



そろそろアフターコロナを考えましょう！

Published by
SEIBIKOHOSYA
せいび広報社

せいび界 6

業界初!フリーペーパー

| **FREE PAPER** | ご自由にお持ち帰りください。

JUNE.2020 VOL.657

令和2年6月号(毎月25日発行) 令和2年5月25日発行/通巻657号(第51巻・第6号)

¥0

GYS FLASH

バッテリーチャージャー

プログラミング、コーティング、ADAS に必要不可欠な安定化電源

GYS SOUDAGE ET COUPAGE CHARGEURS CARROSSERIE
Fabricant Français depuis 1964

GSTYLE510.JP



<http://autel.jp>



MA600

Automotive Diagnostic
AUTEL[®]
ADAS
ADVANCED DRIVER ASSISTANCE SYSTEM
CALIBRATION

Produced by **G-STYLE**



X-431 PAD V

乗用車と商用車に対応できるスーパースキャナー

OEMレベル診断、強力な機能

国産車、輸入車の最新車種に対応
フルシステム、フル機能のクイックテスト対応
J2534, DoIP, CAN FDプロトコル対応
VW & AUDIオンラインガイドファンクション
ADASキャリブレーションソフト
VINコード自動識別
様々な特殊機能対応
ECUプログラミングとコーディング、動作テスト対応

様々なモジュールに対応できます

ADASキャリブレーションツール、オシロスコープ、
センサー、バッテリーテスター、内視鏡、WiFiプリン
ターと組み合わせて使えます



Smartbox 3.0



アンドロイド7.1システム



10.1インチディスプレイ



2GB + 64GBメモリー



8コア高速プロセッサ



デュアルWiFi通信モジュール



QC3.0ファストチャージスタンド

自動車整備業様向けフロント支援システム



The possibilities of business spread to infinity.

モータージム・コスモ

新登場。
よりシンプルに
より簡単に
より便利に

IT導入補助金

サービス等生産性向上IT導入支援事業

OSS対応
リコール車両検索対応



- * FAINESとの連動が可能。
- * 鈹金・経理システムとの連動が可能です。
- * 他社からの顧客・車両・車歴データの移行も可能です。

★弊社 HP はこちらへ
<https://www.basesystem.co.jp/>



お問合せ先 : ☎0120-437-460

E-Mail : webmaster@basesystem.co.jp



ベースシステム株式会社
〒143-0015 東京都大田区大森西3-31-8
ロジェ田中ビル6F
TEL:03-3298-7051 FAX:03-3298-3493

特定整備時代の幕開け

さあ、JATTO と共に新しい成功を。



JATTO 代表理事インタビュー

特定整備への準備

業界横断で課題を解決



JATTO - Japan Technical Training Organization
財団法人日本技能研修機構 代表理事 石下 貴大

自動車整備業界をはじめ、国内各業種における情報提供や技術伝承の支援を目的として2020年2月3日に発足し、先月号にて紹介したJATTO（一般財団法人日本技能研修機構）。その代表理事を務める石下貴大氏のインタビュー動画が一般公開された。本記事はその要約である。※ インタビューはJATTOのウェブサイトで見聴きできます。

JATTO 設立の目的と経緯について

JATTO代表理事の石下貴大氏は業界を横断して課題を解決する器を作ることを目指しJATTOを設立した。同機構設立に当たって、自動車業界だけでなく様々な分野において、日本の優れた技術を若手や外国人に継承していきたいという思いがある。

JATTO が取り組む課題とは

JATTOとして取り組んでいく課題としては大きく三つを上げている。一つ目は、労働者不足の解消、二つ目が技術の継承、三つ目が技術の標準化がなかなか進んでいないことだという。

まずは、2020年4月1日に特定整備制度がスタートするというタイミングもあり、ASV（先進安全自動車）の機能維持とドライバーの安全性の確保を支えることを目指したエーミング関連の情報提供とネットワーク化されたサービスインフラの整備を推進する方針としている。

JATTO の主な活動内容とは

JATTOの活動内容は三つ。一つ目は、

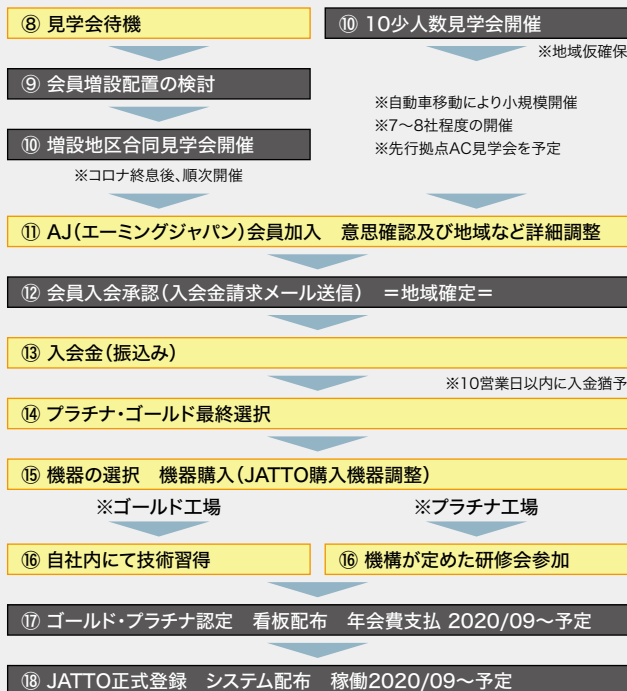
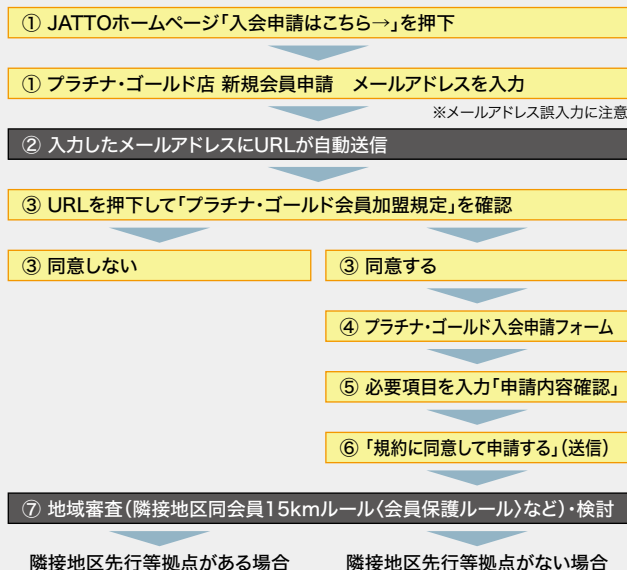
外国人雇用の促進である。国内の労働者不足を解消するためには、外国人人材の雇用・活用が必須となると捉えており、外国人が日本でいきいきと仕事できるよう支援するとともに、受け入れ企業においては労働者不足という問題を解決できるように活動していく。

二つ目は、技術伝承の促進だ。日本の各業界、各分野には世界に誇る多くの技術があるが、それを体系的に伝える情報は十分とは言えず、高齢化した技術者から次世代技術者への技術継承は大きな課題となっている。JATTOではそのような優れた技術を、eラーニングなどを活用した効率的な方法で伝えていく。

三つ目は新技術の標準化である。様々な業界において、技術発展を遂げた商品・サービスの変化は著しく、それらに対応した新しい技術が求められる。新技術を伝承させるためには個々の能力に依存するのではなく、技術を標準化させなければならない。JATTOでは、標準化された技術を広く伝達するため、サービスインフラの整備も促進していく。具体的には、ネットワークを使い、専門家の監修下で標準化された新技術を幅広く伝播することで、技術大国としての日本の位置付けを新たな領域でも継続できるようにしていく。

申請の流れ

□ : 会員希望側 ■ : 機構側



JATTOの今後の計画とは

JATTOとしては大きく二つの取り組みを行っていく予定としている。一つ目は、OBD検査開始の2024年迄には500のAC(エーミングセンター)を全国に設置し、先進安全自動車の整備網を構築することだ。JATTOではまずは、自動車整備業界における新技術の対応として、ADASに用いられているセンサー類校正作業の標準化を図っていく。

具体的には会員工場(組織名はエーミング・ジャパン)を募り、会員に対して技術・情報提供を行うことで、センサー類校正作業を支援するというものだ。エーミング・ジャパンのACには、国産車のみ対応するゴールド工場と、国産車+輸入車に対応するブラチナ工場の二種類を設定する。代表理事の石下氏は、今年中に合計100工場を超えると見込んでおり、4年後にはブラチナ200、ゴールド300で合計500工場程度にしたいと考えている。

二つ目は、エーミング・ジャパンの加盟店に適正なエーミング料金を設定し、顧客に対して安心してサービスを活用してもらえる環境を構築することだ。自動車整備業界は主体的・能動的に価格を決めてこなかった歴史があり、それがレバー

レートという形で反映されているというのが実情だ。エーミングについても地域によっては倍程の開きがあることもある。

そこで、JATTOは地域の工場を調査した上で5～10%安い地域統一料金を設定することを計画している。料金の考え方については安易に高い料金を設定することは決してせず、中期的な視点でサービスを提供することで、ユーザーとの関係を深めていくことを事業継続の根幹としていきたいという。

だからこそ、特定整備という二度と来ないこの局面で適正価格を設定することが重要になると捉えている。価格競争力を付けながら、加盟店の利益確保に結び

つける取り組みが、最新機器と情報、作業スキルを駆使したエーミングの時間短縮だ。JATTOではエーミングをサポートする推奨機器を設定しており、作業工程を管理する専用システムも活用することで、加盟店では納車引き取りを行わず、原則、入庫から48時間以内に納車できる体制作りを進めている。

自社でセンサー類の校正作業ができない工場・事業所を救う受け皿を作りたいという思いがあり、エーミング・ジャパンの会員工場へ作業を依頼する会社に対しては制限などを設けず、自動車の安心・安全を守るために公的かつ公正な組織として活動を行っていく方針としている。

エーミング・ジャパン入会申込開始!

JATTOでは、既に5月1日からエーミング・ジャパンの入会申し込みを正式に開始している。2020年4月1日に始まった特定整備制度に合わせて導入された新たな認証資格「電子制御装置整備」を有するエーミング・センター(AC)が整備事業者や損害保険会社などからエーミング作業を受託する仕組みを構築する方針としている。

詳細・入会申請はJATTOのウェブサイトから

<https://www.jatto.or.jp/>

- ◆ 第一次申請受付 5月1日～5月31日
- ◆ 第二次申請受付 7月1日～7月31日(未配置地域のみを限定)
- ◆ 第三次申請受付 9月1日～9月30日(未配置地域のみを限定)

※ 新型コロナウイルス感染拡大に伴い、会員入会の申請のみを行う。※ 地域審査: 隣接地区15km以内にAJ(エーミング・ジャパン)1か所のみ配置となる。事前会員入会の申請で重複した場合、断る場合もある。※ 会員入会の申請後、地域審査を通過したら、新型コロナウイルス感染終息状況を考慮しながら見学会に参加の上で、加入の検討を判断することになる。



輸入車整備特集

輸入車ユーザーから選ばれる存在になろう

愛車への愛着を失わない 輸入車ユーザー

少子高齢化の影響でドライバー人口が減る→保有台数も減る→過剰となった整備工場が淘汰され工場数も減る、

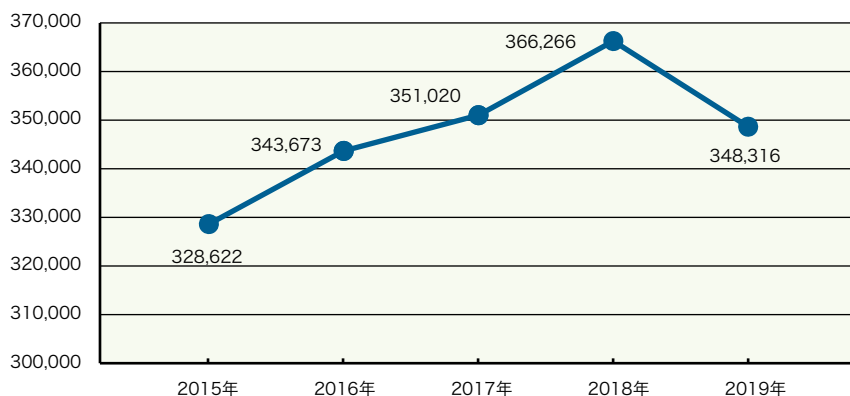
というのが整備業界の将来像となっている。淘汰されずに勝ち残るためには、地元商圏において自社にしかできないサービスをどれだけ用意できるかにかかっていると言っても過言ではない。

