



特定整備に関する情報はP.16へ

Published by
SEIBIKOHOSYA
せいび広報社

せいび界 11

業界初!フリーペーパー

| FREE PAPER | ご自由にお持ち帰りください。

¥0

NOVEMBER.2020 VOL.663

令和2年11月号(毎月25日発行) 令和2年10月25日発行/通巻663号(第51巻・第12号)



「初期費用0円」から始める！ 車内を一瞬で消臭除菌！

細菌、真菌、ウイルスなど幅広い菌に効果を発揮!! サービス

【くるままるごと消臭除菌】サービス!! が収益アップに貢献いたします。 詳しくはP10



超音波高性能噴霧器で除菌水を超微粒子に霧化した短時間で車内を除菌消臭!

全国 施工加盟店募集中!!

Altlife
ONE STOP SOLUTION SERVICE
株式会社 オルタライフ

TEL 048-449-6570 (代表) FAX 048-421-3266
〒335-0034 埼玉県戸田市笹目 8-15-1

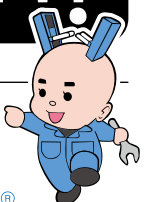


<https://www.altlife.jp/>

オルタライフ

検索

古物商(第305550807881号) / 劇物毒物一般販売業(20板保生(第11号) / 産業廃棄物収集運搬業許可証(第110060138号) / 経営革新計画承認書(産文 第708号) おるちゃん®



自動車整備業様向けフロント支援システム



The possibilities of business spread to infinity.

モータージム・コスモ

新登場。
よりシンプルに
より簡単に
より便利に

IT導入補助金

サービス等生産性向上IT導入支援事業

OSS対応
リコール車両検索対応



- * FAINESとの連動が可能。
- * 钣金・経理システムとの連動が可能です。
- * 他社からの顧客・車両・車歴データの移行も可能です。

★弊社 HP はこちらへ
<https://www.basesystem.co.jp/>



お問合せ先 : ☎0120-437-460

E-Mail : webmaster@basesystem.co.jp



ベースシステム株式会社
〒143-0015 東京都大田区大森西3-31-8
ロジェ田中ビル6F
TEL:03-3298-7051 FAX:03-3298-3493

有限会社 ムトウ自動車 北海道足寄郡



武藤喜光社長(左)と憲司専務(右)



入庫車両で賑わう整備工場



損害保険トータルプランナーを取得

会 社 名：有限会社ムトウ自動車
所 在 地：北海道足寄郡足寄町南3条4-2
代 表 者：武藤喜光
電 話：01562-5-2578
F A X：01562-5-3719
営業時間：8:30～18:00
定 休 日：日曜・祝日
営業品目：
車検、整備、鈑金、塗装、新車販売
中古車販売、車の買取、
JAF指定・保険会社指定の24時間レッカー
自動車保険、レンタカー



創業から約半世紀 電話一本で自動車のことなら何でもおまかせ！

歌手の松山千春さんの出身地としても有名な北海道の足寄町に、今回おじゃました有限会社ムトウ自動車はある。お話を伺った武藤憲司専務のお父さまである現会長が創業し、今年9月で49年。約半世紀に亘って地域の足を守ってきた。

点検・整備はもちろんのこと、保険、鈑金、塗装、24時間対応レッカー、レンタカー、次世代車整備やEVの充電設備まで、電話一本で自動車のことなら何でもおまかせの、なくてはならない存在となった。現在はお兄さまの喜光社長と共に二人三脚で工場を切り盛りする憲司専務にお話を伺った。

避けられなかったコロナウイルスの影響 事故に関するサービスが売上ダウン

この時期の取材となると、やはり注目は新型コロナウイルスの影響である。これについて、憲司専務は、「生活の足として車が欠かせない地域ではあるのですが、それでも自粛期間中は例年に比べると事故の件数が減りましたね。救援を頼まれるケース、そこから派生しての鈑金、塗装共に減少しました。

特にゴールデンウィークには、例年ならば観光客がたくさんいらっやあって、救援要請が入るのですが、やはり自粛期間に重なってほとんどありませんでした。

事故関係以外で言いますと、3月～4月の書き入れ時に車両販売が落ち込みました。例年ですと、新卒の社会人の方や

転職でこちらに来られた方で賑わうのですが、今回この時期は難しかったです」と憲司専務は振り返る。

とはいえ、いざという時に車が動かないことは地域住民にとって死活問題であり、定期点検・車検の入庫が減らなかったことで、法定需要に守られているありがたい機会を再確認する機会になったという。

MOTORJIMシリーズの使用歴数十年 昨年末には最新版導入でオンラインに対応

同社では昨年末からベースシステムの自整業システムの最新版であるMOTORJIMCosmoを導入した。ムトウ自動車としてはMOTORJIMだけでこれで3代目、シリーズを通じて数十年に亘る付き合いだという。導入してよかった点を憲司専務に聞けば、「やはりオンラインになったことが一番ですね。それまでは顧客情報流出の危険性を懸念して、外部とは接続しない、社内ネットワークのみでの利用でした。そんな中、『セキュリティ対策は万全ですから』とベースシステムさんに口説き落とされたわけですが、今では車両が入庫すれば、その車両にリコール情報はないか、その場で調べられますし、FAINESにも入っていただけます。トータルで『調べる』時間が大幅に短縮でき、業務効率化に貢献できたと思います」とのこと。

他にも、別の鈑金見積システムからの情報再入力に1時間ほどかかっていたが、こちらもシステムの連携により解消。トラブルの際も、リモートで解決できオンライン様々な現在である。

コロナ禍後のカーディティリングビジネスの“明日”はどっちだ？

アスナル、「第10回カーディティリングセミナー&ガレージセール」を開催

業務用カーディティリング関連製品の総合商社・アスナル（宮崎慎也社長：神奈川県川崎市）は10月10日、毎年恒例となっている「第10回カーディティリングセミナー&ガレージセール」を、相模原産業会館（神奈川県相模原市）で開催した。

今回は新型コロナウイルスの感染拡大を防ぐため、Facebook Live 配信による無観客セミナーとして開催。10社が出展し、高品質・高効率・高収益なカーディティリングビジネスに寄与する商材の活用法を披露した。



配信用のカメラに向けて
メッセージを発信する
アスナルの宮崎社長

アスナル TEL ▶ 044-431-0390 ホームページ ▶ <http://www.earthnoal.com/>

文・写真：遠藤正賢 図：アスナル



持続化給付金の不正受給に関する注意点



持続化給付金は法人税または所得税の課税対象となる

■ コロナ禍において施行された補助金・給付金の注意点

アスナル

売上が前年同月の50%以上ダウンした事業者を対象として、中堅・中小企業・小規模事業者は200万円、フリーランスは100万円を上限に給付される「持続化給付金」について、アスナルの宮崎社長が詳細を紹介した。

インターネットで比較的容易に申請できる一方、不正受給が判明した場合は延滞金などが課されるほか、悪質な場合は事業者名の公表や刑事告発も行われる可能性があることを、コロナ

禍が売上減少の原因ではないにも関わらず申請し不正受給した事例と合わせて注意喚起した。

また、持続化給付金は雑収入に計上されるため、法人は法人税、個人は所得税の課税対象になる一方、消費税の課税対象にはならないことを説明。そのほか、給付申請の際に確定申告書や売上台帳を提出することから、来年度の税金や厚生年金の取り立てが厳しくなる可能性を示唆している。



センサー装着部位の脱着は全て「電子制御装置」整備の対象となる



特定整備制度はガラス交換とフィルム施工を営むショップへの影響が甚大

■ 「特定整備」カーディティリングビジネスへの影響について

アスナル

引き続きアスナルの宮崎社長が、4月1日より開始された「特定整備」制度がカーディティリング業界に与える影響について解説した。

従来の「分解整備」にADAS（先進運転支援システム）や自動運転システムの点検整備を追加した「特定整備」においては、エーミングはもちろんセンサーが装着されているフロントガラスやバンパー・グリルを脱着するのにも「電子制御装置」の整備認証を取得しな

ければならない。

そのためガラス交換やラッピング／プロテクションフィルム施工を行うには認証が必須となり、結果として自社で認証を取得するショップと請負・外注に特化するショップに二極化すると予測した。また、センサー装着部位の脱着を伴わないガラスリペアや磨き・コーティング、デントリペアにおいても、特定整備制度を理解した上で臨む必要があることを指摘している。



アスナル宮崎社長(右)と対談する
CARDEの長南明社長(左)



「カーデマーケットプレイス」のトップページ

■ カーデマーケットプレイスのすすめ

CARDE

自らもカーディテイルリングの施工店を営むCARDE(カーデ)の長南明社長が、アスナル宮崎社長との対談形式で、カーディテイルリング業者専門の認可会員制ショッピングサイト「カーデマーケットプレイス」について紹介した。
(<https://carde.jp/>)

長南社長は「作業に必要なツール・副資材を様々な販売店などから購入していたが、それらが一元化されたサイトが欲しいという思いから、2019年

10月に開設した」と、サイト開設の経緯を説明。2020年より本格的に運営を開始したが、大手サイトでは扱われていない製品を多数ラインアップすることを強みとし、既に登録会員は約400社、商品を出品する販売店は約40社にのぼっているという。

なお、認可会員制としたのは「業務用製品を取り扱うため、会員となる業者にのみ販売価格を開示するシステムが必要だった」とのことである。



アプローチの関根愛社長は多彩なマイクロファイバークロスの使い分け方を提案



「大型車を一度で吹き上げられるクロスを」との要望から生まれた「ワイドクロス」

■ 多彩になったファイバークロスの紹介

アプローチ

2019年に創業されたマイクロファイバークロス専門の卸売業者・アプローチの関根愛社長が、マイクロファイバーの技術的特徴について解説した。

マイクロファイバーはポリエステルやナイロンを原材料とした超極細繊維。吸水性・速乾性に優れ、ゴミの吸着力が高い繊維。アパレル用途を主眼として1977年に日本で開発されたが、油分や汚れの付着が多いことから、やがて清掃用クロスに転用。やがて特許が

失効した後、海外にも製造・販売が広まっていったという。なお、熱に弱く78℃で機能を失うため、エンジンルーム内など高温となる部位での使用やアイロンがけは避けること、吸水性が高いため洗濯の際は他の衣類を混ぜないこと、などの注意点も説明している。

そして、サイズ・毛足の長さ・エッジの有無などが異なる6種類の製品を紹介。作業内容に適したクロスの使い分け方を披露した。



「DPE11XR/DPEG11XR」は工業デザイナー・奥山清行氏による前衛的なデザインも魅力



ロック商事ではハンドツールのほか磨き用副資材や保護具、ケミカルなども多彩に扱う

■ 京セラコードレスポリッシャーのデモンストレーション

ロック商事

大手塗料メーカー・ロックペイントの子会社で、塗装用具・副資材・工具の卸売を営むロック商事が出演。同社が取り扱う京セラインダストリアルツールのポリッシャーを紹介した。

業務用ポリッシャーの市場は依然としてシングルアクションが主流であるものの、ダブルアクションやギヤアクションの性能が向上したため、シングルの比率が低下。また作業時間短縮のため複数のタイプを所有し、作業内容に応

じて使い分けるユーザーが増えている。その一方、複雑なボディ形状の車両が増えたため、小径バフ・ポリッシャーの需要も増加しているという。

そうした状況を踏まえ、京セラはバフ径80mmの充電式シングル／ギヤアクションポリッシャー「DPE11XR / DPEG11XR」を2020年9月に発売。コードレスで作業性に優れ、負荷の大きさやバッテリー残量を問わず安定して高トルクで磨けることを訴求した。



手際良く本革シートの汚れを落としていく
エムズファクトリーの松尾浩司社長



リペア後(手前)の本革シートは本来の弾力が
見違えるほど回復している

■ インテリアリペア(内装補修)のデモンストレーション

エムズファクトリー

インテリアリペアを専門とするエムズファクトリーの松尾浩司社長が、アスナルのインテリアリペアシステム「MF-01LR レザー&プラスチックリペアキット」を用いた本革シートの修理を実演した。

今回用意されたのは、日産フィガロの本革シート。製造から約30年が経過し、その間に汚れが固着するとともに、日焼けによって表面が酸化し、手触りも硬くなっている。

これをアルカリ電解水とメラミンスポンジで落とし、本来の色が見えたところで、ヒビ割れた箇所を本革用パテ、タバコの焦げ痕をビニール状のパテで埋め、ヒートガンによる乾燥の後、必要に応じてシボ入れ。サンドペーパーで足付けしたのち、内装用水性ベースコートをシートの色に合わせて調色しスプレーガンで塗布、さらにクリヤーを塗布して仕上げるまでの作業工程と注意点を披露した。



胡麻油にミネラルウォーターを注いで水と油が
分離するのを示す加藤産業の加藤大貴氏



胡麻油に強アルカリイオン電解水を注ぐと
その瞬間から両者が混ざり乳化が起こる

■ ルームクリーニングでのアルカリ電解水の使用のすすめ

加藤産業

清掃用品およびビルメンテナンス用品を取り扱う加藤産業が、九州新幹線のシート清掃に採用され、自動車のルームクリーニングにも適しているという、アルカリ電解水の技術的特徴と、使用上のメリットについて解説した。

アルカリ電解水は、水道水を濾過して生成した純水に炭酸カリウムを添加し、それを電気分解することで作り出される、強アルカリイオン電解水のこと。水の分子から酸素が失われた状態にあ

