

特定整備Q&A好評発売中です!→P.20



せいび界 2

業界初!フリーペーパー

| FREE PAPER | ご自由にお持ち帰りください。

¥ 0

FEBRUARY.2021 VOL.666

令和3年2月号(毎月25日発行) 令和3年1月25日発行/通巻666号(第52巻・第2号)

よりスピーディーに、より正確に

MaxiSys ADAS CALIBRATION

INTELLIGENT ADAS

MaxiSys ADAS OPTION **IA800**

高性能カメラ、ホイールクランプ、ターゲットによる測定

6 HIGH RESOLUTION CAMERAS

Provides 3-Dimension Optical Recognition for most accurate frame measurement

WHEEL CLAMP & TARGETS

2 Wheel Clamps for ADAS Calibration
4 Wheel Clamps for Alignment Verification

POWERED BY AUTEL DIAGNOSTICS

Faster frame positioning without mechanical measurement



COMING SOON



MaxiSys MS909



MaxiSys ULTRA



MaxiSys MS919

CarRide

整備工場で生まれたクラウド型システム
CarRide でもっと稼げる整備工場に！

<https://car-ride.net/>



お客様の声



整備工場で生まれた
整備管理ソフト



整備工場で生まれた
ホームページ作成ソフト

この品質でこの値段は安過ぎない？以前使ってた他社ソフトは月3万円だったよ。



スマホで使えるのはCarRideさんだけスキマ時間に見積書を作れるから助かっています！



他社製品よりも、圧倒的に使いやすかった！「整備工場が開発した」ってさすがですね。



タブレットにお客様の目が釘付けです！見積内容に連動して自動で接客されるのは本当にすごい！



CarRideは、「必要は発明の母」と言うように、とある整備工場が自らの業務経験に基づき、「こんな機能があったらなあ」という機能を盛り込んだ、まさに整備工場の整備工場による整備工場のための整備管理ソフトである。

インターネット上のクラウドを介して利用できるシステムなので、社内にあるパソコンからはもちろん、外出中でもスマートフォン1つあれば場所を選ばず利用できるなど、じわじわと評価を高めつつある。そんなCarRideについて、開発経緯なども含めて紹介する。

CarRide 誕生のきっかけ

CarRideは北九州市の整備工場であるファミリーユサ（運営は株式会社湯佐部品：湯佐卓也社長）で開発と試験を繰り返して生まれたシステムである。

湯佐卓也社長は自身が24歳の時に、カー用品販売会社（当時）を引き継いだ。20億円の負債と5千万円の年間赤字を抱えているなど、倒産まで1年という最悪の状態だったという。

何とか4年間で経営再建をした後、「社会に貢献して利益を生む事業を創り

たい」との強い決意を胸に、自動車整備事業（現在のファミリーユサ）への転換を図った。

しかしいきなり暗礁に乗り上げた。「業務を効率化したい」「システム経費を抑えたい」「売上を伸ばしたい」という3つの悩みを解決してくれる整備管理ソフトが市販されていなかったのだ。

そこで、「ないならば自分で作る」の精神で、市販の整備管理ソフトを使わずに自社で開発することに。幸運なことにある有名サイトを1人で開発したWebエンジニアを採用することに成功。自社の整備士、フロントスタッフからも繰り返し意見をもらうことで、「本当に使いやすい」と胸を張れる整備管理ソフト「CarRide整備管理」が完成した。

集客はCarRideホームページ作成

また、CarRide開発の原点には、繰り返しになるが「売上を伸ばしたい」という課題もあった。売上を伸ばす方策の1つには、より多くの顧客を獲得する取り組みがあり、このご時勢ではインターネット集客が必須である。

そうした経緯から誕生したのが、集客

に効果的なホームページを作成できるシステム「CarRideホームページ作成」である。もちろんこちらも自社の体験に基づいて開発されているのは言うまでもない。

この1月からは販売代理店の募集も開始するそうで、より身近にCarRideに接する機会も増えるだろう。それまで待てない方には、「～整備管理」「～ホームページ作成」いずれも1週間無料でお試しができるので、ぜひともトライ。



湯佐卓也 社長
のコメント

こちらをお読みの皆さまの中には『良い整備管理ソフトが見つからない』という当時の僕と同じ悩みを抱えている方がいらっしゃるはず。そんな方にぜひCarRideを使って欲しいと思い、業界最安値で販売しようと決めました。他社システムが高過ぎるために手書きやエクセルでの事務作業を続けている整備工場さまや、今使っているシステムに不満を抱えている整備工場さまの一助になれば幸いです。

CarRide 整備管理

クラウド型 整備管理ソフト



- 自社整備工場で開発した圧倒的に使いやすい画面設計
- 今あるパソコン・タブレット・スマホで利用可
- 基本料金だけで複数の端末から利用可*
- リース縛りが無いので安心
- クラウド型なので端末が壊れてもデータが消えない
- インストール不要でどこでもすぐに利用可
- 自動更新なのでいつでも最新版を利用可
- 見積書・領収証などの帳票をA4コピー用紙に印刷可

<オプション>

- 作業項目を選択するだけで標準作業点数でお見積り可
- 一括入力・データ連動によって記録簿を1分で作成
- 見積内容と連動する自動タブレット接客で日本一の車検接客を
- 直感的なデザインで代車の空き状況を視覚化
- 予約枠に連動するネット予約機能を自社ホームページに

※ 基本料金だけで複数の端末からご利用可能ですが、2台以上で同時に操作する場合は「同時操作」オプションのご契約が必要です。

—— 基本料金 ——

機能	5年契約	3年契約	1年契約
入庫・予約管理	5,000円/月	5,500円/月	6,000円/月
顧客・車両管理			
見積・請求・作業指示			
売上・請求・入金			
外部システム連動			
帳票印刷			

—— オプション料金 ——

標準作業点数	+3,000円/月
記録簿作成	+5,000円/月
タブレット接客	+20,000円/月
代車貸出管理	+3,000円/月
ホームページ予約埋込	+5,000円/月
同時操作	1台追加ごとに +5,000円/月

CarRide ホームページ作成

集客特化型 ホームページ作成ソフト



毎月200万円のホームページ集客を行う自社整備工場ホームページのノウハウを集結したホームページ作成ソフトです。

—— 利用料金 ——

機能	5年契約	3年契約	1年契約
掲載内容編集	5,000円/月	5,500円/月	6,000円/月
デザイン編集			
スマホ対応			
検索サイト対応 (SEO)			
アクセス解析			
お問い合わせ			
ネット予約 (CarRide整備管理に連動)			

- 準備は文章・写真を用意するだけ
- 掲載内容・デザインをいつでも簡単に編集
- 全てのページが自動的にスマホ対応
- 検索サイトの上位表示に強い共有ドメイン方式
- お客様からのお問い合わせを24時間受付
- アクセス解析機能で集客効果を分析
- リース縛りが無いので安心
- サーバー・ドメインなどの管理業務が一切不要
- CarRide整備管理の予約枠に連動するネット予約機能



MAHLE TechPRO® DIGITAL ADAS

エーミングのスピードUPで ビジネス化を徹底サポート

「早い、これは簡単だ」

「MAHLE TechPRO® DIGITAL ADAS」の設置作業を見学した際、開口一番に出た感想である。

一度見ただけで、素人の筆者でも設置作業ができてしまうのではないかと感じてしまう程である。その工程は、徹底して作業者のことを考えて作られているからだろう。

エーミングの ビジネス化を阻むもの

自動車メーカーより公表されている作業方法は、整備工場がビジネスを行う上で重要な点が考慮されていない。そう、時間と手間がかかり過ぎるのだ。

印刷したターゲットを段ボールやホワイトボードに正確に貼る。そし

て、車両の中心を確認し、正対して設置をする。最適な器具を持っていない整備工場は、手間と時間を考えれば、作業を敬遠してしまうこともあるだろう。

日頃からエーミングで苦勞して いる方に使っていただきたい

「エーミング作業の苦勞を知った上で、同製品を使用すれば、作業スピードがどれだけアップするのかを実感でき、さらに、ビジネスにつながると感じていただける」と担当者は語る。



明治産業株式会社が運営する Seiken e-Garage トレーニングセンターでは、部品商や整備工場に対して技術研修を行っている。また、最新機器を使用したトラブルシューティングも行っており、テクニカルセンターとしての機能を併せ持つ。



1
専用の端末から対象車種を選択すると、ターゲットの設置方法が表示されるので、指示に従い、設置を行う。



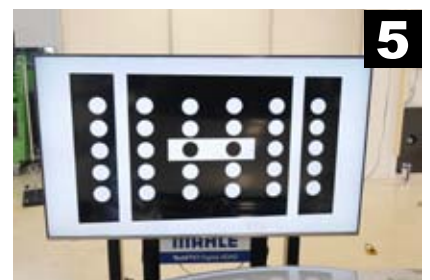
2
前輪にターゲットボードからの距離を測定するためのボード器具を取り付ける。タイヤの外輪に取り付け、器具が垂直になるように調整をする。



3
自動正対機能を分かりやすくするために、ターゲットの設置を極端にしていた。写真手前の方が車両に接近しているのが分かる。



4
ターゲットに搭載されているレーザー距離計測器の左右の位置と前輪に取り付けたボード器具との距離、4か所の数値を入力する。



5
映し出されたターゲットは、車両カメラから見た時に正対するように表示される。写真では右側が小さくなっているのが分かる。最後にボードの高さを調整して設置完了だ。

製品名：TechPRO® DIGITAL ADAS ブランド：MAHLE

対応自動車メーカー：輸入車全般 サイズ：65 インチディスプレイ 2700×1500×1800mm 重量：75kg OS：Windows10



あなたのデザインで日本を元気に!

新たな全国版図柄入りナンバープレート デザイン案募集



国土交通省では、「新たな図柄入りナンバープレートの導入に関する検討会」(以下「検討会」という。)による検討を踏まえ、令和4年度より新たな全国版図柄入りナンバープレート(以下「新全国版プレート」という。)の交付を予定している。

新全国版プレートの図柄については、日本を元気にしていこうとのメッセージを込め、「日本を元気に!」、「立ち上がれ美しい日本」をテーマとし、デザイン案を募集することとした。活力溢れる若い方たちからの積極的な応募を待ち詫びている。

募集の趣旨

国土交通省では、東京2020大会等の開催機運の盛り上げ、地域活性化を図るため、ラグビーワールドカップ特別仕様ナンバープレート、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会特別仕様ナンバープレート、地方版図柄入りナンバープレートを導入し、その普及に努めてきた。

今回、令和3年11月末に交付を終了する東京2020大会特別仕様ナンバープレートの後継となり、日本を元気にするような新たな全国版図柄入りナンバープレート(以下「新全国版プレート」という)の導入を

決定し、その背景のデザイン案を募集することになった。新全国版プレートのデザイン案の募集においては、若い方たちの活力により日本を元気にしていくという想いを込め、応募資格に年齢制限が設けられた。

応募デザイン案の中から、(公社)自動車技術会協力の下、「新たな図柄入りナンバープレートの導入に関する検討会」による審査・選考を経て、採用デザインを決定する。採用デザインは、新全国版プレートに施され、自動車ユーザーの希望に応じて、全国で交付され、自動車に取り付けられる(新車のみならず、既存のナンバープレートからの付け替えが可能)こととなる。

※ 新全国版プレートはこれまでの図柄入りナンバープレートと同様に、登録自動車(自家用、事業用)、軽自動車(二輪を除く。)(自家用)を対象に交付される。なお、登録自動車の事業用ナンバープレートには、外枠に緑の縁取り、軽自動車のナンバープレートには外枠に黄の縁取りが入る。

※ 新全国版プレートは、2022年4月頃から2027年3月までの間に交付することを予定している。

募集要項 (概要)

1. 受付期間：令和3年2月1日(月)～3月30日(火) 正午
2. 応募資格：応募日現在で30歳未満の方(日本在住の個人又はグループ)
3. 応募方法：応募専用サイトの受付専用フォームから応募。
(https://www.mlit.go.jp/jidosha/jidosha_tk6_000044.html)