自社にできないサービスとは、ライ

バル他社がやっていない、もっと言えばやりたがらないサービスと言い換えてもよい。そのうちの1つが輸入車整備と言えるだろう。

実際、筆者も取材で回中で、「ウチは輸入車はちょっと…」という声を何度聞いたか知れないほどである。しかし、それは単なる食わず嫌いとしたら実にもったいない話である。

なぜなら、輸入車ユーザーには、国産車ユーザーでは失われつつある、愛車へのステータスを見出していることもあってか、長く乗り続けたい、そのためにはいくらお金をかけても修理してもらいたい、という傾向が強いと、後述のJISPAも分析しているし、以前、本誌連載「月刊現場」でも同様のコメント



グラフ1 輸入車の新規登録台数年別推移

出典：JAIA



がなされているからだ。

新車販売は減少に転じたものの 保有台数は伸びている輸入車

グラフ1は過去5年の、輸入車の新規登録台数の推移である。ご覧のように2015年に底を打ってからは順調に台数を伸ばし、2019年では若干台数を落としてしまったものの、それでも毎年35万台前後は販売されている。

一方、整備に直結するであろう保有台数という、当然といえば当然だが販売台数に比例するように順調に伸びており、2019年には約447万台（貨物車、バス、二輪車も含む）にまで達している（グラフ2）。乗用車だけで言っても、約394万台となっている。

もう1つの注目すべき指標 メインディーラーの数

もう1つ、重要になってくるのが輸入車ディーラーの数である。クルマに

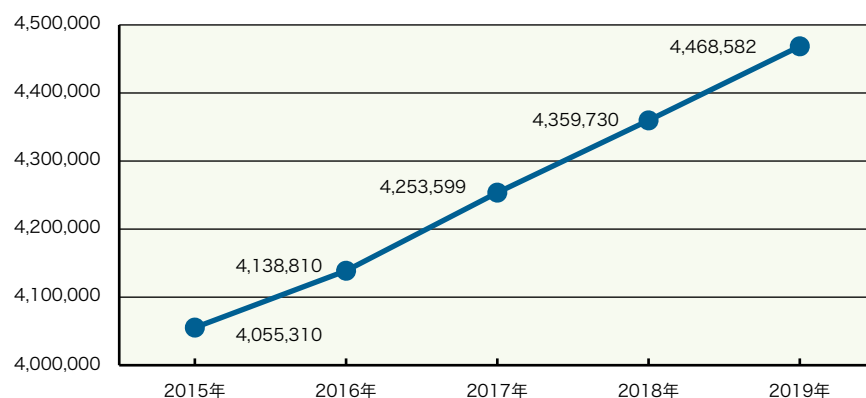
何かあれば、買った所に持ち込むというのはユーザー心理からすれば当然のことで、まして高価な輸入車であればなおさらその傾向が強いだろう。

自動車ディーラーを統括する団体である自販連の会員企業で調べると輸入車のメインディーラーは約160社あった。単純に1都道府県当たりで換算してみると、3.4社である。

一方、国産車ディーラーはというと、約1,400社。同じく1都道府県当たり

に換算すると、29.8社とその差は歴然である。

もちろん、県によっては広い・狭いもあるし、どのメーカーの店舗が多い・少ないという事情もあるので単純には比較できない。ただし、輸入車ディーラーが全くないという県もあり、その県の輸入車ユーザーは困った時に誰を頼ればいいのか？ということにもなる。そんな時に救いの手を差し伸べられる存在にぜひなろうではないか。



グラフ2 輸入車の保有台数年別推移

出典：自検協

輸入車整備の
ベストパートナー

JISPA

一般社団法人日本輸入車整備推進協会



日本輸入車整備協会（平林潔会長、略称JISPA）は、厳しい審査を経て登録されている、輸入車整備事業者の全国ネットワークである。

電子診断のデータに基づき、車両の環境性能・安全性能・乗り心地を自動車メーカーの工場出荷時の状態に戻す、診断整備を目指している。下記のメニューで会員をサポートする。

① テクニカルサポート

整備の最新情報は、サポートセン

ターではなくやはり現場にある。JISPAではこのスタンスで、整備の相談窓口は同じ会員工場のベテラン工場長や先輩メカニックが担当する。

② 技術研修

上記と同じく、現役の整備スタッフでなければ最新の知識は教えられない。JISPAの技術研修はやはり会員工場のテクニカルアドバイザーが講師を担当。情報共有のよいきっかけとなっている。

③ 工場運営アドバイザー

輸入車整備工場の運営には独特のノウハウが必要である。それをきめ細かに横展開するべく、テクニカルアドバイザーが会員工場を巡回訪問する。

④ 対応スキャンツールの一時貸出

①の相談途中で、スキャンツールが必要な事例と判断された場合、輸入車対応のスキャンツールを貸し出す制度（送料は相談者負担）。

⑤ JISPA コネクテッド・サービス

車両のOBDデータをクラウド経由でユーザーとJISPA工場が共有するシステムが利用可能。30台の実績を持つ導入会員工場では「お客さまから大好評」との評価を得ている。

⑥ テクニカルアドバイス月報の発行

JISPAの動向や業界の最新情報をタイムリーに伝達する月報を提供。費用は入会金6万円、月額会費1万円。

輸入車業界に革命を起こす！

Dr.輸入車

ICIN株式会社



輸入車整備専門店が蓄積しているノウハウ・技術を公開し、安心した輸入車ライフをユーザーに提供するためのフランチャイズチェーンがDr.輸入車である。本部を務めるICIN株式会社は「輸入車のある生活を永続的にサポートする主治医でありたい」を企業理念とし、「輸入車ユーザーに安全・安心を提供するとともにメカニックがドクターと呼ばれ輝ける社会を創造する」ことをミッション（使命）として掲げている。

行動指針-7つの約束-

Dr.輸入車では行動指針として以下の7つを掲げている。

- ① 常にチャレンジャーであれ
- ② フロンティアスピリットを忘れるな
- ③ 徹底的にコダワレ、ただし俯瞰しろ
- ④ 共存共栄するために情報公開は必須である
- ⑤ 全員が能動的主体者であること
- ⑥ 礼節を重んじ利他と感謝の心で行動する
- ⑦ すべての現象は自分にあり

加盟店のメリット

1社ではなかなか難しいブランディングを共同で行い、規模を活かした認知拡大を行いながら様々なメニューで加盟店をサポートする。

- ① スキャンツールの販売・レンタル
- ② テクニカルコールセンターによる情報提供・共有
- ③ 24時間利用可能な整備情報システム「iTech」
- ④ 高品質パーツを特別料金で供給
- ⑤ 輸入車整備に特化した技術研修会・フロント研修会の実施
- ⑥ 集客に役立つサイト「Dr.輸入車ドットコム」への登録

上記の経営理念・ミッション・行動指針に賛同できる、輸入車整備に意欲的な認証工場・指定工場であれば加盟できるので（役員会議での要承認）、興味のある向きにはぜひ問い合わせを。

<http://www.gstyle510.jp>

輸入車にも強い診断機

MaxiSysシリーズ

有限会社 G-STYLE



G-STYLE は診断機 MaxiSys シリーズ、GYS（充電器）をメインに扱っている。中でも MaxiSys シリーズは、純正診断機に同等な診断能力を持ちコーディングやプログラミング、ADAS キャリブレーションにも対応している他、輸入車にも強いことで好評を得ている。

特定整備認証制度を見越してパワーアップしたMaxiSysシリーズ

直近では、エントリーモデルとして最適の MS906 のBluetoothタイプ（従来は有線式だった）、国産車・輸入車を問わず幅広い診断が可能でプログラミングやコーディングにも対応した MS908P に ADAS キャリブレーション専用ソフトを予めインストールしたタイプ「MS908A」などを新発売している。

他にも同社では、国産、輸入車を問わず設定できる TPMS センサー、トリガーなども扱うなど、輸入車整備の心強い味方である。

Produced by **G-STYLE**www.cnlaunch.com**LAUNCH**
Create-Change

ハイスpek次世代スキャンツール

LAUNCH X-431 PAD V

(総発売元：Launch Tech Co.,Ltd メール：xiuli.wang@cnlaunch.com)

世界的な自動車整備機械の総合メーカーであるLAUNCH社が開発したLAUNCH X-431 PAD Vは、最先端の専門診断が瞬時にできるスキャンツールである。国産車と輸入車のあらゆる最新乗用車と商用車に対応し、OEレベルの高精度な診断を可能としている。

抜群の操作性を実現

SmartBox 3.0は、J2534規格の車両（1996年以降のアジア、米

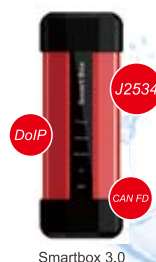
国、欧州の車両）の再プログラミングと診断機能があり、高速DoIPおよびCAN FD診断も可能である。

10.1インチの大型タッチスクリーンは、あらゆる作業環境での確な操作を実現。8コアプロセッサ、5GデュアルWi-Fiモジュールを備え、すばやい動作スピードで作業効率アップに貢献する。

様々なモジュールやアクセサリを用意

多くの最新車両に対応可能であり、モジュールおよびアクセサリには互換性を持たせている。追加アクセサリとして、ADAS、オシロスコープ、センサー、バッテリーテストデバイス、内視鏡、Wi-Fiプリンターなどが用意されており、多様なニーズに対応できる。

防塵防水



Smartbox 3.0



<http://www.ap877.com/>

価格交渉OK

オートパーツバナナ 輸入車パーツ通販

有限会社 G-STYLE

メルセデスベンツ、BMW、AUDI、VW等のドイツ車をはじめとした純正部品を直輸入により、輸入車ディーラーよりも格安で提供できる通信販売サイト。

格安の秘密は、独自のシステムのAPTS (=Auto Parts Trade SYSTEM) にある。

- 各部品に対して、現地商社を通さず各国の条件が良いサプライヤーより購入する。

- 同社向け混載貨物として出荷する。そのため、注文1社当たりの個数、金額の下限がなく、ネジ1本からでも注文が可能。
- 日本国内到着後、1本の貨物として通関処理を行い、通関後、各顧客宛へ発送する。^{※1}
- 現地の出口と日本の入口を一本化したため、運賃、通関料等の経費も一本化。とことんコストを削減したシステムにより、安価な商品価格を実現。

部品納期

●航空便の場合

現地に在庫がある商品の場合、毎週水曜日までの確定オーダーは翌週水曜日に、木曜日以降のオーダーは翌々週水曜日に、同社より発送。

●船便の場合

約1～2ヶ月同社より発送。^{※2}



※1 諸費用込みの代金として請求されるので、国内取引と同じ感覚で取引できる

※2 各国の祭日、天候、運搬機関、税関により納期が遅れる場合がある。

<https://www.partslink24.com>

輸入車のカタログにアクセスできる

partslink24 純正部品ポータルサイト

レックスコム・ジャパン株式会社

欧州主要メーカー全 24 ブランドの最新純正カタログにアクセスできる自動車純正部品のポータルサイト「partslink24」。

輸入車の国内販売台数は2010年以降年々伸びており、専業整備工場でも輸入車を扱う機会が増えてくる。

点検・整備に伴う部品交換の際には部品番号が必要になるが、輸入車の部品番号は検索することが困難であり、部品発注時に部品商に丸投げしてしまっている工場も多いのではないだろうか？

この場合、回答待ちに時間がかかり、結果として発注に多くの時間を取られてしまう。そのような状況に対して、「自分で部品検索ができればもっと早いのに…」と思っている事業者も多いのではないだろうか？

「partslink24」は、こうした悩みを解決してくれる。閲覧できるカタログデータは、メーカーの正式カタログと同様のタイミングで新しい部品やVINコード、代替部品といった情報が更新される。さらにBMW、Mini、ポルシェの純正部品は、正規ディー

ラーへの24時間・365日オンライン発注も可能となっており、大幅な時間短縮が図れる。

豊富な検索方法

部品名称からの検索はもちろん、VINコードを入力すると、オプション装備等の該当する車両の情報が一目で見られる。さらに、イラストレーション検索によって、交換する部品を簡単に検索することも可能となっている。



