



BANZAI 100周年おめでとうございます。

Published by
SEIBIKOHOSYA
せいび広報社

せいび界 7

業界初!フリーペーパー

| FREE PAPER | ご自由にお持ち帰りください。

JULY.2020 VOL.658

令和2年7月号(毎月25日発行) 令和2年6月25日発行/通巻658号(第51巻・第7号)

¥ 0



- I 章 変化するメンテナンス産業
 - II 章 県別継続検査台数実績
 - III 章 ユーザー車検件数と伸び率
 - IV 章 自動車のストック<保有台数>
 - V 章 自動車のフロー<生産・販売台数>
 - VI 章 自動車ユーザーの使用状況
 - VII 章 メンテナンス・マーケット
 - VIII 章 メンテナンス・事業者の推移
 - IX 章 分解整備事業者の経営実態
 - X 章 部品商アンケート調査結果※
 - IX 章 全国市区郡別自動車台数・整備工場数※
- ※弊社独自調査のデータ

6 月 30 日 発売 !

経営戦略Data 2020

業界人の必携書

数字に強い経営者が勝ち残る時代。アフターマーケットのデータをここに凝縮

B5 版 / 132 ページ 定価 2,500 円 (税別)

近日発売!



自動車整備業様向けフロント支援システム



The possibilities of business spread to infinity.

モータージム・コスモ

新登場。
よりシンプルに
より簡単に
より便利に

IT導入補助金

サービス等生産性向上IT導入支援事業

OSS対応
リコール車両検索対応



- * FAINESとの連動が可能。
- * 鈑金・経理システムとの連動が可能です。
- * 他社からの顧客・車両・車歴データの移行も可能です。

★弊社 HP はこちらへ
<https://www.basesystem.co.jp/>



お問合せ先 : ☎0120-437-460

E-Mail : webmaster@basesystem.co.jp



ベースシステム株式会社
〒143-0015 東京都大田区大森西3-31-8
ロジェ田中ビル6F
TEL:03-3298-7051 FAX:03-3298-3493

有限会社 難波自動車 埼玉県坂戸市



代表取締役 難波年昭氏



ネコのミルクちゃん



キャバリア犬のvivi君



店内は明るくアットホームな雰囲気

会社名：有限会社 難波自動車
所在地：埼玉県坂戸市花影町 6-5
代表者：難波年昭
電話：049 - 281 - 0809
FAX：049 - 284 - 8573



地元に根付いて58年 火事で事務所が全焼も多くのサポ ートで難局を乗り越える

埼玉県坂戸市に工場を構える有限会社 難波自動車は、国産車から輸入車、トラ ックなども取り扱っている。クルマのこと なら何でも対応できる整備工場として地 元に根付き、信頼と実績を重ねてきた。 中小の整備工場ではまだまだ導入が進ん でいない、キャッシュレス決済にも対応し ているなど、ユーザー目線で必要なサー ビスを提供している。

工場に入るとたくましい従業員達が暖 かく出迎えてくれる。そして、看板ネコの ミルクちゃんと昨年12月からの新入り看 板犬のvivi (ビビ) 君が人懐こく穏やかに 接客してくれる。ペットの性格を見れば飼 い主が分かるというが、まさに家族経営 の良さが伝わってくる事務所である。

先を見据えてきたから今がある

2代目社長である難波年昭氏は先代社 長から工場を引き継いだ際、何も教えて もらえずに、当初は苦労の連続だったとい う。しかし、同氏を幼少期から見えてく れたお客さまも多くいらしかったため、 その方たちがついてきてくれた。「そうした 点では恵まれていたのかもしれない」と難 波氏は当時を振り返る。さらに、30年前 に法人化していたことによって従業員達の 将来の安心も確保できている。と言うの も、個人事業として営業している整備工

場は厚生年金未加入のため老後に不安を 抱えており、国民年金だけでは到底暮ら していけない。工場をやめると生活ができ なくなるという問題が表面化しているから だ。一方で、順風満帆に過ごしてきたかとい うとそうではない。同社は2018年に大 きな転機を迎える。事務所兼自宅が全焼 するという災難に見舞われたのだ。大き な被害を受けたが、地元の人々や関係各 所からのサポートもあり、現在では事務 所も新たに再スタートを果たしている。今 後は会社の仕組みをしっかりと築いて次 世代へと引き継ぐことが目標だと話す。

工場のパソコンと連動で作業効率がアップ

法人から一般ユーザーの車両まで、多 くの車検台数をこなす同社で車両管理を 一手に担っているのが、MOTORJIM Cosmoである。予定表が画面トップに表 示され入庫予定を直感的に把握できるた め、新規の受け入れや作業工程を組みや すくなっている。また、事務所と工場のパ ソコンがリンクしており、MOTORJIM Cosmoを共有できているため、見積など をその場で作成可能になった。汚れた手 でも操作できることは、ちょっとしたこと だが、作業スピードのアップに貢献してい る。そして何より、サポート体制が充実し ており、困った時に連絡をすればすぐに対 応してくれる点も評価している。前述の火 事で事務所が焼失した際も、つきっきり でパソコンの復旧作業作業をサポートし てくれるなど全幅の信頼を寄せる。

最高の洗車を実現する ANZENの門型洗車機

大型車

トラック・バス専用の大型洗車機。
大型バスのルーフ部の洗浄性能が向上

門型洗車機 カミオンカスタム CMCN8100

大型バスのルーフ部の洗浄機能が向上するとともに、
高判断センサーの標準搭載により最適な洗車を実現



バスルーフ部の洗浄能力がUP!



※突起物のある天井については洗車不可

車高判断センサーを標準搭載!

2t、4t、10t車を自動判別し、天井部分を安全に洗浄



※オレンジ色破線はセンサーのイメージです

小型車

業界初の「フロントサイドブラシ」
で幅4m×長さ8mに設置可能

省スペース門型洗車機 ゼクス CMZC5000

これまで設置が難しかった整備作業場の標準サイズ
幅4m×長さ8mのスペースに設置可能

※90ℓ水タンク使用時(オプション)



一般的な門型洗車機のレール長より **1.6m短縮**



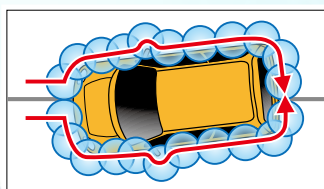
高精度 車形センサーで 高品質な仕上がり

8×4mの省スペースで実現

省スペース門型洗車機 アンブル コンパクト

▶ 省スペースでも変わらない洗浄力&乾燥力

高精度な車形センサーで認識したデータをもとに、
精密なブラシ・ブロー制御を実現



▶ 今まで導入できなかった店舗にも

軽乗用車から普通ワゴン車まで、
最長**5m**まで洗浄可能



車種&
サイズ

自動判別

大型車両用門型洗車機 ビッグウォッシャー アバンザード

アバンザードだけの新機能

様々な車両に対応する
車種判別センサーを搭載

車種と大きさを自動判別し、ブラシ動作に反映。

2種類の送風で
乾燥力アップ

側面に上下2種類のブローユニットを装備、拭き上げの手間を大きく軽減。

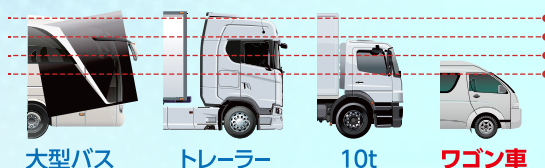
業界
最少 使用水量
135ℓ

※10tクラス、高速1往復洗車時

トラック仕様

バス仕様

自走洗車セルフ仕様



大型バス

トレーラー

10t

ワゴン車

大型門洗 初! 商用ワゴン車も洗浄可能





洗車機器特集

クルマを洗う!!

生活のあらゆる局面に影響を及ぼした新型コロナウイルス。一時は経済活動もままならない状態ではあったが、緊急事態宣言も解除となった現在は、緩やかではあるものの復調に向けて動き始めている。

緊急事態宣言下を振り返ってみると、この期間中、いかに清潔に保つことが重要かを思い知ったのが収穫の1つと言えるのではないだろうか。しかもこのことをよく実感したのは他ならぬ整備工場の皆さんであることは間違いないだろう。

緊急事態宣言下においても、生活に必要な業種と認定されたおかげで、営業時間の長短、営業日数の多少の差こそあれ、ほとんどの整備工場が営業を続けていたと聞く。

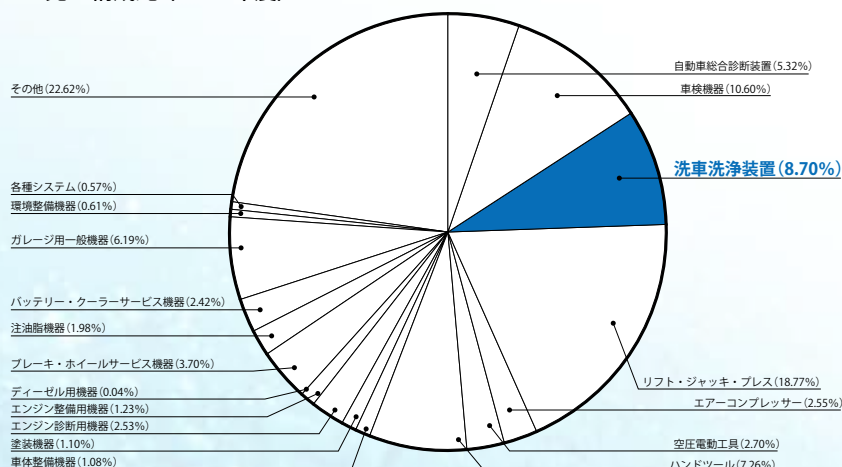
営業を認められてはいたものの、認められた手前、消毒、除菌といった対策は当然の義務、当たり前の動作だったのでないだろうか。

もちろん、新型コロナウイルスに関係なく、お預かりしたお客さまの大事な車両をきれいにして返すというのは、もはや基本中の基本と言える。

それを裏付けるように、一般社団法人日本機械工具協会が毎年発表している自

動車機械工具の販売実績において、売上金額・売上構成比共に車検機器、リフト・ジャッキ・プレスに次ぐ3位につけているのが、洗車関連機器なのである。そこで今回は「クルマを洗う」をテーマに、洗車関連機器の数々を紹介しよう。

■ 売上構成比 (2018 年度)




<https://altia.co.jp/>

お客さまに見てよし、乗ってよしという快適さを提供する

車内外両面をクリーンに保つ洗浄器の提案

顧客との信頼のパートナー
ALTIMA 株式会社アルティア

メガシャインEco1200-II

高圧温水洗浄機「メガシャインEco1200-II」は「環境に優しい」をコンセプトに独自企画・開発。主な特長は蓄圧型ボイラーを採用したことにより、熱効果が高く低燃費・軽量、コンパクトになったこと、ボディ外板に電気亜鉛メッキ塗装を施し、防錆性能を強化したことである。