り不安定なため、油分など水に溶けない汚れの中にある酸素と結合し、汚れを溶け込ませた上で水に戻る。その時点でアルカリ電解水は中性の水に戻るため、有害なアルカリ成分は残留しない。かつ同社のアルカリ電解水は「強アルカリ」に分類されるpH11を超えるため洗浄力が高く、短時間で清掃作業を完了できる上、pH12.5以上(最高pH13.1)を確保しているため、失活・殺菌・消臭効果を併せ持つという。



「SG 4/4」でファブリックシートをクリーニング
するケルヒージャパンの野本なつ希氏



「SG 4/4」で蒸気をかけた直後に「Puzzi 8/1 C」で水分を吸引すれば効率良く洗浄可能

■ ルームクリーニング機材のデモンストレーション

ケルヒージャパン

ドイツの大手清掃機器メーカー・ケルヒヤーの日本法人が、業務用のリンサーおよびスチーマーを用いたファブリックシートのクリーニングを実演。家庭用製品も取り扱う同社が、パワフルで扱いやすく耐久性も高い業務用製品のメリットを訴求した。

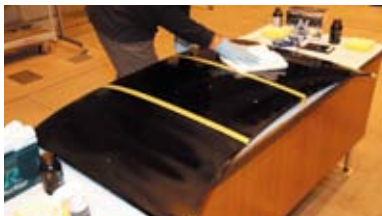
まずリンサーの「Puzzi 8/1 C」で洗浄水を染み込ませて表面をすすぎ洗い。その後スチーマーの「SG 4/4」で高温の蒸気をシートに吹き付け汚れを

浮かせた後、「Puzzi 8/1 C」で水分を吸引する。これを繰り返すことで、シートのクッション奥深くまで染み込んだ汚れを短時間で除去するとともに、高温の蒸気によって除菌も同時に行えることを、強くアピールしている。

そのほか、乾湿両用クリーナー「NT 30/1 Ap」や、高圧洗浄機「HD 4/8 C」など、車内のみならず工場内の清掃にも役立つ業務用清掃機器も紹介。デモ機の即売も実施していた。



R、H、Mいずれも主剤と硬化剤を混ぜたら専用のスポンジでムラ・隙間なく塗布する



手前よりR、H、M塗布後のパネル。Mは乾燥前、RとHは白化後に専用クロスで拭き取る

■ リアルガラスコートR/H/Mの紹介&施工証明書の電子化について

ソフト99コーポレーション

大手カー用品メーカーのソフト99コーポレーションが、プロ施工店向けのガラス系ボディコーティング剤として長年展開している「G'ZOX（ジーゾックス）リアルガラスコート」シリーズを、2020年5月にリニューアル。特定化学物質障害予防規則（特化則）に対応した「クラスR」および同「H」「M」について解説した。

「R」は撥水（水を弾く）効果、「H」は疎水（水を流す）効果が高く、「M」

は深みのあるツヤを得られるのが大きな特徴。いずれも各効果の発現を早めることで作業時間の短縮を図っており、前二者は塗布後白化したらすぐ、クラスMは乾燥する前に拭き上げる必要があることを、施工時の注意点として実演している。

そのほか、施工証明書の電子化について、保健修理対応の迅速化のみならず、年1回のメンテナンス入庫誘導にも役立つことを訴求していた。



アスナル宮崎社長（左）と対談するコスモコーティングの石田明氏（右）



下回り防錆塗装後に余剰分が常温硬化した「テイトPFR」。高い弾性を維持している

■ 無機・無溶剤の防錆剤 テイトPFR

コスモコーティング

東京・八王子の塗料販売店・石田塗料を母体とするコスモコーティングの石田明氏が、アスナル宮崎社長と対談。無機無溶剤の防錆塗料「テイトPFR」について詳しく説明した。

「テイトPFR」は、橋梁やトンネルの防錆用に加え、外壁の落書き防止用にも用いられている「セラトン・セラニック」を原体としたもの。硬化後の弾性と撥水性が極めて高いため防錆性能や耐久性に優れ、かつ無色透明のため新

車の下回りにも施工しやすい。しかもVOCを一切含まず、スプレーガンでなく刷毛やローラーでも塗布できるため、作業性が高く健康も害しないことを強く訴求した。なお、常温硬化するものの、無機無溶剤のため乾燥時間は長いことを注意点に挙げている。

その一方、既存の防錆塗料は低価格だが耐久性と防錆効果が低く、有機溶剤を含んでいるため環境や作業員への負荷も大きいことを指摘している。



業界をリードする3人の原体験かつ「最後に乗りたクルマ」はどれも世界の名車ばかり



「カーディテイリングの明日」については○と×の材料を一つずつピックアップ

■ パネルディスカッション「カーディテイリングの明日」

セミナーの最後にはアスナルの宮崎社長、CARDEの長南社長、ビーパックスの井上和也社長が登壇し、パネルディスカッションを行った。

最初の質問「最後に乗りたクルマ」に対し、長南社長は510型日産ブルーバード、井上社長は1977年モデルのパンティアック・ファイアーバード・トランザム、宮崎社長はトヨタ2000GTの名を挙げ、それぞれ幼い頃の原体験がきっかけでクルマ好きとなり、今につな

がっていることを明かしつつ、現在はその原体験を得るきっかけが減っていることを憂慮した。

そして「カーディテイリングの明日」について、宮崎社長は「常に新しい商材が現れるのでとても明るい。だがこの業界は小さな村。大資本が入れば太刀打ちできない。さらにこれからは、疲弊した整備・修理業界が参入するだろう」と、市場規模拡大への期待と競争激化への危機感を示している。



新型コロナウイルスによる自動車と自動車保険に対する意識の変化についての調査を実施

SBI損害保険

～ より安い保険会社に乗り換えたい人は6割 ～

SBIインシュアランスグループの事業会社6社は、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う行動様式・生活の変化を調査するため、各事業会社の特性に合わせたアンケート調査を実施した。

中でもSBI損害保険株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：五十嵐正明）では、新型コロナウイルスによる自動車と自動車保険に対する意識の変化についてアンケート調査を行い、概要を以下の通りまとめた。

自動車保険に対する意識の変化は「保険料が手頃な自動車保険に乗り換えたい（18%）」が最多

新型コロナウイルスの影響で自動車保険への加入の意識が変わった人は33.1%で、そのうちの18%は「保険料が手頃なものに乗り換えたい」と考えていることが分かった。

2番目に多かったのは「人に会わずにインターネットで手続きを完了させたい（14.5%）」で、節約傾向の高まりと非対面での手続き需要の増大が推測される。

→Q1

自動車保険料を抑えるため、60.1%はより安い保険会社への乗り換えを検討

新型コロナウイルスの影響で自動車保険を見直そうと思った人を対象に、どのように見直そうと思ったか聞いたところ、「保険料を減らすため保険会社を換えたい（換えた）」が最多で60.1%。「保険料を減らすため補償内容を変更したい（変更した）」と回答した44.6%よりも15.5%多く、保険料を抑える手段として、補償内容だけではなく保険会社自体を見直したいとする人が多いことが分かった。

→Q2

車の使用頻度で変化が大きかったのは「買い物やプライベートでの使用」で最多の44.1%

新型コロナウイルスの影響で車の使用頻度は変わったか目的別で聞いたところ「買い物やプライベートでの使用」は44.1%の人に使用頻度の変化があったことが分かった。その一方で、「通勤・通学での使用」は17.5%、「仕事での使用」は17%の変化にとどまっており、生活に欠かせない使用目的では使用頻度は変わりづらいことが窺える。→Q3

「車の購入・買い替えを決めた、または検討している」人は「中止、または延期」した人より多数

新型コロナウイルスの影響で車の購入・買い替え意識に変化があったか聞いたところ、「購入・買い替えを決めた、もしくは検討している」人が計12.2%で、「購入・買い替えを中止、もしくは延期した人」の計6.9%の2倍近く多い結果となった。

買い控えるよりも購入（または買い替え）需要が高まっていることが分かった。

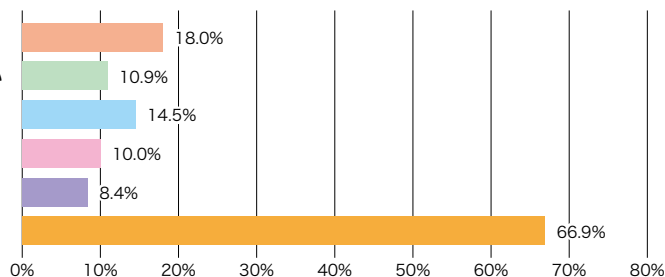
→Q4

車に求めるものが「デザイン」・「ステータス」から、「手頃な価格」・「安全性」へシフト

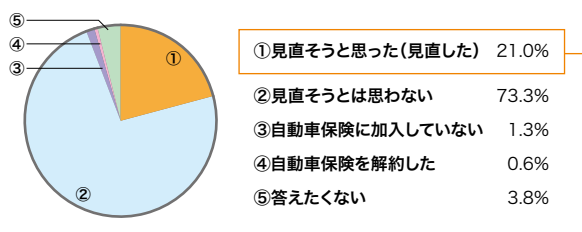
新型コロナウイルス感染拡大前後で車に求めるものを聞いたところ、「デザイン」（30.2%→25.0%）と「ステータス」（13.4%→10.9%）を求める人は減少し、「手頃な価格」（40.7%→44.4%）と「安全性」（51.4%→53.7%）を求める人は増加した。大きな変化はないものの、より実用性を求める機運が高まっていることが読み取れる。→Q5

Q1 自動車保険を見直そうと思いましたか(見直しましたか)? (有効回数=1,108)

保険料が手ごろなものに乗り換えたい
使用頻度が減ったので走行距離区分の設定を細かくしてほしい
人に会わずにインターネットで手続きを完了させたい
補償を充実させたい
補償をシンプルにしたい
意識に変わりはない



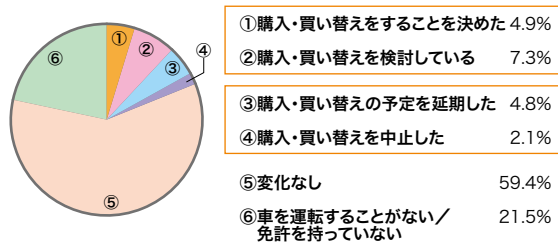
Q2 自動車保険を見直そうと思った(見直した)? (有効回数=1,108)



■ どのように自動車保険を見直そうと思いましたか(見直しましたか)? [複数回答可] (n=233)

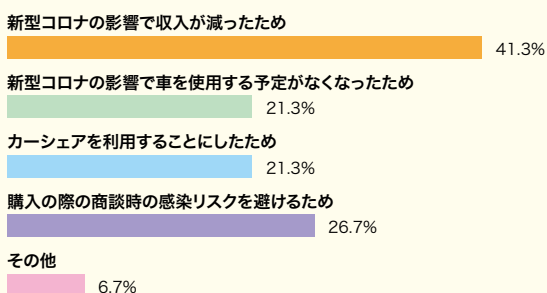
保険料を減らすため保険会社を換えたい(換えた)	60.1%
保険料を減らすため補償内容を変更したい(変更した)	44.6%
使用頻度が増えたため補償内容を手厚くした(手厚くしたい)	24.0%
使用目的が変わったため補償内容を手厚くした(手厚くしたい)	12.0%

Q4 車の購入・買い替えへの意識は変わりましたか? (有効回数=1,108)



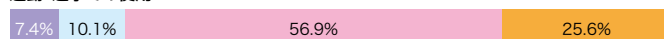
■ なぜ車の購入・買い替えを延期・中止したのですか? [複数回答可] (有効回数=75)

[複数回答可] (有効回数=75)



Q3 あなたの車の使用目的は変わりましたか? (有効回数=1,108)

通勤・通学での使用



買い物やプライベートの外出での使用



仕事での使用



減った 増えた 変わらない この目的で使用することはない

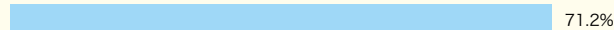
■ なぜ車の購入・買い替えを考えましたか? [複数回答可] (有効回数=1,086)

[複数回答可] (有効回数=1,086)

通勤や通学に使用するため



買い物やレジャーに使用するため



仕事で使用するため

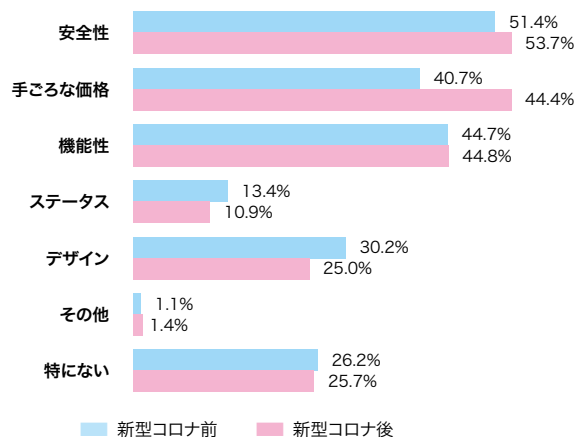


その他



Q5 車に求めるものは何ですか? [複数回答可] (有効回数=1,086)

[複数回答可] (有効回数=1,086)



「初期費用0円」から始める！ 車内を一瞬で消臭除菌！サービス

施工加盟店募集中!!