せいび界

2020年6月号

令和2年5月25日発行

(毎月25日発行)

通巻657号(第51巻・第6号)

■発行

株式会社せいび広報社

〒144-0051

東京都大田区西蒲田6-36-11

西蒲田NSビル5F

TEL 03-5713-7603

FAX 03-5713-7607

URL www.seibikai.co.jpEML info@seibikai.co.jp

発行人：入村健二郎

編集長：八木 正純

編集：山際マリオ

WEB担当：榊原 慎

制作：有限会社ダイキ

印刷：有限会社ダイキ

■配布協力

【整備振興会・団体】

一般社団法人群馬県自動車整備振興会

一般社団法人京都府自動車整備振興会

一般社団法人佐賀県自動車整備振興会

一般社団法人東京都自動車事業振興協会

【部品商社】

明治産業株式会社

【地域部品商】

株式会社大館自動車部品商会

株式会社新光商会

株式会社東亜商会

株式会社永瀬パーツ

有限会社松江自動車用品商会

株式会社丸徳商会

【その他関連事業者】

株式会社アートパーツ長野

あいおいニッセイ同和損害保険株式会社

株式会社オートリサイクルナカシマ福岡

株式会社カーズターミナル

カーレボ株式会社

株式会社川島商会

株式会社紀南パーツ

株式会社久保田オートパーツ

株式会社サンケイ商会

株式会社多田自動車商会

株式会社辻商会

株式会社永田プロダクツ

株式会社福島リパーツ

ベースシステム株式会社

株式会社ユビック

株式会社吉田商会

有限会社和気商店

特集

- page 04 特定整備時代の幕開け
さあ、JATTOと共に新しい成功を。
- page 06 輸入車整備特集
輸入車ユーザーから選ばれる存在になろう
- page 15 整備業界のシニア採用・シニア転職
- page 16 業界トピックス
- page 18 緊急寄稿 新車販売の激減に備えよ
- page 20 日整連がコロナ対策ガイドラインを発表
- page 28 最強の樹脂溶接をあなたに…。 ポリバンス

連載記事

- page 12 月刊現場：整備現場で働くメカニックの徒然なる日々
- page 14 編集ブログ
- page 24 整備工場のためのインターネット活用講座
- page 25 中澤雄仁弁護士の法務相談室
- page 27 読者プレゼント

明日を勝ち取る整備工場

この先50年間縮小するカーアフターマーケットで勝ち残る整備工場になるために



今後、自動車業界で生き残っていく上で必要な情報
そして、今何をしなければならないのかが見えてくる
自動車整備工場必携のビジネス書籍発刊！

著者 佐藤和彦

一般財団法人日本総合研究所 客員主任研究員

定価 1,500 円

B6判／100ページ／税込価格





輸入車整備のススメ再び

輸入車整備と聞いて抵抗を感じる人は少なくない。最初に触ったクルマでそのメカニックの未来が変わる、とまでは言わないが、食わず嫌いをしてきた結果、輸入車整備を取りこぼしてしまうこともある。

具体的に輸入車整備の何が不安材料なのだろうか。情報の少なさ、部品確保のルート、そもそも接触頻度が少ない等々、色々と経験を積むまでのハードルはあるように感じる。もちろん毎日輸入車に触れていればよいのだが…という声も聞こえてきそうだ。

では輸入車整備を始めるには何が必要か、どんな障害があるか、この辺りを輸入車整備専門店に伺ってきた。

知ってもらうことから始める

「ベンツやBMW、ワーゲンなどいわゆる大衆車ばかりを扱っているので極端に専門的な知識が求められることは少ないです。車検、そして一般的な整備にしてもSSTが必要になることは多くはないです。

では、始める上で何が一番大切かと言えば、やはりお客さまへ輸入車を扱っていることを伝えることです。いわゆる

SEO対策が来店を生みます。

また、輸入車オーナーの方は同じクルマのコミュニティを持っている方も多いので紹介を頂けます。まずは自社が輸入車を扱っていることを知って頂くこと、そして何よりも敷居が高いと思わせない点が大切になると思います」と取材協力店スタッフ。

外車＝高いというイメージは一般ユーザーに未だに浸透している。整備しかり販売しかり敷居を下げることは重要なファクターであることが伺える。

様々な情報を引用する

「ウェブサービスのパーツリンクや部品商とは別ルートの部品購入ルートやヤフオクなどのECサイトを使って部品調達をしています。点検をして何が駄目なのかを判断するのは国産車と同じなので、あとは同業者が同様のトラブルを抱えていないか、ブログなども見つつ整備情報を集めます。また、輸入車用の診断機（AUTEL・マキシシス）を使って診断しており、付帯サービスの整備サポートセンターを使って整備の方法や配線図なども入手しています。FAINESのような情報が欲しい時には役立ちます」

と同氏。

輸入車を始める上での問題点はその情報量の少なさ、経験値を埋めるだけのサポートが足りない点がある。ウェブサービスやECサイトなどの活用は、やはり有効な手段であることが分かる。

ブログを上手に活用する

ブログに本日の整備ネタを掲載することでその記事をフックに来店されるという事例は少なくない。また、通常のホームページとは別に集客用としてブログ用のサイトもあれば専門店としても見せることができる。そして、専門店でありながら様々なメニュー（国産車の整備や販売）も揃えている総合店として認知されることがより安心感を顧客に与えるといった事例が取材協力店から見て取れる。

多くの専門店の客層はやはりディーラーや販売店へ入庫ができない事情を持った客層が多いと聞く。良くも悪くもこういった受け皿になることが輸入車整備のスタートラインであることは言うまでも無いだろう。ぜひ、輸入車という販路を拡大していき、今後の売上に繋げていって頂ければと思う。

GEN UINE 高品質! 高性能!

Seiken ブレーキパーツ



MEIJI 明治産業株式會社

本社：東京都港区赤坂1-1-12 〒107-0052 電話03(5563)8855番(代表)
ホームページ：http://www.mesaco.co.jp/

●営業所

札幌 011(822)0155
仙台 03(5574)7860
宇都宮 03(5574)7860
大宮 03(5574)7860
東京 03(5574)7860

横浜 03(5574)7860
名古屋 052(331)8621
大阪 06(6458)7451
広島 082(292)8511

四国 087(804)7011
福岡 092(411)0836
沖縄 098(856)6880
鹿児島 099(257)5052

●製造元 ISO9001・ISO14001認証取得 JIS認定工場
Seiken 制研化学工業株式会社

本社：東京都港区赤坂1-1-12 明産溜池ビル9F 〒107-0052 電話 03(6684)4181
ホームページ：http://www.seiken.com/

静岡工場 静岡県菊川市赤土1220
〒437-1507 電話 0537-73-2911
栃木県真岡市松山町8-1
〒321-4346 電話 0285-80-6131
長野県上田市諏訪形1486
〒386-0032 電話 0268-29-1152

誌上編集部ブログ

本コーナーは本誌編集部員が日々の活動を通じて感じたことを綴るコーナーです。

死と生は表裏一体

コロナ騒動の副産物で息子との時間が増え

緊急事態宣言が延長されるなど、とにかくネガティブな側面ばかりがクローズアップされる新型コロナウイルス関連の話題だが、悪いことばかりでもない。

外出自粛により、普段以上に息子と接する機会が増えている。自ずと会話をする機会も増えるわけだが、その中で「人間って死んだらどうなるの?」「お父さんも死んじゃうの?」といった、ドキリする質問を投げかけてくることも増えてきた(何の脈絡もなく突然投げかけてるので余計にドキリするのだが)。

それだけ成長している証でもあるのは間違いないのだが、そもそも何でそんな質問をしてくるようになったのだろうかと考え、それはやはり実家で飼っていた愛犬の死に接したことが大きいだろう。

以前、このコーナーでも自力で立てなくなったことに触れたが、実は立てなくなってからわずか10日ほどで亡くなってしまっていたのである。飼っていた期間は17年、私は当然17年間接する機会があったわけだが、息子はその半分ぐらい、物心ついてからと考えるとさらに短く5年ぐらいだろうか、遥かに短い期間しか接していないことになる。

にも関わらず、上記のような質問を投げかけてくるというのは、たとえ接した期間は短くともやはり身近な存在の死にはインパクトがあり、小さいながらも死に対する理解を深めようとしているのだなあと、息子の成長を誇らしく思う。

さて、自身を振り返ってみると、初めて身近な存在の死に直面したのは曾祖母の死で、当時私は3歳ぐらいだった。さすがにそれぐらいの年齢だと曾祖母との

思い出はあまりなく、覚えているのは「何か黒い服を着た人たちがたくさん集まっていたなあ」という葬式が営まれた記憶と、その時に親戚の「きれいな」お姉さん(※大人になってから、やはり親戚の葬儀の際に再会した時には、「あなたがあの時のお姉さんですか!」と、また違ったインパクトを植え付けられたのはまた別の話)に遊んでもらった記憶ぐらいで、悲しいという感情は正直持ち得なかった。まあ、同居していた期間はたしか1年もなかったし、晩年は寝たきりだったから無理もないだろう。

その次ということ言えば、13歳の時に直面した祖父の死である。何の前兆もなかった突然死で、亡くなった当日も私は普通に学校に行き、帰ってきたら亡くなっていたというほど突然だった。爺ちゃん子だった私は暇さえあれば祖父にべったりだっただけに、この時ばかりは向こう3ヶ月は悲しみにくれた記憶がある。身近さの度合いで言ったら、曾祖母の比ではなかったのも当然である。

前向きに生きる糧にするしかない

悲しいかな我々は生き物である以上、生があれば必ず死が訪れる。ましてや寿命を全うできればそれに越したことはないが、今回のコロナウイルスのようにどこに死の危険が潜んでいるか分からない。

だからこそ、悔いのない人生を送れるよう、やりたいことはどんどんチャレンジしていきたいものである(あ、外出自粛要請には応じないとだめですよ)。後回しにして、その機会が訪れなかったどうするのか? もちろん、仕事もね。やりたくない仕事は後回しにしがちだけど、後回しにして良いことなど何もない! と、頭では分かっているのだけれども、そうは問屋が卸さないのもまた事実で…。

(Z)

整備業界は 定年70歳になるのか？

シニアジョブ

50歳以上の働きたいを叶える

来年4月1日から「定年70歳」の時代となる。正確には70歳までの就業確保が企業の努力義務となる。「70歳就業法案」と呼ばれる法律が成立したためだ。

この法律は高年齢者雇用安定法や雇用保険法など6つの法律をまとめたもので、3月31日に成立した。65歳までの雇用義務がすべての企業に課せられるのもまだ先の2025年であるのに、努力義務とはいえ、70歳までの就業の話が出ているのだから、企業も社員も戸惑いを隠せない。

ちなみに「70歳就業法案」では年金の変更は生じないが、別途年金改革法案も審議中（5月15日現在）である。

来年4月1日以降、本当に定年70歳の時代が来るのか？自動車整備業界の定年はどうなるのか？今回はそれを追いかけてみたい。

「70歳就業法案」はどんなもの？

まず、来年から施行される「70歳就業法案」がどのようなものかを整理しよう。

冒頭でも述べた通り、従業員の70歳までの就業確保が企業に課せられるものだが、強制ではなく努力義務となっている。この法案の主な目的は、働きたいと望む人が何らかの形で70歳まで働ける道筋を作ることだ。そのため、努力義務にとどまるし、現在審議中の年金改正

法案でも受給開始年齢を65歳から引き上げることはいらないと思われる。また、働き方の種類がこれまでよりも広がるという特徴がある。現在行われている65歳までの雇用義務化では、60歳以上の働き

方として、定年廃止、定年延長、契約社員などでの継続雇用といった3パターンだった。これが「70歳就業法案」では、他社への再就職、フリーランス契約、起業支援、社会貢献活動支援の4パターンが加わり、全部で7パターンとなる。

働き方の種類、と紹介したが、これは働き手が選べるわけではない。企業と労働組合の話し合いで、この中の1種類が定められる。フリーランスや起業は雇用契約ですらない。社会貢献に至っては仕事と呼べないかもしれない。こうした新しい働き方の場合も企業からの出資が行われたり、長期の業務委託契約を結んだりするようガイドラインが作られるというが、未だ全貌は見えない。

