

一般財団法人日本総合研究所 客員主任研究員

定価 1,500円

B6判/100ページ/税込価格





## 来店時の工夫、顧客対応を新人に学ぶ

日本国内を今なお混乱させている新型コロナウイルス。大型イベントの開催自粛要請を受けて今回IAAE2020が延期となり、多くの自動車アフターマーケット企業に打撃を与えた。

では、末端の自動車整備工場ではコロナウイルスによってどのような影響が出ているのだろうか？ 当事者たる多くの整備工場でも気になる所である。自社の対策は万全か？ 顧客の増減はどうか？ 顧客の増減はどうか？といった疑問も尽きない。

今回、取材に協力してくれたおなじみ新人メカニックA氏の整備工場は一般顧客のみをターゲットにした（法人顧客や外注仕事を比較的受けない）来店に頼った営業スタイルのため、今回の動きには注目をしていただきたい。

### 大きなウィルス対策はしていないが基本は押さえる

「来店時などはマスクを着用してお客さまと接しております。会社内だけであれば防げる部分もありますが、来客があると色々気を遣います。もちろんお客さま自身もマスクなどで予防もされている一方で、こちらの対応も見ていると思います。」

社内も加湿器や除湿機といったように、気温に対して敏感になっております。換気なども有効な対策だということなので定期的に換気をしております」と同社のフロントマン。

来店が多ければ社内の人間以外と接触する頻度は高くなるため、お互いの自衛のためにもマスクは必須であると言える。

### 室内の除菌もいつも以上に徹底を

「新型コロナウイルスが報道される前には室内の掃除を掃除機等で行っていましたが、現在はアルコール除菌などでできるだけ清潔になった状態で納車ができるように努力しております。」

また、パーツクリーナーや一部の洗浄アイテムの欠品が続いており、若干驚いております。トイレトペーパーやウエス、ペーパータオルといった物も欠品が続いていますが、社内の在庫を潤沢に揃えていたので問題ありません。とはいえ、普段からこういった事態に備えることがやはり重要だと思います」とメカニックのA氏。

フロント及び現場でも気遣いが伺える。洗浄アイテムはもちろんのこと、ト

イレットペーパーやティッシュなどの消耗品しかり、自社の備蓄を備えるに越したことがない事例である。

### リスクを受けることもしばしば

「新型コロナウイルスの影響で来店スケジュール調整が頻繁に起きています。本日時点（3月6日）で既に5件のお客さまが翌月以降に見送りとなっています。弊社では無料で代車をお貸し出ししているのですが、稀に代車が必要なお客さまなどは公共交通機関を使っていらっしゃるようです。こういった方々は代車貸出期間の再調整などもないため、入庫予定を気軽に延ばす引き金になっていると思います」とフロントマン。

やはりというべきか、末端の整備工場でもこういった自体が起きており、国内全体の商行為（一部買い占めなどを除く）が停滞していることが見受けられる。

あくまで整備工場は対面での営業がメインなので客足が遠のくのはあまり好ましい事態ではない。自宅勤務などできない業界だけに、適切な経営判断を下さなければならぬだろう。

※本連載では取材先を募集しています。我こそはという方、編集部までご一報を。

GEN UINE 高品質! 高性能!  
**Seiken** ブレーキ パーツ  
 フルード

GEN UINE  
**Seiken**

**セール2020**

セール期間

**2/21~5/20**

3ヶ月間

品番カード・シールを集めて  
**豪華景品を  
 もれなく  
 プレゼント!**

**対象製品**

- |                   |                      |
|-------------------|----------------------|
| Seiken. カップキット    | Seiken. キャリパーピストン    |
| Seiken. シールキット    | Seiken. シリンダーアッセンブリー |
| Seiken. リペアキット    | Seiken. ドライブシャフトブーツ  |
| Seiken. ブレーキホース   | Seiken. ブレーキフルード     |
| Seiken. クーラント     | Seiken. ブレーキローター     |
| Seiken. オイルシールキット |                      |

対象製品に入っている品番カード・品番シールを集めてご応募ください。  
 枚数に応じた景品をプレゼントいたします。詳しくは Seiken 取扱い販売店にお問合せください。

**MEIJI 明治産業株式會社**

本社：東京都港区赤坂1-1-12 〒107-0052 電話03(5563)8855番(代表)  
 ホームページ：http://www.mesaco.co.jp/

●営業所

札幌 011(822)0155  
 仙台 03(5574)7860  
 宇都宮 03(5574)7860  
 大宮 03(5574)7860  
 東京 03(5574)7860

横浜 03(5574)7860  
 名古屋 052(331)8621  
 大阪 06(6458)7451  
 広島 082(292)8511

四国 087(804)7011  
 福岡 092(411)0836  
 沖縄 098(856)6880  
 鹿児島 099(257)5052

●製造元 ISO9001・ISO14001認証取得 JIS認定工場  
**Seiken 制研化学工業株式会社**

本社：東京都港区赤坂1-1-12 明産溜池ビル9F 〒107-0052 電話 03(6684)4181  
 ホームページ：http://www.seiken.com/

静岡工場 静岡県菊川市赤土1220  
 〒437-1507 電話 0537-73-2911  
 真岡商品課 栃木県真岡市松山町8-1  
 〒321-4346 電話 0285-80-6131  
 上田商品課 長野県上田市諏訪形1486  
 〒386-0032 電話 0268-29-1152

# 平成31年度

## 自動車分解整備業実態調査結果 (概要)

一般社団法人日本自動車整備振興会(竹林武一会長)は、自動車分解整備業を対象とした、平成31年度自動車分解整備業実態調査の調査結果の概要を発表した。

本調査は、自動車分解整備業の現状及び経営状況等の実態を把握し、同事業の健全な発達に資する方策の基礎資料として活用することを目的として実施するものである。

調査時点は、令和元年6月末現在。売上高等については、令和元年6月末に最も近い決算期としている。

道路運送車両法に規定する自動車分解整備事業者(令和元年6月末時点91,605事業場)のうち約2割を対象として調査を行い、有効回答数は全事業場の約1割であった。

平成31年度調査における総整備売上高は5兆6,216億円となり、前年度と比較すると921億円増(1.7%増)と3年連続の増加となった。以下、詳細の補足を見ていこう。

### (1) 総整備売上高

直近6年間の総整備売上高の推移をみると、平成27～28年度は2年連続で減少したが、平成28年度を底に増加に転じ、平成31年度は3年連続の増加となった。

業態別に前年度と比較すると、専・兼業が197億円増(0.8%増)、ディーラーが745億円増(2.8%増)、自家が21億円減(0.9%減)となり、自家のみ減少した。

作業内容別では、「車検整備」が0.9%増、「定期点検整備」が3.4%増、「事故整備」が5.3%増、「その他整備」が0.1%増と、すべての作業内容で増加した。

### (2) 事業場数

調査時点における事業場数は91,605事業場で、前年度と比較すると278事業場減(0.3%減)と4年連続の減少となった。指定工場数は30,087事業場で、前年度と比較すると12事業場増(0.04%増)となった。

### (3) 整備関係従業員数

整備関係従業員数は536,493人で、前年度と比較すると1,075人増(0.2%増)となっている。

### (4) 整備要員数及び整備士数

整備要員数は399,135人で、前年度と比較すると239人減(0.1%減)となっている。

整備士数は336,897人で、前年度と比較すると1,541人減(0.5%減)と

なり、整備要員数に対する整備士数の割合(整備士保有率)は84.4%で0.4ポイント減少している。

なお、整備士数は平成29～30年度は2年連続で増加したが、平成24年度以降の減少傾向は続く形となった。

※参考：内数として、女性整備要員数は17,409人(86人増)、女性整備士数は10,258人(347人減)、総整備要員数に占める女性整備要員数の割合は4.4%、総整備士数に占める女性整備士数の割合は3.0%

### (5) 整備要員1人当り年間整備売上高

整備要員1人当り売上高(自家除く)は14,166千円で、前年度と比較すると1.7%増となっている。なお、業態別では以下の通り。

専・兼業 9,963千円(1.0%増)  
ディーラー 23,635千円(1.8%増)