安全性を最重要視する設計・開発思想から、アフターメンテナンスにおいても機器点検などを積極的に推進

している。

マットクリーナー「Mat-Ray」

「Mat-Ray」は、水を使用せずに特殊ノズルが発生するパルスエアの打塵効果により毛足の長いマットの根元の汚れを掻き出し、その上でパルスエアが掻き出した塵埃、砂等をサイクロン集塵機で強力に吸引。

水を使用しないので、水洗い洗浄した時の生乾きからくる窓の曇り、湿気、臭い、カビの発生を防げる。さらにマットに紫外線殺菌灯を照射する事でインフルエンザウィルスや大腸菌等に対する殺菌効果が得られる。

乾燥時間を省略できることで、作業の時短が図れ、収益面でも洗車ビジネスを強力にサポートする。



メガシャインEco1200-II



マットクリーナー「Mat-Ray」

<https://www.anzen.co.jp/>


効率はもちろん負担軽減も追求したい

新たな洗車サービス



安全自動車株式会社

洗車省力化ツール

タイヤ脱着作業に次いで作業負荷が高い手洗い洗車作業。脚立使用による吹き上げ作業や、しゃがみ姿勢による身体的負担増など、手洗い洗車にまつわる困りごとを解決へ導くのが、作業者の負担軽減を徹底分析して開発した「洗車省力化ツール」である。門型洗車機を使用してもなお残るボディの水滴拭き取り作業などに最適な「ウォッシュマン・ザ・スワイパー」(上写真)「ウォッシュマン・

ザ・クロス」をはじめ、拭き残しになりやすく、身体に負担がかかる内窓の吹き上げ作業をラクにする「内窓らくらくワイパー」(自社専売品)など、ツールの活用による洗車作業の省力化・効率化を提案する。

ドライアイス洗浄機

ドライアイスの力で高い洗浄能力を誇る洗浄機。特許技術の新開発「ドライアイススモースーシステム」により、ドライアイスをスムーズに噴射。必要に応じてドライアイス消費量ダイ

ヤルを最大にして、洗浄時間を短縮することも可能。同じく独自開発のドライアイスクラッシャーにより、固まりかけたドライアイスも使用できるので無駄がない。

軽量・コンパクト設計で低出力な小型コンプレッサーとの組み合わせでも洗浄可能です。



GT-120E



ドライアイスの力で強力に洗浄


<http://www.iyasaka.co.jp/>


オプション不要で認証工場への導入に最適

省スペース門型洗車機

IYASAKA 株式会社イヤサカ

門型洗車機「アンブルコンパクト」

高精度な車形センサーの搭載で、車体形状に応じたきめ細かく高品質な洗浄を可能としながらも、奥行8×幅4mという省スペースに収まる門型洗車機「アンブルコンパクト」。

高精度な2つの車形センサー、46



今まで導入できなかった店舗にも

本のセンサーラインで認識したデータを元に、精密なブラシ・ブロー制御で丁寧に洗い上げる。

高品質な洗浄力を維持しつつも、レール長を短縮した省スペース設計で、自動車整備工場の認証基準である作業場面積8m×4mに合わせたスペース内に設置できるので、設置場所に制約があり、今まで洗車機の導入が難しかった店舗にも設置しやすいのが嬉しい。

それでいて、車両停止位置を通常よりも奥側に設定しているため、最長

5mの車も洗浄できる。ワゴン車のリア面にもトップブラシと両サイドブラシが回り込み、計3本のブラシで車全体を丁寧に洗浄できる。

また、新搭載の受付タッチパネルが、スムーズな洗車作業をサポートし、コース選択、オプション選択、装備品選択の3ステップで簡単に洗車を開始できるので、初めての方でも安心して使用できる。


<https://www.banzai.co.jp/>


FRPグレーチングを両機種に使用ば用途も広がる

高耐久性&省スペース門型洗車機

BANZAI 株式会社バンザイ

高耐久性洗車機「エminentデルタ」

洗浄力・乾燥力・安全性を大幅に向上させると共に、FRPグレーチングとセットで下部洗浄を行う新オプションなどにより、省力化・省スペース化を実現した門型洗車機。これまでにない耐久性を誇る「フォートレスフレーム」を採用するなど、あらゆる作業現場に対応。洗車スタッフの労力軽減、ランニングコスト削減にも大きく貢献する。洗車スピードは最速85秒/台を誇る。

省スペース門型洗車機 「エminentレボリューション」

洗車機に大革命！業界初 第6のブラシ「フロントサイドブラシ」を前方に装備することで、短縮装置なしでレール長6.7mを実現した省スペース門型洗車機。新開発の90ℓ水タンク（オプション）を使用することで、奥行8m×幅4mの設置スペースを実現した。*

業界初のフロントサイドブラシはサイドブラシとの併用、またセンシング精度の向上で、コーナー部、ドアミラー下部の洗浄性がアップ。フロントサイドブラシが洗浄中に万が一車両以外の物が接触した場合には緊急停止する安全設計となっている。本機もフォートレスフレーム採用で耐久性も安心。FRPグレーチングも使用可能で下部洗浄もバッチリ。

※標準タンク使用時は奥行8m×幅4.7mとなる



エminentデルタ

エminentレボリューション



全く新しい発想に基づく ヘッドランプクリーニングシステム

HLSC

ヘッドランプスチームコート



- 施工直後より硬化するため、短時間で施工可能
- 利益率も高く顧客満足度も高い
- 他に類を見ないスチームによる蒸着（※特許出願中）
- 黄ばみくすみの再発が少なく耐久性が高い

価格：32,800 円（税別）

利益シミュレーション

施工台数	約25台（リキッド1本あたり）
施工一台原価	512円
参考施工上代	16,000円
利益	1台施工15,488円
※追加リキッド 500ml（12,800円）	

従来の溶剤を塗り込む施工や塗装と異なり溶剤を蒸着施工

お求めは正規販売代理店まで

総発売元：G-STYLE Co.,Ltd TEL.04-7187-4405

■ 東邦自動車株式会社

本社 大阪府大阪市西成区南津守2-1-1
TEL：06-6652-2400
FAX：06-6652-2413

東京支社 東京都品川区西五反田5-5-7
TEL：03-5719-6811
FAX：03-5719-6812

■ 株式会社ワールドパーツ

本社 大阪府大阪市西成区南津守2-1-14
TEL：06-6659-0167
FAX：06-6659-0762

■ 辰巳屋興業株式会社

東京支店 東京都葛飾区西新小岩3-8-4
TEL：03-3696-6101
FAX：03-3696-6106

■ 株式会社阿部商会

商品課 埼玉県さいたま市南区辻5-9-24
TEL：048-615-1280
FAX：048-615-1271



プログラミング、コーディング、ADAS に必要不可欠なツール

GYS FLASH

BATTERY CHARGER

■ 5つの機能

- ① **バッテリーサポート**：診断作業中などの自動車用バッテリーを12V(液体またはゲル)で維持充電
- ② **バッテリーメンテナンス**：最新自動車モデルバッテリーに対応し、理想的なメンテナンス充電を保証
- ③ **ショールームモード**：ショールーム展示など長期間使用しない自動車バッテリーをメンテナンス充電
- ④ **バッテリーチェンジ**：電気供給を維持し、自動車のメモリー設定をそのまま保存
- ⑤ **安定したハイパワー供給**：電圧&電流の調整が可能

- ファンレスで静粛性に優れ、リチウムイオンバッテリー対応
- 100V入力100Ah出力(200V入力 120Ah出力)
- 付属ケーブル5m



日本総輸入元：G-STYLE Co.,Ltd TEL.04-7187-4405

お求めは正規販売代理店まで

■ 小田オート (大阪府)	■ ICIN 株式会社 (Dr. 輸入車)	■ アウトハーフェン (関東チーゼル 株式会社)	■ 水戸営業所
TEL : 06-6998-8550	TEL : 045-903-0911	TEL : 043-208-5775	TEL : 029-241-8671
■ カトー	■ 宇都宮営業所	■ 水戸営業所	
TEL : 028-658-1230	TEL : 029-246-1261		

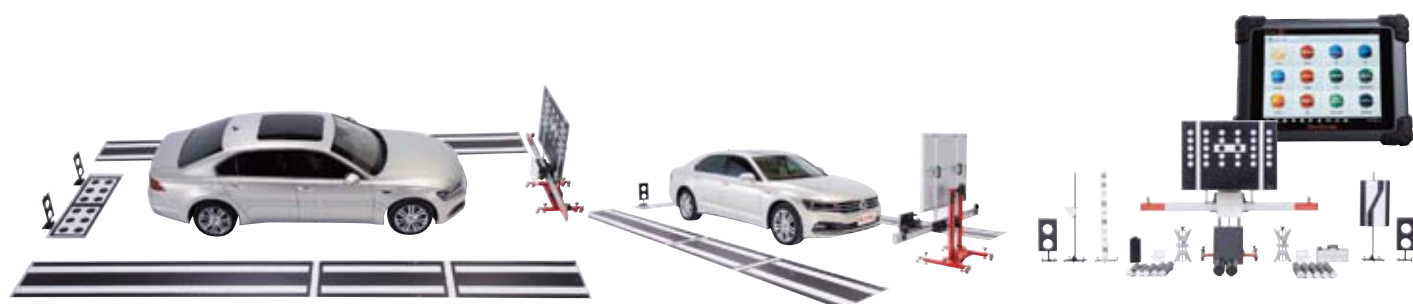
■ 長坂バロック 株式会社	■ 新生商会	■ 協和自動車 株式会社	■ オルタライフ
TEL : 026-227-2232	TEL : 03-3433-7236	TEL : 03-6458-6401	TEL : 048-449-6570
■ 協和自動車 株式会社	■ オルタライフ	■ ワールドパーツ	
TEL : 03-3433-7236	TEL : 03-3682-7301	TEL : 03-3483-7201	TEL : 048-449-6570

■ ゼクセル販売九州	■ 東邦自動車 株式会社	■ テーエス商会 株式会社	■ シナジー 株式会社
TEL : 092-963-3485	TEL : 06-6652-2400	TEL : 03-3990-3854	TEL : 052-202-0022
■ 辰巳屋興業 株式会社	■ 山形部品	■ 中村オートパーツ 株式会社	■ FAIAファイア 外国自動車輸入協同組合
TEL : 0985-51-6255	TEL : 03-3696-6101	TEL : 023-674-0017	TEL : 049-228-5300

■ 練馬営業所	■ ニューエンバイヤ商事 株式会社	■ SPK 株式会社	
TEL : 03-3904-5441	TEL : 03-5664-3533	TEL : 06-6454-2580	