どうなる？整備業界のシニアの働き方

では、こうした「70歳就業法案」を受けて、自動車整備業界ではどのようなシニアのキャリアとなっていくのだろうか？まず、起業や社会貢献は自動車整備業では盛んにならないだろう。以前であれば資金を貯めて独立することもよくあったが、現在は資金面や顧客獲得でハードルが高い。会社も社員も老後キャリアに起業を考えるのは要注意だ。また、完全に無くならず人材不足の業界だが、資金が潤沢でない企業が多いため、1社にずっと残るよりも、他社への再就職やフリーランス化など、人材の流動性が増す可能性も大きい。当然シニアの転職も増えるだろう。

シニア自動車整備士は、つらい姿勢があったり、重いものがつらくなったりと体力面での不利もある。ただ機材などで解決できることでもあるため、その意味でも人材の流動性は増すだろう。シニア人材の取り合いや分布の再編などが今後起こるかもしれない。

中島 康恵（株式会社シニアジョブ 代表取締役）

1991年茨城県生まれ。

シニアに特化した人材紹介、人材派遣を提供するシニアジョブを2014年設立。

サッカーに打ち込み、J1ユースチームでの活躍から一転、学生起業家に。

専門紙を中心にシニアの転職・キャリアプラン、シニア採用等のテーマで連載・寄稿中。

シニアの採用・転職のご相談は ▶ <https://senior-job.co.jp/>

コロナウイルスに関連する中小企業支援策まとめ

営業の自粛を求められた飲食店や遊興施設と異なり、我々自動車整備業は生活に必要な業種と認定され、幸いなことに休業要請を求められることはなかった。とはいえ、ユーザーの自主的な入庫スケジュール延期によって、経営が少々苦しくなっている事業者も中にはいらっしゃるのではないだろうか？ そこで、ここでは内閣官房がまとめた中小企業支援策を掲載した。各社の状況に応じて利用を検討してみてはいかがだろうか？

給付 持続化給付金 売上が半分以上※で家賃の支払いが苦しい ※1～12月のどの月でも
中堅・中小・小規模 最大200万円、フリーランス含む個人事業主 最大100万円
相談ダイヤル → 0120-115-570 (毎日8:30～19:00) 申請サポート会場も順次開設

助成 雇用調整助成金 雇用を維持できない
休業手当100%で雇用維持なら中小は都道府県の休業要請を受けた場合最大10割助成 ※上限日額8,330円
お近くの都道府県労働局またはハローワークまで **コールセンター** 0120-60-3999 (毎日9:00～21:00)

貸付 実質無利子・無担保融資 売上減で家賃の支払が苦しいなど資金繰りが厳しい
3年間無利子、最長5年間元本据置 日本政策金融公庫等に加え、5月より地銀、信金、信組等でも利用可能
日本公庫 → 0120-154-505 (平日) **商工中金** → 0120-542-711 (平日・休日)
民間金融 → 0570-783-183 (平日・休日)

猶予・減免 国税、地方税、社会保険料の納付猶予 売上減で税、社会保険料が苦しい
売上が一定程度減少の場合、1年間、無担保かつ延滞税なしで猶予
国税 → 国税局猶予相談センターまで **地方税** → 各地方団体の窓口まで
社会保険料 → 管轄の年金事務所、各都道府県労働局まで

猶予・減免 固定資産税・都市計画税の減免 売上減で固定資産税が払えない
売上が一定程度減少の場合、来年度は2分の1又はゼロに減免
相談ダイヤル → 0570-077-322 (平日9:30～17:00)

BANDO



環境にやさしい

品質保証の国際規格
ISO 9001認証取得
ISO 14001認証取得
QS-9000認証取得

リフ・エース・エコ

AUTOMOTIVE V-RIBBED BELT

バンドー自動車用ベルト MADE IN JAPAN

BANDO バンドー化学株式会社

<http://www.bando.co.jp/car.html>

軽トラック荷台用落下防止対策品

あったら便利なトラック用品

積載物の落下防止に

らま次郎



便利ポイント① 長尺

- 高さ制限に関係なく長尺物の運搬が可能

便利ポイント② スッキリ

- 積載物がずり落ちず、荷台が有効に使える



- 差込式なので使わない時は外して保管可能
- 荷台サイドのあおりに穴を開け、ビスで固定
- 工務店・造園業に訴求し、工賃売上アップを

除菌消臭剤

安全性に優れた

除菌力・消臭力

クリア
ZERO



- 安心安全お肌に優しい
- 様々なウイルスに 99%以上の強力除菌
- 品質保持期間は 5 年
- スプレーや超音波加湿器で空間除菌



ウロコ被膜除去クリーナー

ガラスに付いた油膜も瞬間的に落とせる

驚異の除去力

ウロコ
ZERO



● ハードタイプ

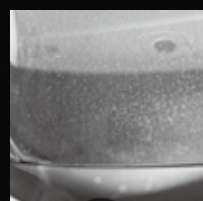
温泉施設や車輦窓ガラス等のウロコ皮膜に

● ソフトタイプ

軽微なウロコ汚れや油膜の除去に

● 鏡面仕上剤

ポリカーボネートのウロコ汚れに



乗用車フロントガラスウロコ除去
(ハードタイプ)

全商品がホームページからお得な価格でサンプル注文できます。

全商品50%オフ!!

品番	商品名	通常価格/サンプル価格	品番	商品名	通常価格/サンプル価格
S02	ハイブリッドコート ZERO 施工キット	4,000円 → 2,000円	S39	メンテナンス剤 100ml	2,200円 → 1,100円
S03	ハイブリッドコート ZERO 30ml	3,200円 → 1,600円	S45	スケール ZERO 50ml (ボディ用)	1,200円 → 600円
S31	ハイブリッドコート ZERO プラス 施工キット	6,800円 → 3,400円	S16	ウロコ落とし ZERO ハード 60g	1,500円 → 750円
S32	ハイブリッドコート ZERO プラス 主剤 10ml	4,800円 → 2,400円	S17	ウロコ落とし ZERO ソフト 50g	900円 → 450円
S33	ハイブリッドコート ZERO プラス トップコート 30ml	1,000円 → 500円	S47	ウロコ落とし ZERO 鏡面仕上剤 50g	1,500円 → 750円

※ サンプルの購入は同一商品 2 点までです。また、同一商品の注文は 1 回限りとさせていただきます。
※ 価格はすべて税別です。 ※ 別途送料が必要です。

京都府自動車整備商工組合でも購入できます!



撥水コーティング、疎水コーティングなら プロ用コーティング剤の撥水道場で!

<http://www.hybridcoat-zero.com/>

撥水道場

検索

〒601-8343 京都市南区吉祥院稲葉町 8 TEL: 075-681-7868 FAX: 075-681-7864



緊急寄稿

注：本稿は、安倍総理が緊急事態宣言の1ヶ月延長を発表した翌日の5月5日時点の状況で執筆したものです。

新車販売の激減に備えよ

一般財団法人日本総合研究所 主席研究員 佐藤和彦（経営研究部長）



新型コロナウイルス感染症の感染拡大による経済活動の縮小は、オートアフターマーケットにも大きな影響を与えることは確実で、特に新車販売は激減することが予想されます。そのため、売上高に占める新車販売比率の高い事業者は、今から備えておく必要があります。

4月の乗用車販売台数は、3月比で普通-60.4%、小型-49.1%、軽-53.8%と3月に比べて大幅に減少していますが、3月は年間で最も車販台数が増える時期ですので例年通りとお感じかもしれません。

しかし、2012年から2019年までの平均値は、普通-52.8%、小型-42.6%、軽-40.1%ですので、今年は約10%落ち込んでいることになります。

経済ショックや大災害が発生すると自動車販売台数は減少します。アジア通貨危機では乗用車は約40万台の販売減、リーマンショックでは約30万台、東日本大震災では約70万台減少しました。

新型コロナウイルスの影響がどこまで長引くか予断を許しませんが、私は2020年の乗用車販売台数は約50万台～55万台減少すると予測しています（モデルによる推計）。

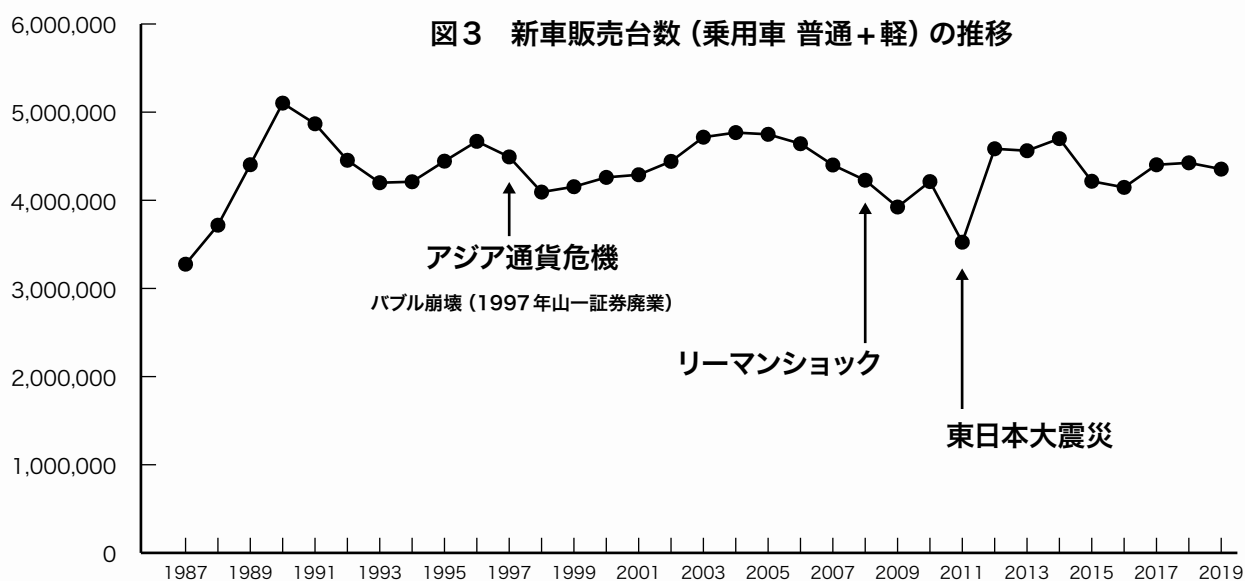
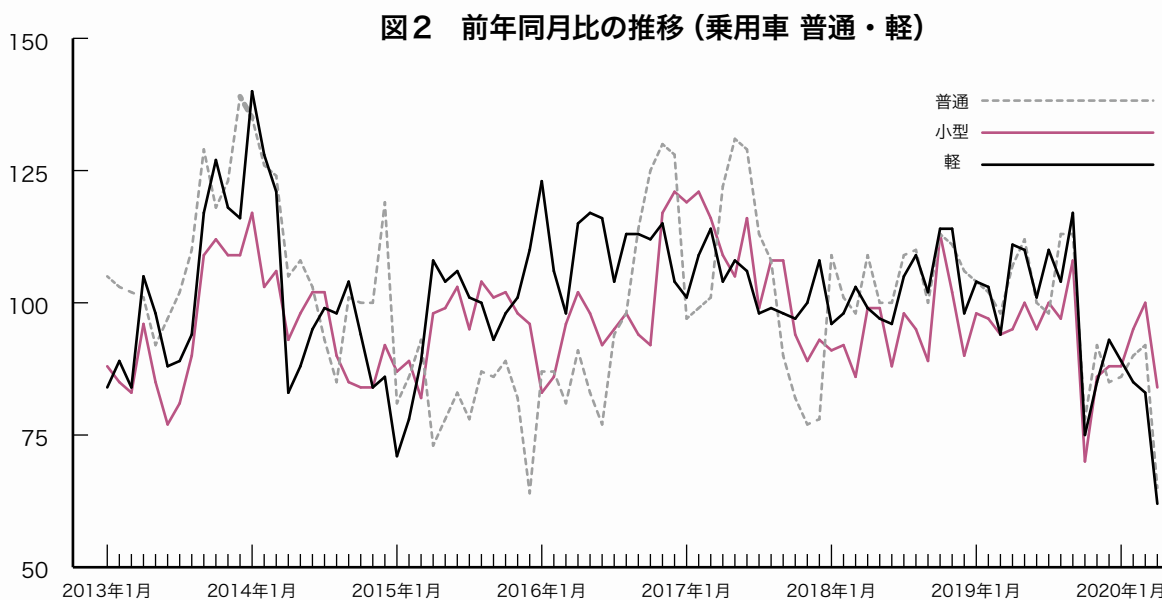
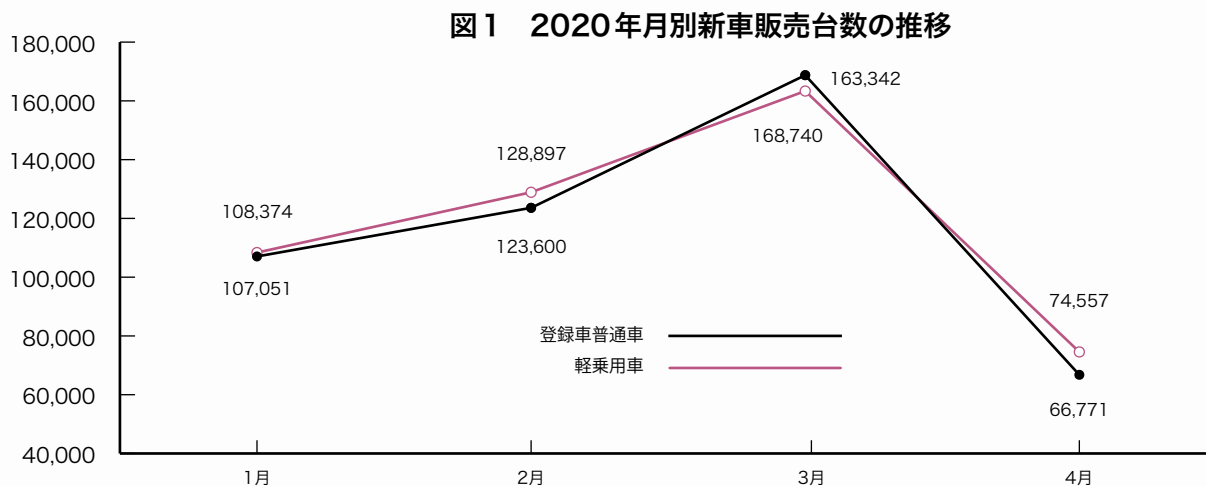
ワクチンや抗ウイルス薬が開発されない場合、今冬の再度の流行も懸念されています。車販の最盛期である年明け1月～3月に再流行し、自粛要請とそれに伴う経済活動の低下に再び見舞われる可能性を覚悟し、今から備えておく必要があります。