### (6) 整備要員平均年齢

整備要員平均年齢(自家除く)は45.5歳で、前年度と比較すると0.2歳上昇した。

### (7) 整備要員1人当り年間平均給与

整備要員1人当り年間平均給与(自家除く)は3,924千円となり、前年度と比較すると0.3%増となっている。

業態	作業内容	車 検 整 備			定 期 点 検 整 備				事故整備	その他整備	合 計	
		2年	1年	小計	1年	6ヶ月	3ヶ月	小計				
専・兼業	売上高	8,098	3,986	12,084	528	151	359	1,038	5,408	7,744	26,274	
	増減額	+6	±0	+6	+37	+1	+9	+47	+195	-51	+197	
	増減比	+0.1%	±0.0%	±0.0%	+7.5%	+0.7%	+2.6%	+4.7%	+3.7%	-0.7%	+0.8%	
	専業	売上高	5,639	3,364	9,003	350	117	311	778	4,083	5,580	19,444
		増減額	+4	-25	-21	+40	+1	+1	+42	+152	-93	+80
		増減比	+0.1%	-0.7%	-0.2%	+12.9%	+0.9%	+0.3%	+5.7%	+3.9%	-1.6%	+0.4%
兼業	売上高	2,459	622	3,081	178	34	48	260	1,325	2,164	6,830	
	増減額	+2	+25	+27	-3	±0	+8	+5	+43	+42	+117	
	増減比	+0.1%	+4.2%	+0.9%	-1.7%	±0.0%	+20.0%	+2.0%	+3.4%	+2.0%	+1.7%	
ディーラー	売上高	7,444	1,633	9,077	2,075	360	249	2,684	5,507	10,404	27,672	
	増減額	-42	+233	+191	+29	+37	+61	+127	+391	+36	+745	
	増減比	-0.6%	+16.6%	+2.1%	+1.4%	+11.5%	+32.4%	+5.0%	+7.6%	-0.3%	+2.8%	
自家	売上高	704	340	1,044	39	2	10	51	441	734	2,270	
合 計	売上高	16,246	5,959	22,205	2,642	513	618	3,773	11,356	18,882	56,216	
	増減額	-66	+264	+198	+43	+15	+65	+123	+573	+27	+921	
	増減比	-0.4%	+4.6%	+0.9%	+1.7%	+3.0%	+11.8%	+3.4%	+5.3%	+0.1%	+1.7%	

項目	調査年度	平成26	平成27	平成28	平成29	平成30	平成31	31←30	
1. 総整備売上高 (億円)		55,169	55,133	53,944	54,875	55,295	56,216	+921	
		+1.8%	-0.1%	-2.2%	+1.7%	+0.8%	+1.7%		
	専・兼業		27,523	27,402	26,285	26,558	26,077	26,274	+197
			+2.9%	-0.4%	-4.1%	+1.0%	-1.8%	+0.8%	
		専業	20,968	20,224	19,751	19,947	19,364	19,444	+80
		+3.2%	-3.5%	-2.3%	+1.0%	-2.9%	+0.4%		
兼業	6,555	7,178	6,534	6,611	6,713	6,830	+117		
	+2.0%	+9.5%	-9.0%	+1.2%	+1.5%	+1.7%			
ディーラー	25,195	25,364	25,355	26,147	26,927	27,672	+745		
	+0.4%	+0.7%	=0.04%	+3.1%	+3.0%	+2.8%			
自家	2,451	2,367	2,304	2,170	2,291	2,270	-21		
	+3.7%	-3.4%	-2.7%	-5.8%	+5.6%	-0.9%			
2. 事業場 (工場) 数		92,135	92,160	92,061	92,001	91,883	91,605	99.7%	
		+0.2%	+0.03%	-0.11%	-0.07%	-0.13%	-0.3%		
	専・兼業		72,224	72,234	72,211	72,200	71,993	71,734	99.6%
			+0.2%	+0.01%	-0.02%	-0.01%	-0.03%	-0.3%	
		専業	57,043	57,024	56,735	56,868	56,270	56,032	99.6%
		+0.0%	-0.03%	-0.5%	+0.2%	-1.3%	-0.4%		
兼業	15,181	15,210	15,476	15,332	15,723	15,702	99.9%		
	+1.9%	+1.8%	+1.7%	+0.8%	+2.5%	+0.1%			
ディーラー	16,179	16,221	16,213	16,180	16,252	16,349	100.6%		
	+0.3%	+2.6%	-0.05%	-0.2%	+0.4%	+0.6%			
自家	3,732	3,705	3,637	3,621	3,638	3,522	96.8%		
	-0.7%	-0.7%	-1.9%	-0.5%	+0.5%	-3.0%			
3. 指定工場数		29,642	29,737	29,855	29,983	30,075	30,087	100.0%	
4. 整備関係従業員数 (人)		545,132	546,942	537,880	534,279	535,418	536,493	100.2%	
5. 整備要員 (工員) 数 (人)		401,085	401,001	400,713	399,717	399,374	399,135	99.9%	
うち整備士数 (人)		342,486	339,999	334,655	336,360	338,438	336,897	99.5%	
整備士保有率 (%)		85.4%	84.8%	83.5%	84.1%	84.8%	84.4%	-	
6. 整備要員1人当り年間整備売上高 (千円)									
	専・兼業		10,331	10,293	9,900	10,021	9,866	9,963	101.0%
			+0.4%	-0.4%	-3.8%	+1.2%	-1.6%	+1.0%	
		専業	10,174	9,819	9,654	9,751	9,581	9,647	100.7%
		-1.6%	-3.6%	-1.7%	+1.1%	-1.7%	+0.7%		
	兼業	10,868	11,911	10,731	10,929	10,794	10,982	101.7%	
	+7.3%	+10.1%	-1.7%	+1.9%	-1.2%	+1.7%			
ディーラー	21,905	21,998	21,867	22,639	23,212	23,635	101.8%		
	+0.4%	+0.4%	-0.6%	+3.5%	+2.5%	+1.8%			
平均	13,822	13,830	13,539	13,850	13,936	14,166	101.7%		
	+0.0%	+0.0%	-2.1%	+2.2%	+0.6%	+1.6%			
7. 整備要員平均年齢 (歳)									
	専・兼業		48.0	48.5	48.4	49.3	49.7	49.9	+0.2歳
			+0.7歳	+0.5歳	-0.1歳	+0.8歳	+0.4歳	+0.2歳	
		専業	48.8	49.4	49.4	50.3	50.8	50.9	+0.1歳
		+0.6歳	+0.6歳	0歳	+0.9歳	+0.5歳	+0.1歳		
	兼業	45.1	45.5	45.1	46.1	46.3	46.8	+0.5歳	
	+0.4歳	+0.4歳	0歳	+1.0歳	+0.2歳	+0.5歳			
ディーラー	34.1	34.4	34.8	35.0	35.3	35.5	+0.2歳		
	+0.9歳	+0.3歳	+0.4歳	+0.2歳	+0.3歳	+0.2歳			
平均	43.8	44.3	44.3	45.0	45.3	45.5	+0.2歳		
	+1.1歳	+0.5歳	0歳	+0.7歳	+0.4歳	+0.2歳			
8. 整備要員1人当り年間平均給与 (千円)									
	専・兼業		3,540	3,521	3,542	3,573	3,582	3,622	101.1%
			-0.6%	-0.6%	+0.6%	+0.9%	+0.3%	+1.1%	
		専業	3,504	3,476	3,501	3,523	3,539	3,571	100.9%
		-0.8%	-0.8%	+0.7%	+0.6%	+0.5%	+0.9%		
	兼業	3,661	3,676	3,679	3,742	3,722	3,786	101.7%	
	+4.1%	+0.4%	+0.0%	+1.8%	-0.5%	+1.8%			
ディーラー	4,342	4,417	4,495	4,569	4,661	4,606	98.8%		
	+1.7%	+1.7%	+1.7%	+1.6%	+2.0%	-1.2%			
平均	3,782	3,792	3,831	3,875	3,911	3,924	100.3%		
	+0.3%	+0.3%	+1.1%	+1.1%	+0.9%	+0.3%			

## 誌上編集部ブログ

本コーナーは本誌編集部員が日々の活動を通じて感じたことを綴るコーナーです。

### 誰でしたっけ？

#### 相手は私を知っている。しかし私は全く記憶にない

記憶力には自信がある…方だった。しかし、このところ50の声を聞いてからというもの、「顔は出てくるんだけど名前が…」という事態に結構な確率で見舞われる。どちらかと言えば、TVに映る有名人に対して起こることが多く、今のところ実生活にはさほど支障がない（もやもやはするが、検索したら火に油なのは明白）。

そんな中、先日、1本の電話がかかってきた。聞けば、面会のためのアポ取りの電話で、電話の相手（A氏）は私の他に、今は退職してしまった私の同僚（B氏）と一緒に4年ほど前に一度面会しているというのだ。しかし、もはや「犬のお巡りさん」状態、♪社名を聞いても分からない、名前を聞いても分からない、である。このままでは埒が明かないので、記憶にない事実はひとまずそれはそれで受け入れて用件を伺った。

通常なら、この電話で日程調整をすればそれで事足りるはずだったが、なぜかここでは完結せず。その後、退職したB氏宛てに送ったメールを（転送で）チェックさせられた後、お互いに電話のラリー数回を経て、ようやく日程が固まったのであった。