■ 津田商店	■ ウィズフォーメーション		
TEL : 011-876-2301	TEL : 092-504-0124		

Automotive Diagnostic
AUTEL®
ADAS
ADVANCED DRIVER ASSISTANCE SYSTEM
CALIBRATION





(株)フジテック岩手

車検のコバックー関インター店

岩手県一関市赤荻字堺95番1

TEL:0191-34-5891



加盟後すぐに車検台数を伸ばし3年で2店舗目をオープン

弊社は、2016年9月にコバックー関川崎店をオープンさせました。コバック加盟前は、年間車検台数が380台ほどでしたが、コバック加盟後は、1年目で約1,000台。2年目で約1,400台。3年目で約1,800台と順調に車検台数を伸ばしています。

次なる成長の起爆剤として2店舗目を模索していたところ、一関市の中心地にちょうどよい土地が見つかったので、コバックー関インター店としてオープンすることができました。

一関市の市場は、小規模な整備工場が乱立しており、目立った大きな会社が存在していませんでした。他の大手競合会社が一関市に進出する前に、シェアを獲得したいという思いがあったので、最適な立地条件でした。



コバックの良いところは？

一連の流れが全て仕組み化されており、本当に無駄がないことです。広告宣伝の仕組み、受注の仕組み、車検の生産の仕組み、お客様を満足させ、送り出す仕組み。これらのノウハウをしっかりと理解し、分かりやすく教えてくれるコンサルタントがいます。

どうやったら車検の生産効率を上げられるのか、多くの入庫車両を効率よく回すための仕組みを提供してくれるのです。

加盟後の成長スピードがすごいですね

コバックに加盟して実感したのは、後からじっくり業績が上がるのではなく、最初の3年が一番成長するということです。

1年目は車検台数が大幅に増加して、会社がてんやわんやになります。

2年目はしっかりとお客様満足度を上げて、社員が楽しく仕事をできる環境をつくれます。これらの仕組みが出来上がった3年目にはまた、車検台数がドンと伸びるというわけです。

この3年間に経営リソースである「人、モノ、金」をいかに投下



できるのか。これが一番のポイントになると思います。

今後の予定、目標を教えてください

今年の目標として、全店舗合計で車検台数3,000台を目指します。さらに、次の3年間でどこまで車検台数を伸ばせるのか、これが私のミッションだと思っていますし、非常に楽しみです。

当社の最終的な目標は、一関のステータス企業になることです。給料もよく、地域で一番認められ、必要とされる。「フジテック岩手に入社したい」と言われる企業、自分の子供を入社させたい企業、そんな企業を目指します。

昨年車検台数 約1,800台

2019年10月26日OPEN

OPEN実績(4日間)

合計336台



【1地域1整備工場限定】

1年以内にあなたの整備工場に新規客の行列を作る

10社分の集客成功事例集をプレゼント!

申し込みは簡単! 右に記入してFAXするだけ。

コバック フランチャイズ事業部

FAX: 0565-35-2559



社名:

住所:

eメール:

上記3項目とも入力必須です

せいび界

2020年7月号

令和2年6月25日発行

(毎月25日発行)

通巻658号(第51巻・第7号)

■発行

株式会社せいび広報社

〒144-0051

東京都大田区西蒲田6-36-11

西蒲田NSビル5F

TEL 03-5713-7603

FAX 03-5713-7607

URL www.seibikai.co.jpEML info@seibikai.co.jp

発行人：入村健二郎

編集長：八木 正純

編集：山際マリオ

WEB担当：榊原 慎

制作：有限会社ダイキ

印刷：有限会社ダイキ

■配布協力

[整備振興会・団体]

一般社団法人群馬県自動車整備振興会

一般社団法人京都府自動車整備振興会

一般社団法人佐賀県自動車整備振興会

一般社団法人東京都自動車事業振興協会

[部品商社]

明治産業株式会社

[地域部品商]

アライ商会株式会社

株式会社アルプス商会

株式会社大館自動車部品商会

株式会社オートパーツ山形

上高地自動車株式会社

株式会社神栖部品

株式会社桜川商会

三和自動車商事株式会社

常北部品株式会社

株式会社新光商会

有限会社大栄部品

株式会社大徳

株式会社東亜商会

東京オートパーツ有限公司

長尾部品株式会社

株式会社永瀬パーツ

ほづみ自動車株式会社

有限会社松江自動車用品商会

株式会社丸徳商会

株式会社水上パーツ商会

水野商工株式会社

モモセ部品株式会社

横浜商工株式会社

[その他関連事業者]

株式会社アートパーツ長野

あいおいニッセイ同和損害保険株式会社

株式会社オートリサイクルナカシマ福岡

株式会社カーズターミナル

カーレボ株式会社

株式会社川島商会

株式会社紀南パーツ

株式会社久保田オートパーツ

株式会社コバック

株式会社サンケイ商会

株式会社多田自動車商会

株式会社辻商会

株式会社永田プロダクツ

株式会社福島リパーツ

ベースシステム株式会社

株式会社ユビック

株式会社吉田商会

有限会社和気商店

特集

page 03

ベースシステムユーザーレポート

有限会社難波自動車(埼玉県坂戸市)

page 06

洗車機器特集 クルマを洗う!

ALTIA・安全自動車・IYASAKA・BANZAI

page 18

新型コロナウイルス影響調査

全国で甚大な影響が広がる中、部品商への影響調査を実施

page 26

株式会社バンザイ創業100周年特集

柳田昌宏社長インタビュー&100年の歩み

page 32

業界トピックス

株式会社バッファローがHGA認定を取得

連載記事

page 10

コバック導入店レポート

車検のコバックー関インター店(株式会社フジテック岩手)

page 14

編集ブログ

page 22

整備工場のためのインターネット活用講座

page 23

中澤雄仁弁護士の法務相談室

page 25

読者プレゼント

明日を勝ち取る整備工場

この先50年間縮小するカーアフターマーケットで勝ち残る整備工場になるために



今後、自動車業界で生き残っていく上で必要な情報
そして、今何をしなければならないのかが見えてくる
自動車整備工場必携のビジネス書籍発刊!

著者 佐藤和彦

一般財団法人日本総合研究所 客員主任研究員

定価 1,500 円

B6判/100ページ/税込価格



誌上編集部ブログ

本コーナーは本誌編集部員が日々の活動を通じて感じたことを綴るコーナーです。

リモート対応できる仕事・できない仕事

初めてテレワークやってみた その感想は…

近畿地方に遅れながらも首都圏でも緊急事態宣言が解除となって久しい。緊急事態宣言下における企業活動は業種によっても様々なパターンがあり、そうせざるを得なかったものも含めて全面的に休業したところもあれば、時差出勤や時短営業も取り入れながらも出勤を前提として営業していたところもあれば、交代制も含めて在宅勤務、テレワークを取り入れて業務をこなしていたところもあった。

かくいう弊社では3月末より原則テレワークを実施してきた。宣言が解除になった、この執筆時点でもそのまま継続している。とはいえ、リハビリも兼ねて出勤しての打ち合わせの時間も徐々に増えつつある。

取り組み当初は、何せ創業以来初めてのことで、「果たして在宅勤務メインで仕事がこなせる（＝出版できる）のだろうか？」という漠然とした不安も伴ったが、そこはやはり「必要は発明の母」ではないが、「〇〇だからできない」と最初から諦めるのではなく、「こうしたらできる!」と工夫を凝らした結果、何とかこの2ヵ月超を乗り越えてきた。

当然、よかったなあと思える部分もあれば、難しかったなあと思える部分もあるわけで、簡単に振り返ってみたい。最大のメリットといえば、よい精神修行の場になったということである。自宅であれば、手の届くところにテレビはあるわ、食べ物はあるわで、ちょっと油断すれば、すぐにだらけた生活へ一直線なので、弱い心に打ち勝つにはちょうどよかった。完全勝利だったかは…推して知るべし! (笑)

逆に一番ここが難しかったというのは、交渉事が思

い通りにいかなかったということである。面と向かってできるようになった、宣言明けにより一層このことを実感した。この仕事で交渉事というと、主に広告営業である。どれくらいの予算がありそうか?その中で何回くらい掲載できそうか?といったことを相手の表情や出方を見ながら、出したり引いたりしてクロージングへと持っていくのだが、いかんせんメールや電話だけのやり取りではなかなかそこまで読みきれなかった。もちろん、リモート会議という手がなくもないが、そこはやはり直接面と向かっての生交渉とは勝手が違うところがかなりあったのも事実である。

実車が絡む以上、整備業はリモート化は難しいはず…

さてでは、整備業はリモート対応できるのだろうか?まあ、結論は火を見るより明らかで、少なくとも今のところは完全リモート化は難しいだろう。なぜって?そりゃあ、実際にある車を直接いじってなんぼの仕事なので、まさかユーザーとオンラインで繋いで、「はい、そのネジを緩めて…」などと指示をして整備の代行をさせるわけにもいかないからだ。

実際、緊急事態宣言下でも整備工場を何社か訪れる機会もあったが、営業時間の長短や休業日を増やした等の差こそあれ、基本的には皆さん今までと変わらず業務をこなしていた。もちろん、感染対策はした上でのことだが…。

ただし、自動運転車が市販レベルにまで実用化され（その頃所有の概念があるとして）、自動的に整備工場に入庫して点検や整備を受けてくる、なおかつ整備工場側も整備士がロボットになっていて…ともなれば、人と人の接触を避けることは実現できるかもしれない。もっとも、そんな世界が訪れるのは遙か未来のことだろうから、今は余計な心配だろう。 (Z)

GEN UINE 高品質! 高性能!