危機管理の要諦＝最悪の状態の想定

危機管理の要諦は最悪の状態を想定することにあります。想定される最悪の状態と、それに対して以下の対抗策が考えられます。

- 今冬の再度の流行拡大
→ 新車販売台数の減少に備える
- 手元資金の増加
→ 借入金の申請
- 費用削減
→ 変動費・固定費の見直し
- 車販以外の売上げ増
→ 任意保険販売・車検入庫強化他

注）新車販売台数は、一般社団法人日本自動車販売協会連合会と一般社団法人全国軽自動車協会連合会の統計データを活用。



自動車整備事業場における新型コロナウイルス感染予防対策ガイドライン

一般社団法人 日本自動車整備振興会連合会

1. はじめに

企業は、顧客、従業員、地域住民はじめ関係者の生命と健康を守り、新型コロナウイルスの感染拡大の防止に向けた、様々な取組みを展開し、感染症の抑制に成果を上げてきた。一方、今後、完全な感染症の終息までの期間が長期にわたることを考えると、一層感染防止のための取組みを進め、新型コロナウイルス感染症のまん延を防止していく役割に加え、事業を通じた国民生活への貢献拡大という役割が求められる。

自動車整備事業場については、国民の安定的な生活の確保に必要な重要な社会基盤であるとの認識から、政府の「新型コロナウイルス感染症対策の基本対処方針※1」（3月28日。5月4日変更。以下「対処方針」という）においても、最低限の業務の継続を求めている。ただし、自動車整備事業場においてはテレワークの実施が難しい面があり、職場における感染拡大対策の工夫・強化が大変重要になる。

本ガイドラインは、対処方針や新型コロナウイルス感染症専門家会議の分析・提言※2等を踏まえ、自動車整備事業場を運営する事業者が、個々の事業場の実態に応じた新型コロナウイルス感染予防対策を行う際の基本的事項について、参考として整理したものである。

自動車整備事業場を運営する事業者は、対処方針の趣旨・内容を十分に理解した上で、本ガイドラインに示された「感染防止のための基本的な考え方」と「講じるべき具体的な対策」等を踏まえ、個々の事業場の様態、規模等を考慮した創意工夫を図りながら、新型コロナウイルスの感染予防に取り

組むとともに、社会基盤としての役割を継続的に果たすよう努めていただきたい。

また、自らの事業場の感染予防対策に留まらず、情報の提供・共有などを通じ、他の事業者の感染拡大防止対策の支援に積極的に貢献していくことをお願いしたい。

本ガイドラインは、緊急事態宣言下はもとより、緊急事態宣言が終了した段階においても、新型コロナウイルス感染症の感染リスクが低減し、早期診断から重症化予防までの治療法の確立、ワクチンの開発などにより企業の関係者の健康と安全・安心を十分に確保できる段階に至るまでの間の事業活動に用いられるべきものである。今後も、感染症の動向や専門家の知見、対処方針の改定等を踏まえ、適宜、必要な見直しを行うものとする。

2. 感染防止のための基本的な考え方

事業者は、事業場における感染防止対策の取組みが、社会全体の感染症拡大防止に繋がることを認識した上で、対策に係る体制を整備し、個々の職場の特性に応じた感染リスクの評価を行い、それに応じた対策を講ずる。

特に、従業員への感染拡大を防止するよう、通勤形態等への配慮、個々人の感染予防策の徹底、職場環境の対策の充実などに努めるものとする。

3. 講じるべき具体的な対策

(1) 感染予防対策の体制

- ・ 事業主が率先し、新型コロナウイルス感染防止のための対策の策定・変更について検討する体制を整える。

※1 https://corona.go.jp/news/news_20200411_53.html

※2 新型コロナウイルス感染症対策専門家会議「新型コロナウイルス感染症対策の状況分析・提言」（2020 年 5 月 4 日）
https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000121431_00093.html

- ・国・地方自治体・業界団体などを通じ、新型コロナウイルス感染症に関する正確な情報を常時収集する。

(2) 従業員向けの対策

① 健康確保

- ・従業員に対し、可能な限り朝夕2回の体温測定を行った上で、その結果や新型コロナウイルスへの感染を疑われる症状の有無を報告させ、体調の思わしくない者は自宅待機とする。特に、息苦しさ、だるさ、味覚・嗅覚障害といった体調の変化が無いが重点的に確認する。また、勤務中に体調が悪くなった従業員は、医療関係者の助言を得るなどし、必要に応じ直ちに帰宅させ、自宅待機とする。
- ・発熱などの症状により自宅で療養することとなった従業員は、毎日、健康状態を確認した上で、症状がなくなり、出社判断を行う際には、学会の指針^{※3}などを参考にする。症状に改善が見られない場合は、医師や保健所への相談を指示する。
- ・上記については、事業場内の請負労働者や派遣労働者についても請負事業者・派遣事業者を通じて同様の扱いとする。

② 通勤

- ・時差出勤、ローテーション勤務（就労日や時間帯を複数に分けた勤務）、変形労働時間制、週休3日制など、様々な勤務形態の検討を通じ、通勤頻度を減らし、公共交通機関の混雑緩和を図る。
- ・自家用車など公共交通機関を使わずに通勤できる従業員には、道路事情や駐車場の整備状況を踏まえ、通勤災害の防止に留意しつつこれを承認することが考えられる。

③ 勤務

- ・従業員が、できる限り2メートルを目安に、一定の距離を保てるよう、作業空間と人員配置について最大限の見直しを行う。
- ・従業員に対し、始業時、休憩後を含め、定期的な手洗いを徹底する。このために必要となる水道設備や石けんなどを配置する。また、水道が使用できない環境下では、手指消毒薬を配置する。
- ・従業員に対し、勤務中のマスクの装着を促す。特に、複数名による共同作業など近距離、接触が不可避な作業工程では、これを徹底する。
- ・窓が開く場合1時間に2回以上、窓を開け換気する。建物全体や個別の作業スペースの換気に努める。なお、機械換

気の場合は窓開放との併用は不要である。

- ・シフト勤務者のロッカーをグループごとに別々の時間帯で使用するなどにより、混雑や接触を可能な限り抑制する。
- ・朝礼や点呼などは、小グループにて行うなど、一定以上の人数が一度に集まらないようにする。

④ 休憩・休息スペース

- ・共有する物品（テーブル、椅子等）は、定期的に消毒する。
- ・使用する際は、入退室の前後の手洗いを徹底する。
- ・喫煙を含め、休憩・休息をとる場合には、できる限り2メートルを目安に距離を確保するよう努め、一定数以上が同時に休憩スペースに入らないよう、休憩スペースの追設や休憩時間をずらすなどの工夫を行う。
- ・特に屋内休憩スペースについては、スペースの確保や、常時換気を行うなど、3つの密を防ぐことを徹底する。
- ・食堂などで飲食する場合は、時間をずらす、椅子を間引くなどにより、できる限り2メートルを目安に距離を確保するよう努める。施設の制約等により、これが困難な場合も、対面で座らないようにする。

⑤ トイレ

- ・便器は通常の清掃で問題ないが、不特定多数が使用する場所は清拭消毒を行う。
- ・トイレの蓋を閉めて汚物を流すよう表示する。
- ・ハンドドライヤーは利用を止め、共通のタオルは禁止し、ペーパータオルを設置するか、従業員に個人用タオルを持参してもらう。

⑥ 設備・器具

- ・設備の制御パネル、レバーなど、作業中に従業員が触る箇所について、作業者が交代するタイミングを含め、定期的に消毒を行うよう努める。設備の特性上、消毒できないものは、個人別の専用手袋などを装着して作業にあたる。
- ・工具などのうち、個々の従業員が占有することが可能な器具については、共有を避ける。共有する工具については、定期的に消毒を行う。
- ・ドアノブ、電気のスイッチ、ゴミ箱、電話、共有のテーブル・椅子などの共有設備については、頻繁に洗浄・消毒を行う。
- ・ゴミはこまめに回収し、鼻水や唾液などがついたゴミがある場合はビニール袋に密閉する。ゴミの回収など清掃作業を行う従業員は、マスクや手袋を着用し、作業後に手洗いを

※3 日本渡航医学会・日本産業衛生学会作成「職域のための新型コロナウイルス感染症対策ガイド」など
(<https://www.sanei.or.jp/images/contents/416/COVID-19guide0511koukai.pdf>)

徹底する。※設備や器具の消毒は、次亜塩素酸ナトリウム溶液やエタノールなど、当該設備・器具に最適な消毒液を用いる。

⑦ 事業場への立ち入り

- ・一般向けの施設見学や外部関係者の立ち入りは、必要性を含め検討し、立ち入りを認める場合には、当該者に対して、従業員に準じた感染防止対策を求める。

⑧ 従業員に対する感染防止策の啓発等

- ・従業員に対し、感染防止対策の重要性を理解させ、日常生活を含む行動変容を促す。このため、これまで新型コロナウイルス感染症対策専門家会議が発表している「人との接触を8割減らす、10のポイント」※4や『『新しい生活様式』の実践例』※5を周知するなどの取組を行う。
- ・公共交通機関や図書館など公共施設を利用する従業員には、マスクの着用、咳エチケットの徹底、車内など密閉空間での会話をしないこと等を徹底する。
- ・作業服などを貸与している場合、従業員がこまめに洗濯するように促す。
- ・患者、感染者、医療関係者、海外からの帰国者、その家族、児童等の人権に配慮する。
- ・新型コロナウイルス感染症から回復した従業員やその関係者が、事業場内で差別されることなどがないよう、従業員に周知啓発し、円滑な職場復帰のための十分な配慮を行う。
- ・発熱や味覚障害といった新型コロナウイルス感染症にみられる症状以外の症状も含め、体調に思わしくない点がある場合、濃厚接触の可能性がある場合、あるいは、同居家族で感染した場合、各種休暇制度や在宅勤務の利用を奨励する。
- ・過去14日以内に政府から入国制限されている、または入国後の観察期間を必要とされている国・地域などへの渡航並びに当該在住者との濃厚接触がある場合、自宅待機を指示する。