思えば、この（無駄な）やり取りこそが記憶のトピラを開く大いなるヒントであったのだが、当時の私は知る由もなく、結局A氏のことを思い出すこともなく面会当日を迎えるのだった。

#### 会ってみての結論、それは記憶の封印

ファーストコールの後のやり取りを通じて、「何だか面倒くさい人だなあ」という感想を持ったこともあってか、面会当日もあまり気が乗らなかった。ともかく、約束の

時間が来た。しかし、来ないものがある。何が？ 肝心のA氏だ。

待てど暮らせどA氏は姿を見せず、連絡も入らず、約束の時間から30分経過したところで、実は何かのドッキリだったのではないかといい思いも抱きつつ、もう来ないと見切りをつけて本来こなしかった業務に戻るやいなや、まさかのA氏登場。

これだけの経緯を経て、仕切り直して面談が始まったものの、結局、A氏の滞在中に彼のことを思い出すことはなかった。しかし、彼が退出した後、よくよく考えてみたら思い当たる節があったことに気づく。

ここまでのやり取りも含めてなのだが、会話におけるストレスが半端ないが故に、もう二度と会いたくないと思って、無意識のうちに彼と面談した記憶を封印していたのだらうという結論に至ったのである（実は最後まで完全に思い出していないという事実、笑）。

電話のやり取りではまだその感覚が薄まっていたのか、ただし直接の会話においては顕著で、単純に「この人、何を言っているのだらう？」から始まり、こちらの発言を本来意図していない意味で解釈したり、こちらの発言を遮るだけならまだしも、「ちょっと黙って」と遮った上にその場で思慮にふけり始めてしまったりと、何というかマイペースなことこの上なしというありさまだったのである。

当日直接会うまで、いや帰るまで彼のことは記憶の彼方だったことを鑑みるに、それだけ自分にとっては思い出したくもない記憶だったのだらうと言うことができ。こんな経験は今までになかったことなので（冒頭にあるように、意図せずに忘れることも増えたが）、なかなか衝撃だった。今はまだその衝撃のおかげで覚えてはいるが、さて、次にA氏に会うとなった時、私は彼のことを覚えているのだろうか？ （）

# POINT LABEL

## CAMPAIGN

### 謝恩ポイントラベルキャンペーン

## 商品ラベルを集めて応募しよう

キャンペーン期間

2020年3月21日～6月20日

### 応募方法

対象品目のパッケージ内の商品ラベル、または箱に貼られている商品ラベルを切り取り、必要口数を集めてご応募ください。ラベルのポイント数合計に応じて各コースの中から好きな景品をお選びいただけます。応募カードに必要事項をご記入のうえ、ラベルと一緒に申し込んでください。



応募締切日：2020年7月10日までに販売店へお渡しください。

景品のお届け予定：2020年10月中旬より順次、販売店よりお届けいたします。



### 対象商品

1枚で1ポイント：カップキット、シールキット、キャリパーピストン、サーモスタット、C/Oキット、C/Mキット、ドライブシャフトブーツ、ステアリングブーツ 1枚で2ポイント：T/Mキット 1枚で3ポイント：W/C ASS' Y、T/M ASS' Y、C/M ASS' Y、C/O ASS' Y 1枚で5ポイント：整備キット 2枚で1ポイント：ダストカバーブーツ

[http://www.miyaco-brake.co.jp/pages/wp-content/uploads/campaign\\_pointlabel200320.pdf](http://www.miyaco-brake.co.jp/pages/wp-content/uploads/campaign_pointlabel200320.pdf)



ミヤコ自動車工業株式会社 東京都港区西新橋 2-13-6 電話 03-3591-2271 (代表)

東日本支店 TEL: 0296-32-6222 大阪支店 TEL: 06-6452-2291

札幌営業所 TEL: 011-853-5555 名古屋営業所 TEL: 052-872-1821

ミヤコ自動車工業

検索

<http://www.miyaco-brake.co.jp/>



# DRPネットワークが創立20周年記念 令和2年度 全国大会を開催



代表取締役 津島信一氏

エンドユーザーからの直需獲得を目指して钣金塗装工場が立ち上げた全国規模の自動車修理ネットワークであるDRPネットワーク株式会社（代表取締役 津島信一）は、去る2月26日、東京・帝国ホテルにて創立20周年記念、令和2年度全国大会を開催した。

冒頭では代表の津島氏が創立20周年の感謝を込めて挨拶し、加盟店工場会の会長挨拶・役員紹介、来賓挨拶に続いて岡本貞雄会長が2019年度の成果報告及び2020年度の営業計画を発表した。

2019年度は加盟店工場数が500社から488社に減少したことも相まってか、入庫誘導台数は対前年97%の29,589台（2018年：30,414台）と落ち込んだ一方、新規に5社と提携を結び、車検台数は対前年111%の422台（同：380台）と伸ばした。

2020年度は加盟店工場数650社、入庫誘導台数34,000台、車検紹介台数485台を目標に掲げ、活動に励むとしている。

その後、各種表彰に続いて、最後は株式会社ジェイシーレゾナンスの松永博司社長が「クルマの進化と今後のアフターマーケット」をテーマに記念講演を行った。

## 記念講演

### クルマの進化と今後のアフターマーケット

株式会社ジェイシーレゾナンス 代表取締役社長 松永 博司氏



## 新たに特定整備となる項目

4月1日から特定整備の若草色の看板を掲げる事業者が出てくることになりました。いわゆる自動ブレーキが新車にどんどん搭載されていく中で、エーミングがますます必要になってまいります。

このエーミングをはじめとした新しい整備を定義しようということで付けられた言葉が、電子制御装置整備です。従来の分解整備にプラスした電子制御装置整備、この2つを合わせて特定整備ということで、自動車特定整備事業者向けの説明会が各地で行われているわけです。

では新たに特定整備の対象とするべき作業は何なのか？ということをはっきりと、どこまで準備しなければいけないのか？ということには皆さんに絡んでくるところだと思います。

自動運転レベル3のクルマについて

はこれから型式認定されますので、まだ先の話です。レベル2までの話で言いますと、カメラや赤外線、レーザーなどのデバイスの取り外しとか機能調整、いわゆるエーミングという所と、バンパー・グリル・フロントガラスといったものを脱着すること、これが全部（特定）整備です。そして整備記録簿に記載することになります。

## 特定整備の開始＝外注先の見直し

「全部の車種のエーミングをやるぞ!」という事業者さんもいらっしゃいますが、それは現実的ではないと私は思っています。ほとんどの方々は自社の場所・従業員・どこまでやるのかの作業内容をしっかり決めないといけないと思います。

言い換えれば、自社で行うことと、自社で行わないことをはっきりさせないといけません。これが私たちの直近の課題ではないかと思っています。外注先を見

直すきっかけと言ってもよいかもしれません。

### 外注するか否かの選択基準

それに関連して、エーミング作業スペースとして、一番長い車種は何か？うちのスタッフが探してきました。これによると、ほとんどの所がこれだけのスペースは確保できないのではないかという長さでした。

そうなりますと、4月1日以降、オイル交換やタイヤ交換のように通常のメンテナンスであれば、従来の分解整備のままでいいかもしれません。例えば、センサーに関係ない、ドアの線キズを直すだけなら、従来のままでよいと思います。

しかし、センサー、カメラが付いているクルマのガラス、バンパー等の脱着を行う業者は、特定整備の電子制御装置整備まですべてやるという所でない、そこに外注するつもりは発注しようがありません。

つまり、発注する側はそれぞれ対応した車種ごと外注業者を分けて発注しなければならないというのが、特定整備の理解の仕方だと思います。

### 外注先も管理できるか否かが問われる

ガラス屋さんを含めて外注先が色々ある中で、もう一つ考えていただきたいのが、その外注先がすべてのクルマのガラス交換やエーミングに対応できる機器・人・場所を持っているかどうか、納期が守れるのかどうか、です。

今までは車検をやる方は車検、分解整備をやる方は分解整備、ガラス交換をする方はガラス交換と分かれていましたが、これからは分解整備、電子制御

## 特定整備認証は外注先の見直しをもたらす

エーミングとバンパ・グリルフロントガラスの脱着作業も「整備」として定義され、元請けが整備責任を負う

- ➡ エーミング作業の品質担保ができるのか？
- ➡ ガラス交換の品質担保ができるのか？
- ➡ バンパ・グリル交換作業の品質担保ができるのか？
- ➡ 納期を守る工程管理ができるのか？

装置整備の両方を持ってなおかつガラス交換も内製化している方々と、オイル交換・タイヤ交換・小キズ直しを精一杯やり続ける方々に、完全に分かれる時代が来るのではないかと思います。

ちなみに私がコンサルティングをしている整備工場さんはすべて、ガラス交換の内製化を果たしました。自社でガラスも交換することで工程管理もできて、納期もちゃんと守れます、という体制を作り上げています。