クルマまるごと 消臭除菌

抗菌ウイルス × 除菌 × 消臭 × 防カビ



サブスクリプションの 消臭除菌サービス

中古整備機器の買取・販売などを手掛ける株式会社オルタライフ（三谷卓也社長）は、車内の消臭・除菌サービス「クルマまるごと消臭除菌」の加盟店募集を開始した。

初期導入費用を少しでも安く抑えたいというユーザー（＝事業者）視点に立って様々な機器やメニューを提供してきた同社らしく、本サービスはサブスクリプションサービス（月額料金を支払うことで、一定期間のサー

ビスが受けられることを保証するサービス）なのが最大の特長である。

施工に使用する機器は¥0で導入でき（加盟金は必要）、使用する除菌水は支払う料金（＝3つのコース）に応じた分量（表参照）が毎月必ず提供される。万一除菌水を使い切っても、追加で購入できるので安心だ。

手間いらずの施工時間は 最低10分から

導入のハードルが低いのはコストだけではない。施工は除菌水「セー

ブ・ザ・ライフ」を超音波噴霧器「ソニックディフューザー」に注ぎ、噴霧ホースを車両に差し込み、スイッチを押すだけの簡単操作。最短10分で施工が完了する。

高性能ながら省エネの噴霧器と 肌にもやさしい除菌水

短時間の施工が可能なのは噴霧器に秘密がある。毎秒170万の高周波振動を発生させ、除菌水を1～5ミクロンの超微粒子に霧化することで、短時間での施工、引いては省エネにも繋がる。また、除菌水は人の皮膚に近いpH値を持つ弱酸性次亜塩素酸で、肌にやさしく手袋・マスク、水洗いや拭き取り作業も不要。

なお、今なら加盟店が100店舗に到達までの間、加盟金も¥0となるキャンペーンを展開中。導入を検討するのなら、お早目に！

収益アップ!! モデルケース

【1台当たり除菌水10分間噴霧/220ml使用します。施工売上単価目安¥2,000 単位:1か月毎】

サブスク月々 定額コース	除菌可能台数	1台当たり コスト	総売り上げ	粗利益	損益分岐点台数	
50 コース	¥12,500	22台	¥568	¥44,000	¥31,500	6.25台以上
100 コース	¥15,000	45台	¥333	¥90,000	¥75,000	7.5台以上
200 コース	¥23,000	91台	¥252	¥182,000	¥159,000	11.5台以上

※普通乗用車のみ施工 ※人件費・電気代は除く ※各コースともにご契約期間は24か月

Altlife
ONE STOP SOLUTION SERVICE
株式会社 オルタライフ

TEL 048-449-6570（代表） FAX 048-421-3266
〒335-0034 埼玉県戸田市笹目 8-15-1

古物商（第305550807881号）／ 劇物毒物一般販売業 20版保生（第11号）／ 産業廃棄物収集運搬業許可証（第110060138号）／ 経営革新計画承認書（産支 第708号）

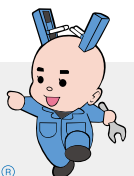


<https://www.altlife.jp/>

オルタライフ

検索

おるちゃん ⑩



せいび界

2020年11月号

令和2年10月25日発行

(毎月25日発行)

通巻663号(第51巻・第12号)

■発行

株式会社せいび広報社

〒144-0051

東京都大田区西蒲田6-36-11

西蒲田NSビル5F

TEL 03-5713-7603

FAX 03-5713-7607

URL www.seibikai.co.jp

EML info@seibikai.co.jp

発行人：入村健二郎

編集長：八木 正純

編集：山際マリオ

WEB担当：榊原 慎

制作：有限会社ダイキ

印刷：有限会社ダイキ

■配布協力

[整備振興会・団体]

一般社団法人群馬自動車整備振興会

一般社団法人京都府自動車整備振興会

一般社団法人佐賀県自動車整備振興会

一般社団法人東京都自動車事業振興協会

[部品商社]

明治産業株式会社

[地域部品商]

アライ商会株式会社

株式会社アルプス商会

株式会社大館自動車部品商会

株式会社オートパーツ山形

上高地自動車株式会社

株式会社神栖部品

株式会社桜川商会

株式会社佐藤部品

三和自動車商事株式会社

常北部品株式会社

株式会社新光商会

有限会社大栄部品

株式会社大徳

株式会社東亜商会

東京オートパーツ有限公司

長尾部品株式会社

株式会社永瀬パーツ

ほづみ自動車株式会社

有限会社松江自動車用品商会

株式会社丸徳商会

株式会社水上パーツ商会

水野商工株式会社

モモセ部品株式会社

横浜商工株式会社

[その他関連事業者]

株式会社アートパーツ長野

あいおいニッセイ同和損害保険株式会社

株式会社オートリサイクルナカシマ福岡

株式会社カーズターミナル

カーレボ株式会社

株式会社川島商会

株式会社紀南パーツ

株式会社久保田オートパーツ

株式会社サンケイ商会

株式会社多田自動車商会

株式会社辻商会

株式会社永田プロダクツ

株式会社福島リパーツ

ベースシステム株式会社

株式会社ユビック

株式会社吉田商会

有限会社和気商店

特集

- page 03 ベースシステムユーザーレポート
有限会社ムトウ自動車(北海道足寄郡)
- page 04 コロナ禍後のカーディティリングの”明日”はどちら?
第10回カーディティリングセミナー特集
- page 08 新型コロナウイルスによる自動車と自動車保険に対する
意識の変化についての調査を実施 SBI損害保険
～より安い保険会社に乗り換えたい人は6割～
- page 14 「New Normal(新常态)」における車検のあり方についての
ユーザー意識調査 JARWA
- page 20 日整連が「第49回 整備需要等の動向調査」集計結果を発表
- page 22 業界トピックス
国内において「自動車整備分野特定技能評価試験」が
9月25日より開始
- page 23 自動車リサイクルのページ
ジャブラがJARAのATRSシステムを採用

連載記事

- page 12 誌上編集ブログ
- page 16 **NEW** 0から始める特定整備
- page 24 整備工場のためのインターネット活用講座
- page 25 中澤雄仁弁護士の法務相談室
- page 27 読者プレゼント

明日を勝ち取る整備工場

この先50年間縮小するカーアフターマーケットで勝ち残る整備工場になるために



今後、自動車業界で生き残っていく上で必要な情報
そして、今何をしなければならないのかが見えてくる
自動車整備工場必携のビジネス書籍発刊!

著者 **佐藤和彦**

一般財団法人 日本総合研究所 客員主任研究員

定価 1,500 円

B6判/100ページ/税込価格



誌上編集部ブログ

本コーナーは本誌編集部員が日々の活動を通じて感じたことを綴るコーナーです。

鉄の意志を持て!

延期、延期、また延期による沈滞ムード みんなコロナが悪いのか?

雑誌の上ではもう11月。前回ここで紹介したように、運転免許の有効期間を再延長して11月まで延ばした筆者。まだまだ先だと思っていたら、もうその時がやって来てしまった。いやはや月日は百代の過客にて…である。どうやら再々延長措置はなさそうなので、いい加減に更新手続きを取ろうと思う(当たり前)。

さてその延長の元凶となった、未だ収束の兆しが見えない新型コロナウイルスの感染拡大。ただし、その恩恵として、主にデスクワーク従事者においてリモートワークの導入・推進が進んだことは、どちらかと言えば公的な部分でIT後進国の日本にとってはある意味プラスの側面であったと言える。

とはいえ、もちろんマイナスの側面もあるのだが、一番の問題はすべてが「コロナだから仕方ない」の一言で済ませられるようになってしまった、そのムードにあるのではないだろうか。

もちろん、密を避けるためには、例えば不特定多数の人が大挙して押し寄せるようなイベントが中止もしくは延期になること自体は致し方ないし、それを否定するものでもない。

問題はそこではなくて、「コロナだから中止も仕方ない」「コロナだから延期も仕方ない」で事を終わりにしてしまって、その先どうするか? を考えないこと、考えないで平気になってしまっている空気が問題だということである。

もちろん、「収束するまでは当面の間、延期(中止)」という方針も一つの考え方であり、今後どうするか? を全く考えていないとも言いきれないのも事実である。

とはいうものの、ビジネスにおける活動というのは、ボランティアではないので何かアクションを起こせば、そこにはコスト、売上、利益が発生する。裏を返せばビジネス活動を中止もしくは延期するということは、規模の大小こそあれどこうした経済の動きが、その時点ではなくなることを意味する。

これをそのまま放置しておいても平気でいられるのは、ごくごく一部の大企業に限られるのではないだろうか。すなわち、多くの中小企業では「コロナだから中止も仕方ない」「コロナだから延期も仕方ない」で終わっている(「た」ではなく敢えて「る」と書く)ビジネス活動を何とか実現させる、あるいはその代替策を打たなければ実績の前年割れは必至である。あるいは廃業の危機だってないとは言いきれない。

最大の敵は「コロナだから…」という空気 これに打ち勝つ強い意志を持つべし

そうとなればあとは、やるだけ! のはずだが、そう問屋が卸さない。人間はどうしても楽な方へ楽な方へと流れてしまう生き物である。そうしたペースがあるため、やるべきことがあるのに「分かっちゃいるけど…」となりがちである。

思うに、今この局面は、人類に(大げさ?) 物事をやり抜く鉄の意志を持て! という、神が与えたもうた試練なのではないか。よい機会だと思って、歯を食いしばって頑張るしかないのではないだろうか。

ただし、そのまま何も対策しなければ初動の勢いが終わると十中八九「コロナだから…」に立ち戻ってしまう。モチベーションを保つには、否が応でもやらねばならない状況に(いい意味で)自分を追い込む以外はない。敢えて新車を買うのもいいだろう。頑張っただけがなければローンの支払いが追い付かないぞ、と追い込むわけだ。では筆者も家でも建てるとするか。(Z)

GEN LINE 高品質! 高性能!

Seiken ブレーキ パーツ

フルード



MEIJI 明治産業株式會社

本社：東京都港区赤坂1-1-12 〒107-0052 電話03(5563)8855番(代表)
ホームページ：https://www.mesaco.co.jp/

●営業所／デポ

札幌	011(822)0155	東京	03(5574)7860	広島	082(292)8511
仙台	03(5574)7860	千葉デポ	03(5574)7860	四国	087(804)7011
宇都宮	03(5574)7860	横浜デポ	03(5574)7860	福岡	092(411)0836
大宮	03(5574)7860	名古屋	052(331)8621	沖縄	098(856)6880
新潟デポ	03(5574)7860	大阪	06(6458)7451	鹿児島	099(257)5052

●製造元 ISO9001・ISO14001認証取得 JIS認定工場

GEN LINE **Seiken 制研化学工業株式会社**

本社：東京都港区赤坂1-1-12 明産溜池ビル9F 〒107-0052 電話 03(6684)4181
ホームページ：https://www.seiken.com/

静岡工場 静岡県菊川市赤土1220
〒437-1507 電話 0537-73-2911
栃木県真岡市松山町8-1
〒321-4346 電話 0285-80-6131
長野県上田市諏訪形1486
〒386-0032 電話 0268-29-1152

真岡商品課
上田商品課

「New Normal」における車検のあり方についての (新常態) ユーザー意識調査 — JARWA (日本自動車車体補修協会)

近年、自動車業界は「電動化」「自動化」「コネクテッド」「シェアリング」などの技術革新が急速に進むなど「100年に一度の大変革期」を迎えており、中でも自動車整備業界については、「改正道路運送車両法」「新型コロナウイルス感染症」「フィンテック※1」という3つの要素が、市場にそれぞれの「New Normal (新常態)」をもたらしている。

そこで一般社団法人日本自動車車体補修協会(吉野 一代表理事)は、現状におけるユーザーのニーズを把握するため、これら3つの要素を3つの「New Normal (新常態)」と見立て、ユーザーが必ず行う「車検」をターゲットに「New Normal (新常態)」における車検のあり方についてのユーザー意識調査を実施し、結果の取りまとめを行った。

具体的には、契約調査会社※2の協力の下、約10,000人(全国の20歳以上の男女)を対象にクルマの所有についてのスクリーニング調査を行った後、新車所有者と中古車所有者を抽出して

それぞれをグルーピング、最終的に3つの「New Normal (新常態)」における車検のあり方について下記の設問に対する回答を得た。

スクリーニング調査では4割前後が一戸建て・クルマを所有

スクリーニング調査では1万人のうち約40%が一戸建てを所有し、また約35%がクルマを所有。このうち約70%が新車、約30%が中古車を所有していることが分かった。

グルーピング調査では概ね同じ比率で調査結果が分かれた

グルーピング調査では、クルマを所有している回答者を5つの年齢層に分け、各年齢層から111名ずつ合計555名を、新車所有者グループ・中古車所有者グループそれぞれから抽出し、まとめた結果が右ページのグラフである。

Q1は4月から特定整備認証制度が始まったことを知っているか?を聞いたが、新車所有者の方が制度を知ってお

り、中古車所有者のほぼ倍の割合となっている。新車を購入＝ディーラーで購入という傾向が高く、新車ディーラーが制度の説明と合わせて車検入庫誘導を積極的にアピールしたと予想できる(最初＝納車時が肝心というわけ)。