Seiken ブレーキ パーツ

フルード



MEIJI 明治産業株式會社

本社：東京都港区赤坂1-1-12 〒107-0052 電話03(5563)8855番(代表)
ホームページ：https://www.mesaco.co.jp/

●営業所

札幌 011(822)0155
仙台 03(5574)7860
宇都宮 03(5574)7860
大宮 03(5574)7860
東京 03(5574)7860

横浜 03(5574)7860
名古屋 052(331)8621
大阪 06(6458)7451
広島 082(292)8511

四国 087(804)7011
福岡 092(411)0836
沖縄 098(856)6880
鹿児島 099(257)5052

●製造元 ISO9001・ISO14001認証取得 JIS認定工場
Seiken 制研化学工業株式会社

本社：東京都港区赤坂1-1-12 明産溜池ビル9F 〒107-0052 電話 03(6684)4181
ホームページ：https://www.seiken.com/

静岡工場 静岡県菊川市赤土1220
〒437-1507 電話 0537-73-2911
栃木県真岡市松山町8-1
〒321-4346 電話 0285-80-6131
長野県上田市諏訪形1486
〒386-0032 電話 0268-29-1152

創業 100 周年
おめでとうございます。



自動車ガラス・鍍金関連ツールの輸入卸販売・企業内研修等
株式会社グラスウエルドジャパン

代表取締役 中谷 克巳

〒603-8051 京都府京都市北区上賀茂榊田町十六-1
電話 〇七五-七二二-五七八九
FAX 〇七五-七二二-五八七九
URL <http://www.gw-cj.com>

SANET

三栄電子機器株式会社

代表取締役社長 山田 勝己

〒113-0032 川崎市高津区久地八五三番地-1
電話 〇四四-八一一-六六〇〇
FAX 〇四四-八一一-六六五九

SUZUKID
—各種シーンに新しいスパークを—

スター電器製造株式会社

代表取締役社長 鈴木 穰

〒251-0055 神奈川県藤沢市南藤沢十七-15
三井住友海上藤沢ビル3F
電話 〇四六-二七-二六六六
FAX 〇四六-二七-一〇五五

株式会社ツールプラネット

代表取締役 浅野 一信

〒271-0062 岐阜県岐阜市旭見ヶ池町四十三-2
電話 〇五八-二四六-一七三三
FAX 〇五八-二四六-一七三六

株式会社 東日製作所

代表取締役社長 辻 修

〒143-0016 東京都大田区大森北二-1-11
電話 〇三三-七六二-二四五一
FAX 〇三三-七六二-二四二八

Your Torque Partner **TOHNICHI**

日平機器株式会社

代表取締役社長 平林 知彦

〒106-0044 東京都港区東麻布三-15-13
電話 〇三三-五八三-八八一
FAX 〇三三-五八三-八八三〇



株式会社マサダ製作所

代表取締役社長 鈴木 久之

〒197-0815 東京都あきる野市二宮東二-1-1
電話 〇四二-五五九-1111
FAX 〇四二-五五九-7334

経営戦略Data^{データ}2020

6月30日発売！
2,500円(税別)
※送料が別途100円かかります。

▶ポイント1 自動車生産・販売データを細かく分析

従来より掲載していた自動車の生産・販売に関するデータをより細分化。メーカー別、車種別ランキングやハイブリッド車、電気自動車などの都道府県別保有台数や人気車種の販売ランキングといった最新のトレンドデータまで、販売店だけでなく自動車に携わる企業が今知っておきたい生産・販売動向を様々な角度から分析していきます。

▶ポイント2 継続検査台数（車検台数）も新年度版をいち早く掲載

過去30年間の調査実績を元に各都道府県の最新の継続検査台数を都道府県別に登録車、軽自動車共に網羅。また、ユーザー車検の台数、都道府県別の伸び率、指定整備率、1工場当たりの車検台数平均といった自動車整備工場なら知っておきたい車検に関するデータをどこよりも詳しく掲載。自社の車検顧客獲得の指針にもなります。

▶ポイント3 アフターマーケット チャンネル別データと市場分析

本誌オリジナル

カーディーラー、自動車整備工場、钣金塗装工場、ガソリンスタンド等の各チャンネル別のマーケット分析をより細分化。アフターサービスの内容別売上比較（車検、一般整備、钣金塗装、保険販売、カー用品販売etc）といったマーケット動向を調査し、カーオーナーが今、どれ位の自分の車にお金を掛けているのか？を計り、潜在需要の可能性を探る参考にも活用できます。

▶ポイント4 全国市区郡別自動車台数・整備工場数を網羅

20年以上に亘り、全国の整備工場をデータベース化してきた、せいび広報社だからできる全国市区郡別自動車台数・整備工場データを巻末に掲載。インターネット等では都道府県別のデータまでしか入手できません！整備工場にとっては、自社の商圈分析をはじめ、あらゆる経営戦略の元となるデータであることはもちろんの事、関連業界にとっても様々な分野で活用できるベース情報が満載！この情報を活用して地域1番店を目指しましょう！

経営戦略データ申込書

申込日 年 月 日

会社名		電話	
部署名		FAX	
氏名		部数	冊
住所	〒□□□-□□□□		
e-mail	今後の新製品等のご案内等に利用させていただきます。		

新型コロナウイルス影響調査

全国で甚大な影響が広がる中 部品商への影響調査を実施

新型コロナウイルス影響調査

新型コロナウイルスのまん延は全国的に甚大な影響を及ぼしている。姉妹誌である「自動車優良部品」では部品商の皆様にご協力をいただき、実態調査を行った（有効回答数は127件）。

自動車整備業としても関連の業種であるだけに、参考までにここではその集計結果を紐解いていこう。

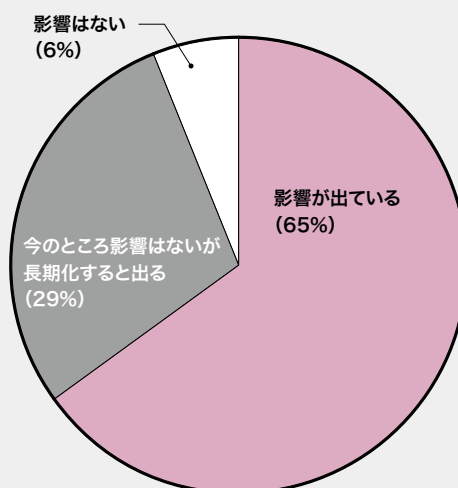
Q1. 企業活動に影響はありますか？

→ 6割以上の企業で既に影響が

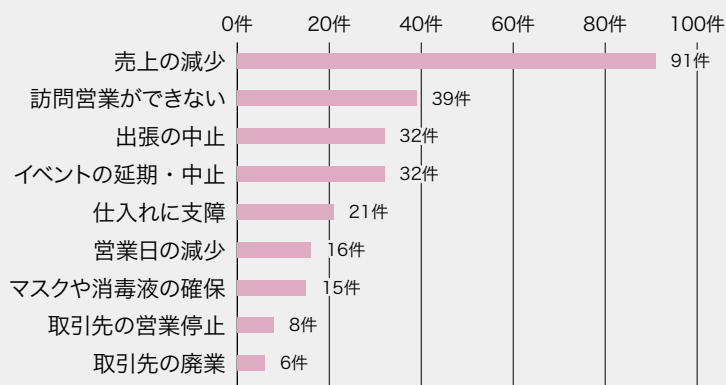
新型コロナウイルスのまん延により既に企業活動に「影響が出ている」と回答した企業は65%であり、「今のところ影響は出ていないが長期化すると影響が出る」と回答したのは約30%となっている。両者を合わせて9割以上の企業で影響が出るのではないかとしている。

現在でこそ解除となったものの、一時は緊急事態宣言が発令され、国民の意識も一変した。部品商にとっても発令後に44%の事業者で影響が出始めた」と回答しており、次ページに掲載している売上の前年比率についても、3月よりも4月の方が影響を受けている。

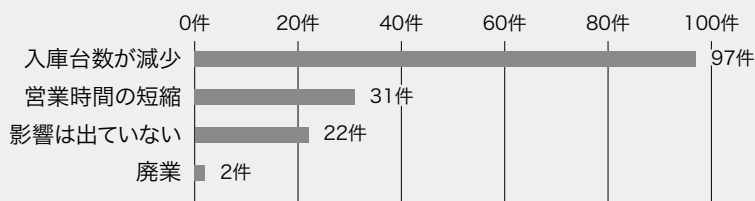
Q1. 企業活動に影響はありますか？



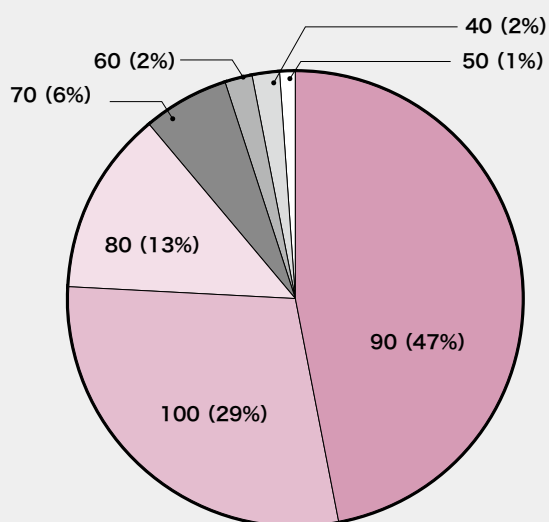
Q2. どのような影響が出ていますか？



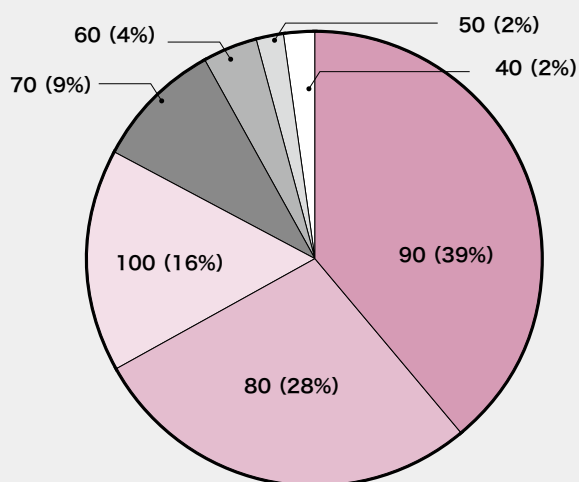
Q3. 取引先の整備工場に影響は出ていますか？



Q4. 3月の売上は昨年を100とするとどれくらい？



Q5. 4月の売上は昨年を100とするとどれくらい？



Q2. どのような影響が出ていますか？

→ 売上減少が最多

多くの企業が売上に影響が出ていると回答しており、企業活動も大幅な制限の下、行われているようだ。訪問営業の自粛や出張の中止、イベントや展示会が延期・中止になるなど、売上につながる活動が制限されている。また、仕入についても、影響があるとの回答があった。発注をしても在庫がなく仕入れができない状況があり、世界的なサプライチェーンの停滞は、部品商にとっても少なからず影響が出始めているようだ。

Q3. 取引先の整備工場に影響は？

→ 明らかに入庫台数が減っている

取引先の整備工場については、入庫台数が減っているとの実感を持っている。車検の有効期間が延長されたこともあったため、一時的に入庫の時期がずれているのかもしれない。

Q4 & Q5. 今年3・4月の売上は？

→ 4月に売上減少が拡大

前年の売上を100とすると、今年の3月、4月の売上はどの程度の影響があったのだろうか。3月については、前年比9割と回答した企業が47%となり、これを含めて売上が減少したと回答した企業は全体で約7割であった。

一方で、前年と変わらないもしくは、売上が伸びたと回答した企業が約3割あり、影響を受けていない企業も少なくなかった。

しかし、4月になると、売上の減少幅が拡大しており、前年比9割の企業が39%、前年比8割の企業が28%となっており、前年比8割と回答した企業が3月より15ポイント増加している。