### 味方を敵に回すか？ 敵を味方に付けるか？

電子制御装置整備の作業場を持っていない所は、共有でいいのです。しかし、自社がきちんとしている業者と認められないと組んでもらえないと思います。すなわち、経営体質、企業文化等色々な条件があって、組める所と組めない所が出てくると思います。

自社の強みを持ちながら、その強みの品質を高めて、地域の誰と組むべきなのか？真剣に考えなければならない時代が来ていると、私は考えています。

今、ガラス屋さんが何をやっているかというと、4月までに1台でもいいからエーミングをやっておかないとまずいと

必死に準備しています。

構内外注のままであるのか、整備事業者になるのかの今が瀬戸際なのです。今は皆さんの外注先がいずれは敵になってくるかもしれないのです。

逆に今、敵だと思っている事業者さんが、たまたま土地が余っていて30mのエーミング作業スペースが確保できる。「じゃあ一緒に組もう」ということもあるかもしれないのです。

多岐に渡る話の中でも、直近に迫った特定整備のパートをピックアップした。特定整備について松永社長がポイントに上げたのは、「工程管理・納期管理が確実にできるかどうか」であった。1社で全車種のエーミングに対応するのは、全車種分のターゲット、一番長い距離指定に合わせた用地の確保を考えるとあまり現実的ではない。となると外注に出さざるを得ないが、最終責任は発注元が負うことになるため、いかに信用に足る相手と組むことができるか？が電子制御装置整備の成否を握っているというわけだ。



帰ってきた!

# 有償運送許可情報

Onerous transportation permission information of the month



## 有償運送許可証の許可期間が 5月31日まで自動延長に

### 新型コロナウイルスの影響がここ にも! 3月分の研修が延期に

弊社では、自家用ナンバーの車積載車しか持っていない事業者でも、有償にて事故車等の排除業務を行うための許可を得られる、有償運送許可研修を毎月開催していることはご存じの方も多いただろう。

当然のことながら、3月も14日に研修を開催予定ではあったのだが、結果的に延期の措置を取らせていただくことになった。

もちろん、新型コロナウイルスの感染拡大防止に関連してのことである。ただでさえ、これだけ規模の大小に関わらず、およそ人が集まるイベントは中止・延期を余儀なくされているため無理からぬことだが、開催が近づくとも参加者の方から自然発生的に「研修は開催するのですか?」との確認の電話が多数かかってきていた。

そこへ来て、我々研修実施団体に研

修の実施許可をしている国土交通省から、「研修実施予定日の延期について」との通達がとどめとして届いたのである。この通達は3月12日付けで届いたのだが、「3月19日までに実施予定の研修を20日以降に延期せよ」との内容だった。1週間の猶予があるかと思いきや、弊社の場合、通達の2日後に研修が予定されていたので、遠方からの参加者を手始めに大慌てで連絡を取ったのだった。

### 車検証と同様に有償運送許可証も 5月31日まで許可期間が延長に

そうなると合わせて考えなければいけないのが、有償運送許可証の許可満了日である。新規の許可申請の方はともかく、継続での申請を考えている方にとっては死活問題で、許可満了日までに継続許可が下りるようにそこから逆算して研修を受講している関係上、研修受講日はずれてしまえば申請日もずれてしまい、最悪の場合、許可満了日に間に合わない可能性もあるからである。

ただし、車検の満了日が延長されたのと同じように、今回の研修実施延期要請についても緩和措置が取られていることに注目である。

今回の研修実施延期に関連して、一時的かつ緊急的な措置として、「既に有償運送許可を取得している自家用自動車に係る令和2年4月30日までの許可の期限については、当該延期によって更新手続きができなかったことにより、許可に付された期限が過ぎた場合にあっては、必要に応じて令和2年5月31日まで、許可に付された期限が延長されたものとして取り扱うこととします」としている。

つまり、何もせずとも4月30日までの許可期間は5月31日までに延長されるというわけだ。とはいえ、申請から許可が下りるまでの標準処理期間は1ヵ月としているので、自粛要請がいつ解除になるか次第ではあるが、4月もなるべく早めに研修を受講されることをオススメしたい。

株式会社せいび広報社主催

### 事故車等の排除業務に係る「有償運送許可研修」開催のお知らせ



プレゼント

#### 開催日

- 令和2年4月11日 ⊕  
[申込み締切: 3月28日]
- 令和2年4月18日 ⊕  
[申込み締切: 4月4日]
- 令和2年5月23日 ⊕  
[申込み締切: 5月9日]

#### 講師

八木正純・榊原慎  
株式会社せいび広報社  
せいび界 編集部

#### 定員

各回20名まで  
定員になり次第、日程変更を  
お願いすることがあります。

#### 受講料

参加者1名あたり 15,000円  
※消費税込み、当日ご持参ください

#### 特典

- 書籍「経営戦略データ」プレゼント  
※自動車の販売台数や車検台数など、自動車関連業者必携の書です(定価2,400円)
- 自動車整備早わかりDVDシリーズ プレゼント

出張開催もいたします。  
同じ地域で5~10名集めて  
いただくことが条件です。  
お問い合わせください。



場所 株式会社せいび広報社 会議室 [所在地] 東京都大田区西蒲田6-36-11 西蒲田NSビル5F お問い合わせ せいび界 編集部 TEL: 03-5713-7603

# シニア整備士の要望と採用側の評価は？

シニアジョブ  
50歳以上の働きたいを叶える

既に65歳までの継続雇用が企業に義務付けられ、今後それが70歳まで伸びようとしている。年金の支給開始も引き上げられるため、「60代で楽隠居」など夢物語となってしまった。

もちろん、中には公的年金の他に会社や個人の年金、貯蓄などがあり、早々に引退、仕事も無理せず好きなことをする、というシニアもゼロではないが、ほとんどのシニアは「必要に迫られて」働いている。

とはいえ、60代ともなると、あまり長距離通勤はしたくない、休みもなるべく決まった日にしっかり取りたい、という方は少なくない。こうしたシニアの傾向を踏まえ、シニア自動車整備士の採用や転職ではどのようなことに気をつければよいのだろうか？

## 通勤距離は採用を左右するか？

実は整備工場やカーディーラーなど、自動車整備士を採用する企業側でも、シニアの通勤距離・通勤時間を気にしているという。実際に私達がシニア自動車整備士を紹介する場合も、職場から住まいが近く、通勤時間が短い人物の方が採用されやすい。

整備工場やカーディーラーなどは当然だが駅前などには少なく、通勤手段は自動車である場合がほとんどだ。60代ではまだまだ元気で運転も問題ないとはいえ、交通事故などのリスクもあるため、長距離通勤はなるべく避けたいのは企業もシニアも同じだ。

多くのシニア整備士も長距離通勤を嫌うため、両者の希望は合致するが、近場の方が採用されやすいため、合格率を高める意味でもシニアは近場の企業に応募した方

がよいということになる。

近場のシニア整備士と企業とがマッチングしやすいということは、エリアを越えたマッチングが起こりにくいということになり、人材も企業も選択肢が少なくなる注意点もある。近隣にはもう希望に見合う人材がいない企業や、希望の求人企業がない求職者は、対象エリアを拡げることになるが、それは慎重に行うべきだ。相手の認識と食い違ってしまうと、応募者が来ないとか、不採用になってしまうこともあるためだ。

整備工場やディーラーが遠くのエリアを含めてシニアを募集する場合は、残業時間や休憩など無理をさせない配慮と併せて条件を設定するのがよい。逆にシニアが遠方の企業に応募する場合は、健康の維持や安全運転への留意といった安心材料も併せて提示すべきだ。

## シニア整備士と休日と家族の話

自身の健康面や、家族の介護といった環境からか、シニア整備士が休日や勤務時間を重視する場合は多い。

カーディーラーやカー用品店など、土日勤務で時間も長めの職場が多いが、完全週休2日や土日休み、残業の少ない職場や時短勤務を希望するシニアもいる。採用側も無理な条件は無理で構わないが、頭ごなしに却下せず、その理由を聞いてみると、多少調整すれば勤務可能な場合もある。

家族構成に関する質問は本来禁止されているが、家族のため、孫のためといった話題が、むしろ面接官の琴線に触れることもある。採用側から質問するのは避けるべきものだが、面接に臨むシニア整備士の方で、家族の話に抵抗がない方は、アプローチ方法の一つにしてみるのもよいかもしれない。

### 中島 康恵 (株式会社シニアジョブ 代表取締役)

1991年茨城県生まれ。  
シニアに特化した人材紹介、人材派遣を提供するシニアジョブを2014年設立。  
サッカーに打ち込み、J1ユースチームでの活躍から一転、学生起業家に。  
専門紙を中心にシニアの転職・キャリアプラン、シニア採用等のテーマで連載・寄稿中。