(3) お客様への対応

① 来店時

- ・入口および店舗内に手指の消毒設備（アルコール消毒液等）を設置する。
- ・入店の際に手指の消毒を依頼する。
- ・店舗内では、マスクの着用を依頼する。
- ・受付カウンターがある場合、可能であれば、アクリル板・透明ビニールカーテンなどを設置し、従業員とお客様の間

での飛沫感染を防止する。

- ・カウンター、記入台、筆記具等の頻繁な清拭消毒を行う。

② 店舗内清掃

- ・アルコール溶液や市販されている界面活性剤含有の洗浄剤や漂白剤溶液を用いて清掃する。
- ・通常の清掃後に、不特定多数が触れる環境表面を、始業前、始業後に清拭消毒することが重要であり、ドアノブやエレベーターのボタン、階段の手すり、カウンター、申し込み台、共用パソコンなどは、定期的にアルコール液で拭く。
- ・手が触れることがない床や壁は、通常の清掃で良い。

③ 店舗内トイレ

（※感染リスクが比較的高いと考えられるため留意する。）

- ・便器内は、通常の清掃で良い。
- ・不特定多数が接触する場所は、清拭消毒を行う。
- ・トイレの蓋を閉めて汚物を流すよう表示する。
- ・ペーパータオルを設置するか、個人用にタオルを準備する。
- ・ハンドドライヤーは止め、共通のタオルは禁止する。
- ・常時換気をオンにしておくなど換気に留意する。

④ 納車車両

- ・運転席回りのハンドル、操作レバー、スイッチ類、タッチパネル、ドアノブ等について必要に応じ納車前に清掃消毒を行う。

(4) 従業員に感染者が確認された場合の対応

- ・保健所、医療機関の指示に従う。
- ・感染者の行動範囲を踏まえ、感染者の勤務場所を消毒し、同勤務場所の勤務者に自宅待機させることを検討する。感染者の人権に配慮し、個人名が特定されないことがないように留意する。なお、新型コロナウイルス感染症の拡大防止を目的とした個人データの取り扱いについては、個人情報保護に配慮し、適正に取り扱う※6。事業場内で感染者が確認された場合の公表の有無・方法については、上記のように個人情報保護に配慮しつつ、公衆衛生上の要請も踏まえ、実態に応じた検討を行うものとする。

(5) その他

- ・保健所との連絡体制を確立し、保健所の聞き取りなどに協力する。

※4 https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000121431_00116.html

※5 https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000121431_newlifestyle.html

※6 個人情報保護委員会「新型コロナウイルス感染症の拡大防止を目的とした個人データの取り扱いについて」（https://www.ppc.go.jp/news/careful_information/covid-19/）などを参照。

経営戦略Data^{データ}2020

6月30日発売！
2,500円(税別)
※送料が別途100円かかります。

▶ポイント1 自動車生産・販売データを細かく分析

従来より掲載していた自動車の生産・販売に関するデータをより細分化。メーカー別、車種別ランキングやハイブリッド車、電気自動車などの都道府県別保有台数や人気車種の販売ランキングといった最新のトレンドデータまで、販売店だけでなく自動車に携わる企業が今知っておきたい生産・販売動向を様々な角度から分析していきます。

▶ポイント2 継続検査台数（車検台数）も新年度版をいち早く掲載

過去30年間の調査実績を元に各都道府県の最新の継続検査台数を都道府県別に登録車、軽自動車共に網羅。また、ユーザー車検の台数、都道府県別の伸び率、指定整備率、1工場当たりの車検台数平均といった自動車整備工場なら知っておきたい車検に関するデータをどこよりも詳しく掲載。自社の車検顧客獲得の指針にもなります。

▶ポイント3 アフターマーケット チャンネル別データと市場分析

本誌オリジナル

カーディーラー、自動車整備工場、钣金塗装工場、ガソリンスタンド等の各チャンネル別のマーケット分析をより細分化。アフターサービスの内容別売上比較（車検、一般整備、钣金塗装、保険販売、カー用品販売etc）といったマーケット動向を調査し、カーオーナーが今、どれ位の自分の車にお金を掛けているのか？を計り、潜在需要の可能性を探る参考にも活用できます。

▶ポイント4 全国市区郡別自動車台数・整備工場数を網羅

20年以上に亘り、全国の整備工場をデータベース化してきた、せいび広報社だからできる全国市区郡別自動車台数・整備工場データを巻末に掲載。インターネット等では都道府県別のデータまでしか入手できません！整備工場にとっては、自社の商圈分析をはじめ、あらゆる経営戦略の元となるデータであることはもちろんの事、関連業界にとっても様々な分野で活用できるベース情報が満載！この情報を活用して地域1番店を目指しましょう！

経営戦略データ申込書

申込日 年 月 日

会社名		電話	
部署名		FAX	
氏名		部数	冊
住所	〒□□□-□□□□		
e-mail	今後の新製品等のご案内等に利用させていただきます。		



関谷 秋彦 中古車店・整備工場専門のホームページ制作会社。代表取締役兼 WEB ディレクター。元ディーラーフロントマン。中古車店・整備工場専門のホームページ制作会社を経営し、顧客は全国に数十社。中古車販売店や整備工場のホームページ制作を行う傍ら、顧客フォローや集客のアドバイスを行っている。

整備工場のためのインターネット活用講座

ホームページのご相談は ▶ <http://digitalconvergence.jp>

生き残ることのできる 自動車整備工場の共通点

大きな外部環境の変化で、厳しい状況に置かれている自動車整備工場が多いですが、そんな状況下でも安定して売上を伸ばしている整備工場の共通点とは何でしょうか。

アフターコロナの時代、整備業界は「車検が何台受注できた」という状況ではなく「生き残っていけるかどうか?」というフェーズに入ります。

車検チラシや新車リースのチラシを撒けばお客が来る、という時代は過ぎ去りました。これからの時代は「どうやって儲けるか?」という考えではなく「どうやって生き残るか?」という視点で経営を考えなければなりません。

10年先の生き残りを考えているあなたが今すぐやらなければならないことは、「自社メディア」をつくることです。自社メディアとは「顧客リスト」を集めること。顧客リストを自社で所有できれば、10年後も今の場所で自動車整備工場を営んでいられるでしょう。

オンラインの顧客リストが生き残るための秘訣

「顧客リストはもうあるよ」、あなたからそんな冷めた声が聞こえてきそうです。既にあなたの会社にも顧客リストはあると思います。顧客リストに車検のハガキを出したり、新しく始めた新車リースのDMを送ったりしているかと思います。その、従来の顧客リスト以外に「オンライン顧客リスト」を育てましょう。

アフターコロナの資産はオンライン顧客リスト

あなたの会社が今後10年生き残るために、インターネ

ットを使った自社メディアを所有してください。Facebookのいいね!の数、一定数集まると自社メディアになります。ブログを運営して一定数の読者を持つことも、自社メディアを所有することになります。自分から情報を発信した時、それが確実に届く先をどのくらい持てるか?が、これからは重要だということです。

実は、メールアドレスが一番効果が高い

今はSNS全盛の時代です。FacebookやLINE、YouTube配信などに取り組むお店が多いですが、そんな中でも、10年後も廃れず効果があるのは、実はメールアドレスなのです。FacebookやYouTubeなどは今すぐ辞めて、顧客のメールアドレスを集めましょう。

インターネット集客で成功している企業で、メルマガ配信をしていない会社はありません。Facebookで集客している会社も、YouTube配信をしている会社も、すべての会社が必ず活用しているのは「メルマガ」です。楽天もAmazonも、ヤフーもTSUTAYAも、住宅会社もネットスーパーも、結局のところはメルマガを発行して売上を上げているのです。著名YouTubeチャンネルで行っているのはメールアドレス収集です。YouTubeで動画を配信してメールアドレスを収集しているのが実態なのです。

<http://seibikai.digitalconvergence.jp/>

整備工場のためのインターネット活用講座



中古車店・整備工場専門のホームページ制作会社
有限会社 デジタル・コンバージェンス
中古車店や整備工場へ「成果の出るホームページ」を制作
しているインターネット販売のプロフェッショナル。



自動車優良部品

部品・用品・機械工具の月刊専門誌／一般社団法人日本自動車部品協会（JAPA）機関誌

一般の方でも
購読できます

年間購読料 **5,400** 円（税別）

お問い合わせは編集部まで（03-5713-7603）

中澤雄仁

光和総合法律事務所／弁護士

中澤雄仁弁護士の

各分野に精通した約40名の弁護士のネットワーク、スタッフ力を生かし様々な法律問題に対し、迅速かつ的確に対応している。趣味はブラジリアン柔術。

各種ご相談、顧問契約の締結は ▶ <http://www.kohwa.or.jp>

法務相談室

倒産手続（破産）には、どのようなメリット・デメリットがあるのか

新型コロナウイルスの感染拡大の影響で倒産した企業数は114社（5月5日現在）に及んでおり、突然の売上減少等により、今後も倒産件数の増大が予想されます。いわゆる倒産には、会社を清算するタイプの破産と特別清算という手続と、事業を継続させるタイプの民事再生、会社更生という手続があります。

一旦、倒産手続に入った場合に、仕入先や取引先を維持することが難しいこと、費用上の問題、手続の簡便さなどから破産が選択されるケースが多いです。そこで、今回は破産のメリット・デメリットについて説明したいと思います。

——破産のメリット

破産の申立てに向けて弁護士が介入すれば督促がストップします。また、資金繰りの重圧からは解放され、資金繰り以外のことを考える余裕が生まれます。そして、会社を守るために家族や友人から借金するなどして、会社のみならず周囲の人間にまで巻き込むことを防止することができます。破産した場合、会社の財産は、裁判所に選任された破産管財人によって換金され債権者への配当に回されますが、たとえ換価できる財産が僅少で、債権者への配当等がなされなかったとしても、借金はゼロになります。法人の破産の場合、法人自体がなくなりますので、法人が滞納していた税金についても基本的に支払う必要がなくなります（法人ではなく個人事業主の場合、税金等以外の借金がなくなります。）。

破産した会社の取引先等は、破産の手続がとられれば売掛金等の貸倒損失を計上することが可能となります。また、会社の従業員としても、破産の申立の6か月以内に退職した従業員の未払い賃金の8割が、国（独立行政法人労働者健康安全機構）によって立替払いしてもらえる可能性がありますし、解雇されれば、会社都合の失業のため早期に失業手当を受給することができます。

——破産のデメリット

法人の代表者や関係者が、銀行や取引先との契約の際に会社の債務の連帯保証人となっているケースが多く、その場合、法人の破産にともなって保証債務が現実化するため、代表者などの個人破産等を検討しなくてはなりません。代表者などの個人が破産した場合、いわゆるブラックリストにのるため借入等が困難になります。また、代表者などが他社の取締役を兼任している場合、破産は委任契約の終了事由になっているため、一旦、取締役を退任する必要があります。さらに、各業法によっては免責手続が終わるまでの暫くの間、就けない職業（弁護士や警備員、宅建業者など）があります。

現時点でも、低金利の借入や従業員を休業させた際の雇用調整助成金などの制度が用意されていますが、今後も、企業を救済するため、国が中心となって様々な政策（リスケジュールの推進、固定資産税の減免など）がとられるものと思います。それでも、残念ながら事業継続が困難になる会社も多数でてくるものと思います。命あってこそ会社ですので、会社を守るために無理をし過ぎて自暴自棄に陥るまえに、弁護士などの専門家に相談することが有益だと思います。

日本総合研究所 × せいび広報社 全国を約1,300のエリアまで細分化し各エリアごとに将来予測を数値化！

人口、保有台数、整備工場数など **2045年の御社の商圈を予測する！**

商圈予測レポート 料金：1エリア 2,000円
※複数エリア申し込み可能 ※価格は税別

監修 佐藤和彦（一般財団法人日本総合研究所 客員主任研究員） 詳細はお問合せください ▶ 03-5713-7603



読者アンケート（プレゼント応募用）**締 切**

2020 年 6 月 30 日（火）※当日到着分まで有効

応募方法

アンケート用紙またはコピーに希望する商品などアンケートのご回答と必要事項をご記入の上、FAX にてご応募下さい。

◆ **プレゼントする商品**

(希望する商品いずれか 1 つにチェック)

- ☐ クリアZERO 1名様
☐ ブレーキ&パーツクリーナー 3名様

Q1 4月・5月の売上はいかがでしたか？

- 4月
☐ 前年マイナス ☐ 前年並み ☐ 前年プラス
 5月
☐ 前年マイナス ☐ 前年並み ☐ 前年プラス

Q2 (Q1でマイナスと答えた方)