4. デザインの主な条件：

- ・未発表で、他者の権利(商標登録など)を侵すおそれがないもの。
- ・「ナンバープレートの図柄デザイン制作に関するガイドライン」*を踏まえ、ナンバープレートとしての視認性が十分確保されたものであること。

*ガイドラインの詳細については、応募専用サイトを確認のこと。

5. デザインの決定：

◇ 1次審査(10作品程度を選出)

(公社)自動車技術会デザイン部門委員会によるデザイン・コンセプトを中心とした審査・選考

◇ 2次審査(5作品程度を選出)

検討会委員(以下)による審査・選考

- 委員長 石田 東生 (筑波大学システム情報系社会工学域教授)
- 委員 北嶋緒里恵 ((株)リクルートライフスタイル グループマネージャー)
- 委員 竹岡 圭 (自動車ジャーナリスト)
- 委員 寺井 剛敏 (金沢美術工芸大学 教授)
- 委員 吉田 樹 (福島大学 経済経営学類准教授)
- 委員 板崎 龍介 (軽自動車検査協会 理事)
- 委員 岡安 雅幸 ((一社)全国自動車標板協議会 専務理事)

(委員は五十音順/2020年12月18日現在)

◇ 最終審査(1作品を選出) ※令和3年夏頃予定

国民から広く意見を募集し、その結果及び検討会委員による最終審査・選考

6. その他：

主催：国土交通省、(一社)全国自動車標板協議会

協力：(公社)自動車技術会デザイン部門委員会

新全国版プレートのイメージ

登録自動車(自家用)の例



軽自動車(自家用)の例



登録自動車(事業用)の例



※ 背景(下地)の部分に、採用デザインが入ります。

応募方法等の詳細については、国土交通省ウェブサイト「募集要項」を参照のこと。

募集要項 <https://www.mlit.go.jp/report/press/content/001381967.pdf>

応募専用サイト https://www.mlit.go.jp/jidosha/jidosha_tk6_000044.html





BCPの準備が (全2回) デフォルトな時代②

～自動車整備工場にとってのBCPとは～

災害発生のタイムラインの確認

自動車整備工場でBCPを策定している企業は、まだ限られたごく少数に止まります。BCPという言葉は聞いたことがあるけれど具体的な内容は知らない、という方に向けて基礎的なことから説明を始めます。

まず、タイムラインの中でBCPがどこに位置付けられるのかを確認しましょう。先月号でも示しましたが、図の赤丸の時点が災害の発生を示しています(実際には操業度が一定期間“ゼロ”になる場合があります)。

災害が収まった時点から企業が継続できる水準の操業度に至るまでの間がBCPの守備範囲です。災害が収まったと言いましたが、火災であれ

ば消火活動が功を奏して鎮火した状態から始まります。地震であれば地震の揺れが収まった段階です。

洪水の場合は水が引いた時点と理解下さい。これらの災害が収まった時点ではじめて被害状況の確認ができます。自動車整備工場の場合、水害で展示車が水没車となってしまった、検査ラインが水没して使えなくなってしまった、地震の揺れでリフトが倒れてしまった…等々です。

BCPは、こうした状態から企業が存続できる、もう少し平たく言えば、会社が潰れないレベルで事業を継続するための計画のことです。

防災計画や防災訓練との違い

BCPを説明した時に一番多い質

問や勘違いは、BCPと防災計画・防災訓練が混同されていることです。これは災害のタイムラインを理解していないために起こります。

続いて多い質問は、「地震や洪水といった災害別にBCPを作る必要があるのですか」です。これがトップ・ツータです。今回は紙面の都合上、災害種類について説明することができませんが、オールハザード・アプローチという考え方でBCPは策定すべきです。これは、災害の種別に関わらず、企業が策定するBCPは一種類で事足りる、という考え方です。

さらに、事前準備と災害発生後の事業を継続するための計画であるBCPを混同している方が散見されます。事前準備はBCPの一部ですが、



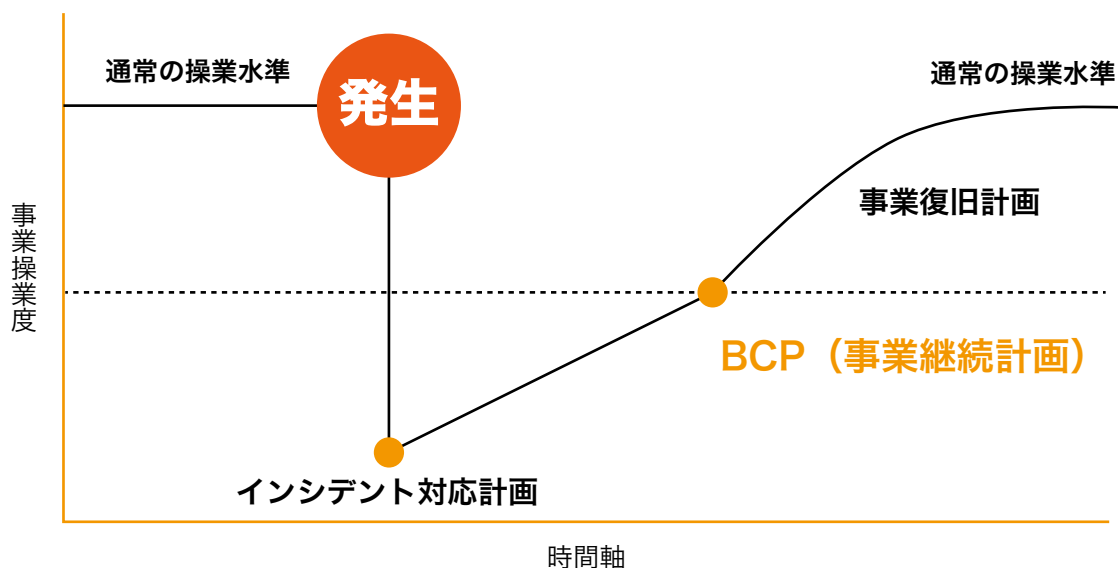
佐藤 和彦 (さとう かずひこ)

BRFスタンダード統計株式会社 代表取締役

一般社団法人ふくしま総合災害対応訓練機構 専務理事 兼 事務局長

一般財団法人日本総合研究所 首席研究員 経営研究部 部長

計画は時間の経過によってスイッチしていく



正しく理解されていないようです。

BCPとは、災害によってリソースが毀損しても事業を続けるための手順であり、その手順をまとめた計画書です。

オールハザード・アプローチの考え方は、あらゆる災害に対しても一種類のBCPで対応するものです。なぜ、そんなことができるのか。それはリソースが毀損した時に、リソースの毀損をカバーして事業を続けることは災害種別によらないからです。火事で検査ラインが燃えてしまった場合と、洪水で検査ラインが使えなくなった場合、どちらも経営者が取り組む活動は一緒で、まずは検査ラインの復旧です。BCPは検査ラインが使えなくなった場合、どのように車検事業を継

続していくのか、それを経営者が自ら考えておく頭の体操です。

検査ラインの修理をどこに頼むのか、購入した会社なのか…。復旧のために何が必要なのか、検査員の無事をどのように確認するのか、社員は

出社できるのか、BCPを作る作業は、これらを思い浮かべる頭の体操なのです。

災害が多い日本です。リスクに対する感度を上げて、企業存続の生存力を高めて欲しいと願っております。

整備工場のための BCP構築セミナーを企画中です



編集部では前回・今回を機に、整備工場のためのBCP構築セミナーを現在検討中です。現在のコロナ禍もまさに企業存続のリスクでもあり、一刻も早く開催したいところではございますが、開催に向けて課題は山積しております。ご興味のある方は、ぜひ26ページのアンケートにてご意見をお聞かせください。

クルマまるごと
消臭除菌



Sonic
DIFFUSER

超音波噴霧器

Save
TheLife

次亜塩素酸除菌水

抗ウイルス

除菌

消臭

防カビ

はじめませんか! 新サービス!

車内を一瞬で**消臭除菌**!!

愛車の気になるニオイ、ウイルスやカビなどの細菌、**新型コロナウイルス**にも効く!



販促ツール(のぼり1本、ハンドルリング20枚)もサービスします

「初期費用 **0** 円」「原価約 **250** 円」「施工時間最短 **10** 分」

※20枚コース

契約20枚、売価2,000円で販売した場合

(売価2,000円ー原価252円)×施工台数91台=粗利 **159,000** 円/月

消臭除菌 実施中

クルマまるごとウイルス対策

オリジナルのぼりと
ハンドルリング(20枚)

サブスク月々 定額コース	施工可能台数	1台当たり コスト	総売り上げ	粗利益	損益分岐点台数
50 コース ¥12,500	22台	¥568	¥44,000	¥31,500	6.25台以上
100 コース ¥15,000	45台	¥333	¥90,000	¥75,000	7.5台以上
200 コース ¥23,000	91台	¥252	¥182,000	¥159,000	11.5台以上

※普通乗用車のみ施工 ※人件費・電気代は除く ※各コース共にご契約期間は24ヶ月 ※月間の契約量は変更することができます。 ※月の途中での追加購入は10枚単位で可能です。



全国 施工加盟店募集中!!

Altlife
ONE STOP SOLUTION SERVICE
株式会社 オルタライフ

TEL 048-449-6570 (代表) FAX 048-421-3266
〒335-0034 埼玉県戸田市笹目 8-15-1



<https://www.altlife.jp/>

オルタライフ 検索



古物商(第305550807881号) / 劇物毒物一般販売業(20枚保存(第11号)) / 産業廃棄物収集運搬業許可証(第110060138号) / 経営革新計画承認書(産文 第708号) おるちゃん®

せいび界

2021年2月号

令和3年1月25日発行

(毎月25日発行)

通巻666号(第52巻・第2号)

■発行

株式会社せいび広報社

〒144-0051

東京都大田区西蒲田6-36-11

西蒲田NSビル5F

TEL 03-5713-7603

FAX 03-5713-7607

URL www.seibikai.co.jp

EML info@seibikai.co.jp

発行人：入村健二郎

編集長：八木 正純

編集：山際マリオ

WEB担当：榊原 慎

制作：有有限会社ダイキ

印刷：有有限会社ダイキ

■配布協力

【整備振興会・団体】

一般社団法人群馬県自動車整備振興会

一般社団法人京都府自動車整備振興会

一般社団法人佐賀県自動車整備振興会

一般社団法人東京都自動車事業振興協会

【部品商社】

明治産業株式会社

【地域部品商】

アライ商会株式会社

株式会社アルプス商会

株式会社大館自動車部品商会

株式会社オートパーツ山形

上高地自動車株式会社

株式会社神栖部品

株式会社桜川商会

株式会社佐藤部品

三和自動車商事株式会社

常北部品株式会社

株式会社新光商会

有限会社大栄部品

株式会社大徳

株式会社泰平商会

株式会社東亜商会

東京オートパーツ有限公司

長尾部品株式会社

株式会社永瀬パーツ

ほづみ自動車株式会社

有限会社松江自動車用品商会

株式会社丸徳商会

株式会社水上パーツ商会

水野商工株式会社

モモセ部品株式会社

横浜商工株式会社

【その他関連事業者】

株式会社アートパーツ長野

あいおいニッセイ同和損害保険株式会社

株式会社オートリサイクルナカシマ福岡

株式会社カースターミナル

カーレボ株式会社

株式会社川島商会

株式会社紀南パーツ

株式会社久保田オートパーツ

株式会社サンケイ商会

株式会社多田自動車商会

株式会社辻商会

株式会社永田プロダクツ

株式会社福島リパーツ

ベースシステム株式会社

株式会社ユビック

株式会社吉田商会

有限会社和気商店

特集

- page02 **CarRide 整備工場で生まれたクラウド型システム
CarRideでもっと稼げる整備工場に!**
- page04 **MAHLE TechPRO® DIGITAL ADAS
エーミングのスピードUPでビジネス化を徹底サポート**
- page06 **あなたのデザインで日本を元気に!
新たな全国版図柄入りナンバープレートデザイン案募集**
- page08 **BCPの準備がデフォルトな時代 全2回②
～自動車整備工場にとってのBCPとは～**
- page14 **日整連 竹林会長 年頭所感**
- page16 **機工協 柳田会長 年頭所感**
- page17 **業界トピックス**

連載記事

- page12 **誌上編集部ブログ**
- page18 **0から始める特定整備**
- page23 **整備業界のシニア採用・シニア転職**
- page24 **整備工場のためのインターネット活用講座**
- page25 **中澤雄仁弁護士の法務相談室**
- page27 **読者プレゼント**
- page28 **注目の商品**

明日を勝ち取る整備工場

この先50年間縮小するカーアフターマーケットで勝ち残る整備工場になるために



今後、自動車業界で生き残っていく上で必要な情報
そして、今何をしなければならないのかが見えてくる
自動車整備工場必携のビジネス書籍発刊!