シニアの採用・転職のご相談は ▶ <https://senior-job.co.jp/>

## ファーストグループ CAMP 第3回M&A研究会を開催

株式会社ファーストグループが主催するCAMPでは2月19日に第3回M&A研究会を開催した。

自動車業界ではM&Aに特化した研究会や事例共有の場が少なく、M&Aを多く手掛けてきたファーストグループの経験を勉強でき、さらにM&Aのスペシャリストである仲介会社や弁護士事務所と繋がる場として注目を集めている。

### M&Aを武器にチャンスを拡大

自動車業界はCASEやMaaSといった変革期を迎え、競争環境は激

しさを増している。

今増えてきているのが、2代目社長が事業を引き継いだものの、経営に行き詰まり、事業の譲渡を検討している会社である。

今後、不況が訪れた際には、さらに多くのM&A事案が増えることが予想される。「不況は事業拡大のチャンスでもあり、M&Aは武器のひとつになる」と藤堂社長は力説する。

### 多様化するM&Aのカタチを探る

M&Aといっても会社を買収し事業譲受するというカタチだけではな

い。業務提携から始まり、出資する比率によって対象の会社との関わり方も変わってくる。特に「人」に関する問題が重要なポイントになってくるので、ケースバイケースで検討しなければならない。

持続可能な地域社会にするためにもM&Aは有効であるが、簡単に行えるものではない。事例共有や勉強会を通じてM&Aのカタチを模索する必要がある。



## 東京都自動車事業振興協会 第6回業界問題座談会を開催

一般社団法人東京都自動車事業振興協会（板橋一男会長）は、このほど事務局会議室にて第6回業界問題座談会を開催した。座長でもある板橋会長と委員の一人が欠席となったため、和田専務理事の司会で進化した。

### 話題① 協会の総会と一般社団法人となって10周年の行事

6月の協力総会は、京王プラザホテルに変更します。また、今年は協会が一般社団法人に組織変更して10周年、来年には協会創立50年

を迎えますが、板橋会長より「諸般の事情から派手な行事は慎みたい」との意見もあって、10周年記念誌の発行のみとします。

### 話題② 東整振の職員労組より国土交通省への要請文が出される件

東整振の職員労組は、全統一労働組合の分会が結成されています。前々から職員33名のうち、国土交通省からの天下り6名を受け入れ、しかも多額の俸給を受け入れています。こうした状況の改善を求めた要請書が出されると聞いています（委

員より「政府が天下り規制を出している方針と乖離しているのでは？」など、意見が出された）。

### 話題③ 特定整備制度の説明会開催について

運輸局の要請もあり、3月13日に開催いたします。地方の整備振興会では何回も開催されており、事業者の声にも「何回聞いても分からない」とか「3月中にエーミング作業をしないと、指定工場での保適の発行に支障を来す心配もある」、あるいは「手続きの用紙を要求しても、未だに示されていない。こんなことで大丈夫なのか？」など、不安の声が多いです。少しでも不安を解消できるように、説明会には参加して欲しいと思います。

## 2020 NGKスパークガール決定!

日本特殊陶業株式会社(本社:名古屋市瑞穂区、川合尊社長)は、「2020 NGKスパークガール」として、亀澤杏奈(かめざわあんな)さんを起用することを決定した。NGKスパークガールは国内で最も人気の高い自動車レース「SUPER GT」に参戦するKONDO Racing Teamとともに、GT500クラス#24号車リアライズコーポレーション ADVAN GT-Rのレースクイーンとして、弊社「NGKスパークプラグ」「NTKテクニカルセラミック」ブランドの魅力や情報を発信していく。

### プロフィール

氏名: 亀澤 杏奈 / かめざわ あんな

10月5日 生まれ 愛知県出身 身長: 165cm

趣味: 音楽鑑賞 特技: バスケットボール



# AUTO TENSIONER

リブエース・エコとのセットで快適な走行空間を

## 地球に優しい エコなアイテム

国内純正品シェアNO.1

オートテンショナによりエンジンドライブシステムに必要な最低張力を与えることができ、従来のようなベルトの再張り調整が不要となり省燃費、高伝動、メンテナンス性に優れた性能を発揮します。

オートテンショナ  
AUTO TENSIONER

**BANDO** バンドー化学株式会社

<https://www.bandogrp.com>



関谷 秋彦 中古車店・整備工場専門のホームページ制作会社。代表取締役兼 WEB ディレクター。元ディーラーフロントマン。中古車店・整備工場専門のホームページ制作会社を経営し、顧客は全国に数十社。中古車販売店や整備工場のホームページ制作を行う傍ら、顧客フォローや集客のアドバイスを行っている。

## 整備工場のためのインターネット活用講座

ホームページのご相談は ▶ <http://digitalconvergence.jp>

### Googleマイビジネスの 上位表示を狙う方法とは？

2018年のことですが、米Google本社内で開かれた非公式カンファレンスの中で「ローカルキーワードでの検索は全検索の46%に達している」ということが発表されています。

ローカルキーワードとは「東京駅 整備工場」などという、地域に関する検索ワードのことです。Googleで検索される検索ワードの約半分は、地域に関係する検索ワードだということなのです。

Googleには「車検 + 東京」など、地域に関する検索ワードで検索が行われた場合、検索に適した「場所の情報」を検索結果に表示させる仕組みがあります。

あなたも、地域に関する検索を行うと、検索結果の上部に「地図情報」が表示されたことがあると思います。この検索結果に表示される地図情報に自社の情報を上位表示させることを「ローカルSEO」と呼んだりします。

#### ローカル検索を制する者が地域集客を制する

Googleは、この地域情報が含まれた検索に対して、専用の検索結果を表示しています。その時に表示される地図上へ自社情報を上位表示させることが、売上につながる時代になっています。

インターネット検索を行う多くの人が「地域名+車検」などのように、地域名を入れた検索を行っていることが裏付けられている現在、この「ローカル検索」を強化することで、地域で整備工場を探しているユーザーにアプローチすることができるようになります。

前号でもお話しした通り、ローカルSEOを行う第一歩が「Googleマイビジネス」の活用です。そしてこの「Googleマイビジネス」の情報を確実に入力することこそが「ローカル検索」で上位表示させるために大切なのです。

### あなたもローカル検索順位を操れる！？

ローカル検索で上位表示させるために必要なことは、とにかくすべての項目を正しく記入することです。「NAP情報」と呼ばれる店名や住所電話番号などの基本項目をすべて正しく記載すること。画像を継続的にアップロードすること。「投稿機能」を活用して色々な情報を提供すること。など、Googleマイビジネスの管理画面に表示される情報を活用することです。難しいテクニックはありません。本当に、必要な情報を正しく入れるだけで、概ね2~3か月程度には上位表示してきてくれると思います。ライバルがほったらかしにしている「ローカル検索」に取り組むことで、多くのローカル検索ユーザーを囲い込めるはずですよ。



スマホで多くのユーザーが「ローカル検索」して整備工場や車検工場を探しています。そこであなたの店舗情報を見せることで、在庫意思の高い近所の優良顧客をあなたの前に連れてくることのできるでしょう。

インターネット検索の上位表示は、整備工場では対応が難しいのが現状ですが、ローカル検索結果の上位表示はあなたにもできますので、ぜひチャレンジしてみてください。



整備工場のためのインターネット活用講座



中古車店・整備工場専門のホームページ制作会社  
有限会社 デジタル・コンバージェンス  
中古車店や整備工場へ「成果の出るホームページ」を制作しているインターネット販売のプロフェッショナル。



## 自動車優良部品

部品・用品・機械工具の月刊専門誌 / 一般社団法人日本自動車部品協会 (JAPA) 機関誌

一般の方でも  
購読できます

年間購読料 **5,400** 円 (税別)

お問い合わせは編集部まで (03-5713-7603)

**新型コロナと診断された従業員を休業させる場合の対処方法を教えてください。**

**— 新型コロナと診断された従業員を休業させる場合、休業手当の支払は必要か**

新型コロナの感染拡大により、従業員を休業させなければならない事態が生じる可能性もないわけではありません。今回は、そのような場合に休業手当を支給する必要があるか等について解説します。この点、労働基準法26条により、会社の命令で従業員を休業させる場合で、「使用者の責めに帰すべき事由による休業」の場合には、使用者は休業手当（平均賃金の100分の60以上）を支払わなければならない。

実際に新型コロナと診断されて、都道府県知事が感染症法に基づいて就業制限の通知をしているような場合に休業させることは、使用者の責めに帰すべき事由による休業ではないため、休業補償を支払う必要はありません。

**— 新型コロナの診断は下っていないが、新型コロナに感染している可能性がある者を休業させる場合、休業手当は必要か**

新型コロナ陽性か否かの検査を受けられず、新型コロナとは診断されていないものの、その疑いがある場合に従業員を休ませる場合には、ただの可能性に過ぎない状況ですので、休業手当の支払が必要になります。