その原因は何でしょうか？

- ☐ 来店が減った
☐ 時短営業した・休業した
☐ その他 ()

Q2 (Q1でプラスと答えた方)

その要因は何だと思われますか？

◆ **今月号の中で、興味深かった記事は？**
(複数回答可)◎ **今月の特集・注目記事**

- ☐ 特定整備時代の幕開け
☐ 輸入車整備特集
☐ 整備業界のシニア採用・シニア転職
☐ 業界トピックス
☐ 新車販売の激減に備えよ
☐ 日整連がコロナ対策ガイドラインを発表
☐ 最高の樹脂溶接をあなたに…。

◎ **連載記事**

- ☐ 月刊現場
☐ 編集ブログ
☐ 整備工場のためのインターネット活用講座
☐ 中澤雄仁弁護士との法務相談室
☐ 読者プレゼント

◆ **今後、掲載して欲しい記事は？**
(複数回答可)

- ☐ 自動車関連の行政情報
☐ 最新の電子整備情報（スキャンツール等）
☐ 新規顧客開拓について
☐ 整備工場経営全般に関する情報
☐ 車体整備に関する情報
☐ 異業種のコラム
☐ 生活のお役立ち情報
☐ 4 コマ・マンガなど
☐ その他

◆ **ご意見、ご感想をお寄せ下さい。**

申込者情報

申 込 日 年 月 日

会社名		電 話	
部署名		F A X	
氏 名		年 齢	歳
住 所	〒□□□-□□□□		
e-mail	今後の新製品等のご案内等に利用させていただきます。 またメルマガ配信なども企画しております。ぜひご記入ください。		



予約受付中！

自動車アフターマーケット

経営戦略データ 2020

数字に強い経営者が勝ち残る時代。アフターマーケットのデータをここに凝縮

定価 **2,500 円** (税別) B5 版 / 132 ページ (2019 年度版)

業界人の必携書

■ 収録内容

※弊社独自調査のデータ

- I 章 変化するメンテナンス産業
- II 章 県別継続検査台数実績
- III 章 ユーザー車検件数と伸び率
- IV 章 自動車のストック＜保有台数＞
- V 章 自動車のフロー＜生産・販売台数＞
- VI 章 自動車ユーザーの使用状況
- VII 章 メンテナンス・マーケット
- VIII 章 メンテナンス・事業者の推移
- IX 章 分解整備事業者の経営実態
- X 章 部品商アンケート調査結果*
- XI 章 全国市区郡別自動車台数・整備工場数*



応募締切 2020年6月30日(火) ※当日到着分まで有効

除菌消臭剤 クリアZERO

先月号にて紹介した、次亜塩素酸ナトリウムが主成分の、人と環境にやさしい除菌消臭剤「クリアZERO」を抽選で1名様にプレゼント。瞬時に99%以上を除菌する協力な除菌力が、複数の検査機関で実証されている。品質保持期間が5年と長く、無揮発で手にもやさしく、漂白成分も入っていないのでソファやカーペット等にも安心して使用できる。



より一層の除菌・消臭力を実現！

『グリアZERQ』は、人と環境にやさしい除菌消毒剤です。
 菌数の検査機関で安全性や優れた除菌力・消臭力を実証しました。
 スギ花粉・ダニ（ハウスダスト）への効果も立証され、
 通年を通した快適な室内環境の実現が可能です。
 医療施設・公共施設・ペット関連施設・食生活関連施設のほか、
 ご家庭でもあらゆる場所で、あらゆるシーンで効果を発揮します。

MK KASHIYAMA
BRAKE & PARTS CLEANER
エムケーガク品パーツクリーナー
GP-580MK

大容量！
高品質！
強力洗浄！

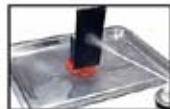
MKブレーキ&パーツクリーナー

840ml缶で最大クラスの溶剤588mlを含み、噴射剤はLPGとCO₂の混合配合により寒冷地などでも安定して噴射でき、最後までしっかり使いきれるクリーナー。その高い性能をぜひご体験していただきたい!

新製品の登場では多量のグレーオールパータクリーナーを必要とするので、『安定して』『素早く』『リーズナブルに』『強力洗浄』

洗浄力評価テスト

3種類のサイズ、2種類のグレーオールを共通の150ml容量の容器に、NO2を量りた位置からクリーナーを吸引し、洗浄時間を記録、実測結果と比較



洗浄力評価テスト結果一覧

対象品名	新製品	他社品	備考
スリッパ型 1500ml	◎	◎	両品とも、スリッパ型クリーナーは、スリッパ型クリーナーの形状が、両品ともほぼ同じで、洗浄力もほぼ同等と見做した。
ザザ型 1500ml	◎	◎	両品とも洗浄力もほぼ同等と見做す、洗浄力もほぼ同等と見做す。
プレーン型 1500ml	◎	◎	
プレーン型 1500ml	◎	×	両品とも、プレーン型クリーナーは、プレーン型クリーナーの形状が、両品ともほぼ同じで、洗浄力もほぼ同等と見做した。
プレーン型 1500ml	◎	×	両品とも、プレーン型クリーナーは、プレーン型クリーナーの形状が、両品ともほぼ同じで、洗浄力もほぼ同等と見做した。



評価テスト時の実測の先ずけに（評価用） ラバーグリース

■ 250mlのNO2をスプレーして、他社製品（スリッパ型）



スリッパ型 1500ml
洗浄前（スリッパ型）
洗浄前（スリッパ型）



スリッパ型 1500ml
洗浄前（スリッパ型）
洗浄前（スリッパ型）



スリッパ型 1500ml
洗浄後（スリッパ型）
洗浄後（スリッパ型）



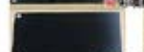
スリッパ型 1500ml
洗浄後（スリッパ型）
洗浄後（スリッパ型）



スリッパ型 1500ml
洗浄後（スリッパ型）
洗浄後（スリッパ型）



スリッパ型 1500ml
洗浄後（スリッパ型）
洗浄後（スリッパ型）



スリッパ型 1500ml
洗浄後（スリッパ型）
洗浄後（スリッパ型）



スリッパ型 1500ml
洗浄後（スリッパ型）
洗浄後（スリッパ型）

MK KASHIYAMA
MAKAI & PARTS CLEANER
スリッパ型クリーナー



PAPATT 測太郎 ver.2.0
ば ば っ と そく た ろ う



株式会社 大洋商会 京都府宇治市榎島町十六12-1 ☎ 0774-24-8885



27



最強の樹脂溶接をあなたに…。

ポリバンス Nitro-Fuzer® 窒素シールドプラスチック溶接機

必要は発明の母 実体験に基づいて生まれた商品

あらゆるプラスチック修理に使用でき、完全な修復が可能な今までになかった樹脂溶接システムそれがNitro-Fuzer®窒素シールドプラスチック溶接機である。

燃費向上のための軽量化、そのために数多くの樹脂部品が使われるようになっているのが現行の自動車である。樹脂部品が使われることはユーザーにとってはメリットである一方、これを修理する側にとっては色々と厄介なもの事実である。

ほんの一部分のヘッドランプタブの折れ、バンパーの亀裂がある為にしっかりと直せず、交換の選択しかない…こんな経験をした方も多いのではないだろうか。

本システムを提供しているティークラフト自身も数多くの修理作業を請け負う

中で、同様の場面に遭遇した実体験を持つ。より良い修理手法を試行錯誤した末に、ベストな手法に辿り着いたのが今回紹介する樹脂溶接機「Nitro-Fuzer®窒素シールドプラスチック溶接機」である。

窒素溶接によって強度を保つ樹脂溶接システムNitro-Fuzer®窒素シールドプラスチック溶接機は米国ポリバンス社がアメリカ車体修理業界で初めて商用化したプロダクトで10年以上の実績、改良、モデルチェンジを積み重ねた使いやすく洗練された機能を装備している。ポリバンス社は1981年の創業以来、自動車プラスチック修理技術の最前線で活躍し続けている。

樹脂修理の際に問題となるのは強度である。この強度を出すために生み出されたのが窒素シールド溶接の技術である。これによって2液性ボンドのような

硬化待ち時間を解消でき、2液ボンドで起こり得る密着性が悪い不完全な修理の不具合も全て回避できる。また、ボンドでは修正不可能な、バンパータブ亀裂を短時間でかつ強度を持ちながら修復ことができ、ラジエータータンク、フェンダーライナーなどのポリエチレン樹脂も修理できる、革新的プラスチック溶接なのである。導入店舗では従来2日かかっていた作業が1日で完了できたとの事例もあるという。

幅広いラインナップ トレーニングもJARWAがサポート

商品ラインナップも幅広く、溶接機のためのスタンドアロンタイプやカート付きのタイプ、窒素発生装置付きか窒素ボンベ装着タイプ、あるいは携帯性の高いエアレスタイプなど、自社の環境に合わせてチョイスできる。また導入に際しては、I-CAR Industry Training Allianceで承認された唯一の実践トレーニングコースを用意しており、補修溶接の第一人者である日本自動車車体補修協会(JARWA)がこのコースを承認するなど、万全の体制でサポートする。

■ NITORO-FUZER® 窒素シールドプラスチック溶接機ラインナップ

アナログ制御モデル		デジタル制御モデル		
Stand-alone				
	8000-J シングルガス仕様	8001-J デュアルガスマニュアルスイッチ仕様	8200-J シングルガス仕様	8203-J デュアルガスオートマッチスイッチ仕様
With Cart				
	8002-J 窒素ボンベ用マニュアルスイッチ仕様	8003-J 窒素発生装置仕様	8202-J 窒素ボンベ用オートマッチスイッチ仕様	8203-J 窒素発生装置仕様

■ トレーニングコースメニュー

Polyvance



コース名	説明	所要時間	場 所	詳細情報と価格
PR-01 窒素プラスチック溶接入門	熱硬化ポリウレタンを含む 5 つの重要なプラスチック溶接作業の実務を技術者に提供します。証明書が提供されます。	5 時間	御社修理工場 又は 当社施設	詳細は お問合せください
PR-02 (2-Day) プラスチック修理と補修	バンパーのへこみの除去から溶接などプラスチック製バンパー修理プロセスの完全な理解を提供します。証明書が提供されます。	2 日間	当社施設	
PR-03 ヘッドライトリペア	破損したヘッドライトタブを窒素プラスチック溶接システムで修復する方法を説明。プラスチック部品を修理することによってどの様に利益を上げるかをお手伝い致します。証明書が提供されます。	5 時間	御社修理工場 又は当社施設	
PR-04 (1-Day) プラスチック修理と補修	バンパーのへこみの除去から溶接まで、プラスチック製バンパーの修復プロセスについての完全な理解を提供します。証明書が提供されます。	7 時間	御社修理工場 又は当社施設	
新規お客様への トレーニング	このトレーニングは、(8203J/8202-J) 窒素プラスチック溶接システムを購入されたお客様に提供されます。装置の適切な使用と 2 つの基本的な溶接技術に焦点を当てています。	1-2 時間	御社修理工場	

ポリバンス 日本総代理店 Polyvance authorized international master distributor

有限会社ティークラフト

プラスチックリペア事業部 樹脂リペア.com



MINI-WELD™ MODEL 7 エアレスプラスチック溶接機 5700HT-J

TEL : 0564-28-5319 FAX : 0564-28-5399 e-mail : info@jyusiripea.com URL : <https://jyusiripea.com>

お買い得クーポン

クーポンの有効期限は令和2年6月30日までとなります。
1 社様 1 回限りの利用になります。



新発売

環境 ISO14001 認証取得
品質 ISO9001 認証取得

このたび、環境安全対策優良店として
旭川市商工振興会を受賞しました！

3600lm 広範囲の明るさ
キレのある点滅
ハイフラ対応済み

ハイフラ対応LEDウィンカーバルブ
サンターン

1年保証 車検対応 アンバー 無電圧

リサイクルパーツ販売 / 廃車買取

環境にやさしく、お客様に喜んで頂ける企業を目指します

株式会社 辻商会 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

0120 - 16 - 6969
0166 - 49 - 2020

北海道旭川市永山北2条11丁目30番地2

CUPON 爆光サンターンを前後1台分で2セットお買い上げの方にT10バルブ1セットをプレゼント！

ライジングII 好評発売中!!