また、売上が前年と同等もしくは増加と回答した企業は、3月より13ポイント減少の16%となっており、全体では85%の企業が売上減少と回答している。

4月に売上の減少幅が拡大しており、多くの企業が新型コロナウイルスの影響を受けていることが分かった。

Q6. 今後の経営環境は？

→ 8割以上が不安を感じている

緊急事態宣言が解除され国内では徐々に経済活動も再開されているが、今後の経営環境については、8割以上が不安だと回答。世界中では感染拡大が続いており、見通しがつかない不安が浮き彫りになった。

Q7. 売上確保のための新規施策は？

→ 約半数の企業に取り組み意欲あり

売上の減少や企業活動が大きく制限される中、新しい取り組みを既に始めている企業が23%、これからやろうと思うが22%と、半数近い企業がこの状況をきっかけに新しいことへチャレンジする意欲を見せている。

それはすなわち、売上減少を補うための新商材を渴望している声もほぼ同数、挙がっていると捉えることもできる。

Q8. 感染拡大防止の取り組みは？

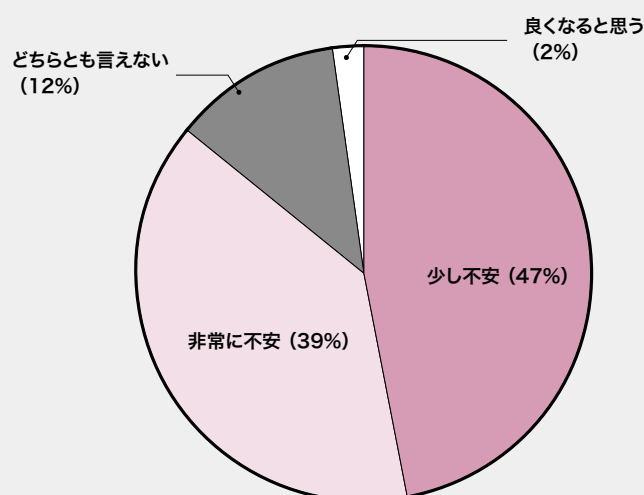
→ 手洗い・換気・除菌が三本柱

やはりと言うべきか、トップ3は手洗い・換気・除菌が占めた。アフター（ウィズ）コロナの社会では、今まで通りの企業活動が行えるとは思えない。本格的な第二波の到来が今年の秋・冬に訪れる可能性もあるため、企業では、できうる限りの対策や売上減少を抑えるため、施策を行わなければならないと思っている。

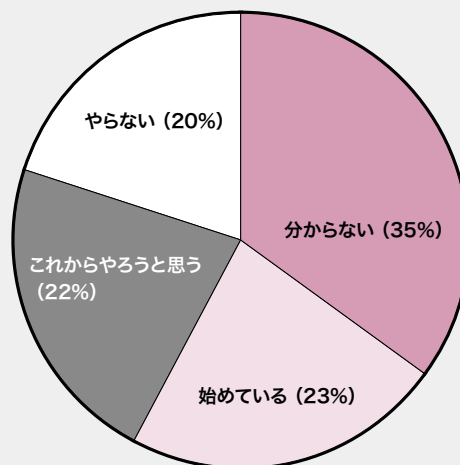
まずは、従業員や取引先に感染者を出さないために、感染防止を徹底しなければならない。

営業活動も引き続き制限されるだろう。整備工場へ営業する手段としてリモートでの営業活動など新しいことへチャレンジする必要があるかもしれない。

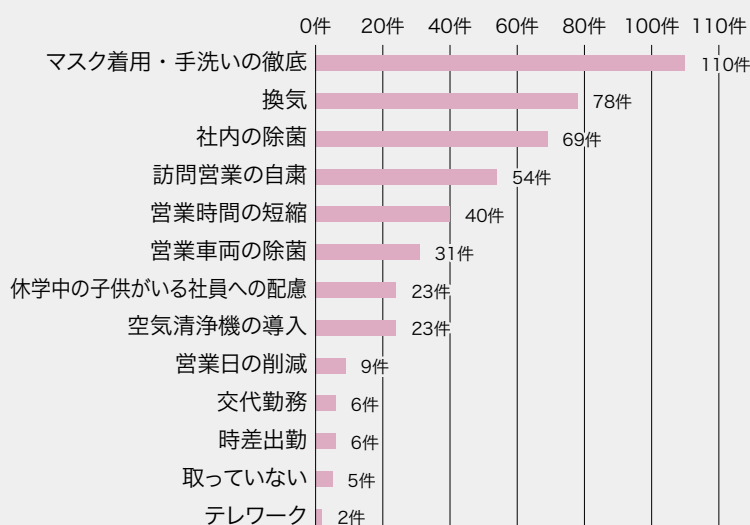
Q6. 今後の経営環境についてどう思いますか？



Q7. 売上確保のために新しいことを始めましたか？



Q8. 感染拡大防止のため、対策をしていますか？



申込書（せいび広報社取扱商品注文用）

※セット数をご記入ください。（送料を含めた金額を折り返しご連絡いたします。）

DVD	 HV・EV レスキュー対応編 レスキュー現場での感電・負傷防止に！日整連のテキストに採用！ 日車協連、ロータス同友会、BS サミットの副教材に採用！	9,800 円 (送料 700 円)	セット 円
	 指定工場業務 監査の留意点 間違いを起こしやすいケースを、実際に起きた 11 の監査事例を元に 分かりやすく紹介。新人検査員の教育に最適な 1 枚。	9,800 円 (送料 700 円)	セット 円
書籍 バックナンバー	 経営戦略データ 2014 自動車にまつわる各種データを網羅。業界関係者にはおなじみの ベストセラーデータブック。アフターマーケットのデータを凝縮。	1,200 円 (送料 100 円)	セット 円
	 経営戦略データ 2015 自動車にまつわる各種データを網羅。業界関係者にはおなじみの ベストセラーデータブック。アフターマーケットのデータを凝縮。	1,200 円 (送料 100 円)	冊 円
	 経営戦略データ 2016 自動車にまつわる各種データを網羅。業界関係者にはおなじみの ベストセラーデータブック。アフターマーケットのデータを凝縮。	1,200 円 (送料 100 円)	冊 円
	 経営戦略データ 2018 自動車にまつわる各種データを網羅。業界関係者にはおなじみの ベストセラーデータブック。アフターマーケットのデータを凝縮。	1,200 円 (送料 100 円)	冊 円
	 経営戦略データ 2019 自動車にまつわる各種データを網羅。業界関係者にはおなじみの ベストセラーデータブック。アフターマーケットのデータを凝縮。	1,200 円 (送料 100 円)	冊 円
書籍 その他	 明日を勝ち取る整備工場 この先50年間縮小するカーアフターマーケットで勝ち残る整備工場に なるために今何をしなければならないのか？自動車整備工場必携の書	1,500 円 (送料 100 円)	セット 円

■ 送 料

DVD：4セットまでは何セットでも一律 700 円、5 セット以上の場合は無料となります。

書籍：まとめてご注文の場合、同梱可能な場合、送料は一律 100 円となります。

銀行振込

■ お支払い

DVD：折り返し振込先等をご連絡いたします。発送は入金確認後とさせていただきます。

書籍：通常は受注後、請求書を添付して発送します。（DVD と同時注文の場合、入金確認後の発送になります。）

商品合計金額 円

送 料 円

お支払い合計 円

申込者情報

申 込 日 年 月 日

会社名		電 話	
部署名		F A X	
氏 名		年 齢	歳
住 所	〒□□□□-□□□□		
e-mail	今後の新製品等のご案内等に利用させていただきます。 またメルマガ配信なども企画しております。ぜひご記入ください。		



関谷 秋彦 中古車店・整備工場専門のホームページ制作会社。代表取締役兼 WEB ディレクター。元ディーラーフロントマン。中古車店・整備工場専門のホームページ制作会社を営み、顧客は全国に数十社。中古車販売店や整備工場のホームページ制作を行う傍ら、顧客フォローや集客のアドバイスを行っている。

整備工場のためのインターネット活用講座

ホームページのご相談は ▶ <http://digitalconvergence.jp>

従来の広告が全くダメになっています

コロナ禍の影響でお客さまが減り、今すぐ新規客が欲しいと考えている整備工場も多いことでしょう。そして、新規客が欲しいと、他店を真似て車検の早期予約やオイル交換をアピールしたチラシを作って広告を打つものの、結果が出なくて辞めてしまうというケースが相次いでいます。今、広告のセオリーが変わっていています。今まであなたが行っていた「集客を考えた広告」は、ダメになっていています。広告をいくら出しても新規客が来ない、と悩んでいますか？ チラシや広告の反応率が悪いのは、広告の量が少ないからやチラシの枚数が足りないからではありません。「集客するための広告」をしている限り「集客できない」という悩みから逃れられることはできないのです。

集客しない広告が集客できる

「集客のための広告」をいくらやってもうまくいかなかった。そんな会社が、「集客のための広告」を辞めると、売上が上がり、サービスが向上したりします。集客するための広告を思いきってやめてみたらうまくいった、というケースが多いのです。ではなぜ「集客のための広告」をやめると、サービスが向上して、売上が上がるのでしょうか？

集客しない広告とは？

ヒントは「自己開示」です。車検が安い！オイル交換無料！という「集客するための広告」から、自分たちのことや、普段考えていることなど「お客さまが知りたいこと」を伝える広告に変えることです。つまり、あなたが同業他社に負けじと値引き率を考えて出していた「集客するための広告」は、「お客さまが知りたいこと」ではなかったということです。次の車検をどこに出そうか？どんな工場にお願いするのが一番良いのか？と漫然と考えている人に対して、お客さまが求めていることをお客さまの立場になって考え、真摯にお客さ

まに向き合うことができれば、きっとあなたも「集客しない広告」を作ることが出来るでしょう。

同業他社を真似るな

あなたも含めて多くの自動車販売店経営者は、「同業他社ではやっていない広告」を出そうと考えています。差別化というやつです。そんな時に多くの経営者は、ひたすら同業他社の研究をします。同業者の集まりに参加し、視察を繰り返し、同業他社の二番煎じを繰り返すのです。あなたはどうか？「他社はこうしてます」「他社はこんな手を打っています」という情報ばかりに意識が向き、顧客がどのような情報を欲しがっているのか？について、あまり考えなくなっていないでしょうか。同業他社には目もくれず、お客さまの目線に立って「自分がお客さまだったら、こんな風にしてほしいな」「自分がお客さまだったら、こんな情報を知りたいよね」という思考で広告内容を考えることが、自社や他社の視点で広告を考えるということより大切なことなのです。同業他社より、ひとりのお客さまの目線で、何を伝えるべきか？を考えるべきです。アフターコロナの時代には、この流れが劇的に加速します。2020年の時代の潮流が分からない経営者が出す広告は、益々反応が取れなくなります。今年が変わる最後のチャンスです。この最後に機会に、お客さまはあなたの整備工場に何を求めているのか？考えて欲しいと思います。あなたがお客さまの立場になって考えてみた広告が出来たら、ぜひ僕に見せてください。あなたからの連絡を待っています。