著者 **佐藤和彦**

一般財団法人 日本総合研究所 客員主任研究員

定価 1,500円

B6判/100ページ/税込価格



誌上編集部ブログ

本コーナーは本誌編集部員が日々の活動を通じて感じたことを綴るコーナーです。

粹な一言、あなたには放てますか？

すべてを我が事として認識できるか？

ふとした瞬間に放たれた一言に胸を打たれるとまでは言わないものの、ドキッとするというか、感動を覚えたという経験はないだろうか。そんな瞬間がこの年末年始で二度もあったので披露したい。

まずは年末に郵便局を通りかかった時のこと。普通の郵便物を出しに郵便局前のポストへと向かったのだが、そのポストの奥側でちょうど年賀ハガキの販売を行っていた。そのことにさほど気を留めることもなく、投函して離れようとした時に、「ご利用ありがとうございます」の一言が販売員から放たれた。

その時、年賀ハガキを求める客の姿はなかったため、「購入客もないのに『ありがとう』とは変な人だなあ」と思った次の瞬間、その言葉が郵便物を投函した自分に向けられたものであることに気づいた。

今の世の中、目の前のこと（仕事）ばかりに気を取られて、それ以外のことは我関せずという人の多い中、投函＝郵便サービスの利用と捉え、たとえハガキの購入だろうと、郵便物の投函だろうとどちらも郵便局を利用してくれたことに変わりはないとして述べられた感謝の言葉である。

例えるなら、車のカタログをもらうためだけに来店されたお客さまに対して、「(ご来店くださって) ありがとうございます」の言葉をあなたはかけることができるだろうか？

年末を意識した声かけ

続いては、これまた年賀状にまつわる話題から。年末の風物詩、年賀状の作成に含まれる一連の動作が

プリンターのインクの補充である。何とか今回は補充せずとも乗り切れるか？と思いきや、残念ながら願いは叶わず量販店へ直行。お目当てのインクを探し出し、会計のためレジへ。「〇〇円です」「××円お預かりいたします」「△△円のお返しです」とおなじみのフレーズが続き、あとは「ありがとうございました」を待つばかり…のはずだった。

この後、予定通り、「ありがとうございました」が炸裂したのだが、その直後に浴びせられた一言にすっかり心を奪われてしまった。すなわち、「来年もよろしく願います」である。

調べようと思えば、この店のポイントカードも今使ったばかりだし、ある程度ポイントも貯まっているので、私がリピーターであることは分かる。とはいえ、おそらく私がリピーターであるか否かに関係なく、暮れも押し迫ったこの日（いつかはナイショ）に来店したという事実に対して出た一言だったように思える。

この言葉がなかったとしても、まあこの店にはまた来るだろう。そこへ来て、こんな言葉をかけられた日にゃあ、そりゃあまた来ないわけにはいかないではないか。言われた瞬間には、「ちぎしょー、粹な計らいをするじゃねーか」（心の声ままだ）と思ったものである。

以上、年賀状にまつわるエトセトラ。いずれのケースも、予め言おう言おうと思って構えていては、おそらく出せない一言のように思える。仮に言えたとしても、そこには違和感が伴うのではないだろうか。

つまり、このお二人は普段から、すべての出来事は自分に関係する出来事であることを感じ、同時に自分に関わるすべてのことに感謝を忘れていないからこそ、こうした言葉を自然に発せられたのだと思う。特に郵便局での一言は、今の自分では言えないと思うので、そう言えるよう日々精進の2021年である。 (Z)

GEN UINE 高品質! 高性能!

Seiken ブレーキ パーツ

フルード



MEIJI 明治産業株式會社

本社：東京都港区赤坂1-1-12 〒107-0052 電話03(5563)8855番(代表)
ホームページ：https://www.mesaco.co.jp/

●営業所/デポ

札幌	011(822)0155	東京	03(5574)7860	広島	082(292)8511
仙台	03(5574)7860	千葉デポ	03(5574)7860	四国	087(804)7011
宇都宮	03(5574)7860	横浜デポ	03(5574)7860	福岡	092(411)0836
大宮	03(5574)7860	名古屋	052(331)8621	沖縄	098(856)6880
新潟デポ	03(5574)7860	大阪	06(6458)7451	鹿児島	099(257)5052

●製造元 ISO9001・ISO14001認証取得 JIS認定工場
Seiken 制研化学工業株式会社

本社：東京都港区赤坂1-1-12 明産溜池ビル9F 〒107-0052 電話 03(6684)4181
ホームページ：https://www.seiken.com/

静岡工場 静岡県菊川市赤土1220
〒437-1507 電話 0537-73-2911
栃木県真岡市松山町8-1
〒321-4346 電話 0285-80-6131
長野県上田市諏訪形1486
〒386-0032 電話 0268-29-1152

真岡商品課
上田商品課



令和3年 日整連・整商連会長年頭所感

一般社団法人 日本自動車整備振興会連合会 日本自動車整備商工組合連合会 会長 竹林 武一

新年あけましておめでとうございます。令和3年の新春を迎えるに当たり、所感の一端を述べ、新年のご挨拶とさせていただきます。

昨年は、世界中の誰もが予期していなかった新型コロナウイルス感染症の世界的な流行により、外出制限や営業・生産活動の停止といった厳格な公衆衛生上の措置が、経済、社会、政治などへ甚大な影響を与え、今までにない未曾有の経験を強いられました。未だ一部の地域では、感染が再び広がってきており、社会不安を引き起こしやすくなっております。

世界経済を見ますと、新型コロナウイルス感染症の再拡大の影響で経済の回復は鈍く、成長率は低迷の長期化が予測されており、各国政府は財政出動して国民の雇用、事業、生活などの支援対策を延長している状況です。また、新型コロナウイルス感染症の影響により、経済基盤である人や物などの流れが制約され、自由貿易体制の基盤が揺らぎ、保護主義が拡大しかねない状況にあり、特に米中間の更なる関係悪化や自国中心主義の広がりが懸念されます。

我が国においては、令和2年に閣議決定されました「経済財政運営と改革の基本方針2020～危機の克服、そして新しい未来へ」に基づいて、新型コロナウイルス感染症の拡大により浮き彫りとなった課題・リスク・取り組みの遅れを克服し、

ポストコロナ時代の新しい未来を実現するため、感染防止対策を講じながら経済活動レベルを段階的に引き上げていく局面にあり、医療提供体制等の強化、新たな日常を構築する原動力となるデジタル化への環境整備、社会変革の推進力となる人材育成の推進など、我が国が直面するコロナ禍のグローバル危機を乗り越えるための指針が示されました。また、開催が延期となりました東京オリンピック・パラリンピックによるイベント効果の押し上げや、5G（第5世代通信方式）の本格的普及が進み、世界経済が本格的に立ち直ることなどを背景に、景気の持ち直しが期待されています。

自動車については、少子高齢化社会における交通手段の確保や交通事故の削減を図るため、安全運転を支援するシステムや限定した環境下において自動運転を行うシステムが車両に搭載され、最新の電子部品や装置が採用されてきています。また、自動車の検査や点検・整備の分野においても、電子制御装置整備やOBD検査について自動車の電子化への対応が進められています。加えて、継続検査ワンストップサービス(OSS)の更なる利用促進につながる自動車検査証の電子化が導入されるなど、自動車を取り巻く環境は自動車本体、自動車の検査や点検・整備及び、自動車を管理する様々な仕組みについてもデジタル化が進められて

います。

整備業界を取り巻く状況においては、自動車の整備技術の高度化に向けた対応や、我が国が抱える人口構造問題により一層の厳しさが増している少子高齢化の影響で、若年労働者の採用難への対応も同時に求められ、整備業界を取り巻く環境は引き続き厳しい状況にあります。

このように、整備業界が抱える課題は山積しておりますが、日整連・整商連としましては、自動車ユーザーの皆様が安全で快適にクルマをお使いいただくためのお手伝いをするという、整備業界としての社会的役割を十分に果たせるよう活動していくとともに、特定整備事業制度への対応、人材不足や後継者難への対応、自動車の新技術への対応等、将来に向けて業界の持続的な繁栄を目指し、業界全体の活性化と経営基盤の確立に取り組んで参る所存であります。

日整連の取り組みの一端を申し述べます。業界振興・活性化対策につきましては、「自動車整備業のビジョンII」で示された整備事業者の取り組みを引き続き推進するとともに、自動車ユーザーが整備工場をインターネットで検索する営業支援施策を業界活性化として推進します。また、整備士確保対策としまして、自動車整備業PRやイメージ向上対策を実施し、関係機関・団体と連携して人材確保・育成対策を推進します。

業界健全化対策につきましては、指定整備事業者の法令遵守の徹底を図るとともに、不正改造車の排除の徹底を図って参ります。また、道路運送車両法改正により創設された特定整備制度をスムーズに整備事業者が取得できるように各般の対応を推進して参ります。

法制・税制対策につきましては、自動車関係諸税の負担軽減に向けた要望活動等を積極的に展開して参ります。

ICT化促進対策につきましては、継続検査OSS申請における登録情報処理機関としての電子保安基準適合証システムを運用するとともに、OSSの利用促進に取り組み、継続検査OSS全体の普及拡大を図って参ります。

環境保全や省資源対策につきましては、国の方針に基づいて策定したCO2削減の数値目標に基づき地球温暖化防止への対応を進めるとともに、リサイクル・リユース部品の利用促進を図って参ります。

自動車ユーザー対策につきましては、国土交通省が実施主体となる「自動車点検整備推進運動」に参画し、同運動の一環として、「マイカー点検キャンペーン」を実施します。また、前検査車両対策としまして、点検整備を実施しないことの危険性や、点検整備の必要性等を説明したパンフレットを作成するとともに、You Tubeを利用した啓発活動を引き続き展開して参ります。

整備技術の向上対策につきましては、整備主任者技術研修の一層の充実を図り、「スキャンツール基本、応用、ステップアップ研修」を推進することにより、自動車の電子制御装置等新技术への対応力の向上を図って参ります。

さらに、自動車整備技能登録試験を各地方委員会の協力を得て厳正かつ公正に実施するとともに、自動車整備技術を通じた国際貢献や海外事業展開への支援等を目的とした外国人自動車整備技能実習評価試験や、自動車整備分野特定技

能評価試験への対応を進めて参ります。

一方、整商連におきましては、「これからの商工組合事業のあり方に関する新たな提言」を進めるために策定した「商工組合事業推進計画」を基に、組合員の事業の改善発展、また公正な経済活動の機会の確保を目指して、日整連及び各組合と密接に連携しつつ業界の近代化を促進し、経営基盤を強固にしていくため、経営支援事業、情報収集・提供事業、調査・研究事業等の諸事業を積極的に推進して参ります。

経営支援事業の人材養成事業としては、商工組合及び振興会の事務局職員の資質向上を図るために、ステップ別教育として新人職員、管理職員を対象とした研修会を実施します。

業界振興・活性化対策としては、日整連事業への協力及び新自動車整備業のビジョンの検討を行うとともに、事業承継方策の収集及び普及啓発、「売上を伸ばすためのサービスメニュー提案書II」並びに「改訂版安全整備作業の手びき」の活用推進を図って参ります。また、自動車整備業の活性化方策の活用推進のため、具体的な取り組みを実施している地域、整備事業者への取材を引き続き行い、事例の収集を図ります。さらに、経営革新等支援機関として、生産性の向上等を目指す自動車整備事業者の経営力向上計画策定のために、職員実務研修のフォローも踏まえ、地方各商工組合等と連携してサポートするとともに事例の収集・紹介を行います。