**— 新型コロナの疑いのある従業員に有給休暇を取得させることはできるか**

有給休暇は、労働者の請求する時期に与えなければならないため、従業員の意思に反して一方的に取得させることはできません。

**— 小学校等の休校に伴って、子供の世話をするための休暇の申出があったため、有給の休暇を与えた場合、国から補助されないか**

臨時休業した小学校や幼稚園、保育所などに通う子供を世話するため、従業員に有給の休暇を取得させた会社に対して、休暇中に支払った賃金相当額について1日あたり8,330円を上限に補助される予定です（執筆日時点では、3月31日までに取得した有給の休暇が対象）。

**— 取引先の中国の工場の操業が止まってしまい、材料が入らず休業せざるを得ない、従業員への休業手当の支払は必要か**

このようなケースでは、「使用者の責めに帰すべき事由」による休業と言えるのか否かが微妙なところ。代替的方法により仕入れることの可能性、休暇以外の措置を取り得た可能性、休暇の期間その他の事情を考慮して、休業手当を支払う必要があるか否か判断されることになるかと思えます。

**— 休業手当を支払った場合に補助を受けられないか**

経済上の理由により事業活動の縮小を余儀なくされた事業主が、雇用の維持をするために休業した場合の費用に対し、助成金が支給される雇用調整助成金といった制度があり、新型コロナが企業に与える大きな影響に鑑み、今後も拡充されていくものと思えます。こちらの助成金については厚生労働省のホームページなどをこまめにチェックするのがよいと思います。また、例えば東京都は、テレワーク環境整備を支援する助成金の募集を開始するなどしており、自治体レベルでも独自の補助金が支給される可能性がありますので、各自自治体のホームページなどで助成金の有無等を調べるのがよいと思います。

いずれにしても、いち早く新型コロナの問題が収束し、落ち着いた日々が戻ることを願うばかりです。

日本総合研究所 × せいび広報社 全国を約1,300のエリアまで細分化し各エリアごとに将来予測を数値化!

人口、保有台数、整備工場数など **2045年の御社の商圏を予測する!**

**商圏予測レポート** 料金: 1エリア 2,000円  
※複数エリア申し込み可能 ※価格は税別

監修 佐藤和彦 (一般財団法人日本総合研究所 客員主任研究員) 詳細はお問合せください ▶ 03-5713-7603



読者アンケート (プレゼント応募用)

締切

2020年4月30日(木) ※当日到着分まで有効

応募方法

アンケート用紙またはコピーに希望する商品などアンケートのご回答と必要事項をご記入の上、FAXにてご応募下さい。

◆ プレゼントする商品

(希望する商品いずれか1つにチェック)

- 革王 5名様
- ブレーキ & パーツクリーナー 応募者全員

Q1 特定整備の説明会には参加しましたか?

- 参加した→Q2へ
- 参加していない→Q3へ

Q2 参加してみて不明点は明確になりましたか?

- はい
- いいえ

Q3 不明点がある方はその内容を、明確な方は特定整備(分解)のみ・特定整備(電子)のみ・特定整備(両方)どのパターンにするのかをお書きください

◆ 今月号の中で、興味深かった記事は? (複数回答可)

◎ 今月の特集・注目記事

- 誌上 国際オートアフターマーケットEXPO
- MSC経営戦略会議 第122回研究会
- 日整連 平成31年度分解整備業実態調査結果
- DRPネットワークが創立20周年記念 令和2年度全国大会を開催
- 帰ってきた有償運送許可情報
- 業界トピックス

◎ 連載記事

- コバック導入店レポート
- 月刊現場
- 編集ブログ
- 整備工場のためのインターネット活用講座
- 中澤雄仁弁護士の法務相談室
- 読者プレゼント

◆ 今後、掲載して欲しい記事は? (複数回答可)

- 自動車関連の行政情報
- 最新の電子整備情報(スキャンツール等)
- 新規顧客開拓について
- 整備工場経営全般に関する情報
- 車体整備に関する情報
- 異業種のコラム
- 生活のお役立ち情報
- 4コマ・マンガなど
- その他

◆ ご意見、ご感想をお寄せ下さい。

[ ]

-----

-----

-----

-----

-----

-----

申込者情報

申込日 年 月 日

会社名		電話	
部署名		FAX	
氏名		年齢	歳
住所	〒□□□□-□□□□		
e-mail	今後の新製品等のご案内等に利用させていただきます。 またメルマガ配信なども企画しております。ぜひご記入ください。		



好評発売中!

自動車アフターマーケット

経営戦略データ 2019

数字に強い経営者が勝ち残る時代。アフターマーケットのデータをここに凝縮

定価 **2,500円** (税別) B5版 / 140ページ

■ 収録内容 ※弊社独自調査のデータ

- I 章 変化するメンテナンス産業
- II 章 県別継続検査台数実績
- III 章 ユーザー車検件数と伸び率
- IV 章 自動車のストック<保有台数>
- V 章 自動車のフロー<生産・販売台数>
- VI 章 自動車ユーザーの使用状況
- VII 章 メンテナンス・マーケット
- VIII 章 メンテナンス・事業者の推移
- IX 章 分解整備事業者の経営実態
- X 章 部品商アンケート調査結果\*
- XI 章 全国市区郡別自動車台数・整備工場数\*

新サービス 佐藤和彦氏監修 2040年のマーケットを予測する! **商圏予測レポート**

全国を約1,300のエリアまで細分化し各エリアごとに将来予測を数値化!



整備業・钣金業 経営戦略システム Strategic Management System For Autoshop and Repairshop

# TOMCAT

工場様の抱えられている課題の解決をお手伝い！

自動車整備・钣金業のためのIT。

**NEW!**

TOMCAT

**IMPACT**

Strategic Management System

トムキャット インパクト



## 気になる機能の一部をご紹介します！

- ・リコール対応
- ・後日整備管理機能
- ・スケジュール通知
- ・タブレット機能
- ・OSS対応
- ・整備予定管理機能
- ・予約代車管理機能
- 【連動可能ソフト】 コグニセブン アセスプロII
- ・車検見積機能
- ・リース車両管理機能
- ・後追い / 対応歴機能
- ・カルテ転記機能
- ・画像保存
- ・メンテパック管理機能

※コグニセブン・アセスプロIIは、コグニビジョン株式会社の商標です。

まだまだ他にもございます。工場様にあったシステムのご提案をいたします！

お問い合わせ・資料請求  
デモ体験のご相談など



ト ム ニ キ ャ ッ ト  
0120-106299

札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・福岡  
株式会社システムジャパン [www.systemjapan.co.jp](http://www.systemjapan.co.jp)

〒455-0001 名古屋市港区七番町5丁目1番地16  
TEL. (052)654-5711 FAX. (052)654-5712



# 全く新しい発想に基づく ヘッドランプクリーニングシステム

# HLSC

## ヘッドランプスチームコート



- 施工直後より硬化するため、短時間で施工可能
- 利益率も高く顧客満足度も高い
- 他に類を見ないスチームによる蒸着（※特許出願中）
- 黄ばみくすみの再発が少なく耐久性が高い

## 価格：32,800円（税別）

### 利益シミュレーション

施工台数	約25台（リキッド1本あたり）
施工一台原価	512円
参考施工上代	16,000円
利益	1台施工15,488円
※追加リキッド 500ml（12,800円）	

### 従来の溶剤を塗り込む施工や塗装と異なり溶剤を蒸着施工

お求めは正規販売代理店まで

総発売元：G-STYLE Co.,Ltd TEL.04-7187-4405

#### ■ 東邦自動車株式会社

本社 大阪府大阪市西成区南津守2-1-1  
TEL：06-6652-2400  
FAX：06-6652-2413

東京支社 東京都品川区西五反田5-5-7  
TEL：03-5719-6811  
FAX：03-5719-6812

#### ■ 株式会社ワールドパーツ

本社 大阪市西成区南津守2-1-14  
TEL：06-6659-0167  
FAX：06-6659-0762

#### ■ 辰巳屋興業株式会社

東京支店 東京都葛飾区西新小岩3-8-4  
TEL：03-3696-6101  
FAX：03-3696-6106

#### ■ 株式会社阿部商会

商品課 埼玉県さいたま市南区辻5-9-24  
TEL：048-615-1280  
FAX：048-615-1271



プログラミング、コーディング、ADAS に必要不可欠なツール

# GYS FLASH

## BATTERY CHARGER

### ■ 5つの機能

- ① **バッテリーサポート**：診断作業中などの自動車用バッテリーを12V(液体またはゲル)で維持充電
- ② **バッテリーメンテナンス**：最新自動車モデルバッテリーに対応し、理想的なメンテナンス充電を保証
- ③ **ショールームモード**：ショールーム展示など長期間使用しない自動車バッテリーをメンテナンス充電
- ④ **バッテリーチェンジ**：電気供給を維持し、自動車のメモリー設定をそのまま保存
- ⑤ **安定したハイパワー供給**：電圧&電流の調整が可能