<http://seibikai.digitalconvergence.jp/>

整備工場のためのインターネット活用講座



中古車店・整備工場専門のホームページ制作会社
有限会社 デジタル・コンバージェンス
中古車店や整備工場へ「成果の出るホームページ」を制作
しているインターネット販売のプロフェッショナル。



自動車優良部品

部品・用品・機械工具の月刊専門誌／一般社団法人日本自動車部品協会（JAPA）機関誌

一般の方でも
購読できます

年間購読料 **5,400** 円（税別）

お問い合わせは編集部まで（03-5713-7603）

中澤雄仁

光和総合法律事務所／弁護士

中澤雄仁弁護士の

各分野に精通した約40名の弁護士のネットワーク、スタッフ力を生かし様々な法律問題に対し、迅速かつ確に対応している。趣味はブラジリアン柔術。

各種ご相談、顧問契約の締結は ▶ <http://www.kohwa.or.jp>

法務相談室

満員電車での通勤を避けるため、 どのような制度があるか？

コロナの影響もあり、満員電車での通勤を避けるための時差出勤・テレワークなどが推奨されています。以下、それらを実現するための制度や導入方法などについて説明します。

【有給の活用】 就業規則を変更し、1時間単位で有給を取得できるようにすれば、時差出勤を希望する従業員について、有給（会社の側で計画的付与する部分を除く）が残っている間、例えば、1時間だけ有給を使うといった方法で満員電車を回避してもらうことができます。

【時差出勤】 始業・終業時間を、例えば1時間繰り下げるといった方法によって満員電車を避けることも可能です。就業規則に繰り上げ、繰り下げ出勤に関する規定があれば導入できますし、時差出勤を行う際には上長の承認を要するといった制度にしたり、対象者を小学生以下の子供をもつ親に限定するなどといった制度設計も就業規則に定めることによって可能です。

【フレックス】 時差出勤とは異なり、会社の側で始業・終業時間を定めず、始業・終業時間を従業員の自主的な決定に委ねる制度です。例えば、11時～15時までをコアタイムとして出社を義務付け、その前後の始業・終業時間を労働者の自主的な判断に委ねるといった制度を導入すれば、従業員の通勤事情に合わせた通勤が可能となります。フレックスを導入するためには、その旨就業規則に

定めるとともに、対象となる労働者の範囲、清算期間（フレックスの場合、1日8時間以上の日があっても直ちに残業代を支払う必要はなく、一定の清算期間（例えば1か月）における法定労働時間の総枠を超えた時に残業代を支払う必要があります）、清算期間内の総労働時間などを労使間で合意し、労使協定として定める必要があります。また、1か月を超える清算期間とする場合には、労使協定を労基署の署長に届け出る必要があります。

【在宅勤務】 現状の就業時間（例えば9時～18時）のまま在宅勤務にする場合もあります。また、労働時間については前記のフレックスと組み合わせるケースもあります。さらに、一定の要件を満たす場合、事業場外のみなし労働として、労働時間を従業員の裁量に委ね、実際の労働時間に関わらず所定労働時間稼働したものとみなす制度を導入することも可能です。在宅勤務は、会社が監視しにくい状況下で業務が行われるため、情報漏洩などのリスク（従業員による機密情報の持ち出し、従業員のPCのウイルス感染、ノートPCの置忘れ、従業員の家族による情報漏洩など）が高くなります。そのため、在宅勤務規定などを整備し、機密情報の取扱いや在宅勤務で使用可能な機器の限定などをルール化する必要があります。また併せて情報の暗号化その他、技術的な情報漏洩防止策を講じる必要があります。さらに、ルールを定めたとしても情報セキュリティに関する従業員の意識や知識が乏しければ、情報漏洩事故などが起きますので従業員の教育が必要です。情報漏洩事故などが起きた場合、会社は多大な損失を被ることになりますので、在宅勤務を導入するにあたっては情報漏洩のリスクへの配慮が必要不可欠となります。

日本総合研究所 × せいび広報社 全国を約1,300のエリアまで細分化し各エリアごとに将来予測を数値化！

人口、保有台数、整備工場数など **2045年の御社の商圈を予測する！**

商圈予測レポート 料金：1エリア 2,000円
※複数エリア申し込み可能 ※価格は税別

監修 佐藤和彦（一般財団法人日本総合研究所 客員主任研究員） 詳細はお問合せください ▶ 03-5713-7603



読者アンケート（プレゼント応募用）**締切**

2020年7月31日（金）※当日到着分まで有効

応募方法

アンケート用紙またはコピーに希望する商品などアンケートのご回答と必要事項をご記入の上、FAXにてご応募下さい。

◆ **プレゼントする商品**

(希望する商品いずれか1つにチェック)

- ☐ フェルトトートバッグ 1名様
- ☐ ブレーキ&パーツクリーナー 3名様

Q1 6月からは通常営業に戻りましたか？

- ☐ 戻した(緊急事態宣言下でも通常営業だった)
- ☐ 変則営業継続中

Q2 (Q1で継続中と答えた方)

取り組み内容は何でしょうか？(複数回答可)

- ☐ 時差出勤 ☐ 時短営業
- ☐ 休業日を増やした ☐ 交代勤務
- ☐ (一部含む)テレワーク
- ☐ その他
- []

Q2 6月の売上は例年通りとなりそうですか？

- ☐ 前年を超えそう
- ☐ 前年並みになりそう
- ☐ 前年割れになりそう

◆ **今月号の中で、興味深かった記事は？**
(複数回答可)◎ **今月の特集・注目記事**

- ☐ ベースシステムユーザーレポート
- ☐ 洗車機器特集
- ☐ 新型コロナウイルス影響調査
- ☐ 株式会社バンザイ創業100周年特集
- ☐ 株式会社バッファローがHGA認定を取得

◎ **連載記事**

- ☐ コバック導入店レポート
- ☐ 編集ブログ
- ☐ 整備工場のためのインターネット活用講座
- ☐ 中澤雄仁弁護士の法務相談室
- ☐ 読者プレゼント

◆ **今後、掲載して欲しい記事は？**
(複数回答可)

- ☐ 自動車関連の行政情報
- ☐ 最新の電子整備情報(スキャンツール等)
- ☐ 新規顧客開拓について
- ☐ 整備工場経営全般に関する情報
- ☐ 車体整備に関する情報
- ☐ 異業種のコラム
- ☐ 生活のお役立ち情報
- ☐ 4コマ・マンガなど
- ☐ その他
- []

◆ **ご意見、ご感想をお寄せ下さい。**

申込者情報

申 込 日 年 月 日

会社名		電 話	
部署名		F A X	
氏 名		年 齢	歳
住 所	〒□□□-□□□□		
e-mail	今後の新製品等のご案内等に利用させていただきます。 またメルマガ配信なども企画しております。ぜひご記入ください。		



予約受付中!

自動車アフターマーケット

経営戦略データ 2020

数字に強い経営者が勝ち残る時代。アフターマーケットのデータをここに凝縮

定価 **2,500 円** (税別) B5 版 / 132 ページ (2019 年度版)

■ 収録内容 ※弊社独自調査のデータ

- I 章 変化するメンテナンス産業
- II 章 県別継続検査台数実績
- III 章 ユーザー車検件数と伸び率
- IV 章 自動車のストック<保有台数>
- V 章 自動車のフロー<生産・販売台数>
- VI 章 自動車ユーザーの使用状況
- VII 章 メンテナンス・マーケット
- VIII 章 メンテナンス・事業者の推移
- IX 章 分解整備事業者の経営実態
- X 章 部品商アンケート調査結果*
- XI 章 全国市区郡別自動車台数・整備工場数*



応募締切 2020年7月31日(金) ※当日到着分まで有効

ホンダロゴマーク入り フェルトトートバッグ

» **せいび広報社** seibikai.co.jp



MK KASHIYAMA
BRAKE & PARTS CLEANER
エアゾール・エアスプレー用・エアパーツクリーナー
GP-580MK

大容量!
高品質!
強力洗浄!

MKブレーキ&パーツクリーナー

» エムケーカシヤマ株式会社 www.mkg.co.jp/global/jp/

[illegible]

新発売

業界初!! デジタルでエンジン圧縮比を測定
エンジン圧縮比測定器

パワーと回転円滑度同時観察 簡単コンプレッション測定

PAPATT 測太郎 ver.2.0
ば ば っ と せ くと ろ う

軽自動車用ガソリンエンジンや大型トラック用ディーゼルエンジンにも対応
測定時間は最短5分! 誰でも簡単、確実にエンジン圧縮比を測定できます。



株式会社 大洋商会

京都府宇治市檣島町十六12-1 ☎ 0774-24-8885

taiyoshokai.co.jp

お客さま、取引先さま、先輩方あつての100周年 次の100年へ社員と共に

2020年6月を以って、機械工具商社の大手である株式会社バンザイは創業から100年を迎えた。米国GM社の代理店として部品、サービス機器の販売からスタートし、以後わが国のモータリゼーションと共に歩んできた同社の歩みを振り返ると共に、100周年を記念して柳田昌宏社長にお話を伺った。

インタビュー 柳田昌宏

株式会社バンザイ 代表取締役社長

—— 100周年を迎えて率直な感想をお聞かせください。

柳田社長（以下柳田） この2020年は1,500社ぐらい創業100周年を迎える会社があると言われています。そもそも100年継続できる確率は数パーセントにも満たないとも言われている中、100周年という貴重な瞬間を社員全員と共に経験できたことを私個人としても大変嬉しく思っています。

100周年にあたって改めてこれまで引き継いでこられた先輩方に感謝していますし、長い歴史の中でお付き合いいただいたお客さま・取引先さまの力強い支えが

あつてこそだと感じています。

——これまで御社が存続してきた要因を他に挙げるとしたら何でしょうか？

柳田 この車社会における保有台数の増加と、車検制度の義務化の影響が大きいと思います。また、法改正の影響も非常に大きく、中でも排ガス規制などは大きく寄与したと捉えています。

——先進安全技術の進化と普及は自動車整備業界にどのような変化をもたらしてきたとお考えでしょうか？

柳田 先進安全技術の進化と普及では、特にスキャンツールなどの普及が目覚ましいと思います。高度化した車両に対応す

る機器の操作研修も必要であり、業界全体でサポートの重要性が増していると感じております。

ただし、今のところ車検に大きな変化はない一方、車両は大きく変わってきているので、我々は真っ先にそれらに対応し取り組まなければならないと考えています。——同様に車体素材の変化についてはいかがでしょうか？