貴社の販売促進にお役立て下さい

リサイクルパーツ販売 / 廃車買取

顧客満足と環境安全を提供することで社会に貢献します

株式会社 永田プロダクツ

0120 - 727 - 969
0234 - 43 - 1275

山形県酒田市高砂字官林続10-11

www.nagata-p.co.jp

CUPON セット購入で販促用ライジングII 点灯ディスプレイ進呈

リサイクルパーツをお探しなら

全国ネットワークから欲しい部品を素早く検索！

見積り無料 全国発送

社会に貢献するリサイクル業

株式会社 福島リパーツ

サービス・取り扱いパーツの詳細は www.f-reparts.co.jp

リサイクルパーツ販売 / 廃車買取

024 - 946 - 1180
024 - 937 - 0023

福島県郡山市安積町笹川字北向72

www.f-reparts.co.jp

CUPON リビルドコンプレッサー1,000円引き

ART PARTS NAGANO

信州から日本全国へ
リユースの素晴らしさを
広めるために！

リサイクルパーツ販売

環境にやさしくすることは、人に優しくすること

株式会社 アートパーツ長野

0263 - 40 - 2100
0263 - 40 - 2230

長野県松本市島立1132-21

www.artparts.net

CUPON ビスカスカップリング500円引き

茨城県内全域
引取り・査定 伺います

カーレポ株式会社

カー買取

RUMAlliance 車買取 カーレポ

車買取 / リユース・リビルド部品販売

96%エネルギーの真価を人の力が教えてくれた——

カーレポ 株式会社

0120 - 577 - 814
029 - 264 - 2424

http://4r-plus-e.jp/

（ひたちなか工場）茨城県ひたちなか市新光町552-55

CUPON 廃車査定 お持込み1台あたり1,000円アップ
（せいび界を見たとお伝え下さい）

優良品・リサイクル品・リビルド品・各種工具・タイヤ

クルマのことでお困りなら ☎ を下さい

本社 048 - 571 - 3135
株父営業所 0494 - 24 - 8761
行田営業所 048 - 556 - 1339
本庄営業所 0495 - 33 - 3135
東松山営業所 0493 - 23 - 3101
伊勢崎営業所 0270 - 75 - 2714
水戸営業所 029 - 247 - 8155

リサイクル・リビルドパーツ販売

北関東を中心に7店舗

株式会社 丸徳商会

048 - 570 - 5511
048 - 572 - 1217

埼玉県深谷市国清寺 500-3

www.marutoku-shokai.co.jp

CUPON リビルドパーツ クオカードプレゼント
（せいび界を見たとお伝え下さい）



業界初!! **UPIC**
保証書発行!

**くるまのパーツを
あなたにかわって検索!**

保証書付の安心パック。最速で保証書発行してあります。
安心できる中古自動車部品をご利用ください。

リサイクルパーツ販売 ① 03 - 3736 - 0431
車の社会環境を考える FAX 03 - 3736 - 1301
株式会社 ユピック
▶ 東京都大田区西蒲田6-36-11 西蒲田NSビル5F www.yupic.co.jp

CUPON **リビルトオルタネーター、セルモーター500円引き**

軽自動車から大型車までどのようなお車でも見積り無料・買取OK

リサイクルパーツ販売/廃車 ① 0739 - 84 - 2222
お客様のニーズに答えられるよう日々努力しております FAX 0739 - 84 - 2233
株式会社 紀南パーツ
▶ 和歌山県日高郡みなべ町山内5-6 www.ngp.gr.jp/k707

CUPON **リビルド商品お買上げ500円引き**
※1社につき1か月1回有効

TDA **廃車・不要車 買取り**
リサイクルパーツ販売
TADA MOTOR CO., LTD. **株式会社 多田自動車商会**

あなたの愛車を、環境に配慮しながらいかに解体、
整備・調整したリサイクルパーツとして、活かします!

リビルドエンジン・軽自動車エンジンを主に多数品揃え

リサイクルパーツ販売/廃車買取 ① 0120 - 980 - 557
廃車・不要車を買取ります。未来の地球のために安全な廃車を! FAX 0794 - 89 - 2019
株式会社 多田自動車商会
▶ 兵庫県神戸市西区神出町田井266-1 www.118-2.com

CUPON **廃車引き取り1台につき心ばかりの粗品プレゼント**

自動車アフターマーケット **業界人の必携書**
経営戦略データ 2020

数字に強い経営者が勝ち残る時代。
アフターマーケットのデータをここに凝縮

予約受付中!

定価 **2,500 円** (税別)
B5版/132ページ(2019年度版)

Ⅰ章 変化するメンテナンス産業
Ⅱ章 県別継続検査台数実績
Ⅲ章 ユーザー車検件数と伸び率
Ⅳ章 自動車のストック保有台数
Ⅴ章 自動車のフロー生産・販売台数
Ⅵ章 自動車ユーザーの使用状況

Ⅶ章 メンテナンス・マーケット
Ⅷ章 メンテナンス・事業者の推移
Ⅸ章 分解整備事業者の経営実態
Ⅹ章 部品商アンケート調査結果
Ⅺ章 全国市区郡別自動車台数・整備工場数
※弊社独自調査のデータ

地球にやさしい企業です。
カーズターミナルでは、ELVの適正処理と、
リサイクルパーツの有効活用を目指しています。
ELV = END OF LIFE VEHICLE (廃車)

株式会社 カーズターミナル
環境マネジメントシステム ISO14001 認証取得工場 ① 053-444-0002 〒430-0843 静岡県浜松市南区福塚町 325-6

リサイクルパーツ販売 ▶ 廃車買取り

株式会社 吉田商会
愛知県豊橋市下地町字新道 29 番地
0532-53-3907
www.yoshida-shoukai.com

**愛車を売りたい方
リサイクルパーツをお求めの方
吉田商会へご相談下さい**

リサイクルパーツ(部品)販売 廃車受入 オリジナルバッテリー

私たちは、リサイクル部品で地球にやさしい環境を創造します。 <http://nakashima.gr.jp/>

オートリサイクル ナカシマ

株式会社オートリサイクルナカシマ 大分県日田市上城内町 1365-3 TEL. 0973-25-6008 TEL. 0973-23-0327 (部品直通) FAX. 0973-26-0006
有限会社オートリサイクルナカシマ福岡 福岡県筑紫野市山家 4073-32 TEL. 092-926-6008 TEL. 092-926-6298 (部品直通) FAX. 092-920-3054



GY S FLASH
BATTERY CHARGER

- ① **バッテリーサポート**：診断作業中などの自動車用バッテリーを12V(液体またはゲル)で維持充電
- ② **バッテリーメンテナンス**：最新自動車モデルバッテリーに対応し、理想的なメンテナンス充電を保証
- ③ **ショールームモード**：ショールーム展示など長期間使用しない自動車バッテリーをメンテナンス充電
- ④ **バッテリーチェンジ**：電気供給を維持し、自動車のメモリー設定をそのまま保存
- ⑤ **安定したハイパワー供給**：電圧&電流の調整が可能

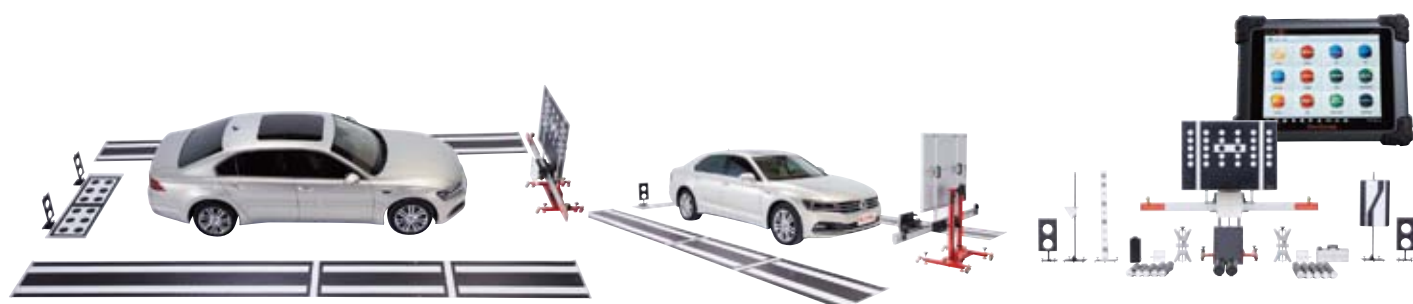
- ファンレスで静粛性に優れ、リチウムイオンバッテリー対応
- 100V入力100Ah出力(200V入力 120Ah出力)
- 付属ケーブル5m



お求めは正規販売代理店まで

[広島営業所] TEL: 082-545-0124

Automotive Diagnostic
AUTEL®
ADAS
ADVANCED DRIVER ASSISTANCE SYSTEM
CALIBRATION





全く新しい発想に基づく ヘッドランプクリーニングシステム

HLSC

ヘッドランプスチームコート



- 施工直後より硬化するため、短時間で施工可能
- 利益率も高く顧客満足度も高い
- 他に類を見ないスチームによる蒸着（※特許出願中）
- 黄ばみくすみの再発が少なく耐久性が高い

価格：32,800 円（税別）

利益シミュレーション

施工台数	約25台（リキッド1本あたり）
施工一台原価	512円
参考施工上代	16,000円
利益	1台施工15,488円
※追加リキッド 500ml（12,800円）	

従来の溶剤を塗り込む施工や塗装と異なり溶剤を蒸着施工

お求めは正規販売代理店まで

総発売元：G-STYLE Co.,Ltd TEL.04-7187-4405

■ 東邦自動車株式会社

本社 大阪府大阪市西成区南津守2-1-1
TEL：06-6652-2400
FAX：06-6652-2413

東京支社 東京都品川区西五反田5-5-7
TEL：03-5719-6811
FAX：03-5719-6812

■ 株式会社ワールドパーツ

本社 大阪府大阪市西成区南津守2-1-14
TEL：06-6659-0167
FAX：06-6659-0762

■ 辰巳屋興業株式会社

東京支店 東京都葛飾区西新小岩3-8-4
TEL：03-3696-6101
FAX：03-3696-6106

■ 株式会社阿部商会

商品課 埼玉県さいたま市南区辻5-9-24
TEL：048-615-1280
FAX：048-615-1271

JPN TAXI 専用

PAD 発売中

世界レベルで広がる
環境規制に対応した
銅・アンチモンフリー材質です



年 式	型 式	F パッド	F ローター	R シュー
17.10-	NTP10 (1500 ハイブリッド 2WD)	D2274-JX ※オープン価格	E2101	Z2423-10.20

純正品より約2倍の耐久性を実現!!

たった1回のパッド交換で廃車まで使用可能 ※注1

※注1) お客様の使用環境や運転方法に応じて異なる場合もあります。

ブレーキ効き、鳴きレベルは純正同等

都内大手
タクシー会社で
実証済
です



エムケーカシヤマ株式会社

長野県佐久市小田井 1119 TEL 0267-65-7811 <http://www.mkg.co.jp/global/jp/>



弊社は平成 8 年 8 月 8 日
ブレーキシュー・ディスクパッドについて
国際規格 ISO9001 の認証を取得しました。



弊社 R&D デビジョンは平成 14 年 9 月 26 日
国際規格 ISO14001 の認証を取得しました。

整備業・钣金業 経営戦略システム Strategic Management System For Autoshop and Repairshop

TOMCAT

工場様の抱えられている課題の解決をお手伝い！

自動車整備・钣金業のためのIT。

NEW!

TOMCAT

IMPACT

Strategic Management System

トムキャット インパクト



気になる機能の一部をご紹介します！

- ・リコール対応
- ・後日整備管理機能
- ・スケジュール通知
- ・タブレット機能
- ・OSS対応
- ・整備予定管理機能
- ・予約代車管理機能
- 【連動可能ソフト】 コグニセブン アセスプロII
- ・車検見積機能
- ・リース車両管理機能
- ・後追い / 対応歴機能
- ・カルテ転記機能
- ・画像保存
- ・メンテパック管理機能

※コグニセブン・アセスプロIIは、コグニビジョン株式会社の商標です。

まだまだ他にもございます。工場様にあったシステムのご提案をいたします！

お問い合わせ・資料請求
デモ体験のご相談など



0120-106299

トムニキク

札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・福岡
株式会社システムジャパン

www.systemjapan.co.jp

〒455-0001 名古屋市港区七番町5丁目1番地16
TEL. (052)654-5711 FAX. (052)654-5712