- ファンレスで静粛性に優れ、リチウムイオンバッテリー対応
- 100V入力100Ah出力(200V入力 120Ah出力)
- 付属ケーブル5m



日本総輸入元：G-STYLE Co.,Ltd TEL.04-7187-4405

#### お求めは正規販売代理店まで

- 株式会社 小田オート (大阪府)  
[本社] TEL : 06-6998-8550
- ICIN 株式会社 (Dr. 輸入車)  
[本社] TEL : 045-903-0911
- アウトハーフェン (関東チーゼル 株式会社)  
[部品事業部] TEL : 043-208-5775  
[水戸営業所] TEL : 029-241-8671
- 株式会社 カトー  
[宇都宮営業所] TEL : 028-658-1230  
[水戸営業所] TEL : 029-246-1261

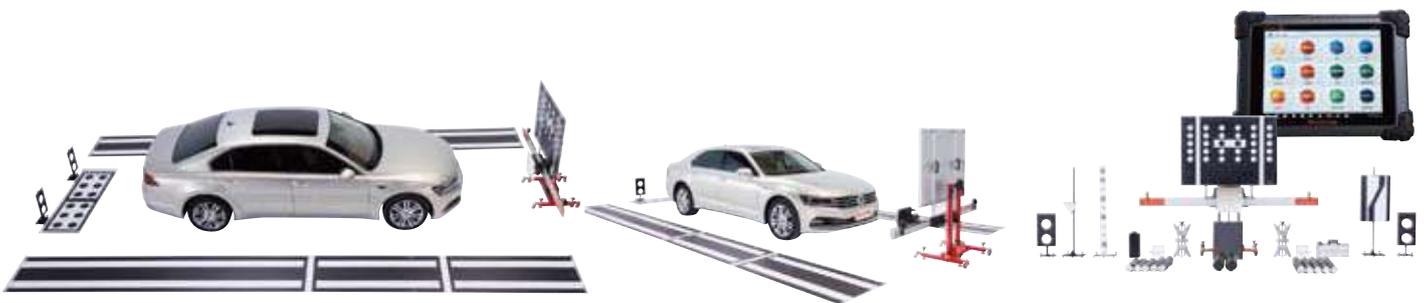
- 長坂バロック 株式会社  
[本社(長野県)] TEL : 026-227-2232  
[新潟第一営業所] TEL : 025-265-2233
- 株式会社 新生商会  
[本社 営業部] TEL : 03-3433-7236
- 協和自動車 株式会社  
[パーツ部 東京本部] TEL : 03-6458-6401  
[江東営業所] TEL : 03-3682-7301  
[世田谷営業所] TEL : 03-3483-7201
- 株式会社 オルタライフ  
[本社] TEL : 048-449-6570
- 株式会社 ワールドパーツ  
[本社] TEL : 06-6659-0167

- 株式会社 ゼクセル販売九州  
[本社(福岡県)] TEL : 092-963-3485  
[大分 SC] TEL : 0975-53-5053  
[宮崎 SC] TEL : 0985-51-6255
- 高輪チーゼル 株式会社  
[本社] TEL : 03-3799-6666  
[埼玉支店] TEL : 048-290-0123  
[群馬支店] TEL : 0270-26-7701  
[栃木支店] TEL : 0285-56-2601
- 浅間自動車部品 株式会社  
[本社] TEL : 03-3501-0271
- 株式会社 阿部商会  
[商品課] TEL : 048-615-1280

- 東邦自動車 株式会社  
[本社] TEL : 06-6652-2400  
[東京支店] TEL : 03-5719-6811
- 辰日屋興業 株式会社  
[東京支店] TEL : 03-3696-6101
- 株式会社 山形部品  
[Y-PIT 天童] TEL : 023-674-0017
- 中村オートパーツ 株式会社  
[練馬営業所] TEL : 03-3904-5441
- ニューエンバイヤ商事 株式会社  
[本社] TEL : 03-5664-3533
- SPK 株式会社  
[商品部] TEL : 06-6454-2580

- テーエス商会 株式会社  
[本社] TEL : 03-3990-3854
- シナジー 株式会社  
[営業部] TEL : 052-202-0022
- FAIAファイア 外国自動車輸入協同組合  
[部品事業部] TEL : 049-228-5300
- 株式会社 宮田自動車商会  
[外車パーツ課] TEL : 011-876-2301
- 株式会社 津田商店  
[本社] TEL : 027-361-5287
- 株式会社 ウィズフォーメーション  
[本社(福岡県)] TEL : 092-504-0124  
[広島営業所] TEL : 082-545-0124

Automotive Diagnostic  
**AUTEL**<sup>®</sup>  
**ADAS**  
ADVANCED DRIVER ASSISTANCE SYSTEM  
**CALIBRATION**



# お買い得クーポン

クーポンの有効期限は令和2年4月30日までとなります。  
1社様1回限りの利用になります。



**新発売**

環境 ISO14001 認証取得  
品質 ISO9001 認証取得

このたび、環境安全対策優良店として  
旭川市商工振興会を賞賛しました!

3600lm 抜群の明るさ  
キレのある点滅  
ハイフラ対応済み

ハイフラ対応LEDウインカーバルブ  
サンターン

1年保証  
車種対応  
アンバー  
無煙性

リサイクルパーツ販売/廃車買取

環境にやさしく、お客様に喜んで頂ける企業を目指します

株式会社 辻商会

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

0120 - 16 - 6969

0166 - 49 - 2020

北海道旭川市永山北2条1丁目30番地2

**CUPON** 爆光サンターンを前後1台分で2セットお買い上げの方にT10バルブ1セットをプレゼント!

**ライジングII 好評発売中!!**

貴社の販売促進にお役立て下さい

リサイクルパーツ販売/廃車買取

顧客満足と環境安全を提供することで社会に貢献します

株式会社 永田プロダクツ

0120 - 727 - 969

0234 - 43 - 1275

山形県酒田市高砂字官林続10-11

www.nagata-p.co.jp

**CUPON** セット購入で販促用ライジングII 点灯ディスプレイ進呈

リサイクルパーツをお探しなら

全国ネットワークから欲しい部品を素早く検索!

見積り無料 全国発送

社会に貢献するリサイクル業

株式会社 福島リパーツ

サービス・取り扱いパーツの詳細は [www.f-reparts.co.jp](http://www.f-reparts.co.jp)

リサイクルパーツ販売/廃車買取

024 - 946 - 1180

024 - 937 - 0023

福島県郡山市安積町笹川字北向72

www.f-reparts.co.jp

**CUPON** リビルドコンプレッサー1,000円引き

ART PARTS NAGANO

信州から日本全国へ  
リユースの素晴らしさを  
広めるために!

リサイクルパーツ販売

環境にやさしくすることは、人に優しくすること

株式会社 アートパーツ長野

0263 - 40 - 2100

0263 - 40 - 2230

長野県松本市島立1132-21

www.artparts.net

**CUPON** ビスカスカップリング500円引き

茨城県内全域  
引取り・査定 伺います

カーレポ株式会社

車買取

RUM Alliance 車買取 カーレポ

車買取/リユース・リビルド部品販売

96%エネルギーの真価を人の力が教えてくれた——

株式会社 カーレポ

0120 - 577 - 814

029 - 264 - 2424

http://4r-plus-e.jp/

ひたちなか工場 茨城県ひたちなか市新光町552-55

**CUPON** 廃車査定 お持込み1台あたり1,000円アップ (せいび界を見たとお伝え下さい)

優良品・リサイクル品・リビルド品・各種工具・タイヤ

クルマのことでお困りなら ☎ を下さい

本 社 048 - 571 - 3135  
 秩父営業所 0494 - 24 - 8761  
 行田営業所 048 - 556 - 1339  
 本庄営業所 0495 - 33 - 3135  
 東松山営業所 0493 - 23 - 3101  
 伊勢崎営業所 0270 - 75 - 2714  
 水戸営業所 029 - 247 - 8155

リサイクル・リビルドパーツ販売

北関東を中心に7店舗

株式会社 丸徳商会

048 - 570 - 5511

048 - 572 - 1217

埼玉県深谷市国清寺 500-3

www.marutoku-shokai.co.jp

**CUPON** リビルドパーツ クオカードプレゼント (せいび界を見たとお伝え下さい)



**業界初!!** **UPIC**  
保証書発行!  
くるまのパーツを  
あなたにかわって検索!

保証書付の安心パック。最速で対応の保証を申し込めます。  
安心して中古自動車部品をご利用ください。

リサイクルパーツ販売 **03 - 3736 - 0431**  
車の社会環境を考慮 **FAX 03 - 3736 - 1301**  
**株式会社 ユピック**  
東京都大田区西蒲田6-36-11 西蒲田NSビル5F [www.yupic.co.jp](http://www.yupic.co.jp)

**CUPON** **リビルトオルタネーター、セルモーター500円引き**

軽自動車から大型車までどのようなお車でも見積り無料・買取OK

リサイクルパーツ販売/廃車 **0739 - 84 - 2222**  
お客様のニーズに答えられるよう日々努力しております **FAX 0739 - 84 - 2233**  
**株式会社 紀南パーツ**  
和歌山県日高郡みなべ町山内5 6 [www.ngp.gr.jp/k707](http://www.ngp.gr.jp/k707)

**CUPON** **リビルド商品お買上げ500円引き**  
※1社につき1か月1回有効

**TDA** **廃車・不要車 買取り**  
リサイクルパーツ販売  
株式会社 多田自動車商会

あなたの愛車を、環境に配慮しながら大切に解体。  
整備・調整したリサイクルパーツとして、活かします!