柳田 車体素材では、超高張力鋼板からアルミまで複合化したものへ変化しており、今までの機器では対応が難しくなっているため、適切な機器を提案していく必要があると思います。また、我々が提唱するトータルエイミングという考え方も、今後ますます重要になってくるだろうと考えております。

——労働環境の変化への対応という点ではいかがでしょうか？

柳田 労働環境では、法律的な要求はもちろん、安全性、作業環境に、お客さまがかなり注目されてきていると感じます。工場への冷暖房導入などもそうですが、昔のようにただ単に効率を求めるだけではなくなったと思います。

——CASEやMaaSなど自動車及び移動サービスを取り巻く環境はどのように変化し、また自動車整備業界にどのよう



な影響をもたらすとお考えでしょうか？

柳田 カーシェアなど、今までになかったサービスが普及してきており、クルマの使い方が大きく変化していると思います。とはいえ、そこにクルマが関わってくる以上、我々は機器あるいはサービスを提案していくことに変わりはありません。

ただ、今回のコロナウイルス感染拡大防止のための外出自粛により、移動そのものに対する考え方まで変わってきたと感じています。その一方で、宅配などの物流ニーズは増加しているなど、今までとは違う「移動」に対するニーズが注目されたと考えます。

先ほど述べましたように、我々はレンタカーやカーシェア向けの商品を投入してまいりましたが、コロナ禍が落ち着いた後、市場ニーズがどう変化するのか先が読めない状況がしばらく続くのではないのでしょうか。

一方、レベル3の登場が期待される自動運転についてですが、たとえ自動運転が進化しても車両は必要なわけですから、点検そのものはなくなりません。適正な点検があってこそ自動運転だと思いたので、これまでの点検プラスアルファの業務も増えるのではないかと思います。しかし、EVについては部品点数が少なくなることによる影響については、注視していく必要があると思います。

今後はさらに車両に関する情報をキャッチして、変化の著しい車両に適切な機器を提案していかなくてはなりません。ただ物を売るだけという時代ではなくなっていると思いますので、我々自身も変わっていかなければなりません。

MaaSについては、これまでとは異なる移動サービスも出てくるとわれ、今後も引き続き新たな需要が創出されると期待しているところです。

——創業100年という節目の年に、自動車業界が迎える100年に一度の大変

革の象徴たる特定整備制度がスタートしました。これに対応するためのメッセージや御社の取り組み内容をお願いします。

柳田 特定整備に絡んで我々がどう取り組んでいくか、昨年ぐらいからずっと準備を進めてまいりましたが、これからという時に残念ではありますが研修会や講習会が一部ストップしている状況です。

その中で、業界ではエーミングを積極的に展開するグループ・団体も誕生しています。関係団体や販売店の皆様のご協力をいただきながら、我々のサポートツールやアライメントテスターを活用したトータルエイミングの提案を行っていききたいと考えております。

——最後に、次の100年に向けての展望、抱負をお願いします。

柳田 今後の100年に向けて、先輩たちから引き継いできたものを今後は私たちが後輩たちに引き継いでいく責務があります。

我々だけで100年を歩んできたわけではありません。先輩方がずっと築いてきたお客さまからの信頼をベースにして歩んできてまいりました。これから多くの皆様から期待を寄せ続けていただける企業を目指してまいりたいと思っています。

社員には、永く安心して働き続けられる会社を目指して、一緒に歩んでまいりたいと考えています。

——ありがとうございました。





100年の歩み - バンザイの歴史 -

2020年6月を以て、株式会社バンザイは創業から100年を迎えた。米国GM社の代理店として部品、サービス機器の販売からスタートし、以後わが国のモータリゼーションと共に歩んできた。ここでは同社100年の歩みを振り返ってみる。100年からさらに未来へ、これからも自動車サービスビジネスをサポートしていく同社の動向にも注目したい。



創業当時の萬歳貿易商会



昭和初年(1920～30年代)の社屋。日本橋通一丁目6番地、現在の永代通りの八重洲一丁目交差点の東北角に社屋を構える。通りには市電(後の都電)の軌道が敷かれ、道路を挟んだ向かい側にはエンバイヤ自動車商会の「柳田ビルディング」があり、150m東には白木屋百貨店(現在のコレド日本橋)があった。

大阪営業所



1927(昭和2)年、大阪に日本ゼネラルモーターズが設立され、日本でのノックダウン生産を開始。萬歳貿易商会は、GM社の電装・部品サービスのセントラルサービスステーションの指定を受けた。これに伴って昭和3年、大阪営業所を開設。

新商品説明会



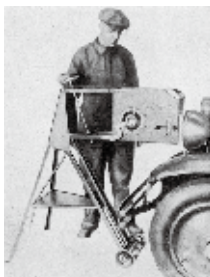
新製品が輸入されると、映画館などを会場に実演展示会を開き、臼田店主(中央)は率先して説明にあたる。左は野村績(第三代社長)。壇上に展示されているのは「スー」社のバルブプリーザー、「ストーム」社のボーリングマシンなど。

バンザイ創業者、柳田諒三



現在の長野県佐久市の出身。上京して30歳の時にエンバイヤ自動車を創業、37歳の時に萬歳貿易商会を創業した。ビジネスのかたわら日本橋区議、東京市議として業界の発展に尽力。ゴルフもシングルの腕前、写真は名門・東京ゴルフ倶楽部での朝香宮殿下賜杯で優勝したときのもの。

BTC ヘッドライト試験機



1932(昭和7)年当時のヘッドライトテスター。箱型の本体をヘッドライトに直接当てて正対させ、上面のスクリーンの表示に従い焦点と光軸を調整するもの。エンバイヤ自動車商会の芝浦工場で作っていた。

BTC オートリフト



1934(昭和9)年当時の埋設式ブランジャータイプのオートリフト。H型ビームのフリーホイールリフトで揚程は3トン仕様が1.2m、6トン仕様は1.5mであった。回り止め機構はなく、ターンテーブルとしても使用可と謳っている。

BTC ブレーキテスター



1934(昭和9)年頃のブレーキテスター。時速4～8マイルのスピードでクラッチを切って惰性で走行し、踏板上でブレーキングしてホイールロックさせて測定する。制動力は4本のガラス筒内の液体のレベルで4輪それぞれの値を表示する。

BTC サイドスリップテスター



運輸省型式認定第一号のWG-200型。1mにつき1mmの横すべり量を1目盛として表示し、0～3緑、3～5黄、5～赤として判定。5以上でランプ点灯・ブザーで不良を判定した。

1920年
萬歳貿易商会 創立

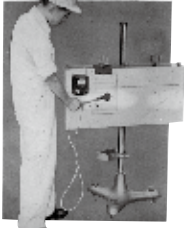


1979 (昭和 54) 年、車検整備のライン化を実現した画期的な宮田式システムを発表。(写真は 1987 年モデルのアストロループシステム 21)



1994 (平成 6 年) コンピュータ四輪アライメントシステム「ビーダイナ」。ドライブオン式で四輪アライメント計測が効率的、かつ精密に行える先進のシステム。

スクリーン式
ヘッドライトテスター



1952 (昭和 27) 年頃の簡易型のポータブルヘッドライトテスター。光電セルの照度計でスクリーン上の各位置の照度を測定する方式。



1990 (平成 2) 年、ネットワーク 6000 システムを発表。検査から帳票の作成まで、検査業務の大幅な効率化と、顧客のデータ管理を実現した。

1975年
(株)バンザイへ改称

M.S.C.研究会



1978 (昭和 53) 年、全国の先進的経営者の集団として MSC 経営戦略会議が発足。車検整備の効率化、商品化からスタートし、市場環境の変化に対応するさまざまな経営戦略を研究テーマとして活発に活動が続ける。



2016 (平成 28) 年、第一回全国セールスマンロールプレイングコンテストを開催。より良い顧客サポートと販売技能の習得を通じて人材育成を推進。



2018 (平成 30) 年、「スーパーホテル東京・芝」を開業。

1946年

萬歳自動車(株)へ改称

戦後の日本橋本社



1945 (昭和 20) 年の東京大空襲で失われた社屋を再建。ここから戦後復興への途を歩み出す。

東京営業所と芝工場



1948 (昭和 23) 年、芝区西應寺町 (現在の本社所在地) に戦後開設した芝工場と東京営業所。工場ではオートリフトを生産していた。

日本橋萬歳ビル



1965 (昭和 40) 年に完成した日本橋萬歳ビル。1978 (昭和 53) 年に芝に移転するまでの本社所在地。

(株)バンザイ 外観写真



1988 (昭和 63) 年、バンザイビル竣工。総工費 40 億円、延床面積 13,500 平米。



2000 (平成 12) 年、創業 80 周年記念展示会「サンクス 80-21 フェア」を全国で開催。

2001 (平成 13) 年、個性化戦略として「工房ショップ」「感動夢工場」をスタート。「らくらく車検工房」、「四輪工房」、「リペア工房」など、各サービス分野の専門ショップ集団として研究会活動を推進。



2007 (平成 19) 年、静岡市で開催された「ユニバーサル技能五輪国際大会」にオフィシャルサプライヤーとして各種のサービス機器を提供。



1996 (平成 8) 年、埼玉県北本市に「R&D センター」を開業。

お買い得クーポン

クーポンの有効期限は令和2年7月31日までとなります。
1 社様 1 回限りの利用になります。



新発売 環境 ISO14001 認証取得 品質 ISO9001 認証取得 このたび、環境安全対策優良店として 旭川県販支店賞状を受賞しました！

3600lm 広範囲の明るさ
キレのある点滅
ハイフラ対応済み

ハイフラ対応LEDウィンカーバルブ
サンターン

1年保証 車検対応 アンバー 無電圧

リサイクルパーツ販売 / 廃車買取

環境にやさしく、お客様に喜んで頂ける企業を目指します

株式会社 辻商会 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

0120 - 16 - 6969
0166 - 49 - 2020

北海道旭川市永山北2条11丁目30番地2

CUPON 爆光サンターンを前後1台分で2セットお買い上げの方にT10バルブ1セットをプレゼント！

ライジングII 好評発売中!!