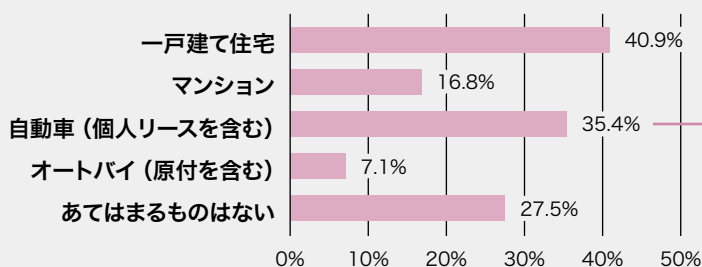
Q2・Q3は引取による車検入庫について、あったらよいか?また利用したいか?を聞いた。コストカットの関係から納引そのものを廃止する傾向にある整備業界だが、ユーザーの側では未だニーズが高いことが分かる。もっとも、必要以上の接触を避けたい、コロナ禍のおかげでより顕著になったのかもしれない。

Q4は車検費用に頭金なしの分割ローンが使えたら便利か?を聞いた。5人中3人が「便利だと思う」と回答しており、新車グループでは「子供あり」の回答者数と、中古車グループでは「既婚者」の回答者数とほぼ同程度で、やはりコロナ禍で収入が減った分、月々の支出はできるだけ抑えたいという心情が反映されたのではないだろうか。

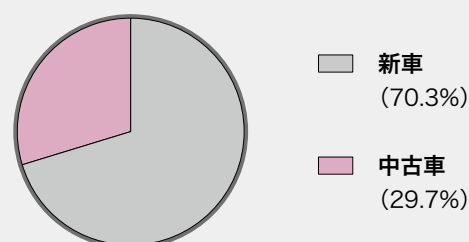
※1 フィンテック (FinTech) とは、金融 (Finance) と技術 (Technology) を組み合わせた造語で、金融サービスと情報技術を結びつけた様々な革新的な動きを指す。例：スマホによる送金

※2 ジャストシステム社：
<https://www.justsystems.com/jp/just/justsystem.html>

Q1 ご自身が所有しているものを全て選んでください。(n=11001)



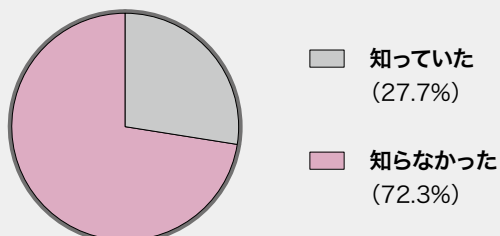
Q2 直近で新たに所有 (個人リースを含む) した自動車は新車ですか?中古車ですか? (n=3898)



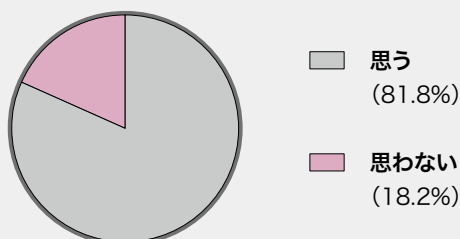
※3 nは有効サンプル数

新車所有者のグループ

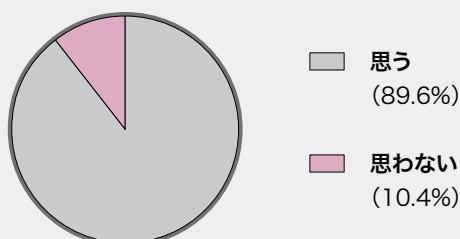
Q1. 令和2年4月1日から、自動ブレーキ等のセンサーの調整や取り外しが「使用者本人または国の新たな認証を受けた整備工場」でなければ行えなくなったことを知っていましたか？ (n=555)



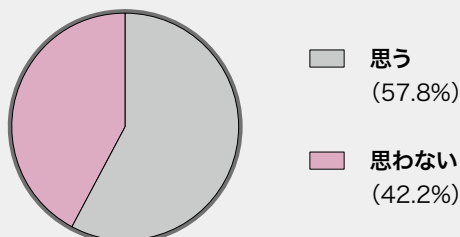
Q2. ご自身が整備工場に車を持ち込むのではなく、整備工場側がご自宅またはご指定先（勤務先など）での引取納車を行う「非来店型の車検サービス」があれば便利だと思いますか？ (n=555)



Q3. あなたはQ2の「非来店型の車検サービス」があれば使ってみたいと思いますか？ (n=454)

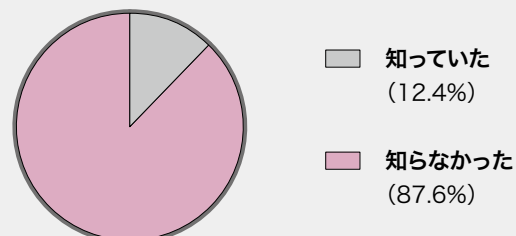


Q4. 車検費用の支払方法として「頭金なしの分割ローン（法定費用を含む）」があれば便利だと思いますか？ (n=555)

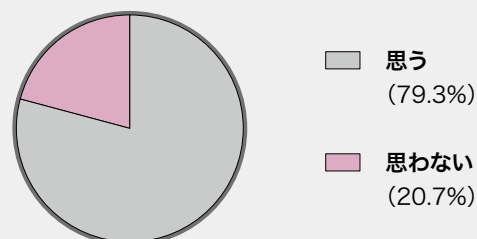


中古車所有者のグループ

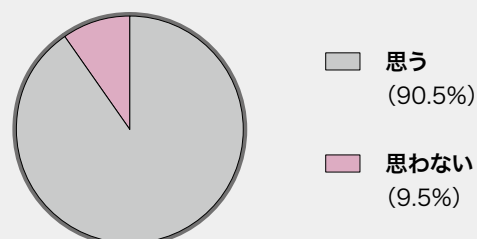
Q1. 令和2年4月1日から、自動ブレーキ等のセンサーの調整や取り外しが「使用者本人または国の新たな認証を受けた整備工場」でなければ行えなくなったことを知っていましたか？ (n=555)



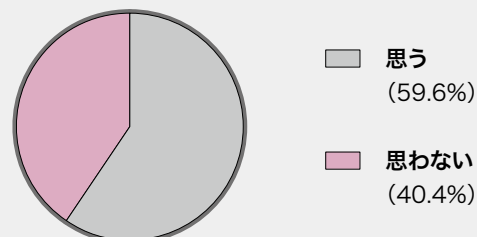
Q2. ご自身が整備工場に車を持ち込むのではなく、整備工場側がご自宅またはご指定先（勤務先など）での引取納車を行う「非来店型の車検サービス」があれば便利だと思いますか？ (n=555)



Q3. あなたはQ2の「非来店型の車検サービス」があれば使ってみたいと思いますか？ (n=440)



Q4. 車検費用の支払方法として「頭金なしの分割ローン（法定費用を含む）」があれば便利だと思いますか？ (n=555)



1. 特定整備制度の背景

（1）先進技術の点検整備に必要な3要素

最近の自動車は、電子化が大きく進展しています。特に先進的な技術は、車載の電子制御装置により自動車の走行をコントロールすることに活かされています。つまり、自動車に搭載された先進技術が使用時において確実に機能するためには、状態に応じた適切な点検整備を行うことが必要です。

しかし、外観や測定器では、そうした先進技術を生かした電子制御装置の劣化や故障の特定が困難であることもまた事実なのです。とはいえ、こうした事実を踏まえた上でも自動車ユーザーの安心・安全を確保するのが自動車整備士の務めであり、電子制御装置の点検整備のためには以下の3要素が不可欠であることをご理解いただきたいと思います。

① 自動車メーカーが定める整備要領書

国産車：一般社団法人日本自動車整備振興会連合会が設置・管理する専用サーバー（FAINES）を通じて「整備要領書」を有償で自由に閲覧できます。

輸入車：各自動車メーカーのホームページにアクセスする等により、有償で入手が可能です。

② 電子制御の状態を読み取るスキャンツール

1台で複数の自動車メーカーの車種に対応する、汎用（整備用）スキャンツールの開発・機能拡大について国土交通省が促進しています。



診断対象システムの拡充

〈平成28年度〉

- エンジン
- トランスミッション
- 排ガス抑制
- 横滑り防止装置
- 電動パワステ
- エアバッグ
- ABS

〈平成29年度〉

- アイドルストップ
- ハイブリッド
- 車間距離制御装置
- 自動ブレーキ

〈平成30年度〉

- タイヤ空気圧監視装置
- オートエアコン

③ 自動車整備士の研修・育成

先進技術の点検整備に関する研修は、まず毎年必修となっております整備主任者研修に、新技術整備研修（座学及び実技）のカリキュラムを追加して実施する予定となっています（国土交通大臣が定める講習→詳細は第27回に掲載予定）。また各自動車整備振興会を通じて、スキャンツール活用研修を行っており、平成30年度までに、のべ約3万7,000人が受講しております。

(2) 特定整備導入に当たっての問題意識

電子制御に影響を及ぼす部品の例は下の図の通りです。

一方で、衝突被害軽減ブレーキ、いわゆる自動ブレーキや自動車間距離制御（ACC）の新車乗用車搭載率は著しい伸びを示しており、今後、自動ブレーキ搭載車等が普及すれば、ディーラーのみでは対応できなくなる恐れがあります。

そうなれば自ずと、ディーラー以外の事業者においても対応せざるを得なくなる可能性が大きいのですが、自動ブレーキ等に用いられるセンシング装置（カメラ、レーダー）や電子制御装置の整備・改造は、安全に大きな影響を及ぼしますが、分解整備のような規制等の対象となっておらず（～2020年3月末）、認証を受けていない事業者であっても作業が可能という別の問題も潜んでいるのです。