情報収集・提供事業としては、当会と組合事務局との電子情報(デジタルデバイス情報等)化の推進、活性化を図るとともに、関係法令、自動車整備関係諸情報の収集・提供を促進します。

調査・研究事業としては、「外国人材の受入制度に係る監理団体・登録支援機関との連携」について、引き続き調査・研究を進めて参ります。

商工組合事業のあり方に関する新たな

提言については、「新提言に基づく事業推進計画」の実施の推進を引き続き図ります。

自動車整備近代化資金につきましては、「残存求償権処理要領」等に基づく自動車整備近代化資金残存求償権の適正な回収及び整理に努めるとともに、各組合からの相談に対応して参ります。

共同経済事業対策につきましては、各組合との意見交換を通じて組合の実態把握に努め、購取担当ブロック代表者会議を活用して組合の組織力とスケールメリットを生かしつつ、共同購買、出版及び代行等の諸事業を推進致します。

なお、株式会社ベルティスと連携して開発したOSS連携サービスである「楽楽OSS」については、更なる利便の向上を図り、普及・促進に努め、自動車新技术対応機器や新たなOSS関連ツール等の取り扱いの検討を行って参ります。

また、「共済制度活用検討会」を引き続き開催し、共済制度の普及・啓発活動の検討を行います。

ETC及びETC2.0車載器セットアップ登録店の募集と適正な運営の推進については、引き続きセットアップ業務統括責任者研修を実施し、事業者の責務及び各セットアップ登録店の指導・管理の徹底を図り、各組合によるETCセットアップ登録店主任者講習会実施を推進致します。

さらに、大規模災害が頻繁に発生している実情を踏まえ、関係組合及び組合員への支援に努めるとともに、BCP策定促進等災害対応の推進に努めて参ります。

以上、本年の取り組みの一端を申し上げましたが、日整連・整商連としましては、業界全体の活性化と継続的な繁栄のため諸事業を推進して参りますので、会員・組合員の皆様には本年も当会事業に一層のご理解とご協力をお願い致しますとともに、関係ご当局をはじめ関係各位のご指導並びにご支援を切にお願い致します。年頭のご挨拶と致します。



令和3年 年頭のご挨拶

一般社団法人

日本自動車機械工具協会

会長 柳田昌宏

令和3年の新春を迎え、謹んで年頭のご挨拶を申し上げます。

新型コロナウイルス感染症については、未だにその収束が見えない状況ではありますが、日本国内においてもワクチンの接種が見込まれており、政府を中心とした感染防止対策の効果と社会経済活動の早期回復を期待するとともに、明るい年になることを祈念しているところです。

当協会が昨年とりまとめた令和元年度における会員会社の自動車機械工具販売実績は、安定した整備需要の増加が整備機器の更新需要と販売額の増加につながり、5年連続で前年実績を上回り、7年続けて1,000億円を超えました。しかしながら、令和2年度以降については、新型コロナウイルスによる市場への影響が懸念されているところです。

当協会では、本年6月に東京ビッグサイトにおいて第37回オートサービスショー 2021の開催を予定しておりましたが、東京オリンピック・パラリンピックが延期されたことに伴い、会場施設の確保が困難になったことから、2021年におけるショーの開催は中止することといたしました。次回のオートサービスショーは、2023年(6月頃)の開催を目

指して準備を進めることとしております。

このような状況の下、当協会は本年も自動車関連業界の一員として、クルマ社会の安全確保と環境保全に向けて自動車検査整備用機器の提供、これらの適切な使用及び維持管理に関する提案・啓発等、与えられた使命を果たすために種々の事業活動に取り組んでまいります。

まず、自動車整備機器の適切使用及び定期点検の推進については、機器の使用における事故が依然として後を絶たないことから、リフト等の整備機器の事故調査結果を分析し、その結果をホームページ、業界紙等で公表するとともに、ポスター、DVD等により、機器の正しい使い方と定期点検の必要性等に関するPR活動を継続してまいります。また、事故防止啓発用のリーフレット「リフト事故撲滅を目指して」を改訂し、12万枚を自動車整備振興会及び会員会社を通じて全国の整備事業者等の皆様にお届けいたします。

次に、生産性や省エネ性に優れた検査整備用機器の普及に寄与するため、中小企業等経営強化法の経営力向上設備に係る証明書及び生産性向上特別措置法の先端設備に係る証明書の発行団体として、引き続き、証明書発行

業務を適切かつ迅速に行ってまいります。

さらに、国土交通省の「車載式故障診断装置を活用した自動車検査手法のあり方検討会に係るフォローアップWG」に参画し、車載式故障診断装置(OBD)の検査に係る関係機関及び関係団体との調整を図りながら法定スキャンツールの型式認定に係る技術基準案及び認定要領案等の策定を進めるとともに、年次検査の必要性について調査・検討を行ってまいります。

当協会の主たる事業である自動車検査用機械器具の校正及び試験業務については、これらの機器の精度等の確認を確実に実施するため、校正員・試験員の知識・技能等の向上を図りつつ、より一層の適正化に取り組むとともに、その効率化及び顧客サービスの向上に努めてまいります。

以上本年の取り組みの一端を申し上げましたが、このほかにも様々な事業活動を積極的に実施し、関係の皆様のご期待に沿えるよう一層努力してまいります。本年も格別のご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

最後になりましたが、皆様の益々のご健勝・ご発展を祈念して新年のご挨拶とさせていただきます。

自動車補修用コンピューター調色システム「AI カラー システム」 機械学習を用いた新規エンジンの開発に成功 — 関西ペイント

関西ペイント株式会社（本社：大阪、毛利 訓士 社長）、関西ペイント販売株式会社（本社：東京、寺岡 直人 社長）は、自動車補修用コンピューター調色システム「AI カラー システム」において、機械学習を用いた新規エンジンの開発に成功した。

近年、コンピューター調色システムの普及が進む中で、調色精度の更なる向上が求められている。

今回、開発に成功した機械学習を用いた新規エンジンは、従来の特定計算式による CCM（コンピューターカラーマッチング）ロジックと

異なり、コンピューターが過去のビッグデータを基にパターンや傾向を解析し、最適解を判断する画期的な新技術である（【特許取得済み】）。

本エンジンを用いることで、調色精度は大幅に向上し、調色工程における作業時間の大幅な削減が図られるとともに、従来は判別が困難であったメタリック塗色でのメタリック感が判別可能となる。

今回、開発に成功した機械学習

Innovation

調色システムのあたらしいカタチ
「AI カラーシステム」



を用いた新規エンジンは、市場モニターを実施した後、来春からの本格展開に向けての準備を進めていくとしている。

BANDO

環境にやさしい

リフ・エース・エコ
AUTOMOTIVE V-RIBBED BELT

バンドー自動車用ベルト MADE IN JAPAN

BANDO バンドー化学株式会社

<http://www.bando.co.jp/car.html>



品質保証の国際規格
ISO 9001 認証取得
ISO 14001 認証取得
QS-9000 認証取得

1. 特定整備制度の背景

(7) 電子制御装置整備の対象となる自動車

電子制御装置整備の対象自動車は、保安基準に定められている装置を備えている自動車です。具体的には、国土交通省の該当ホームページより各メーカーごとに検索できます。

URL ▶ https://www.mlit.go.jp/jidosha/jidosha_fr9_Target_vehicle.html

該当ページでは車種及びメーカーごとに、対象となる自動車の一覧データがダウンロードできるようになっています。

乗用車メーカー

※五十音順

- ・スズキ株式会社

https://www.suzuki.co.jp/corporate/faq/car/download/tokuteiseibi_suzuki.xlsx

- ・株式会社SUBARU

https://www.subaru.jp/faq/tokuteiseibi/subaru_tokuteiseibi.xlsx

- ・ダイハツ工業株式会社

https://faq.daihatsu.co.jp/faq/tokuteiseibi/tokuteiseibi_daihatsu.pdf

- ・トヨタ自動車株式会社

https://faq.toyota.jp/usr/file/attachment/tokuteiseibi_toyota.pdf

- ・日産自動車株式会社

http://faq.nissan.co.jp/mf2file/solutions/nissan/POSTOFFICE/popup_wrapper.html?https%3A%2F%2Fwww.nissan.co.jp%2FAP-CONTENTS%2FPOSTOFFICE%2FANSWERS%2F45477.html

- ・本田技研工業株式会社

https://www.honda.co.jp/customer/download/tokuteiseibi_honda.xlsx

- ・マツダ株式会社

http://mazda-faq.custhelp.com/app/answers/detail/a_id/499

- ・三菱自動車工業株式会社

https://mitsubishi-motors.custhelp.com/ci/fattach/get/309/0/filename/tokuteiseibi_mitsubishi-motors.pdf

大型車メーカー

※五十音順

・いすゞ自動車株式会社

https://www.isuzu.co.jp/inquiry/acar_tok.html#02

・日野自動車株式会社

https://www.hino.co.jp/ts/after_service/for_customer/pdf/20200302.pdf

・三菱ふとうトラック・バス株式会社

<https://mftbc.mitsubishi-fuso.com/content/fuso/jp/tokuteiseibi0.html>

・UDトラックス株式会社

<https://www.udtrucks.com/japan/service-parts/tokuteiseibi>

外国車メーカー

※五十音順

・日本自動車輸入組合

<http://www.jaia-jp.org/obd/>

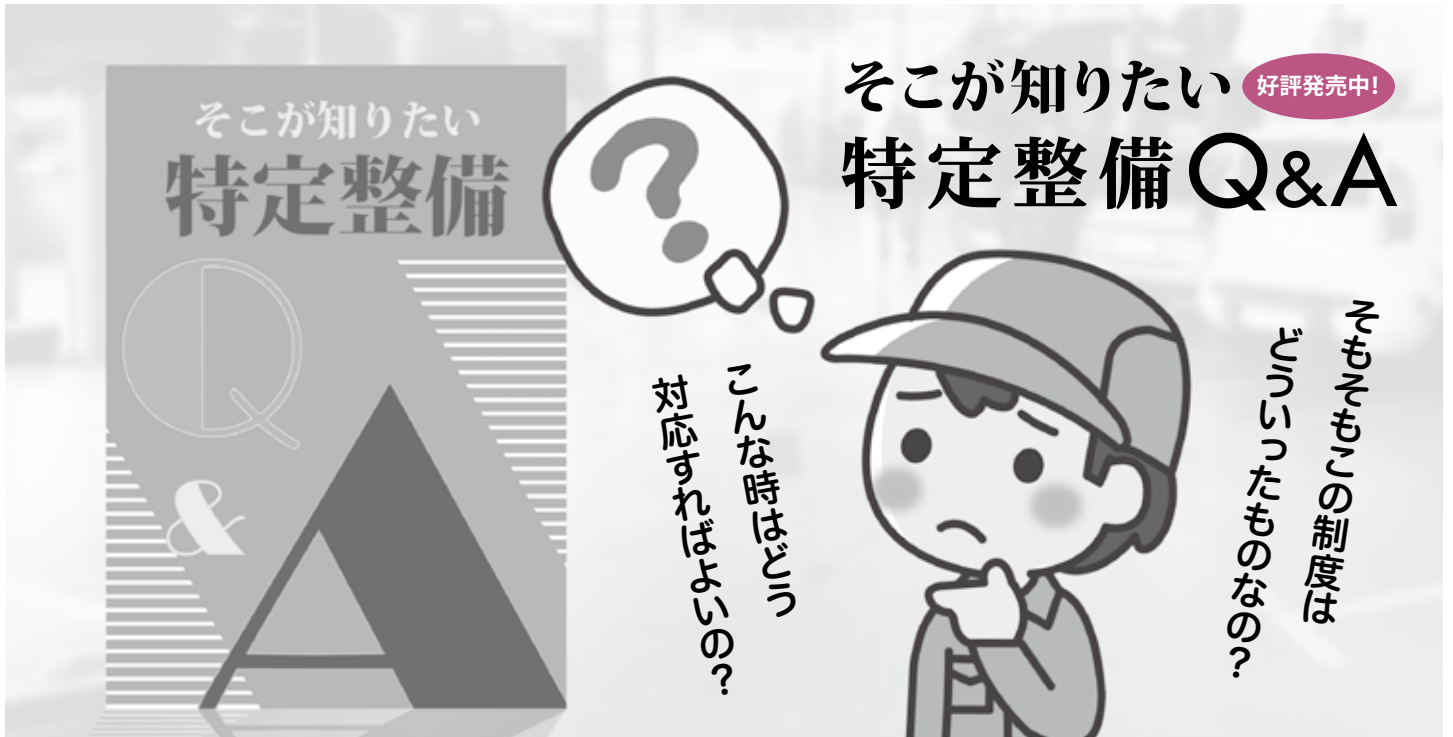
この後のページの読み方

現在、分解整備の認証を持っていないが、
分解整備も電子制御装置整備もすべての認証を取りたい方

↳ 次回（2021年3月号）以降もお読みください

新規もしくは追加で特定整備（電子）のみを認証取得したい方

↳ 第27回（2023年1月号を予定）以降をお読みください



今後、自動車整備業界で生き残っていく上で避けては通れない **特定整備認証制度** の数々の疑問にお答えするQ&A集が登場!