リビルドエンジン・軽自動車エンジンを主に多数品揃え

リサイクルパーツ販売/廃車買取 **0120 - 980 - 557**  
廃車・不要車を買取ります。未来の地球のために安全な廃車を! **FAX 0794 - 89 - 2019**  
**株式会社 多田自動車商会**  
兵庫県神戸市西区神出町田井266-1 [www.118-2.com](http://www.118-2.com)

**CUPON** **廃車引き取り1台につき心ばかりの粗品プレゼント**

自動車アフターマーケット **業界人の必携書**  
**経営戦略データ 2019**

好評発売中!

数字に強い経営者が勝ち残る時代。  
アフターマーケットのデータをここに凝縮

定価 **2,500円** (税別)  
B5版/132ページ

I章 変化するメンテナンス産業  
II章 県別継続検査台数実績  
III章 ユーザー車検件数と伸び率  
IV章 自動車のストック<保有台数>  
V章 自動車のフロー<生産・販売台数>  
VI章 自動車ユーザーの使用状況

VII章 メンテナンス・マーケット  
VIII章 メンテナンス・事業者の推移  
IX章 分解整備事業者の経営実態  
X章 部品商アンケート調査結果  
XI章 全国市区郡別自動車台数・整備工場数  
※弊社独自調査のデータ

地球にやさしい企業です。  
カーズターミナルでは、ELVの適正処理と、  
リサイクルパーツの有効活用を目指しています。  
ELV = END OF LIFE VEHICLE (廃車)

**株式会社 カーズターミナル**  
環境マネジメントシステム ISO14001 認証取得工場 **053-444-0002** 〒430-0843 静岡県浜松市南区福塚町 325-6

**リサイクルパーツ販売 ▶ 廃車買取り**

**株式会社 吉田商会**  
愛知県豊橋市下地町字新道 29 番地  
**0532-53-3907**  
[www.yoshida-shoukai.com](http://www.yoshida-shoukai.com)

**愛車を売りたい方**  
**リサイクルパーツをお求めの方**  
**吉田商会へご相談下さい**

リサイクルパーツ(部品)販売 廃車受入 オリジナルバッテリー

私たちは、リサイクル部品で地球にやさしい環境を創造します。 <http://nakashima.gr.jp/>

**オートリサイクル ナカシマ**

株式会社オートリサイクルナカシマ 大分県日田市上城内町 1365-3 TEL. 0973-25-6008 TEL. 0973-23-0327 (部品直通) FAX. 0973-26-0006  
有限会社オートリサイクルナカシマ福岡 福岡県筑紫野市山家 4073-32 TEL. 092-926-6008 TEL. 092-926-6298 (部品直通) FAX. 092-920-3054

**超売れています!**

# クリップオンシム付きパッド

シムの取り付け、グリースの塗布で  
ブレーキ鳴きに対する  
しっかりした整備を!



買ってね!

好評  
発売中



※純正とは違う弊社オリジナルの形状となります。パッドにシムは取り付けられています。装着時はグリスアップをして下さい。

## 当社ノイズダイナモ試験機評価

鳴き頻度%



もっとも  
鳴かない  
組み合わせ

品番	P	代表車種	型式	年式
S9027 -02	F	アルト ワゴンR	HA12S HA24S	98.10~
S9028 -02	F	キャリイ	DA52T	99.01~
S9029M-02	F	アルト ソリオ	HA36S MA36S	15.03~ 15.08~
S9041 -02	F	アルト タウンボックス	HA24S DS64W	04.09~ 14.02~
S9061M-02	F	ワゴンR キャリイ	MH34S DA16T	12.09~ 13.09~
S9074M-02	F	キャロル ラパン	HB36S HE33S	15.01~ 15.05~
S0038M-02	F	ハイゼット ピクシス トラック	S200P S201	04.11~ 11.11~
S0045M-02	F	ミラココア アトレーワゴン	L675 S321G	14.08~ 14.05~
S0054M-02	F	タント ウェイク	LA600 LA700S	13.09~ 14.10~

旧車ユーザーの悩みを解決!!  
国産クラシックカー専用ブレーキパッド

## エムケークラシック



材質もパッケージも  
BRAND NEW!!



MKノイズ  
リッジショックグリースと  
同時にご使用頂くと、  
より一層、鳴き防止  
効果が高まります。

ブレーキ鳴き止めグリス



## ディスクローター

**MK ローターは防錆油を使っておりません**

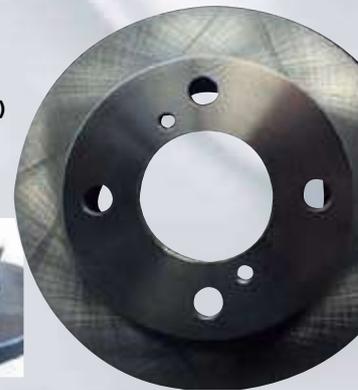


そのため  
パーツクリーナー  
使用の必要がなく  
すぐに装着可能

整備士様の作業効率 UP!

- 防食塗装 (ハット側面部/ディスク端面)
- 製品梱包 (VCIペーパー/乾燥剤)

一般的な他社製品(防錆油塗布+ビニール袋)と比較し、長期保管が可能



(ISO 9001 認証取得)  
弊社は平成 8 年 8 月 8 日  
ブレーキシュー・ディスクパッドについて  
国際規格 ISO9001 の認証を取得しました。



(ISO 14001 認証取得 (R&D デビジョン))  
弊社 R&D デビジョンは平成 14 年 9 月 26 日  
国際規格 ISO14001 の認証を取得しました。

エムケーカシヤマ

検索

旧車・名車から最新車種まで、ブレーキに関する  
お悩み、ご相談はブレーキ総合メーカーである  
エムケーカシヤマをご指名下さい。

# LAUNCH

整備工場にADAS PROがあれば

## 信頼できるADASツールを

整備工場にADAS PROがなければ



## 探していますか

# X-431 ADAS PRO

✓ **OELレベル精度**

✓ **操作简单**

✓ **信頼できる**

### 簡単設置

レーザーモジュールとターゲットを利用した独自の測定方法により、ターゲットの設置作業時間を大幅に短縮

### 世界の主要ブランドに対応

日本車用マルチレーザーレーザーターゲットをラインナップ。トヨタ、ホンダ、ニッサン、メルセデス・ベンツ、フォルクスワーゲン等に対応可能

お求めは正規販売代理店まで  
ロシェル株式会社

大阪府和泉市池上町255-3  
0725-45-9000  
info@launch-tech.jp  
https://launch-tech.jp



**LAUNCH**

✉ xiuli.wang@cnlaunch.com

fb @LaunchTechHQ

🌐 www.cnlaunch.com

安全・安心な働きやすい職場環境づくりのご提案

# オール水性 有機則フリーシステム

Version up!



関西ペイントの業界初「オール水性 有機則フリーシステム」がバージョンアップより進化し、自補修ビジネスを大きく変える画期的なシステムです!

ベースコート (EV) に加えて低臭タイプの水性クリアー、および水性プラサフを新たにラインアップ。

オール  
水性化

有機則  
フリー

プラサフ、ベースコート、クリアー (各ベース、硬化剤、希釈水等) すべての製品において有機則対象となる有機溶剤 (54種) の含有が5%以下を達成。

RETAN WB ECO

EV  
SYSTEM

RETAN WB ECO  
Evolution  
EV  
NEW

新水性クリアー

レタンWBエコ EVクリアーQ  
乾燥性UP!

RETAN WB ECO  
Evolution  
EV  
NEW

新水性プラサフ

レタンWBエコ EV ELSプラサフ  
機能性UP!  
ELS対応・ウエットオンウエット・内板仕様

RETAN WB ECO  
Evolution  
EV

ベースコート