「分解整備」の対象

以下の装置を取り外して行う整備・改造

- 原 動 機 ○走行装置 ○操縦装置
- 制動装置 ○緩衝装置 ○連結装置
- 動力伝達装置



「自動車分解整備事業者」

地方運輸局長等の認証が必要

「分解整備」の対象外

上記以外の装置の整備・改造

- 車 輪 ○ガ ラ ス ○灯火装置
- 警 音 器 ○乗車装置 など

取り外しを伴わない整備・改造

- 制御部品の変更 ○センサ類の交換 など

※上記はすべて 2020 年 3 月末までのことを指します

制御に影響を及ぼす部品の例

周辺監視のためのカメラ、レーダー類

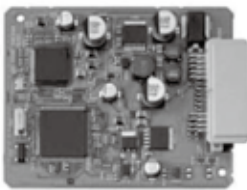


SUBARU ホームページより



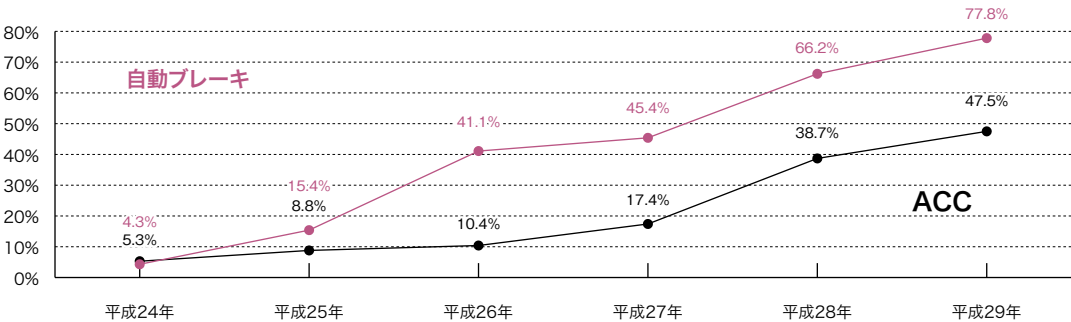
Continental ホームページより

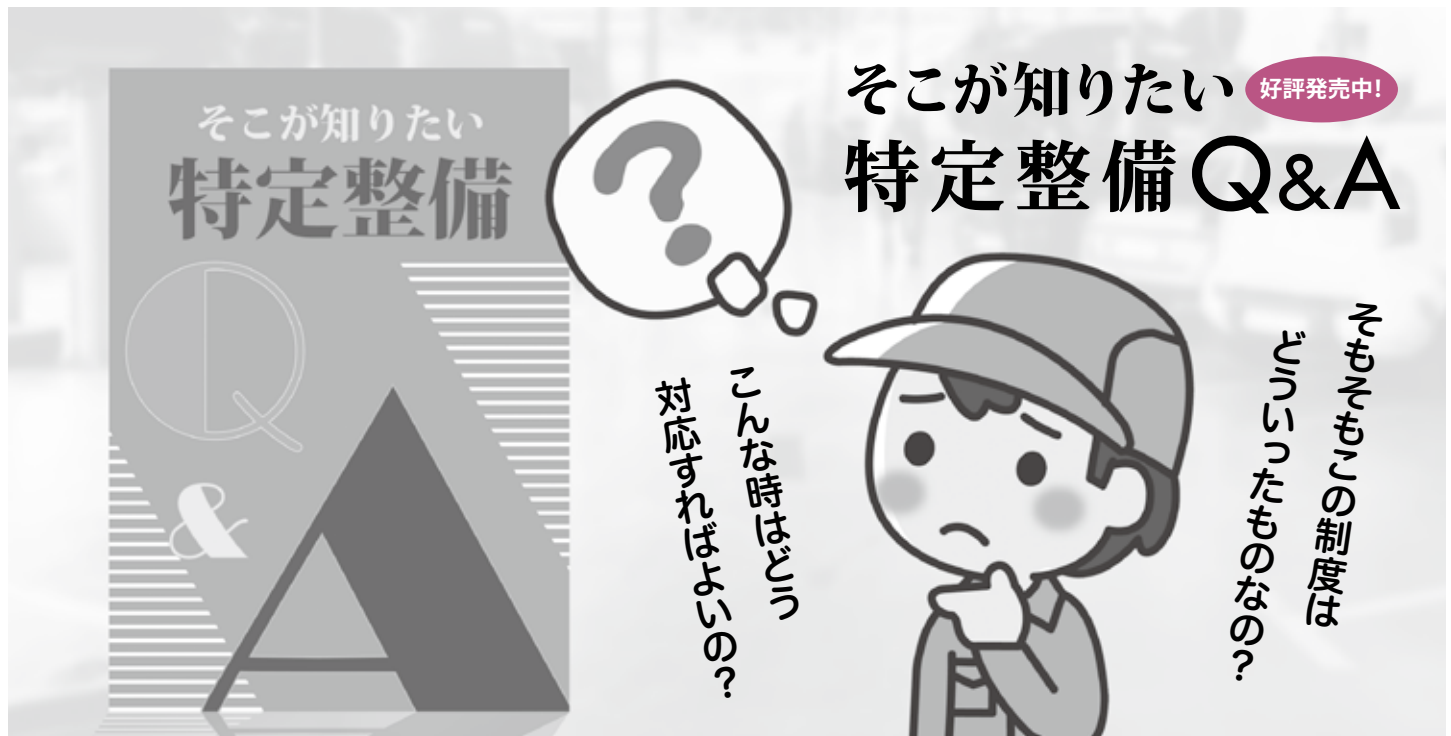
電子制御部品



デンソーホームページより

自動ブレーキ自動車間距離制御（ACC）新車乗用車搭載率





今後、自動車整備業界で生き残っていく上で避けては通れない **特定整備認証制度** の数々の疑問にお答えするQ&A集が登場！

POINT ① 重箱の隅をつく質問まで対応

初歩的な質問だけでなく、説明会や参考書では解決しない細かな質問も。質問全50問を掲載しています。

POINT ② 図表やワンポイント解説も充実

理解が難しい内容には、ワンポイント解説を設け、図表も多数用意しました。

POINT ③ 国土交通省や運輸支局に直撃した最新情報を網羅

資料では解決しない質問は運輸支局や国土交通省にて直接ヒアリングを敢行。

POINT ④ 申請様式のダウンロードも可能 ※弊社Webサイトと連動

特定整備認証を申請(新規・変更共に)する際に必要な申請様式書類は、弊社Webサイトの特設ページよりダウンロードが可能となっています。

《収録内容》

(一部抜粋)

- Q. そもそも特定整備とは何か？
- Q. 追加されたのは自動運行装置？ 電子制御装置？
- Q. 特定整備制度はいつからスタートするのか？
- Q. 整備主任者講習と同等に扱う学科講習とは？
- Q. 自社設備で対応できない車両は断るしかない？
- Q. 離れた作業場の具体的な基準は？
- Q. 具体的な申請の仕方は？
- Q. なぜ特定整備(両方)だけが新しい標準？

B5判・36ページ ※送料別(100円) 本体 **500**円+税

そこが知りたい特定整備 Q&A			申 込 日	年	月	日
会社名		電 話				
部署名		F A X				
氏 名		部 数	冊			
住 所	〒□□□-□□□□					
e-mail	今後の新製品等のご案内等に利用させていただきます。					

メーカー資料の
もう
検索
時間
に
をかける
必要
はありません。

新刊

- エーミング時におけるスキャンツール
入力数値の早見表
- ターゲットパターン設置距離・設置高さ
もすぐ分かる

エーミング
データブック
2020

フロントカメラ編

2019 年末までに発売された国産乗用車 208 車種
フロントカメラのエーミングに必要な数値を収録

内容：ターゲットパターンの種類

ターゲット設置（距離・高さ）

スキャンツール入力数値

定価：2,000 円（税込み）

送料：500 円（税込み）

発行元 公論出版

お求めは各都道府県の自動車整備商工組合・車体整備協同組合・自動車電装品整備商工組合まで

一般社団法人日本自動車整備振興会連合会

第49回「整備需要等の動向調査」集計結果

整備売上、入庫台数、景況感はいずれも低下

一般社団法人日本自動車整備振興会連合会（竹林武一会長）は、自動車整備事業場を対象とした、第49回「整備需要等の動向調査」の集計結果を発表した。

本調査は、自動車整備事業場における整備需要等の動向について、直近の6ヶ月間における業績及び向こう6ヶ月間の業績予想を把握することにより、自動車整備業界の発展に資するために、平成8年7月から半年ごとに実施しているものである。

今回の調査は全国の整備専門認証工場、同じく指定工場、そしてディーラー工場を対象に、令和2年7月に実施された。有効回答数は981で、全国の整備工場の約1割に相当する。

景気動向は「悪化」で推移

今回の調査は令和2年7月時点の調

査（令和2年1月～6月の6ヶ月間）であり、次の点に注目する必要がある。

- 実質GDP成長率（内閣府・1次速報値）は、対1～3月期比▲0.6%、同4～6月期比▲7.8%（名目GDP成長率は、対1～3月期比▲0.5%、同4～6月期比▲7.4%）。
- 1月～6月の家計消費支出（総務省・総世帯・第3四半期+第4四半期）は、対前年同期比▲7.4%。自動車維持費は▲9.1%で、その主な内訳はガソリン▲23.0%、自動車等部品・関連用品▲4.2%、自動車整備費+3.9%。
- 1月～6月の景気動向指数（内閣府・CI一致指数）の基調判断は、「悪化」となっている。

今期の総整備売上高DI※、総入庫台数DIは2期連続で悪化・過去最低

今期（令和2年1月～令和2年6月）の総整備売上高DIは▲59.0で、前期（令和元年7月～12月、▲18.1）に比べ

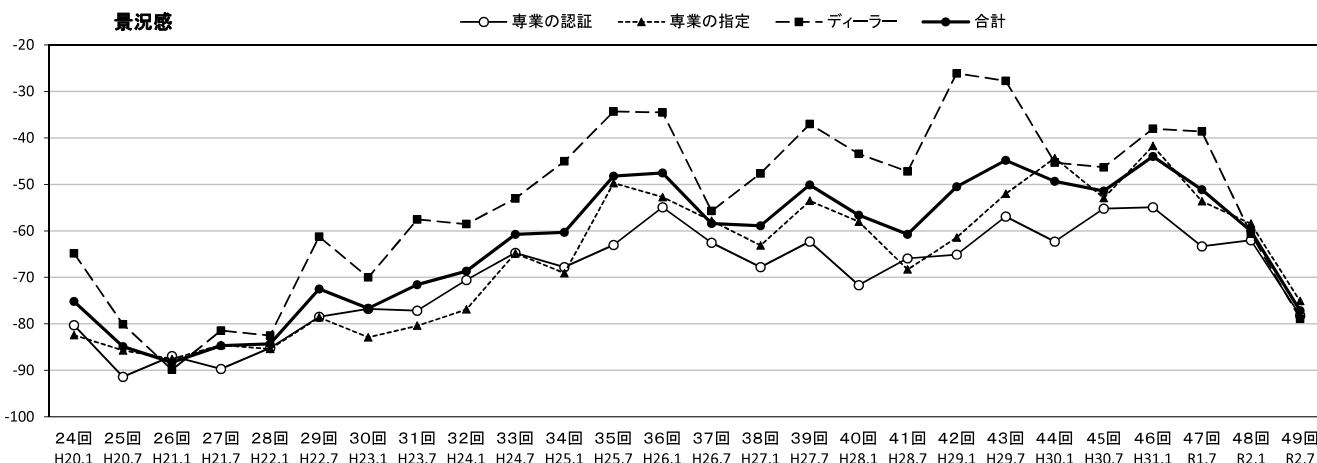
て40.9ポイント低下した。一方、総入庫台数DIは▲59.5で、前期（▲22.8）に比べて36.7ポイント低下した。

業態別では、専門認証（売上▲23.9、入庫▲23.4）、専門指定（売上▲39.1、入庫▲37.7）、ディーラー（売上▲57.7、入庫▲46.6）と、売上高DI、入庫台数DI共にすべての業態で低下した。

今期の総整備売上高DIおよび総入庫台数DIは、全ての業態で2期連続の悪化となり、いずれも調査開始（平成8年7月、第1回調査）以来、最低となった。

前期（令和元年7月～12月）との比較では、総整備売上高DIは40.9ポイント、総入庫台数DIは36.7ポイント減少、これは、前回調査（令和2年1月、第48回調査）結果の約3倍に相当し、下落幅は過去最大となった。

業態別では、総整備売上高DI、総入庫台数DIともディーラーが最も悪化している。顧客との接点機会が多い



※DI=プラス成長と回答した事業者の割合 - マイナス成長と回答した事業者の割合

調査結果の推移（第45回～第49回調査結果）

単位：％

業 態 調査項目		専 業 の 認 証					専 業 の 指 定					デ ィ ー ラ ー の 指 定					合 計				
		調査時期	30年7月	31年1月	元年7月	2年1月	2年7月	30年7月	31年1月	元年7月	2年1月	2年7月	30年7月	31年1月	元年7月	2年1月	2年7月	30年7月	31年1月	元年7月	2年1月
1. 直近半年間の実績 (前年同期比)																					
(1)総整備売上高																					
①プラス成長		17.3	19.1	17.3	14.0	9.3	23.8	30.4	29.1	24.1	11.1	35.4	44.1	44.5	36.5	10.3	25.8	31.9	31.2	25.3	10.4
②マイナス成長		46.5	50.2	44.0	48.1	67.3	41.0	37.4	32.2	39.6	65.7	47.3	34.5	32.3	44.4	75.9	44.4	39.8	35.2	43.4	69.4
③変わらない		35.8	30.3	37.9	37.9	23.4	34.9	31.7	37.9	36.3	23.2	17.0	20.8	23.2	19.1	13.8	29.5	27.8	33.1	31.3	20.2
④無回答		0.4	0.4	0.8	0.0	0.0	0.3	0.5	0.8	0.0	0.0	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3	0.5	0.5	0.0	0.0
(2)総入庫台数																					
①プラス成長		16.0	18.3	14.5	14.7	8.6	20.5	29.4	28.9	23.9	10.1	29.6	35.1	35.4	30.6	8.2	22.2	28.4	27.3	23.5	9.1
②マイナス成長		45.3	51.4	45.6	50.0	67.3	42.3	35.6	31.9	40.3	64.2	48.0	43.5	42.9	51.0	75.2	44.8	42.3	39.1	46.3	68.6
③変わらない		36.2	28.7	37.1	34.5	24.1	35.9	33.2	36.4	35.6	25.7	20.4	19.8	20.4	18.4	16.6	31.2	27.6	31.3	29.9	22.3
④無回答		2.5	1.6	2.8	0.8	0.0	1.3	1.8	2.8	0.2	0.0	2.0	1.6	1.3	0.0	0.0	1.8	1.7	2.3	0.3	0.0
2. 今後半年間の業績予想 (前年同期比)																					
(1)総整備売上高																					
①プラス成長		13.6	13.5	14.1	7.4	7.0	15.7	21.9	16.5	13.4	6.4	33.3	41.9	26.0	14.8	11.9	20.7	26.3	19.0	12.2	8.4
②マイナス成長		49.8	45.8	51.2	50.0	67.3	43.3	33.5	39.0	42.5	67.4	38.4	27.5	43.6	54.3	67.7	43.5	34.8	43.7	48.2	67.5
③変わらない		36.6	40.3	33.9	42.6	25.7	40.7	44.1	44.5	44.1	26.0	27.6	30.6	30.4	30.9	20.4	35.5	38.6	37.1	39.6	24.0
④無回答		0.0	0.4	0.8	0.0	0.0	0.3	0.5	0.0	0.0	0.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.2	0.0	0.1
(2)総入庫台数																					
①プラス成長		14.4	13.9	13.3	8.5	7.0	15.9	21.1	15.7	13.7	6.7	34.0	36.1	23.2	14.5	11.0	21.2	24.2	17.6	12.6	8.2
②マイナス成長		51.0	46.2	56.5	51.2	67.7	43.0	35.1	40.5	43.8	65.2	41.2	34.5	48.6	57.2	69.0	44.5	37.8	47.3	50.0	67.1
③変わらない		34.6	39.9	29.8	40.3	25.3	40.6	43.0	43.8	42.3	28.1	24.1	29.1	27.9	28.3	20.0	33.9	37.6	34.9	37.3	24.7
④無回答		0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.5	0.8	0.0	0.2	0.0	0.7	0.3	0.3	0.0	0.0	0.4	0.4	0.2	0.1	0.0
3. 整備業界全体の現在の景況感																					
①かなり良い		0.8	0.0	0.0	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.5	0.2	0.0	0.3	0.9	0.0	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3
②やや良い		7.8	5.2	4.8	5.4	3.5	6.3	9.8	5.6	4.7	2.2	9.5	9.9	9.4	5.9	1.6	7.7	8.6	6.7	5.3	2.3
③どちらでもない		27.2	33.1	26.3	26.0	14.0	33.9	37.6	34.3	31.2	20.1	34.7	41.3	40.8	27.6	17.3	32.5	37.7	34.4	28.7	17.6
④やや悪い		46.5	43.0	50.4	48.4	55.3	49.1	40.7	47.1	51.7	55.3	45.9	41.2	41.1	53.0	54.5	47.4	41.5	45.9	51.2	55.0
⑤かなり悪い		17.3	17.1	17.7	19.4	26.8	10.4	11.1	12.4	11.9	22.2	9.9	7.0	7.8	13.5	26.3	12.0	11.3	12.3	14.4	24.8
⑥無回答		0.4	1.6	0.8	0.4	0.0	0.0	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.7	0.3	0.1	0.0