POINT ① 重箱の隅をつく質問まで対応

初歩的な質問だけでなく、説明会や参考書では解決しない細かな質問も。質問全50問を掲載しています。

POINT ② 図表やワンポイント解説も充実

理解が難しい内容には、ワンポイント解説を設け、図表も多数用意しました。

POINT ③ 国土交通省や運輸支局に直撃した最新情報を網羅

資料では解決しない質問は運輸支局や国土交通省にて直接ヒアリングを敢行。

POINT ④ 申請様式のダウンロードも可能 ※弊社Webサイトと連動

特定整備認証を申請(新規・変更共に)する際に必要な申請様式書類は、弊社Webサイトの特設ページよりダウンロードが可能となっています。

《収録内容》

(一部抜粋)

- Q. そもそも特定整備とは何か?
- Q. 追加されたのは自動運行装置? 電子制御装置?
- Q. 特定整備制度はいつからスタートするのか?
- Q. 整備主任者講習と同等に扱う学科講習とは?
- Q. 自社設備で対応できない車両は断るしかない?
- Q. 離れた作業場の具体的な基準は?
- Q. 具体的な申請の仕方は?
- Q. なぜ特定整備(両方)だけが新しい標章?

B5判・36ページ ※送料別(100円) 本体 **500**円+税

そこが知りたい特定整備 Q&A		申 込 日			年	月	日
会社名		電 話					
部署名		F A X					
氏 名		部 数	冊				
住 所	〒□□□-□□□□						
e-mail	今後の新製品等のご案内等に利用させていただきます。						

メーカー資料の **検索** に
もう **時間** をかける
必要 はありません。

新刊

- エーミング時におけるスキャンツール
入力数値の早見表
- ターゲットパターン設置距離・設置高さ
もすぐ分かる

エーミング
データブック
2020

フロントカメラ編

2019年未までに発売された国産乗用車 208 車種
フロントカメラのエーミングに必要な数値を収録

内容：ターゲットパターンの種類

ターゲット設置（距離・高さ）

スキャンツール入力数値

定価：2,000 円（税込み）

送料：500 円（税込み）

発行元 **公論出版**

お求めは各都道府県の自動車整備商工組合・車体整備協同組合・自動車電装品整備商工組合まで



日本赤十字社に義援金を寄付いたしました —令和2年7月集中豪雨災害義援金—

§ ご協賛いただいたみなさま
※五十音順

株式会社イマイ自動車

ウェイクパーツ

(有限会社和氣商店)

オレンジパーツ平成

(平成自動車解体有限会社)

カーレポ株式会社

株式会社キャレック

株式会社ケーエー車輛

JARAグループ

株式会社辻商会

株式会社永田プロダクツ

株式会社福島リパーツ

株式会社ユーパーツ

昨年10月号におきまして、令和2年7月集中豪雨の被災地域への義援金寄付を含む名刺広告の掲載を呼びかけましたところ、多くの自動車リサイクル業者の皆さまからご参加を賜りました。改めまして、この場をお借りして御礼申し上げます。

大変遅くなってしまいましたが、この程、日本赤十字社に対して義援金の寄付を完了いたしましたことをここにご報告させていただきます。

現在は、あの集中豪雨に加えて、新型コロナウイルスが猛威を振るっております。今や日本全国が大変厳しい状況に置かれているかと思いますが、集中豪雨の被災地域は二重の苦しみと言っても過言ではございません。

豪雨被災地域はもとより、日本全国が一日でも早く平穏な日常を取り戻せますように願ってやみません。

せいび界 編集部一同

シニアの移住ニーズと遠方からの応募にどう応えるか (テーマ:シニア整備士の移住)

シニアジョブ
50歳以上の働きたいを叶える

コロナ禍によって大都市圏では地方や郊外への移住が注目されている。自動車整備業界の場合はテレワークと無縁の職種が多いため、IT企業などと比べると、移住のニーズ自体が大幅に少ないと思われるが、それでも人生の最期は故郷で迎えたいといった移住を考えるシニア人材は一定数いることだろう。

また、エリアごとに自動車整備士のニーズが異なるため、エリアを変えた方が転職・再就職に有利かもしれないと考えるシニアの自動車整備士もいるかもしれない。

そこで今回は、シニアの整備士が移住して仕事探しをするのは現実的なのか、そして、企業は遠方からのシニアの応募にどう対応すればよいのかについて、説明していきたい。

■ 遠方からの応募は不利になる現状も

実際に私たちシニアジョブが紹介するシニア自動車整備士のマッチング件数には、エリアごとに違いが出ている。整備士以外の職種のシニアでは、どうしても東京・関東が多くなるが、整備士の場合、首都圏だけでなく顕著に愛知県周辺のマッチング件数が多い。さすがトヨタのお膝元だ。また、県境などに住む人の場合、勤務エリアを隣県へと広げることによって、内定獲得の可能性が大きく高まるケースがあることも事実だ。

しかし、中高年の自動車整備士が、移住を伴う転職をしたというケースはほとんどない。自動車整備士側でも移住とセットで転職を考える人が少なく、整備工場やディ

ラーとしても移住が必要なエリア外から人材を集めたいとはあまり思わないのだろう。だからこそ隣県などに勤務エリアを広げた求職者は今までよりもチャンスが増える場合もあるのだが、あまりに遠方からの応募は有利にならないばかりか不利になることもある。

■ 企業はシニアの遠距離通勤を好まない

自動車整備業に限らず、企業はシニアの遠距離通勤を嫌う傾向にある。そもそもシニア自身が遠距離通勤を好まないことが多いが、通勤時間が1時間を超えるような場合、シニアは不採用になるケースが増える。恐らく、健康面での負担やリスクを考えるのだろう。まして自動車整備士は車通勤が多いため、通勤時のリスクがより高めに考えられるようだ。

さらに、健康面のリスクについては、シニア自身の通勤距離だけでなく、家族との同居の有無や、近隣に親戚がいるかなどを気にする企業もある。

本来であれば、求人企業の立場として、こうした本人のスキル以外を理由に採用可否を決めるのは望ましくない。特に家族構成の質問などは、それ自体が基本的にNGとされているが、シニアの場合、健康や安全を考えるとやむを得ない部分もある。

しかし、現在のシニアは以前よりも若く元気な方が多い。企業の採用担当は、遠方や地元以外からのシニアの応募であっても、特に60代前半までの方についてはなるべくスキルや経験を中心に選考を進めることで、有能な人材を採用できるかもしれない。

若い人材と違い、職場の近くにわざわざ引越すシニアは少ないかもしれないが、老後を前に地元に戻りたいなど、シニアの移住ニーズも少なからずある。そうした動きも柔軟に捉えることで、採用チャンスを拡大できるだろう。

中島 康恵 (株式会社シニアジョブ 代表取締役)

1991年茨城県生まれ。
シニアに特化した人材紹介、人材派遣を提供するシニアジョブを2014年設立。
サッカーに打ち込み、J1ユースチームでの活躍から一転、学生起業家。
専門紙を中心にシニアの転職・キャリアプラン、シニア採用等のテーマで連載・寄稿中。

シニアの採用・転職のご相談は ▶ <https://senior-job.co.jp/>



関谷 秋彦 中古車店・整備工場専門のホームページ制作会社。代表取締役兼 WEB ディレクター。元ディーラーフロントマン。中古車店・整備工場専門のホームページ制作会社を営み、顧客は全国に数十社。中古車販売店や整備工場のホームページ制作を行う傍ら、顧客フォローや集客のアドバイスを行っている。

整備工場のためのインターネット活用講座

ホームページのご相談は ▶ <http://digitalconvergence.jp>

顧客に情報を伝える最適な方法は？

僕は今まで多くの方へ顧客フォローのアドバイスをしてきましたが、その際のツールは主に「メルマガジン」を勧めてきました。しかし、今はこのメルマガという媒体自体が、過去のものになりつつあります。特に若者世代の人に聞くと、「そもそもメールというものを使っていません」とか、「メルマガって何ですか?」という感じの若者も多いのです。なぜ、メルマガは過去のものになってしまったのでしょうか。

理由は簡単で、以前と比べて多くのツールが登場しているからです。FacebookやTwitter、InstagramなどのSNS、LINEなどのコミュニケーションツール、YouTubeなどの動画共有サービス、メルマガジン以外の多くのツールが登場しているからです。

あなたも、Facebookを使ったり、YouTubeで動画を投稿したりと、色々なツールを使いこなして情報発信していることと思います。確かにSNSなどで情報配信ができる時代ですが、「顧客にお店の情報を届ける」と考えた場合は、顧客のメールボックスまで届けてくれて、顧客は好きな時に開いて読めるメールというメディアの方が向いている場合があるのです。

例えば「オイル交換100円」というキャンペーンを顧客に伝えたいと考えたとしましょう。どのような方法で情報を届けますか? 一番確実な方法は、個別訪問して直接伝えることです。しかし何千という顧客の自宅を訪問することは現実的ではありません。「電話」もすべての顧客にお店の情報を伝えることができる方法です。しかしこれも時間と手間がかかります。DMも良い方法ですね。しかしこれらの方法は時間と手間とお金がかかります。毎週行うことは難しいでしょう。

ところがメルマガは、顧客のメールアドレスさえリスト化されていれば、1回の配信で何千人の顧客に情報を届けることができるツールなのです。しかも無料です。

最近は動画が流行りだからと、YouTubeで配信したところで、それを顧客が見てくれなければ、意味がありません。「オイル交換100円!」という動画を投稿したところで、それを顧客に見てもらう方法はどのようなのですか?