貴社の販売促進にお役立て下さい

リサイクルパーツ販売 / 廃車買取

顧客満足と環境安全を提供することで社会に貢献します

株式会社 永田プロダクツ

0120 - 727 - 969
0234 - 43 - 1275

山形県酒田市高砂字官林続10-11

www.nagata-p.co.jp

CUPON セット購入で販促用ライジングII 点灯ディスプレイ進呈

リサイクルパーツをお探しなら
全国ネットワークから欲しい部品を素早く検索！
見積り無料 全国発送

社会に貢献するリサイクル業

株式会社 福島リパーツ

サービス・取り扱いパーツの詳細は www.f-reparts.co.jp

リサイクルパーツ販売 / 廃車買取

024 - 946 - 1180
024 - 937 - 0023

福島県郡山市安積町笹川字北向72

www.f-reparts.co.jp

CUPON リビルドコンプレッサー1,000円引き

ART PARTS NAGANO

信州から日本全国へ
リユースの素晴らしさを
広めるために！

リサイクルパーツ販売

環境にやさしくすることは、人に優しくすること

株式会社 アートパーツ長野

0263 - 40 - 2100
0263 - 40 - 2230

長野県松本市島立1132-21

www.artparts.net

CUPON ビスкасカップリング500円引き

茨城県内全域
引取り・査定 伺います

カーレポ株式会社

カー買取

RUMAlliance 車買取 カーレポ

車買取 / リユース・リビルド部品販売

96%エネルギーの真価を人の力が教えてくれた——

カーレポ 株式会社

0120 - 577 - 814
029 - 264 - 2424

(ひたちなか工場) 茨城県ひたちなか市新光町552-55

http://4r-plus-e.jp/

CUPON 廃車査定 お持込み1台あたり1,000円アップ (せいび界を見たとお伝え下さい)

優良品・リサイクル品・リビルド品・各種工具・タイヤ

クルマのことでお困りなら ☎ を下さい

本社 048-571-3135
株父営業所 0494-24-8761
行田営業所 048-556-1339
本庄営業所 0495-33-3135
東松山営業所 0493-23-3101
伊勢崎営業所 0270-75-2714
水戸営業所 029-247-8155

熱中症に
気をつけましょう

リサイクル・リビルドパーツ販売

北関東を中心に7店舗

株式会社 丸徳商会

048 - 570 - 5511
048 - 572 - 1217

埼玉県深谷市国清寺 500-3

www.marutoku-shokai.co.jp

CUPON リビルドパーツ クオカードプレゼント (せいび界を見たとお伝え下さい)



業界初!! **UPIC**
保証書発行!

くるまのパーツを
あなたにかわって検索!

保証書付の安心パック。最速で保証書発行してあります。
安心できる中古自動車部品をご利用ください。

リサイクルパーツ販売 ① 03 - 3736 - 0431
車の社会環境を考える
株式会社 ユピック
東京都大田区西蒲田6-36-11 西蒲田NSビル5F FAX 03 - 3736 - 1301
www.yupic.co.jp

CUPON リビルトオルタネーター、セルモーター500円引き

軽自動車から大型車までどのようなお車でも見積り無料・買取OK

リサイクルパーツ販売/廃車 ① 0739 - 84 - 2222
お客様のニーズに答えられるよう日々努力しております
株式会社 紀南パーツ FAX 0739 - 84 - 2233
和歌山県日高郡みなべ町山内56 www.ngp.gr.jp/k707

CUPON リビルド商品お買上げ500円引き
※1社につき1か月1回有効

TDA 廃車・不要車 買取り
リサイクルパーツ販売
株式会社 多田自動車商会

あなたの愛車を、環境に配慮しながらいかに解体、
整備・調整したリサイクルパーツとして、活かします!

リビルドエンジン・軽自動車エンジンを主に多数品揃え

リサイクルパーツ販売/廃車買取 ① 0120 - 980 - 557
廃車・不要車を買取ります。未来の地球のために安全な廃車を!
株式会社 多田自動車商会 FAX 0794 - 89 - 2019
兵庫県神戸市西区神出町田井266-1 www.118-2.com

CUPON 廃車引き取り1台につき心ばかりの粗品プレゼント

自動車アフターマーケット 業界人の必携書
経営戦略データ 2020

数字に強い経営者が勝ち残る時代。
アフターマーケットのデータをここに凝縮

予約受付中!

定価 **2,500 円** (税別)
B5版/132ページ(2019年度版)

Ⅰ章 変化するメンテナンス産業
Ⅱ章 県別継続検査台数実績
Ⅲ章 ユーザー車検件数と伸び率
Ⅳ章 自動車のストック保有台数
Ⅴ章 自動車のフロー生産・販売台数
Ⅵ章 自動車ユーザーの使用状況

Ⅶ章 メンテナンス・マーケット
Ⅷ章 メンテナンス・事業者の推移
Ⅸ章 分解整備事業者の経営実態
Ⅹ章 部品商アンケート調査結果
Ⅺ章 全国市区郡別自動車台数・整備工場数
※弊社独自調査のデータ

地球にやさしい企業です。
カーズターミナルでは、ELVの適正処理と、
リサイクルパーツの有効活用を目指しています。
ELV = END OF LIFE VEHICLE (廃車)

株式会社 **カーズターミナル**

環境マネジメントシステム
ISO14001 認証取得工場 ① 053-444-0002 〒430-0843 静岡県浜松市南区福塚町 325-6

リサイクルパーツ販売 ▶ 廃車買取り

株式会社 **吉田商会**
愛知県豊橋市下地町字新道 29 番地
0532-53-3907
www.yoshida-shoukai.com

愛車を売りたい方
リサイクルパーツをお求めの方
吉田商会へご相談下さい

リサイクルパーツ(部品)販売 廃車受入 オリジナルバッテリー

私たちは、リサイクル部品で地球にやさしい環境を創造します。 http://nakashima.gr.jp/

オートリサイクル ナカシマ

株式会社オートリサイクルナカシマ 大分県日田市上城内町 1365-3 TEL. 0973-25-6008 TEL. 0973-23-0327 (部品直通) FAX. 0973-26-0006
有限会社オートリサイクルナカシマ福岡 福岡県筑紫野市山家 4073-32 TEL. 092-926-6008 TEL. 092-926-6298 (部品直通) FAX. 092-920-3054

株式会社 バッファローが モーターHGA認定を取得 (ハイグレードエージェント)

オートボックスのフランチャイジーとして、埼玉県で12店舗、東京都で3店舗を運営する株式会社バッファロー（坂本裕二社長）は、あいおいニッセイ同和損害保険の代理店でも高い業務遂行能力を有する代理店しか取得できない、HGA認定をこの度取得し、去る6月10日には認定証の贈呈式がバッファロー本社にて行われた。

HGA 認定とは

HGAとは「ハイグレードエージェント」の略で、適正なコンプライアンス体制の下、損害保険募集に対する高いレベルの業務遂行能力を有し、内部管理体制の確立した代理店を認定する。

認定のためには挙績要件（収保1億円以上）、業務品質要件、内

部管理体制の確立といった厳しい認定要件が定められており、すべての基準をクリアした代理店のみを認定するものである。

あいおいニッセイ同和損保でもモーター（自動車関連事業）代理店約28,000店のうち97社目、埼玉地域でも11社目、オートボックスFC店としても4社目の取得という狭き門である。

認定に向けた取り組み

バッファローは、認定に向けての取り組みを2019年1月5日より開始。この間、同年6月の一次点検、同年9月の二次点検、2020年4月のあいおいニッセイ同和損保監査官による監査を通過、6月1日付けで認定となった。

認定に向けては、保険募集管理

規定等の内部管理規定の策定と各店舗への徹底、保険商品提案スキルや的確な事務処理、コンプライアンス遵守の徹底等の指導を年間を通して行ってきた。

保険事業に関する意思結集や好事例等の情報共有の場として、会議を定例開催することで15店舗220名に渡る募集人に、社内における保険事業の重要性が浸透したことが取得の原動力となったのは間違いない。

◆ 坂本社長のコメント

「自動車保険代理店事業をスタートして今年で10年目。節目の年にこのような認定をいただけたことは、非常に嬉しく、大変名誉なことだと思っております。これを機にさらなる成長を目指してまいります。」



株式会社バッファローとあいおいニッセイ同和損害保険株式会社の両社の関係者の面々



株式会社バッファローの坂本裕二社長(右)とあいおいニッセイ同和損害保険株式会社担当役員の一柳若菜常務執行役員(左)

JPN TAXI 専用

PAD 発売中

世界レベルで広がる
環境規制に対応した
銅・アンチモンフリー材質です



年 式	型 式	F パッド	F ローター	R シュー
17.10-	NTP10 (1500 ハイブリッド 2WD)	D2274-JX ※オープン価格	E2101	Z2423-10.20

純正品より約2倍の耐久性を実現!!

たった1回のパッド交換で廃車まで使用可能 ※注1

※注1) お客様の使用環境や運転方法に応じて異なる場合もあります。

ブレーキ効き、鳴きレベルは純正同等

都内大手
タクシー会社で
実証済
です



 **エムケーカシヤマ株式会社**

長野県佐久市小田井 1119 TEL 0267-65-7811 <http://www.mkg.co.jp/global/jp/>



弊社は平成 8 年 8 月 8 日
ブレーキシュー・ディスクパッドについて
国際規格 ISO9001 の認証を取得しました。



弊社 R&D デビジョンは平成 14 年 9 月 26 日
国際規格 ISO14001 の認証を取得しました。

X-431 PAD V

乗用車と商用車に対応できるスーパースキャンナー

OEMレベル診断、強力な機能

国産車、輸入車の最新車種に対応

フルシステム、フル機能のクイックテスト対応

J2534, DoIP, CAN FDプロトコル対応

VW & AUDIオンラインガイドファンクション

ADASキャリブレーションソフト

VINコード自動識別

様々な特殊機能対応、動作テスト対応

ECUプログラミングとコーディング

様々なモジュールに対応できます

ADASキャリブレーションツール、オシロスコープ、

センサー、バッテリーテスター、内視鏡、WiFiプリン

ターと組み合わせて使えます



X-431 ADAS PRO
OE レベル 精度



TWT-100 ツールトレイ
ロック付き



PFP-100 ボルテージレギュレータ
110V入力 100Ah出力





レタンPGエコ HSクリヤー
—— シリーズ ——

最先端の樹脂開発技術を活用した環境配慮型高仕上り
ハイソリッドクリヤーです。ハイスペックに、ハイスピードに、
ハイスタンダードに、多様なニーズにおいてハイパフォー
マンスを発揮するこだわりのラインアップです。



少ない塗装回数で、
最上級の仕上りが得られます。



高光沢



高仕上り



磨き性



最速の乾燥性で、
作業時間の短縮が可能です。



乾燥性



高光沢



高仕上り



最適なバランスを追求し、
誰でも、簡単に、早くを実現します。



塗装感



乾燥性



磨き性





BANZAI®

東京・日本橋 1920年。

BANZAI®は101年目のスタートへ

自動車はまだ珍しかった大正9年6月1日、バンザイは東京・日本橋で生まれました。
それから100年。自動車は大きく進化し、カーオーナーのニーズも多彩に変化しました。
モビリティの新時代へ、新しい価値を創造する自動車サービス、
未来のサービスを、バンザイはご提案してまいります。



HPにて100周年記念サイト公開中！

バンザイ 100周年 検索
【HP】 <https://www.banzai.co.jp>

BANZAI

株式会社 **バンザイ**

■本社 〒105-8580 東京都港区芝2-31-19
TEL 03(3769)6880(代) FAX 03(3456)4691