営業スタイルが、コロナ禍の影響を最も受けたものと推測できる。

来期の業績予想は総整備売上高DI、総入庫台数DIいずれも悪化

来期（令和2年7月～12月）の予想総整備売上高DIは▲59.1で、前期（令和2年1月～6月、▲36.0）に比べて23.1ポイント低下した。一方、総入庫台数DIは▲58.9で、前期（▲37.4）に比べて21.5ポイント低下した。

業態別では、専業認証（売上▲17.7、入庫▲18.0）、専業指定（売上▲31.9、入庫▲28.4）、ディーラー（売上▲16.3、入庫▲15.3）と、すべての業態で低下した。

来期（令和2年7月～12月）の総整備売上高DI、総入庫台数DIは、全ての業態でいずれも調査開始以来、最低を更新しており、今期より悪化するとい

う結果である。

また、今期との比較では、予想総整備売上高DIは23.1ポイント、予想総入庫台数DIは21.5ポイントの減少にとどまったことは、今後、経済活動が徐々に再開されて景気は持ち直すとの期待感があるものとみられる。

整備業界全体の景況感DIはリーマンショックに次ぐ低い水準

今期の整備業界全体の景況感DIは、▲77.2で、前回調査時（▲60.0）に比べて17.2ポイント低下した。業態別でもすべての業態で低下している。

リーマンショックの影響を受けた第26回調査（平成21年1月）の▲88.3を底に、マイナス圏内での改善が続いていたが、第46回調査（平成31年1月）以降、3期連続で低下した。

前期との比較では17.2ポイントの減

少、下落幅としては過去最大となった。景況感DIの悪さは、リーマンショック時には及ばないものの、「やや悪い」、「かなり悪い」と回答した事業者は79.8%を占めているなど、約8割の事業者が「景気は悪い」と感じている。

とはいえ、整備業界は緊急事態宣言下でも休業を要請されることなく、ほとんどのユーザーは予定通り車検、定期点検の入庫を行うため、新型コロナウイルスの影響は限定的とみられる。

実際、令和2年の月別継続検査台数の推移をみると、緊急事態宣言が発令された5月は大幅に減少したものの、車検証の有効期間が延長されたため、翌月は大幅に増加、今期（1月～6月）は、登録車が対前年比5.4%減、軽自動車は1.6%減となった。一方で、新車販売台数の低迷は、将来の入庫台数に影響するため気がかりではある。

国内において 「自動車整備分野特定技能評価試験」 が9月25日より開始

自動車整備分野において即戦力となる外国人材を受け入れるべく、「特定技能制度」に基づく「自動車整備分野特定技能評価試験」を日本国内において本年9月25日(金)(受験申込みは同年9月18日(金))より全国で開始することになった。

我が国の深刻な人材不足に対応し、一定の専門性・技能を有し即戦力となる外国人材を幅広く受け

入れる制度「特定技能制度」が昨年4月1日に開始され、自動車整備分野も受入れ可能分野として指定されている。

自動車整備分野における特定技能外国人として、日本で就労するためには、「自動車整備分野特定技能評価試験」若しくは「自動車整備士技能検定試験3級」に合格すること又は「技能実習制度」における自動車整備職種の第2号技能

実習を修了する必要がある。

「自動車整備分野特定技能評価試験」については、これまでフィリピン共和国のみで実施していたが、日本国内においても本年9月25日(金)(受験申込みは同年9月18日(金))より全国で開始した。

これにより、日本に在留している外国人の受験が可能となり、自動車整備業界への外国人材の活用が広がることになる。

なお、受験料、受験申込方法及び試験実施場所等の試験に関する情報は、試験実施機関である(一社)日本自動車整備振興会連合会のホームページにおいて、随時通知する。

(一社)日本自動車整備振興会連合会ホームページ <https://www.jaspa.or.jp/mechanic/specific-skill/>

自動車整備事業における外国人材の受入



- 技能移転を通じた開発途上地域への国際協力を目的とした外国人技能実習制度について、平成28年4月に自動車整備職種が追加され、外国人技能実習生を受け入れているところ。
- 一方、一定の専門性・技能を有し即戦力となる外国人を受け入れる特定技能制度が平成31年4月より施行。自動車整備も受入れ可能分野に指定され、令和元年9月より特定技能1号外国人の受入れを開始。

自動車整備事業における外国人材の受入れの現状と今後の見通し

● 外国人技能実習制度:在留資格「技能実習」

- ✓ 平成28年4月、外国人技能実習制度に「自動車整備職種」を追加

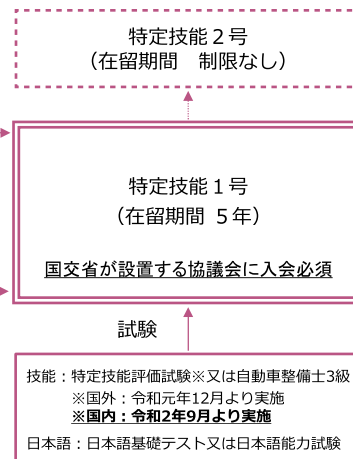
● 特定技能制度:在留資格「特定技能」

- ✓ 自動車整備に係る技能と日本語能力を試験
- ✓ 令和元年12月4日に、自動車整備に係る技能試験をフィリピンにおいて開始
- ✓ 令和2年9月25日に、自動車整備に係る技能試験を国内において開始
- ✓ 外国人技能実習制度からの移行も可能

外国人技能実習制度



特定技能制度





ジャブラが JARA の「ATRS システム」を採用

株式会社ジャブラ（代表取締役社長：村上統治 以下、ジャブラ）と株式会社 JARA（代表取締役社長：北島宗尚 以下、JARA）は、一般社団法人部友会・株式会社システムオートパーツ・シーライオンズクラブ・日本パーツ協会・テクルスネットワーク・自動車補修部品研究会・リビルド工業会全国連合会・チームジャブラの各団体へ提供する次世代のジャブラシステムについて、JARA のリサイクル部品流通システム「ATRS（オートモービル・トータル リサイクルシステム）」をベースとしたシステムを採用することで合意したと発表した。

去る9月25日にJARAの東京本社にて2社による合同記者会見と調印式が行われた。

ジャブラの村上社長は今回の採択について次のように述べた。

「今回、次世代ジャブラシステムとしてJARAのリサイクル部品流通システム『ATRS』をベースとしたシステムを採用することを決定しました。ジャブラは2002年から現ジャブラシステムを、アップデートを重ねながら使用してまいりましたが、来年2021年12月にシステム契約が切れることもあり、今回の変更を決断致しました。

次世代ジャブラシステムは業界団体のネットワークを相互に利用し合う『リサイクル部品のオープンな電子商取引システム』を現行よりも更に発展させた仕組みになる見込みです。これにより、取引会員社数は175社から360社に、在庫点数は130万点から300万点に、システム上の部品流通金額は130億円から300億円に大きく拡大します。

決断の理由としてまず挙げられるのが、業界を取り巻く環境が変わってきたことがあります。以前に比べて廃車は手に入りにくくなり、車自体も新素材や電動化が進み、部品をリサイクルするにしても多くの新しい知識と技術が必要になってきます。また運賃の高騰もあり、全国展開するこ



調印式後に握手を交わし報道陣に応える二人 (左 ジャブラ村上社長 右 JARA北島社長)

とが厳しくなってきました。

今後はどこにでも届けるのではなく、地産地消の方向性が必要になると考えています。今までは会員の拠点の偏りにより、取引が難しい地域もございましたが、今回の次世代ジャブラシステムを導入することによって、より早く安く安全に全国均一で取引ができるようになります。

今後も我々自動車リサイクル業界は厳しくなっていくと思われます。だからこそ全ての部品団体が手を取り合って、次世代のために共存共栄していくことが必要だと考えています。」

今回の次世代ジャブラシステムは、ベースとなったJARAの『ATRS』とも相互流通が可能になっているた

め、両社の会員が取り扱える部品が増えるだけではなく、より近くから発送することによる輸送費負担の軽減効果も期待できる。

これまではNGP日本自動車リサイクル事業協同組合とジャブラ、JARAの3グループが、加盟社数や取扱在庫点数などでほぼ同規模のリサイクル部品販売ネットワークとして切磋琢磨してきた。

しかし、今回のシステム提供によって加盟拠点・在庫点数共にアタマ一つ抜け出た一大部品供給ネットワークが事実上誕生することになり、リサイクル部品業界の勢力図も大きく変わることは避けられないだろう。

なお次世代システムの本格的な運用は2021年の12月の予定である。



関谷 秋彦 中古車店・整備工場専門のホームページ制作会社。代表取締役兼 WEB ディレクター。元ディーラーフロントマン。中古車店・整備工場専門のホームページ制作会社を経営し、顧客は全国に数十社。中古車販売店や整備工場のホームページ制作を行う傍ら、顧客フォローや集客のアドバイスを行っている。

整備工場のためのインターネット活用講座

ホームページのご相談は ▶ <http://digitalconvergence.jp>

コロナショックでも 生き残ることができる整備工場とは？

コロナ過において販売台数や車検台数を落としたお店には、共通した特徴があります。それは「毎月の売上を広告に頼っているお店」だということです。売上を広告媒体に頼っているお店は、広告費の増減や広告クオリティによって、売上が変わります。もちろん、広告クリエイティブがヒットした場合や新しい広告を始めた場合などは、計画を上回る売上を上げることがあります。逆に、それらがうまくいかなかった場合は、まったく集客できない場合もあります。今年のコロナ過においては、集客を広告に頼っているお店は、大きく数字を落としているようです。

一方、コロナ過の影響をまるで受けていないお店もあります。それは、顧客リストを大切に、顧客から安定して販売や整備入庫ができています。顧客管理を行い、顧客から販売や整備が安定的に確保できているお店は、不況や経済変動に強く、安定しているお店だということです。

あなたは、広告でドカンと集客するお店と、顧客を大切に顧客数を増やしているお店、どちらのお店が10年後も生き残ることができると思いますか？

中古車情報サイトで毎月クルマが売れていたとしても、お店の顧客リストを正しくフォローできていなければ、将来とてつもなく苦勞する時がくるでしょう。私は、中古車情報サイトで毎月多くの販売をこなすお店が、外部環境のあおりを受けて無くなっていくケースをたくさん見てきました。

データベースマーケティングを学ぼう

今も昔も、中古車販売店や整備工場の経営の本質とは「データベースマーケティングである」ということなのです。中古車販売店や整備工場の資産というのは、在庫車でも経営者でも社員でもなく「顧客リスト」です。顧客リストを管

理し、適切にフォローできているかどうかが大切です。

先日訪問したあるお店では、車販台数や車検台数などの目標設定はあるものの、自社の顧客が何人いて、そこからどのくらい販売できていて、車検防衛率は何パーセントなのかの認識が担当者にあいまいでした。もしこのお店に、顧客数を増やそうという意識があったとしたら？

経営指標に「顧客数」を入れよう

これからの時代は、新規集客に目を向けるのではなく、お店の顧客リストに対してどのようなアプローチをするかを考える必要があります。販売台数や車検台数を伸ばすのではなく「顧客数を増やす」のです。

一人でやっている中古車販売店さんや整備工場でも、少なくとも数百人の顧客がいるはず。大きいお店になると、数千人単位の顧客リストがあります。この顧客リストをどうやって増やすのか？という目線で、集客を考えるようにしてください。車検を増やすのではなく「今月は〇人顧客が増えた」という指標を持ち、目標設定を掲げてPDCAサイクルを回すのです。

「今月は車検を〇台にしよう！」ではなく、「今月は〇人のお客さまを増やそう！」という視点で集客方法を考える、例えば「5年後に2倍の顧客数にする」こんな目標を掲げたあなたの会社は、きっと10年後もそこに存在することでしょう。



整備工場のためのインターネット活用講座



<http://seibikai.digitalconvergence.jp/>

中古車店・整備工場専門のホームページ制作会社
有限会社 デジタル・コンバージェンス
 中古車店や整備工場へ「成果の出るホームページ」を制作
 しているインターネット販売のプロフェッショナル。



中古車販売店・整備工場・SS・中古レンタカーの 成果の出るホームページを制作

<http://digitalconvergence.jp/>



有限会社 デジタル・コンバージェンス

✉ info@digitalconvergence.jp

中澤雄仁

光和総合法律事務所／弁護士

中澤雄仁弁護士の

各分野に精通した約40名の弁護士のネットワーク、スタッフ力を生かし様々な法律問題に対し、迅速かつ的確に対応している。趣味はブラジリアン柔術。

各種ご相談、顧問契約の締結は ▶ <http://www.kohwa.or.jp>

法務相談室

企業のコロナ対応、 どこまで制限ができるのか？

【Q】従業員がコロナに感染することにより、風評被害が生じたり、店舗の消毒等が必要になる可能性もあり、コロナ感染防止のため、従業員の飲み会への出席やゴルフなど、従業員の勤務時間外の行動についても会社が制限を課すことや禁止することは可能か？

【A】労働者は、勤務時間中に労務を提供すれば足りるのが原則ですので、会社は、従業員の勤務時間外の私生活について拘束する権限がないのが原則になります。もっとも、従業員の本来の義務とは異なる付随的な義務として、従業員は、企業秩序を維持する義務を負っていると解釈されており、私生活上の非行（裁判になった事例では、勤務時間外において犯罪を犯したケースや、事実に基づかない会社を誹謗中傷する内容のビラ配りを行ったことなど）に関して、会社が行った懲戒処分について、会社の円滑な業務運営や、社会的評価に影響を与える恐れがあると言える場合には、有効だと判断しているケースも存在します。