目的に合ったツールを選択することが重要

つまり、メルマガという仕組みがどうだというより、メルマガにはメルマガに合った発信がある、ということなのです。「メルマガって誰も見ていないよね」という理由で検討材料から外すのではなく「自分の発信したいコンテンツに合っているかどうか」で検討するべきなのです。

テレビやインターネットの時代になってもラジオは価値があります。「顧客に情報を伝える」という目的に合ったツールというのは、動画でもSNSでもなく、メルマガはメルマガなりに存在意義があるのです。

「メルマガをやれ、他はやるな」と言うつもりはありません。でも「それはSNSでやらないでメルマガでやったらいいのに」と思えるケースは結構あって、あまり流行りに流されず、目的にあったツールを理解して選んで使って欲しいと思うのです。



整備工場のためのインターネット活用講座



<http://seibikai.digitalconvergence.jp/>

中古車店・整備工場専門のホームページ制作会社
有限会社 デジタル・コンバージェンス
 中古車店や整備工場へ「成果の出るホームページ」を制作しているインターネット販売のプロフェッショナル。



中古車販売店・整備工場・SS・中古レンタカーの成果の出るホームページを制作

<http://digitalconvergence.jp/>



有限会社 デジタル・コンバージェンス

✉ info@digitalconvergence.jp

中澤雄仁 光和総合法律事務所 / 弁護士

各分野に精通した約40名の弁護士のネットワーク、スタッフ力を生かし様々な法律問題に対し、迅速かつ的確に対応している。趣味はブラジリアン柔術。

中澤雄仁弁護士の

法務相談室

各種ご相談、顧問契約の締結は ▶ <http://www.kohwa.or.jp>

従業員が濃厚接触者と判定された場合、 会社は、従業員を休ませることができるか？

従業員が新型コロナに感染した場合、当該従業員（感染者）は、病院や宿泊療養施設等で療養となります。その場合、感染した労働者側の事由で、労務を提供できない状況に至っているため、（会社が自宅待機を命じた場合も）会社として休業手当を支払う必要のある「使用者の責に帰すべき事由による休業」（労働基準法26条）には該当しませんので、会社は休業補償の支払義務を負いません。

感染者の同居の家族、感染者と感染防止策なしで15分程度対面していた者など、保健所により、当該従業員が濃厚接触者であると判定された場合には濃厚接触者に該当します。

濃厚接触者は、感染者と接触した後14日間、健康状態に注意を払うとともに、不要不急の外出を控え、外出する場合もマスク着用等の感染防止装置を講じるよう保健所から指導されます。

濃厚接触者については、PCR検査の結果次第で、陽性と判定される可能性もあるため、他の従業員の感染予防などの観点から、会社として、当該従業員の自宅待機を命じる必要性は高いです。そのため、会社が、当該従業員に対して自宅待機を命じることには正当な理由があり、仮に、就業規則に定めがなかったとしても、自宅待機命令は基本的に許容されます。

もっとも、濃厚接触者本人は感染している訳ではなく、労務を提供することが可能な状態にあり、また法律上就業禁止という訳でもありませんので、会社が自宅待機命令

を出した場合、休業手当を支払う必要のある「使用者の責に帰すべき事由による休業」に該当し、休業手当の支払が必要になるものと考えます。

このような場合に休業を命じることができることや、その要件を明確にしておくため、濃厚接触者に休業を命じることができる旨や、休業を命じることが可能な期間、休業を命じた場合の手当の有無や内容等について、就業規則に明確に定めておいた方がよいと思います。

従業員の家族が濃厚接触者と判定された場合、 自宅待機を命じることができるか？

感染者と濃厚接触した者が濃厚接触者であって、（感染が確認されていない）濃厚接触者と接触したに過ぎない者は濃厚接触者にあたりません。そのため、保健所から14日間の外出自粛などを指導されることもありません。もっとも、PCR検査などの結果、濃厚接触者の感染が判明し、後にその家族である従業員についても感染が確認されることもありますので、他の従業員の感染を防止するため、会社が濃厚接触者の家族である従業員に対して、自宅待機命令を発することにも合理性が認められる場合があるものと考えます。

その場合、保健所が不要不急の外出等を自粛するよう指導している濃厚接触者に対する自宅待機命令の場合よりも、会社の都合による休業の色彩が強くなりますので、休業手当の支払が必要になります。休業命令が可能かつ正当であることを裏付ける意味でも、濃厚接触者の家族である従業員に、会社が休業を命じることができること、その場合に何日間休業を命じることができるか、休業手当の有無や内容等について、就業規則に明確に定めておいた方がよいものと考えます。

日本総合研究所 × せいび広報社 全国を約1,300のエリアまで細分化し各エリアごとに将来予測を数値化！

人口、保有台数、整備工場数など **2045年の御社の商圈を予測する！**

商圈予測レポート 料金：1エリア 2,000円
※複数エリア申し込み可能 ※価格は税別

監修 佐藤和彦（一般財団法人日本総合研究所 客員主任研究員） 詳細はお問合せください ▶ 03-5713-7603



読者アンケート (プレゼント応募用)

締切

2021年2月27日(土) ※当日到着分まで有効

応募方法

アンケート用紙またはコピーに希望する商品などアンケートのご回答と必要事項をご記入の上、FAXにてご応募下さい。

◆ プレゼントする商品

(希望する商品いずれか1つにチェック)

- ふわふわフリースブランケット 1名様
- プレーキ&パーツクリーナー 3名様

Q1 御社では災害対応のマニュアルやBCP等が確立されていますか?

- 確立している 確立されていない

Q2 (Q1で「確立している」と答えた方のみ) 御社で準備できているものは何ですか?

Q3 (Q2で「確立されていない」と答えた方のみ) BCPを構築するためのセミナーがあったら参加したいですか?

- 参加したい 参加したくない

Q4 (Q3で「参加したい」と答えた方のみ) セミナーの形式はどちらがよいですか?

- 会場での開催 オンライン開催
- どちらでもよい

◆ 今月号の中で、興味深かった記事は? (複数回答可)

◎ 今月の特集・注目記事

- CarRide
整備工場が開発したクラウド型システム
- MAHLE TechPRO® DIGITAL ADAS
- あなたのデザインで日本を元気に!
新たな全国版図柄入りナンバープレート
デザイン案募集
- BCPの準備がデフォルトな時代②
- 日整連 竹林会長年頭所感
- 機工協 柳田会長年頭所感
- 業界トピックス

◎ 連載記事

- 編集ブログ
- 0から始める特定整備
- 整備業界のシニア採用・シニア転職
- 整備工場のためのインターネット活用講座
- 中澤雄仁弁護士の法務相談室
- 読者プレゼント
- 注目の商品

◆ 今後、掲載して欲しい記事は? (複数回答可)

- 自動車関連の行政情報
- 最新の電子整備情報 (スキャンツール等)
- 新規顧客開拓について
- 整備工場経営全般に関する情報
- 車体整備に関する情報
- 異業種のコラム
- 生活のお役立ち情報
- 4コマ・マンガなど
- その他

[]

◆ ご意見、ご感想をお寄せ下さい。

申込者情報

申込日 年 月 日

会社名		電話	
部署名		FAX	
氏名		年齢	歳
住所	〒□□□□-□□□□		
e-mail	今後の新製品等のご案内等に利用させていただきます。 またメルマガ配信なども企画しております。ぜひご記入ください。		

株式会社せいび広報社主催

事故車等の排除業務に係る「有償運送許可研修」開催のお知らせ

□開催日

- ① 令和3年2月16日 ㊟
[申込み締切: 2月9日]
- ② 令和3年2月27日 ㊢
[申込み締切: 2月20日]

□講師

八木正純・榊原慎
株式会社せいび広報社
せいび界 編集部

□定員

16名まで
定員になり次第、日程変更を
お願いすることがあります。

□受講料

参加者1名あたり 15,000円
※消費税込み、当日ご持参ください

□特典

- ① 書籍「経営戦略データ」プレゼント
※自動車の販売台数や車検台数など、自動車関連業者必携の書です (定価2,500円)
- ② 自動車整備早わかりDVDシリーズ プレゼント

□時間

約4時間
13:30~17:00

出張開催もいたします。
同じ地域で5~10名集めて
いただくことが条件です。
お問い合わせください。



プレゼント

会場 大田区産業プラザPiO [所在地] 東京都大田区南蒲田1-20-20 お問い合わせ せいび界 編集部 TEL: 03-5713-7603



読者プレゼント

26 ページのアンケートでご応募ください。

FAX. 03-5713-7607

応募締切 2021年2月27日(土) ※当日到着分まで有効

Present ① 1名様

ふわふわフリースブランケット

» 編集部

編集部からこの時期ちょうど良いブランケットを1名様にプレゼント! Honda オリジナルのブランケットで、自動車の他、発電機や蓄電器等、ホンダの各取り組み内容をあしらった柄となっている。サイズは約120cm×90cm、素材はポリエステル。



» 株式会社せいび広報社 <https://www.seibikai.co.jp/>

Present ② 3名様



MKブレーキ&パーツクリーナー

» エムケーカシヤマ株式会社

840ml缶で最大クラスの溶剤588mlを含み、噴射剤はLPGとCO2の混合配合により寒冷地などでも安定して噴射でき、最後までしっかり使いきれれるクリーナー。その高い性能をより多くの方に体験していただきたい!

» エムケーカシヤマ株式会社 www.mkg.co.jp/global/jp/

自動車の整備では多量のブレーキパーツクリーナーを使いますので、『安定して』『楽々』『リーズナブルに』『強力洗浄』

洗浄力試験テスト

① 通常のオイル、② 通常のグリースを塗布した本浮油(5分)を基準に試験、100mm離れた位置からクリーナーを噴射し、洗浄効果を比較、本製品と比較

洗浄力試験テスト結果一覧

評価項目	MK	他社	備考
スリット付板	◎	◎	スリット付板を100%洗浄し、乾燥クリーナーで乾燥、乾燥クリーナーで乾燥、乾燥クリーナーで乾燥
ステンレス板	◎	◎	ステンレス板を100%洗浄し、乾燥クリーナーで乾燥
アルミ板	◎	◎	アルミ板を100%洗浄し、乾燥クリーナーで乾燥
銅板	◎	◎	銅板を100%洗浄し、乾燥クリーナーで乾燥
鉄板	◎	◎	鉄板を100%洗浄し、乾燥クリーナーで乾燥
ガラス板	◎	◎	ガラス板を100%洗浄し、乾燥クリーナーで乾燥
プラスチック板	◎	◎	プラスチック板を100%洗浄し、乾燥クリーナーで乾燥
ゴム板	◎	◎	ゴム板を100%洗浄し、乾燥クリーナーで乾燥
シリコン板	◎	◎	シリコン板を100%洗浄し、乾燥クリーナーで乾燥
樹脂板	◎	◎	樹脂板を100%洗浄し、乾燥クリーナーで乾燥
繊維板	◎	◎	繊維板を100%洗浄し、乾燥クリーナーで乾燥
紙板	◎	◎	紙板を100%洗浄し、乾燥クリーナーで乾燥
金属板	◎	◎	金属板を100%洗浄し、乾燥クリーナーで乾燥
非金属板	◎	◎	非金属板を100%洗浄し、乾燥クリーナーで乾燥
その他	◎	◎	その他を100%洗浄し、乾燥クリーナーで乾燥

評価テスト時の実際の洗浄状況 (評価用：ラバーグリース)

MK KASHIYAMA BRAKE & PARTS CLEANER GP-588MK



新発売

業界初!! デジタルでエンジン圧縮比を測定
エンジン圧縮比測定器

パワーと回転円滑度同時観察
簡単コンプレッション測定

PAPATT 測太郎 ver.2.0

軽自動車用ガソリンエンジンや大型トラック用ディーゼルエンジンにも対応
測定時間は最短5分! 誰でも簡単、確実にエンジン圧縮比を測定できます。



株式会社 大洋商会

京都府宇治市横島町十六12-1 ☎ 0774-24-8885

taiyoshokai.co.jp

注目の商品

Pick-Up Product

安全自動車
遠隔自動TBインフレーター
「TB-4AP」

新商品

大型車ダブルタイヤ空気充填器がパワーアップして登場。従来のTBインフレーターよりさらに安全機能が強化され、タイヤから離れて安全に充填開始（レバー操作）、手放しチャックを外さずに充填後のタイヤ圧を本体前で確認できるので、作業性が向上した。



※ タイヤ圧の確認には別途エアゲージが必要

安全自動車株式会社

TEL : 03-5441-3412 URL ▶ www.anzen.co.jp/

注目の商品

Pick-Up Product

安全自動車
業界初! 屋外用エアホースリール
「SVS-210A」

新商品

雨や日差しを浴びる屋外でのエア作業に最適な、業界初の屋外用エアホースリール。本体は耐候カバーの採用によりUVダメージに強く、色あせや強度低下が起こりづらいため、劣化しにくい。

また、ホースも耐候ホースを採用しているため、屋外でも加水分解による腐食や硬化が起こりにくく、温度変化にも強い。しかも従来のホースリール同様にラクラク継手にも対応している。さらにゼンマイも耐サビゼンマイとなっており、ゼンマイのサビによる異音や動作不良が起こりにくくなっている。