そのため、企業秩序を維持する観点から、勤務時間外の私生活上の行為についても、一定の制約を課す（大人数の飲み会への参加を禁止するなど）ような規則を定めることは可能であると考えます。もっとも、私生活の制約はできる限り控えるべきですので、禁止する内容をできるだけ、特定し、限定することが望ましいと思います。

ただし、仮にそのような規則を定めたとしても、一般的には、一従業員が飲み会等に参加しただけで、会社の円滑な業務運営や、会社の社会的評価に悪影響を及ぼす事

態が生じるとは言い難いため、そのような社内規則違反を理由とする懲戒処分については、無効と判断される可能性が高いと思います。

昨今、相撲の親方が、新型コロナウイルス感染対策ガイドラインに反し、不要不急の外出をしたとして、降格、けん責等の懲戒処分を受けたニュースが報道されていました。一従業員の懲戒と比べ、親方については社会的影響力があるため、相撲協会等の円滑な業務の遂行や、社会的評価に影響を与える可能性も大きいとは思いますが、親方の私生活上の行為をどこまで会社（協会）が制限できるのか、裁判などで争われた場合には、かかる懲戒処分について、有効・無効、いずれの判断が下る場合もあり得ると思います。

【Q】マスクの着用を命じることは可能か？

【A】会社は、職場の安全に配慮する義務を負っており、そのため、従業員に対して、マスクを着用するよう業務命令で命じることも可能であると考えます。業務命令に応じない場合、会社は、従業員の懲戒処分を行い得ます。

【Q】熱のある従業員に自宅待機を命じることは可能か？

【A】可能です。ただし、新型コロナウイルス感染症と診断されたわけではないため、会社の都合であるといえ、休業補償を支払う必要はあります。

【Q】抗体検査をするよう業務命令で命じることは可能か？

【A】抗体検査については、血液を採取して行うことになります。従業員が、身体の侵襲を伴う行為をも受容しているとは言い難いため、抗体検査の実施を、業務命令として命じることは難しいものと考えます。仮に実施する場合には従業員の同意を得て行う必要があります。

日本総合研究所 × せいび広報社 全国を約1,300のエリアまで細分化し各エリアごとに将来予測を数値化！

人口、保有台数、整備工場数など 2045年の御社の商圏を予測する！

商圏予測レポート 料金：1エリア 2,000円
※複数エリア申し込み可能 ※価格は税別

監修 佐藤和彦（一般財団法人日本総合研究所 客員主任研究員） 詳細はお問合せください ▶ 03-5713-7603



読者アンケート (プレゼント応募用)

締切

2020年11月30日(月) ※当日到着分まで有効

応募方法

アンケート用紙またはコピーに希望する商品などアンケートのご回答と必要事項をご記入の上、FAXにてご応募下さい。

◆ プレゼントする商品

(希望する商品いずれか1つにチェック)

- ☐ 磨き剤「Luzir」3種セット 3名様
- ☐ ブレーキ&パーツクリーナー 3名様

Q1 自社の入庫車両がすべて特定整備(電子)の対象車両となった時のイメージは持っていますか?

- ☐ 持っている
- ☐ 持っていない

Q2 (Q1で「持っている」と答えた方のみ)

現状、特定整備(電子)を取得していますか?

- ☐ 取得している
- ☐ 取得していない

Q3 (Q2で「取得している」と答えた方以外全員)

その時、特定整備(電子)の取得に限らず、自社に何らかの変化は必要だと思いますか?

- ☐ 必要だと思う
- ☐ 必要だと思わない

◆ 今月号の中で、興味深かった記事は? (複数回答可)

◎ 今月の特集・注目記事

- ☐ ベースシステムユーザーレポート
- ☐ 第10回 カーディティリングセミナー特集
- ☐ 新型コロナウイルスによる自動車と自動車保険に対する意識の変化
- ☐ 「New Normal(新常态)」における車検のあり方についてのユーザー意識調査
- ☐ 第49回整備需要等動向調査集計結果
- ☐ 業界トピックス
- ☐ 自動車リサイクルのページ

◎ 連載記事

- ☐ 編集ブログ
- ☐ 0 から始める特定整備
- ☐ 整備工場のためのインターネット活用講座
- ☐ 中澤雄仁弁護士の法務相談室
- ☐ 読者プレゼント

◆ 今後、掲載して欲しい記事は? (複数回答可)

- ☐ 自動車関連の行政情報
- ☐ 最新の電子整備情報(スキャンツール等)
- ☐ 新規顧客開拓について
- ☐ 整備工場経営全般に関する情報
- ☐ 車体整備に関する情報
- ☐ 異業種のコラム
- ☐ 生活のお役立ち情報
- ☐ 4コマ・マンガなど
- ☐ その他

◆ ご意見、ご感想をお寄せ下さい。

申込者情報

申込日 年 月 日

会社名	電話
部署名	FAX
氏名	年齢 歳
住所	〒□□□-□□□□
e-mail	今後の新製品等のご案内等に利用させていただきます。 またメルマガ配信なども企画しております。ぜひご記入ください。

株式会社せいび広報社主催

事故車等の排除業務に係る「有償運送許可研修」開催のお知らせ



□ 開催日

- ① 令和2年11月11日 ㊥
[申込み締切: 11月4日]
- ② 令和2年11月19日 ㊥
[申込み締切: 11月12日]
- ③ 令和2年11月28日 ㊥
[申込み締切: 11月21日]

□ 講師

八木正純・榊原慎
株式会社せいび広報社
せいび界 編集部

□ 定員

①20名まで ②③16名まで
定員になり次第、日程変更をお願いすることがあります。

□ 受講料

参加者1名あたり 15,000円
※消費税込み、当日ご持参ください

□ 特典

- ① 書籍「経営戦略データ」プレゼント
※自動車の販売台数や車検台数など、自動車関連業者必携の書です(定価2,500円)
- ② 自動車整備早わかりDVDシリーズ プレゼント

□ 時間

約4時間
13:00~17:00

出張開催もいたします。
同じ地域で5~10名集めていただくことが条件です。
お問い合わせください。



会場 大田区産業プラザPiO [所在地] 東京都大田区南蒲田1-20-20 お問い合わせ せいび界 編集部 TEL: 03-5713-7603

Present ① 3名様

磨き剤「Luzir」3種おためしサンプルセット

» Luz (ルース)

絶妙な研磨粒子の配合により、対象の素材に研磨キズを残さない磨き剤「Luzir」（ルジール）を3本セットにして、磨き用のファイバークロスも付けて3名様にプレゼント（おためし用のため、それぞれ50mlのボトル）。

素材に合わせて3種があり、ガラス用の「L-G」（右）はヘッドライトの黄ばみ・くすみ、ウォータースポットを簡単に取ることができる。メッキパーツ用の「L-M」（左）はウォータースポットはもちろん、くすみも取ることができる。金属用の「L-K」（中）は酸化してくすんだ金属表面を簡単に蘇らせることができる。



» Luz (ルース) TEL : 049-236-8003

Present ② 3名様



MK ブレーキ & パーツクリーナー

» エムケーカシヤマ株式会社

840ml缶で最大クラスの溶剤588mlを含み、噴射剤はLPGとCO2の混合配合により寒冷地などでも安定して噴射でき、最後までしっかり使いきれのクリーナー。その高い性能をより多くの方に体験していただきたい!

» エムケーカシヤマ株式会社 www.mkg.co.jp/global/jp/

[illegible]



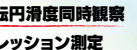
新発売

業界初!! デジタルでエンジン圧縮比を測定
エンジン圧縮比測定器

PAPATT 測太郎 ver.2.0
 ば ば っ と そ く た ろ う

軽自動車用ガソリンエンジンや大型トラック用ディーゼルエンジンにも対応
測定時間は最短5分! 誰でも簡単、確実にエンジン圧縮比を測定できます。

パワーと回転円滑度同時観察
簡単コンプレッション測定





株式会社 大洋商会

京都府宇治市横島町十六12-1

☎ 0774-24-8885

taiyoshokai.co.jp

お買い得クーポン

クーポンの有効期限は令和2年11月30日までとなります。
1 社様 1 回限りの利用になります。



新発売 環境 ISO14001 認証取得 品質 ISO9001 認証取得 このたび、環境安全対策優良店として 旭川県販支店賞状を受賞しました！

3600lm 広範囲の明るさ
キレのある点滅
ハイフラ対応済み

ハイフラ対応LEDウィンカーバルブ
サンターン

1年保証 車検対応 アンバー 無電圧

リサイクルパーツ販売 / 廃車買取

環境にやさしく、お客様に喜んで頂ける企業を目指します

株式会社 辻商会 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

0120 - 16 - 6969
0166 - 49 - 2020

北海道旭川市永山北2条11丁目30番地2

CUPON 爆光サンターンを前後1台分で2セットお買い上げの方にT10バルブ1セットをプレゼント！

ライジングII 好評発売中!!

貴社の販売促進にお役立て下さい

リサイクルパーツ販売 / 廃車買取

顧客満足と環境安全を提供することで社会に貢献します

株式会社 永田プロダクツ

0120 - 727 - 969
0234 - 43 - 1275

山形県酒田市高砂字官林続10-11

www.nagata-p.co.jp

CUPON セット購入で販促用ライジングII 点灯ディスプレイ進呈

リサイクルパーツをお探しなら
全国ネットワークから欲しい部品を素早く検索！
見積り無料 全国発送

社会に貢献するリサイクル業

株式会社 福島リパーツ

サービス・取り扱いパーツの詳細は www.f-reparts.co.jp

リサイクルパーツ販売 / 廃車買取

024 - 946 - 1180
024 - 937 - 0023

福島県郡山市安積町笹川字北向72

www.f-reparts.co.jp

CUPON リビルドコンプレッサー1,000円引き

ART PARTS NAGANO

信州から日本全国へ
リユースの素晴らしさを
広めるために！

リサイクルパーツ販売

環境にやさしくすることは、人に優しくすること

株式会社 アートパーツ長野

0263 - 40 - 2100
0263 - 40 - 2230

長野県松本市島立1132-21

www.artparts.net

CUPON ビスカスカップリング500円引き

茨城県内全域
引取り・査定 伺います

カーレポ株式会社

RUMAlliance 車買取 カーレポ

車買取 / リユース・リビルド部品販売

96%エネルギーの真価を人の力が教えてくれた——

カーレポ 株式会社

0120 - 577 - 814
029 - 264 - 2424

http://4r-plus-e.jp/

茨城県ひたちなか市新光町552-55

CUPON 廃車査定 お持込み1台あたり1,000円アップ (せいび界を見たとお伝え下さい)

優良品・リサイクル品・リビルド品・各種工具・タイヤ

クルマのごことでお困りなら ☎ を下さい

本社 048-571-3135
株父営業所 0494-24-8761
行田営業所 048-556-1339
本庄営業所 0495-33-3135
東松山営業所 0493-23-3101
伊勢崎営業所 0270-75-2714
水戸営業所 029-247-8155

リサイクル・リビルドパーツ販売

北関東を中心に7店舗

株式会社 丸徳商会

048 - 570 - 5511
048 - 572 - 1217

埼玉県深谷市国済寺 500-3

https://marutoku-ec.net/hobby/html/index.php

CUPON リビルドパーツ クオカードプレゼント (せいび界を見たとお伝え下さい)



業界初!! **UPIC**
保証書発行!
くるまのパーツを
あなたにかわって検索!

保証書付の安心パック。最速で保証書発行してあります。
安心できる中古自動車部品をご利用ください。

リサイクルパーツ販売 ① 03 - 3736 - 0431
車の社会環境を考える
株式会社 ユピック
▶ 東京都大田区西蒲田6-36-11 西蒲田NSビル5F FAX 03 - 3736 - 1301
www.yupic.co.jp

CUPON リビルトオルタネーター、セルモーター500円引き

軽自動車から大型車までどのようなお車でも見積り無料・買取OK

リサイクルパーツ販売/廃車 ② 0739 - 84 - 2222
お客様のニーズに答えられるよう日々努力しております
株式会社 紀南パーツ FAX 0739 - 84 - 2233
▶ 和歌山県日高郡みなべ町山内5 6 www.ngp.gr.jp/k707

CUPON リビルド商品お買上げ500円引き
※1社につき1か月1回有効

TDA 廃車・不要車 買取り
リサイクルパーツ販売
株式会社 多田自動車商会

あなたの愛車を、環境に配慮しながらいかに解体、
整備・調整したリサイクルパーツとして、活かします!

リビルドエンジン・軽自動車エンジンを主に多数品揃え

リサイクルパーツ販売/廃車買取 ③ 0120 - 980 - 557
廃車・不要車を買取ります。未来の地球のために安全な廃車を!
株式会社 多田自動車商会 FAX 0794 - 89 - 2019
▶ 兵庫県神戸市西区神出町田井266-1 www.118-2.com

CUPON 廃車引き取り1台につき心ばかりの粗品プレゼント

自動車アフターマーケット 業界人の必携書
経営戦略データ 2020

数字に強い経営者が勝ち残る時代。
アフターマーケットのデータをここに凝縮

定価 **2,500 円** (税別)
B5版/132ページ

発売開始!