なお、屋外用の水ホースリールも近日発売予定。



安全自動車株式会社

TEL : 03-5441-3412 URL ▶ www.anzen.co.jp/

注目のキャンペーン

Campaign

空研
充電式インパクトレンチ
「ソケット付き特典」セール



エアーツールでおなじみの空研では、充電式インパクトレンチ「ソケット付き特典」セールを展開中。期間中、下記対象機種を購入した場合、特典として下記ソケットを同梱するというもの。なお、期間は3月31日までだが、対象機種合計で300台までの限定キャンペーンとなっており、期間内でも300台に達した時点で終了となる。

対象機種及び同梱するソケット

- ① KW-E190pro, KW-E190pro-2, KW-FE200pro
・ホイールナットソケット(17, 19, 21HEXセット) 1セット
- ② KW-E250pro, KW-E250pro-3
・スーパースリムソケット(33HEX)、
セミロングソケット(30HEX) 各1個

※ セール期間中、KW-FE200pro, KW-E250pro, KW-E250pro-3*は工具ケース入りにて発送

株式会社空研

TEL : 072-953-0601 URL ▶ www.kuken.co.jp

注目のキャンペーン

Campaign

空研
中型(3/4" SQ)インパクト
レンチの下取りセール



エアーツールでおなじみの空研では、1月21日から3月31日まで、下記対象機種を購入した場合、中型(3/4" SQ)以上のエアインパクトレンチ1台回収につき購入機種に応じて5,000円ないし7,000円を値引きする下取りセールを展開している。下取り機は3/4" SQ以上のエアインパクトレンチであればメーカーは問わない。

対象機種

- ① KW-20P, KW-20PI, KW-20GI-6, KW-230P
→ 1台購入・1台回収につき5,000円値引き
- ② KW-2000P, KW-2000pro, KW-2500pro,
KW-2800PA, KW-L17G, KW-L17GV, KW-L20G
→ 1台購入・1台回収につき7,000円値引き

※ 上記機種でアンビルタイプの違うインパクトレンチもセール対象

株式会社空研

TEL : 072-953-0601 URL ▶ www.kuken.co.jp



全く新しい発想に基づく ヘッドランプクリーニングシステム

HLSC

ヘッドランプスチームコート



- 施工直後より硬化するため、短時間で施工可能
- 利益率も高く顧客満足度も高い
- 他に類を見ないスチームによる蒸着（※特許出願中）
- 黄ばみくすみの再発が少なく耐久性が高い

価格：32,800円（税別）

利益シミュレーション

施工台数	約25台（リキッド1本あたり）
施工一台原価	512円
参考施工上代	16,000円
利益	1台施工15,488円
※追加リキッド 500ml（12,800円）	

従来の溶剤を塗り込む施工や塗装と異なり溶剤を蒸着施工

お求めは正規販売代理店まで

総発売元：G-STYLE Co.,Ltd TEL.04-7187-4405

■ 東邦自動車株式会社

本社 大阪府大阪市西成区南津守2-1-1
TEL：06-6652-2400
FAX：06-6652-2413

■ 株式会社ワールドパーツ

本社 大阪府大阪市西成区南津守2-1-14
TEL：06-6659-0167
FAX：06-6659-0762

■ 辰巳屋興業株式会社

東京支店 東京都葛飾区西新小岩3-8-4
TEL：03-3696-6101
FAX：03-3696-6106

■ 株式会社阿部商会

商品課 埼玉県さいたま市南区辻5-9-24
TEL：048-615-1280
FAX：048-615-1271

■ ヤマト自動車株式会社

営業支援室 大阪府東大阪市長田東1丁目3番47号
TEL：06-7670-0002
FAX：06-7670-0003



プログラミング、コーディング、ADAS に必要不可欠なツール

GYS FLASH

BATTERY CHARGER

■ 5つの機能

- ① **バッテリーサポート**：診断作業中などの自動車用バッテリーを12V(液体またはゲル)で維持充電
- ② **バッテリーメンテナンス**：最新自動車モデルバッテリーに対応し、理想的なメンテナンス充電を保証
- ③ **ショールームモード**：ショールーム展示など長期間使用しない自動車バッテリーをメンテナンス充電
- ④ **バッテリーチェンジ**：電気供給を維持し、自動車のメモリー設定をそのまま保存
- ⑤ **安定したハイパワー供給**：電圧&電流の調整が可能

- ファンレスで静粛性に優れ、リチウムイオンバッテリー対応
- 100V入力100Ah出力(200V入力 120Ah出力)
- 付属ケーブル5m



日本総輸入元：G-STYLE Co.,Ltd TEL.04-7187-4405

お求めは正規販売代理店まで

- 株式会社 小田オート (大阪府)
[本社] TEL : 06-6998-8550
- ICIN 株式会社 (Dr. 輸入車)
[本社] TEL : 045-903-0911
- アウトハーフェン (関東チーゼル 株式会社)
[部品事業部] TEL : 043-208-5775
[水戸営業所] TEL : 029-241-8671
- 株式会社 カトー
[宇都宮営業所] TEL : 028-658-1230
[水戸営業所] TEL : 029-246-1261

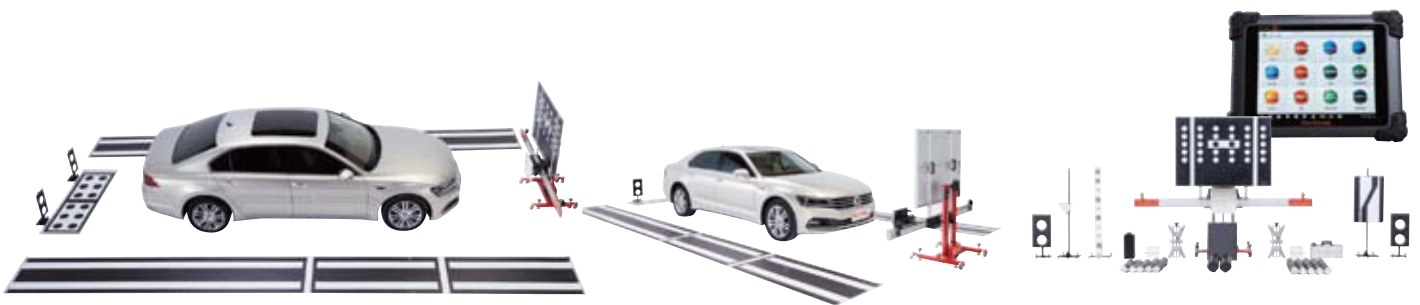
- 長坂バロック 株式会社
[本社(長野県)] TEL : 026-227-2232
[新潟第一営業所] TEL : 025-265-2233
- 株式会社 新生商会
[本社 営業部] TEL : 03-3433-7236
- 協和自動車 株式会社
[パーツ部 東京本部] TEL : 03-6458-6401
[江東営業所] TEL : 03-3682-7301
[世田谷営業所] TEL : 03-3483-7201
- 株式会社 オルタライフ
[本社] TEL : 048-449-6570
- 株式会社 ワールドパーツ
[本社] TEL : 06-6659-0167

- 株式会社 ゼクセル販売九州
[本社(福岡県)] TEL : 092-963-3485
[大分 SC] TEL : 0975-53-5053
[宮崎 SC] TEL : 0985-51-6255
- 高輪チーゼル 株式会社
[本社] TEL : 03-3799-6666
[埼玉支店] TEL : 048-290-0123
[群馬支店] TEL : 0270-26-7701
[栃木支店] TEL : 0285-56-2601
- 浅間自動車部品 株式会社
[本社] TEL : 03-3501-0271
- 株式会社 阿部商会
[商品課] TEL : 048-615-1280

- 東邦自動車 株式会社
[本社] TEL : 06-6652-2400
[東京支店] TEL : 03-5719-6811
- 辰巳屋興業 株式会社
[東京支店] TEL : 03-3696-6101
- 株式会社 山形部品
[Y-PIT 天童] TEL : 023-674-0017
- 中村オートパーツ 株式会社
[練馬営業所] TEL : 03-3904-5441
- ニューエンバイヤ商事 株式会社
[本社] TEL : 03-5664-3533
- SPK 株式会社
[商品部] TEL : 06-6454-2580

- テーエス商会 株式会社
[本社] TEL : 03-3990-3854
- シナジー 株式会社
[営業部] TEL : 052-202-0022
- FAIAファイア 外国自動車輸入協同組合
[部品事業部] TEL : 049-228-5300
- 株式会社 宮田自動車商会
[外車パーツ課] TEL : 011-876-2301
- 株式会社 津田商店
[本社] TEL : 027-361-5287
- 株式会社 ウィズフォーメイション
[本社(福岡県)] TEL : 092-504-0124
[広島営業所] TEL : 082-545-0124

Automotive Diagnostic
AUTEL[®]
ADAS
ADVANCED DRIVER ASSISTANCE SYSTEM
CALIBRATION



お買い得 クーポン

クーポンの有効期限は
令和3年2月30日までとなります。
1社様1回限りの利用になります。



整備管理ソフト **高すぎ?**



CarRideなら
月額 **5,000円**

- ☑ 利用台数無制限
- ☑ 既存の端末OK
- ☑ スマホも対応 **業界初**
- ☑ リース縛り無し

▶▶ 無料トライアル実施中 ◀◀

carride <https://car-ride.net>



新発売 環境 ISO14001 認証取得
品質 ISO9001 認証取得

このたび、環境安全対策優良店として
旭川市環境局長賞を受賞しました!

3600lm 広範囲の明るさ

キレイのある点滅

ハイフラ対応済み

ハイフラ対応LEDウィンカーバルブ
サンターン

1年保証 車検対応 アンパー無修正

リサイクルパーツ販売 / 廃車買取

環境にやさしく、お客様に喜んで頂ける企業を目指します

株式会社 辻商会 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS ☎ 0120-16-6969

▶北海道旭川市永山北2条1丁目30番地2 FAX 0166-49-2020

CUPON 爆光サンターンを前後1台分で2セットお買い上げの方にT10バルブ1セットをプレゼント!

ライジングII 好評発売中!!

貴社の販売促進にお役立て下さい

リサイクルパーツ販売 / 廃車買取

顧客満足と環境安全を提供することで社会に貢献します

株式会社 永田プロダクツ ☎ 0120-727-969

▶山形県酒田市高砂字官林続10-11 FAX 0234-43-1275

www.nagata-p.co.jp

CUPON セット購入で販促用ライジングII 点灯ディスプレイ進呈

リサイクルパーツをお探しなら

全国ネットワークから欲しい部品を素早く検索!

見積り無料 全国発送

社会に貢献するリサイクル業

株式会社 福島リパーツ

サービス・取り扱いパーツの詳細は www.f-reparts.co.jp

リサイクルパーツ販売 / 廃車買取 ☎ 024-946-1180

社会に貢献するリサイクル業 FAX 024-937-0023

株式会社 福島リパーツ

▶福島県郡山市安積町笹川字北向72 www.f-reparts.co.jp

CUPON リビルドコンプレッサー1,000円引き

ART PARTS NAGANO

信州から日本全国へ
リユースの素晴らしさを
広めるために!

リサイクルパーツ販売 ☎ 0263-40-2100

環境にやさしくすることは、人に優しくすること FAX 0263-40-2230

株式会社 アートパーツ長野

▶長野県松本市島立1132-21 www.artparts.net

CUPON ビスкасカップリング500円引き

不動産 過走行車 他...

どのようなお車も買取ります

カーレポ株式会社 RUMAlliance

車買取 レポる

茨城県内全域 引取り・査定伺います

詳しくはお電話またはHPにて♪

車買取 / リユース・リビルド部品販売 ☎ 0120-223-960

—まずは、お電話ください!