I章 変化するメンテナンス産業
II章 県別継続検査台数実績
III章 ユーザー車検件数と伸び率
IV章 自動車のストック保有台数
V章 自動車のフロー生産・販売台数
VI章 自動車ユーザーの使用状況

VII章 メンテナンス・マーケット
VIII章 メンテナンス・事業者の推移
IX章 分解整備事業者の経営実態
X章 部品商アンケート調査結果
XI章 全国市区部別自動車台数・整備工場数
※弊社独自調査のデータ

地球にやさしい企業です。
カーズターミナルでは、ELVの適正処理と、
リサイクルパーツの有効活用を目指しています。
ELV = END OF LIFE VEHICLE (廃車)

株式会社 **カーズターミナル**
環境マネジメントシステム
ISO14001 認証取得工場 ④ 053-444-0002 〒430-0843 静岡県浜松市南区福塚町 325-6

▶ リサイクルパーツ販売 ▶ 廃車買取り

株式会社 **吉田商会**
愛知県豊橋市下地町字新道 29 番地
0532-53-3907
www.yoshida-shoukai.com

愛車を売りたい方
リサイクルパーツをお求めの方
吉田商会へご相談下さい

リサイクルパーツ(部品)販売 廃車受入 オリジナルバッテリー

私たちは、リサイクル部品で地球にやさしい環境を創造します。 http://nakashima.gr.jp/

オートリサイクル ナカシマ

株式会社オートリサイクルナカシマ 大分県日田市上城内町 1365-3 TEL. 0973-25-6008 TEL. 0973-23-0327 (部品直通) FAX. 0973-26-0006
有限会社オートリサイクルナカシマ福岡 福岡県筑紫野市山家 4073-32 TEL. 092-926-6008 TEL. 092-926-6298 (部品直通) FAX. 092-920-3054

JPN TAXI 専用

PAD 発売中

世界レベルで広がる
環境規制に対応した
銅・アンチモンフリー材質です



年 式	型 式	F パッド	F ローター	R シュー
17.10-	NTP10 (1500 ハイブリッド 2WD)	D2274-JX ※オープン価格	E2101	Z2423-10.20

純正品より約2倍の耐久性を実現!!

たった1回のパッド交換で廃車まで使用可能 ※注1

※注1) お客様の使用環境や運転方法に応じて異なる場合もあります。

ブレーキ効き、鳴きレベルは純正同等

都内大手
タクシー会社で
実証済
です



 **エムケーカシヤマ株式会社**

長野県佐久市小田井 1119 TEL 0267-65-7811 <http://www.mkg.co.jp/global/jp/>



弊社は平成 8 年 8 月 8 日
ブレーキシュー・ディスクパッドについて
国際規格 ISO9001 の認証を取得しました。



弊社 R&D デビジョンは平成 14 年 9 月 26 日
国際規格 ISO14001 の認証を取得しました。



全く新しい発想に基づく ヘッドランプクリーニングシステム

HLSC

ヘッドランプスチームコート



- 施工直後より硬化するため、短時間で施工可能
- 利益率も高く顧客満足度も高い
- 他に類を見ないスチームによる蒸着（※特許出願中）
- 黄ばみくすみの再発が少なく耐久性が高い

価格：32,800 円（税別）

利益シミュレーション

施工台数	約25台（リキッド1本あたり）
施工一台原価	512円
参考施工上代	16,000円
利益	1台施工15,488円
※追加リキッド 500ml（12,800円）	

従来の溶剤を塗り込む施工や塗装と異なり溶剤を蒸着施工

お求めは正規販売代理店まで

総発売元：G-STYLE Co.,Ltd TEL.04-7187-4405

■ 東邦自動車株式会社

本社 大阪府大阪市西成区南津守2-1-1
TEL：06-6652-2400
FAX：06-6652-2413

東京支社 東京都品川区西五反田5-5-7
TEL：03-5719-6811
FAX：03-5719-6812

■ 株式会社ワールドパーツ

本社 大阪府大阪市西成区南津守2-1-14
TEL：06-6659-0167
FAX：06-6659-0762

■ 辰巳屋興業株式会社

東京支店 東京都葛飾区西新小岩3-8-4
TEL：03-3696-6101
FAX：03-3696-6106

■ 株式会社阿部商会

商品課 埼玉県さいたま市南区辻5-9-24
TEL：048-615-1280
FAX：048-615-1271



プログラミング、コーディング、ADAS に必要不可欠なツール

GYS FLASH

BATTERY CHARGER

■ 5つの機能

- ① **バッテリーサポート**：診断作業中などの自動車用バッテリーを12V(液体またはゲル)で維持充電
- ② **バッテリーメンテナンス**：最新自動車モデルバッテリーに対応し、理想的なメンテナンス充電を保証
- ③ **ショールームモード**：ショールーム展示など長期間使用しない自動車バッテリーをメンテナンス充電
- ④ **バッテリーチェンジ**：電気供給を維持し、自動車のメモリー設定をそのまま保存
- ⑤ **安定したハイパワー供給**：電圧&電流の調整が可能

- ファンレスで静粛性に優れ、リチウムイオンバッテリー対応
- 100V入力100Ah出力(200V入力 120Ah出力)
- 付属ケーブル5m



日本総輸入元：G-STYLE Co.,Ltd TEL.04-7187-4405

お求めは正規販売代理店まで

■ 小田オート (大阪府)	■ ICIN 株式会社 (Dr. 輸入車)	■ アウトハーフェン (関東チーゼル 株式会社)	■ 水戸営業所	■ 水戸営業所
TEL : 06-6998-8550	TEL : 045-903-0911	TEL : 043-208-5775	TEL : 029-241-8671	TEL : 028-658-1230
■ 株式会社 カトー	■ 株式会社 カトー	■ 株式会社 カトー	■ 株式会社 カトー	■ 株式会社 カトー
TEL : 028-658-1230	TEL : 028-658-1230	TEL : 028-658-1230	TEL : 028-658-1230	TEL : 028-658-1230
■ 株式会社 カトー	■ 株式会社 カトー	■ 株式会社 カトー	■ 株式会社 カトー	■ 株式会社 カトー
TEL : 029-246-1261	TEL : 029-246-1261	TEL : 029-246-1261	TEL : 029-246-1261	TEL : 029-246-1261

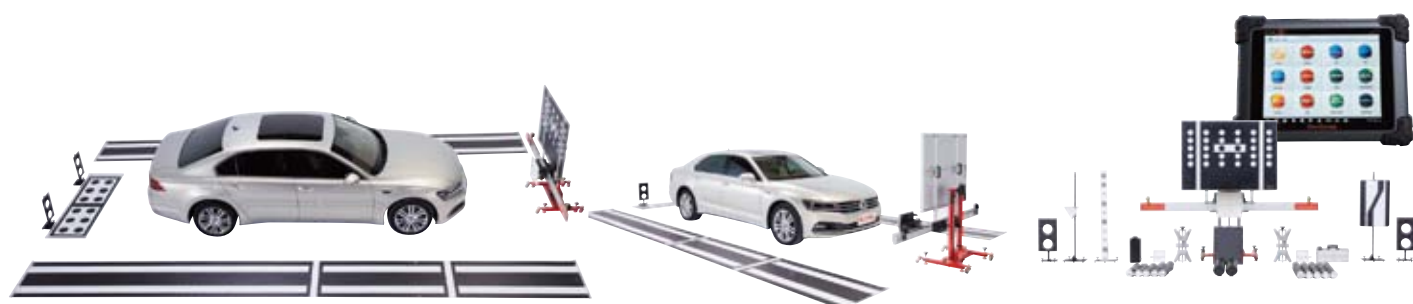
■ 長坂バロック 株式会社	■ 株式会社 新生商会	■ 協和自動車 株式会社	■ オルタライフ 株式会社	■ ワールドパーツ 株式会社
TEL : 026-227-2232	TEL : 025-265-2233	TEL : 03-3433-7236	TEL : 03-6458-6401	TEL : 03-3682-7301
■ 株式会社 新生商会	■ 株式会社 新生商会	■ 株式会社 新生商会	■ 株式会社 新生商会	■ 株式会社 新生商会
TEL : 03-3433-7236	TEL : 03-3433-7236	TEL : 03-3433-7236	TEL : 03-3433-7236	TEL : 03-3433-7236
■ 株式会社 新生商会	■ 株式会社 新生商会	■ 株式会社 新生商会	■ 株式会社 新生商会	■ 株式会社 新生商会
TEL : 03-3433-7236	TEL : 03-3433-7236	TEL : 03-3433-7236	TEL : 03-3433-7236	TEL : 03-3433-7236

■ 株式会社 セクセル販売九州	■ 株式会社 セクセル販売九州	■ 株式会社 セクセル販売九州	■ 株式会社 セクセル販売九州	■ 株式会社 セクセル販売九州
TEL : 092-963-3485	TEL : 092-963-3485	TEL : 092-963-3485	TEL : 092-963-3485	TEL : 092-963-3485
■ 株式会社 セクセル販売九州	■ 株式会社 セクセル販売九州	■ 株式会社 セクセル販売九州	■ 株式会社 セクセル販売九州	■ 株式会社 セクセル販売九州
TEL : 092-963-3485	TEL : 092-963-3485	TEL : 092-963-3485	TEL : 092-963-3485	TEL : 092-963-3485
■ 株式会社 セクセル販売九州	■ 株式会社 セクセル販売九州	■ 株式会社 セクセル販売九州	■ 株式会社 セクセル販売九州	■ 株式会社 セクセル販売九州
TEL : 092-963-3485	TEL : 092-963-3485	TEL : 092-963-3485	TEL : 092-963-3485	TEL : 092-963-3485

■ 東邦自動車 株式会社	■ 株式会社 山形部品	■ 株式会社 山形部品	■ 株式会社 山形部品	■ 株式会社 山形部品
TEL : 06-6652-2400	TEL : 03-5719-6811	TEL : 03-5719-6811	TEL : 03-5719-6811	TEL : 03-5719-6811
■ 株式会社 山形部品	■ 株式会社 山形部品	■ 株式会社 山形部品	■ 株式会社 山形部品	■ 株式会社 山形部品
TEL : 03-5719-6811	TEL : 03-5719-6811	TEL : 03-5719-6811	TEL : 03-5719-6811	TEL : 03-5719-6811
■ 株式会社 山形部品	■ 株式会社 山形部品	■ 株式会社 山形部品	■ 株式会社 山形部品	■ 株式会社 山形部品
TEL : 03-5719-6811	TEL : 03-5719-6811	TEL : 03-5719-6811	TEL : 03-5719-6811	TEL : 03-5719-6811

■ テーエス商会 株式会社	■ シナジー 株式会社	■ FAIAファイア 外国自動車輸入協同組合	■ 株式会社 津田商店	■ ウィズフォーメーション 株式会社
TEL : 03-3990-3854	TEL : 052-202-0022	TEL : 049-228-5300	TEL : 011-876-2301	TEL : 092-504-0124
■ テーエス商会 株式会社	■ シナジー 株式会社	■ FAIAファイア 外国自動車輸入協同組合	■ 株式会社 津田商店	■ ウィズフォーメーション 株式会社
TEL : 03-3990-3854	TEL : 052-202-0022	TEL : 049-228-5300	TEL : 011-876-2301	TEL : 092-504-0124
■ テーエス商会 株式会社	■ シナジー 株式会社	■ FAIAファイア 外国自動車輸入協同組合	■ 株式会社 津田商店	■ ウィズフォーメーション 株式会社
TEL : 03-3990-3854	TEL : 052-202-0022	TEL : 049-228-5300	TEL : 011-876-2301	TEL : 092-504-0124

Automotive Diagnostic
AUTEL®
ADAS
ADVANCED DRIVER ASSISTANCE SYSTEM
CALIBRATION



バッテリー事業開始から104年、
昭和電工マテリアルズ株式会社はこれからも
変わらぬサービスを提供してまいります。
引き続き自動車用バッテリー「Tuflong」の
ご愛顧をお願いいたします。

Tuflong



日立化成株式会社は 2020年10月1日より
「昭和電工マテリアルズ」に社名を変更いたしました。



“質と量”のアドバンテージ

「量より質」でも「質より量」でもなく、品質、品揃え、使いやすさ。すべてに満足を。
それがオリジナルブランド「ドライブジョイ」「キャッスル」の基準です。



2020年4月1日に全国33社のトヨタ部品共販とタクティ어의34社が統合し、「トヨタモビリティパーツ株式会社」として生まれ変わりました。

トヨタ モビリティパーツ株式会社

<https://toyota-mp.co.jp/>

コンパクトに畳めて持ち運びも容易

LAUNCH
Create - Change

最新ADAS キャリブレーションツール



X-431 ADAS MOBILE



X-431 ADAS Mobileを選ぶ理由は何ですか

- ✓ 車両に取り付ける必要がありません
- ✓ 折り畳み式で車両に積み込んで現場に移動可能です
- ✓ 小さいので従来のツールより50%以上スペースを節約できます
- ✓ 高性能レーザーの採用でキャリブレーション時間を大幅に短縮できます
- ✓ 幅広い車種に対応できてOEレベル精度を実現します



求人情報

- 1 自動車整備士資格取得者
- 2 自動車整備に関する専門知識を持ち
整備工場に勤務した経験があり
各メインブランドの診断機を使ったことがある方
- 3 コーディングとプログラミングに詳しい方
- 4 日本国内にいる日本人で簡単な英語が分かる方
- 5 LAUNCH ブランドを認める方
- 6 在宅勤務 まれに日本国内出張または中国国内出張があります



LDW



RCW



AVM



NV



BSD

LAUNCH



www.cnlaunch.com



@LaunchTechHQ



xiuli.wang@cnlaunch.com