カーレポ 株式会社 FAX 029-291-3338

▶(水戸店) 茨城県水戸市渋井町588-9 http://4r-plus-e.jp/

CUPON 廃車査定 お持込み1台あたり1,000円アップ (せいび界を見たとお伝え下さい)

優良品・リサイクル品・リビルド品・各種工具・タイヤ

クルマのことでお困りなら ☎ を下さい

本社 048-571-3135

秩父営業所 0494-24-8761

行田営業所 048-556-1339

本庄営業所 0495-33-3135

東松山営業所 0493-23-3101

伊勢崎営業所 0270-75-2714

水戸営業所 029-247-8155

リサイクル・リビルドパーツ販売 ☎ 048-570-5511

北関東を中心に7店舗

株式会社 丸徳商会 FAX 048-572-1217

▶埼玉県深谷市国清寺 500-3 https://marutoku-ec.net/hobby/html/index.php

CUPON リビルドパーツ クオカードプレゼント (せいび界を見たとお伝え下さい)



業界初!! **UPIC**
保証書発行!

くるまのパーツを
あなたにかわって検索!

保証書付きの安心パック。在庫を持って品質の保証をさせていただきます。
安心できる中古自動車部品をご利用ください。

リサイクルパーツ販売 **03 - 3736 - 0431**
車の社会環境を考慮 **FAX 03 - 3736 - 1301**

株式会社 ユピック
▶ 東京都大田区西蒲田6-36-11 西蒲田NSビル5F www.yupic.co.jp

CUPON **リビルトオルタネーター、セルモーター500円引き**

軽自動車から大型車までどのようなお車でも見積り無料・買取OK

リサイクルパーツ販売/廃車 **0739 - 84 - 2222**
お客様のニーズに答えられるよう日々努力しております **FAX 0739 - 84 - 2233**

株式会社 紀南パーツ
▶ 和歌山県日高郡みなべ町山内5 6 www.ngp.gr.jp/k707

CUPON **リビルド商品お買上げ500円引き**
※1社につき1か月1回有効

TDA **廃車・不要車 買取り**
リサイクルパーツ販売
TADA MOTOR CO.,LTD. **株式会社 多田自動車商会**

あなたの愛車を、環境に配慮しながらいかに解体、整備・精製したリサイクルパーツとして、活かします!

リビルドエンジン・軽自動車エンジンを主に多数品揃え

リサイクルパーツ販売/廃車買取 **0120 - 980 - 557**
廃車・不要車を買取ります。未来の地球のために安全な廃車を! **FAX 0794 - 89 - 2019**

株式会社 多田自動車商会
▶ 兵庫県神戸市西区神出町田井266-1 www.118-2.com

CUPON **廃車引き取り1台につき心ばかりの粗品プレゼント**

自動車アフターマーケット **業界人の必携書**
経営戦略データ 2020

好評発売中!

数字に強い経営者が勝ち残る時代。
アフターマーケットのデータをここに凝縮

定価 **2,500円** (税別)
B5版 / 132ページ

I章 変化するメンテナンス産業
II章 県別継続検査台数実績
III章 ユーザー車検件数と伸び率
IV章 自動車のストック<保有台数>
V章 自動車のフロー<生産・販売台数>
VI章 自動車ユーザーの使用状況

VII章 メンテナンス・マーケット
VIII章 メンテナンス・事業者の推移
IX章 分解整備事業者の経営実態
X章 部品商アンケート調査結果
XI章 全国市区郡別自動車台数・整備工場数
※弊社独自調査のデータ

地球にやさしい企業です。
カーズターミナルでは、ELVの適正処理と、リサイクルパーツの有効活用を目指しています。
ELV = END OF LIFE VEHICLE (廃車)

株式会社 カーズターミナル
環境マネジメントシステム ISO14001 認証取得工場 **053-444-0002** 〒430-0843 静岡県浜松市南区福塚町 325-6

リサイクルパーツ販売 ▶ 廃車買取り

株式会社 吉田商会
愛知県豊橋市下地町字新道 29 番地
0532-53-3907
www.yoshida-shoukai.com

愛車を売りたい方
リサイクルパーツをお求めの方
吉田商会へご相談下さい

リサイクルパーツ(部品)販売 廃車受入 オリジナルバッテリー

私たちは、リサイクル部品で地球にやさしい環境を創造します。 <http://nakashima.gr.jp/>

オートリサイクル ナカシマ

株式会社オートリサイクルナカシマ 大分県日田市上城内町 1365-3 TEL. 0973-25-6008 TEL. 0973-23-0327 (部品直通) FAX. 0973-26-0006
有限会社オートリサイクルナカシマ福岡 福岡県筑紫野市山家 4073-32 TEL. 092-926-6008 TEL. 092-926-6298 (部品直通) FAX. 092-920-3054

自動車整備業様向けフロント支援システム



The possibilities of business spread to infinity.

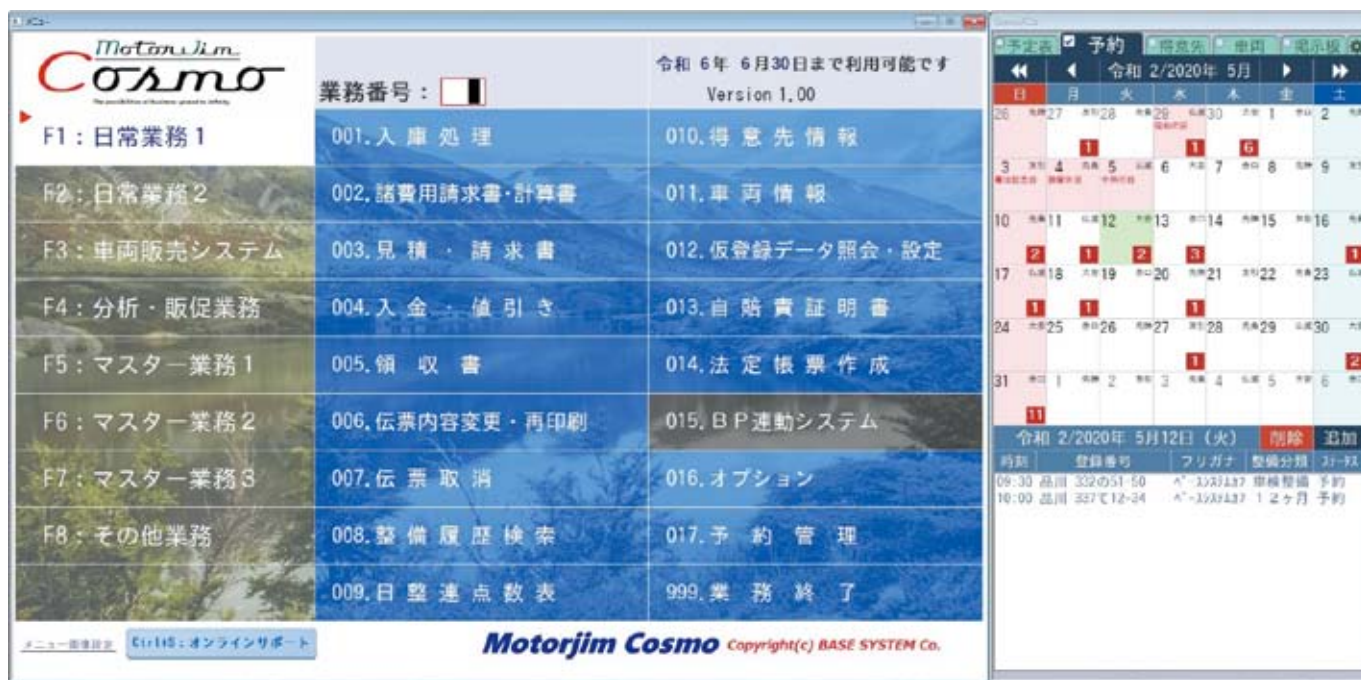
モータージム・コスモ

新登場。
よりシンプルに
より簡単に
より便利に

OSS対応
リコール車両検索対応

IT導入補助金

サービス等生産性向上IT導入支援事業



- * FAINESとの連動が可能。
- * 钣金・経理システムとの連動が可能です。
- * 他社からの顧客・車両・車歴データの移行も可能です。

当社製品のデモンストレーション動画をご覧いただけます

ネット de デモ 検索

<http://www.basesystem.co.jp/>

お問合せ先: ☎ 0120-437-460

E-Mail: bs1984@basesystem.co.jp



ベースシステム株式会社
〒143-0015 東京都大田区大森西3-31-8
ロジェ田中ビル6F
TEL: 03-3298-7051 FAX: 03-3298-3493



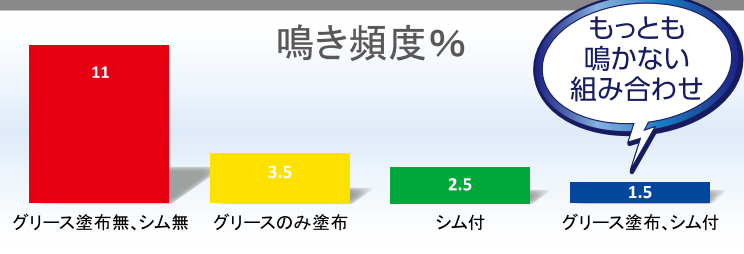
MK カシヤマからのお知らせです

好評いただいている
クリップオンシム付きパッドに
新たなラインナップ追加!
対応車種が増えました!!



フィット、アベンシスワゴン、エクストレイル、ランドクルーザー、エスティマ、MAZDA3、インサイト、エクリプスクロス など

当社ノイズダイナモ試験機評価



接着シム付きパッドに続き、今回はクリップオンタイプのシム付きパッドをリリース。シムの取り付け、グリースの塗布でお客様が一番気になる鳴きに対してしっかりした整備をしましょう。



※ 純正とは違う弊社オリジナルの形状となります。パッドにシムは取り付けてあります。装着時はグリアップをして下さい。

シム付きパッド ラインナップ追加

品番	車種 型式 年式	装着タイプ	定価	発売
S5265M-02 (43022-TZD-J01) 【4950907617534】	フィット GR1,2 20.02-	リア	19,500円 (税別)	2020.11.10 発売
S2289M-02 (04465-0F012) 【4950907617978】	アベンシスワゴン ZRT272W 11.07-18.07	フロント	10,900円 (税別)	2021.1.21 発売
S1244M-02 (AY060-NS030) 【4950907617831】	エクストレイル T30, T31 00.10-15.03	リア	7,000円 (税別)	2021.3.10 発売
S2090-02 (04466-60010) 【4950907617855】	ランドクルーザー-PZJ70,HDJ81V,GRJ76K 90.01-15.07	リア	7,100円 (税別)	2021.3.10 発売

品番	車種 型式 年式	装着タイプ	定価	発売
S2265-02 (04465-28520) 【4950907617862】	エスティマ ACR50W,GSR50W 06.01-19.10	フロント	10,700円 (税別)	2021.3.10 発売
S3185M-02 (BCYA-26-43Z) 【4950907617787】	MAZDA3・BP5P 19.05-	リア	12,620円 (税別)	2021.3.10 発売
S5254M-02 (43022-TXN-J01) 【4950907617596】	インサイト・ZE4 18.12-	リア	19,500円 (税別)	2021.3.10 発売
S6165M-02 (4605C012) 【4950907617084】	エクリプスクロス・GK1W 18.03-	リア	8,000円 (税別)	2021.3.10 発売



整備業・钣金業 経営戦略システム Strategic Management System For Autoshop and Repairshop

TOMCAT

工場様の抱えられている課題の解決をお手伝い！

自動車整備・钣金業のためのIT。

NEW!

TOMCAT

IMPACT

Strategic Management System

トムキャット インパクト



気になる機能の一部をご紹介します！

- ・リコール対応
- ・後日整備管理機能
- ・スケジュール通知
- ・タブレット機能
- ・OSS対応
- ・整備予定管理機能
- ・予約代車管理機能
- 【連動可能ソフト】 コグニセブン アセスプロII
- ・車検見積機能
- ・リース車両管理機能
- ・後追い / 対応歴機能
- ・カルテ転記機能
- ・画像保存
- ・メンテパック管理機能

※コグニセブン・アセスプロIIは、コグニビジョン株式会社の商標です。

まだまだ他にもございます。工場様にあったシステムのご提案をいたします！

お問い合わせ・資料請求
デモ体験のご相談など



0120-106299

トムニキク

札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・福岡
株式会社システムジャパン

www.systemjapan.co.jp

〒455-0001 名古屋市港区七番町5丁目1番地16

TEL. (052)654-5711 FAX. (052)654-5712